

中国金融反欺诈行业市场发展现状调研及布局案例与投资战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及金融反欺诈行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国金融反欺诈行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外金融反欺诈行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了金融反欺诈行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于金融反欺诈产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国金融反欺诈行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 金融反欺诈行业综述及数据来源说明

第一节 金融业的界定与分类

一、金融的界定

二、金融行业分类

三、《国民经济行业分类与代码》中金融行业归属

第二节 欺诈与金融欺诈的界定

一、欺诈的定义

二、金融欺诈的定义

第三节 金融反欺诈的界定

第四节 金融反欺诈专业术语说明

第五节 本报告研究范围界定说明

第六节 本报告数据来源及统计标准说明

第二章 中国金融反欺诈行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国金融反欺诈行业政策(policy)环境分析

一、中国金融反欺诈行业监管体系及机构介绍

(1)中国金融反欺诈行业主管部门

(2)中国金融反欺诈行业自律组织

二、中国金融反欺诈行业标准体系建设现状

(1)中国金融反欺诈现行标准汇总

(2)中国金融反欺诈即将实施标准

三、中国金融反欺诈行业发展相关政策规划汇总及解读

四、国家“十四五”规划对金融反欺诈行业发展的影响分析

五、政策环境对中国金融反欺诈行业发展的影响总结

第二节 中国金融反欺诈行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

(1)中国gdp规模

(2)工业增加值情况

(3)固定资产投资情况

二、中国宏观经济发展展望

三、中国金融反欺诈行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国金融反欺诈行业社会(society)环境分析

一、中国金融反欺诈行业社会环境分析

(1)中国人口规模及结构

(2)中国城镇化水平

(3)中国网络环境分析

二、社会环境对金融反欺诈行业的影响总结

第四节 中国金融反欺诈行业技术(technology)环境分析

一、中国金融反欺诈行业技术支持及流程

二、中国金融反欺诈行业关键技术分析

(1)大数据技术

(2)人工智能技术

(3)区块链技术

(4)生物识别技术

三、中国金融反欺诈行业专利申请及公开情况

(1)金融反欺诈行业专利申请分析

(2)金融反欺诈技术领先企业分析

(3)金融反欺诈行业热门技术分析

四、技术环境对中国金融反欺诈行业发展的影响总结

第三章 全球金融反欺诈行业发展现状及金融反欺诈市场

第一节 全球金融欺诈发展态势

一、欺诈事件高频化，且成本低廉

二、欺诈技术专业化和更迭快速

第二节 全球金融反欺诈行业宏观环境背景

一、全球金融反欺诈行业经济环境概况

二、新冠疫情后对全球金融反欺诈行业的影响分析

第三节 全球金融反欺诈行业发展现状及市场规模体量分析

一、全球金融反欺诈行业发展现状

二、全球金融反欺诈细分行业发展现状

(1)网络安全

(2)工业信息安全

第四节 全球金融反欺诈行业区域发展格局及重点区域市场研究

一、全球金融反欺诈行业区域发展格局

二、全球金融反欺诈行业重点区域市场发展状况

(1)美国金融反欺诈行业发展状况分析

(2)欧洲金融反欺诈行业发展状况分析

第五节 全球金融反欺诈行业市场竞争格局及重点企业案例研究

一、 全球金融反欺诈行业市场竞争格局

二、 全球金融反欺诈行业重点企业案例

(1)美国sas公司

(2)美国socure公司

(3)precognitive

第六节 全球金融反欺诈行业发展趋势预判及市场前景预测

一、 全球金融反欺诈行业发展趋势预判

二、 全球金融反欺诈行业市场前景预测

第七节 全球金融反欺诈行业发展经验借鉴

一、 数据方面：适应“小数据”环境，与征信数据互补共享

(1)数据是发欺诈体系的基础

(2)反欺诈与征信数据共享互补

二、 技术方面：探索“联邦学习”，强化反欺诈系统的核心

三、 场景方面：针对性设计反欺诈体系

第四章 中国金融反欺诈体系构建及金融反欺诈产业链梳理

第一节 中国金融黑产欺诈产业链梳理

第二节 中国金融欺诈总体发展形势及损失规模

第三节 中国金融欺诈流量场景及行业分布状况

第四节 中国金融欺诈人群及手法特性分析

一、 中国金融欺诈人群特征分析

二、 中国金融欺诈手法特性分析

第五节 中国金融反欺诈行业发展历程

第六节 中国金融反欺诈行业市场主体类型及入场方式

第七节 中国金融反欺诈体系的构建现状

一、中国金融反欺诈体系概况

(1) 欺诈特征检测

(2) 欺诈风险处置

(3) 欺诈特征检测

(4) 欺诈调查分析

二、中国金融反欺诈体系发展现状

第八节 中国金融反欺诈产业产业链图谱分析

第五章 中国金融反欺诈行业“基础层”市场分析

第一节 中国金融反欺诈行业上游设备及软件市场概述

第二节 中国信息安全设备供应市场分析

一、中国信息安全设备市场发展概述

二、中国信息安全设备市场供应水平

三、中国信息安全设备市场供应商格局

第三节 中国信息安全软件市场发展分析

一、中国信息安全软件市场发展概述

二、中国信息安全软件市场供应水平

三、中国信息安全软件市场供应商格局

四、中国信息安全软件市场价格水平

第四节 中国网络身份认证市场发展分析

一、中国网络身份认证市场发展概述

二、中国网络身份认证市场供应水平

三、中国网络身份认证市场供应商格局

第五节 中国网络安全服务市场分析

一、中国网络安全服务市场概述

二、中国网络安全服务市场现状

三、中国网络安全服务市场格局

第六章 中国金融欺诈数据价值化及风险评估市场分析

第一节 中国金融反欺诈行业数据源概述

第二节 中国金融反欺诈行业数据采集市场分析

第三节 中国金融反欺诈行业数据整理市场分析

第四节 中国金融反欺诈行业数据挖掘及欺诈特征监测

一、中国金融反欺诈行业数据挖掘

二、中国金融反欺诈行业欺诈特征监测

第五节 中国金融反欺诈行业数据库建设现状

第六节 中国金融反欺诈风险模型建立及风险评估

第七节 中国金融反欺诈风险控制与管控策略分析

一、中国金融反欺诈风险控制

二、中国金融反欺诈管控策略

第七章 中国金融反欺诈系统集成及解决方案分析

第一节 中国金融行业发展现状及安全形势分析

一、中国金融行业发展现状分析

二、中国金融行业安全形势分析

第二节 中国金融反欺诈系统集成及行业解决方案分析

一、银行反欺诈解决方案

(1)银行业市场概况

(2)银行业欺诈场景

(3)反欺诈解决方案

二、网络支付反欺诈解决方案

(1)网络支付概况

(2)网络支付欺诈场景

(3)反欺诈解决方案

三、电子商务反欺诈解决方案

(1)电子商务市场现状

(2)电子商务欺诈场景

(3)反欺诈解决方案

四、网络营销欺诈“羊毛党”反欺诈解决方案

(1)网络营销欺诈“羊毛党”概况

(2)网络营销欺诈“羊毛党”欺诈场景

(3)反欺诈解决方案

五、供应链金融反欺诈解决方案

(1)供应链金融概况

(2)供应链金融欺诈场景

(3)反欺诈解决方案

六、消费金融反欺诈解决方案

(1)消费金融概况

(2)消费金融欺诈场景

(3)反欺诈解决方案

七、保险反欺诈解决方案

(1)保险业概况

(2)保险业欺诈场景

(3)反欺诈解决方案

第三节 中国金融反欺诈项目案例分析

一、 基于隐私保护计算纵向联邦的银行交易反欺诈案例

(1)业务背景

(2)实践案例

(3)实践价值

二、 中小银行间横向反欺诈建模和黑名单共享案例

(1)业务背景

(2)实践案例

(3)实践价值

第八章 中国金融反欺诈企业布局案例研究

第一节 中国金融反欺诈企业布局梳理

第二节 中国金融反欺诈企业布局案例分析

一、 北京奇虎科技有限公司

(1)企业概况

(2)企业优势分析

(3)产品/服务特色

(4)公司经营状况

(5)公司发展规划

二、 腾讯云计算(北京)有限责任公司

(1)企业概况

(2)企业优势分析

(3)产品/服务特色

(4)公司经营状况

(5)公司发展规划

三、 阿里云计算有限公司

(1)企业概况

(2)企业优势分析

(3)产品/服务特色

(4)公司经营状况

(5)公司发展规划

四、 北京芯盾时代科技有限公司

(1)企业概况

(2)企业优势分析

(3)产品/服务特色

(4)公司经营状况

(5)公司发展规划

五、 深圳市和讯华谷信息技术有限公司

(1)企业概况

(2)企业优势分析

(3)产品/服务特色

(4)公司经营状况

(5)公司发展规划

六、 天云融创数据科技(北京)有限公司

(1)企业概况

(2)企业优势分析

(3)产品/服务特色

(4)公司经营状况

(5)公司发展规划

七、 深圳市中新赛克科技股份有限公司

(1)企业概况

(2)企业优势分析

(3)产品/服务特色

(4)公司经营状况

(5)公司发展规划

八、 索信达控股有限公司

(1)企业概况

(2)企业优势分析

(3)产品/服务特色

(4)公司经营状况

(5)公司发展规划

九、 杭州东信北邮信息技术有限公司

(1)企业概况

(2)企业优势分析

(3)产品/服务特色

(4)公司经营状况

(5)公司发展规划

十、 北京捷软世纪信息技术有限公司

(1)企业概况

(2)企业优势分析

(3)产品/服务特色

(4)公司经营状况

(5)公司发展规划

第九章 中国金融反欺诈行业市场及战略布局策略建议

第一节 中国金融反欺诈行业驱动与制约因素分析

第二节 中国金融反欺诈行业发展前景分析

第三节 中国金融反欺诈行业发展趋势预判

一、 灰黑产业发展趋势

二、 金融反欺诈发展趋势

第四节 中国金融反欺诈行业进入壁垒

第五节 中国金融反欺诈行业投资风险预警

第六节 中国金融反欺诈行业投资价值评估

第七节 中国金融反欺诈行业投资机会分析

第八节 中国金融反欺诈行业投资策略与建议

第九节 中国金融反欺诈行业可持续发展建议

图表目录

图表：中国金融行业划分

图表：《国民经济行业分类与代码》中金融行业归属

图表：欺诈的定义

图表：金融欺诈的分类

图表：《国民经济行业分类(gb/t 4754-2019-2023年)》中金融反欺诈行业所归属类别

图表：金融反欺诈专业术语说明

图表：本报告研究范围界定

图表：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表：中国金融监管体系

图表：中国金融反欺诈行业主管部门

图表：中国金融反欺诈行业自律组织

图表：截至2019-2023年中国金融反欺诈行业国家标准汇总-云计算

图表：截至2019-2023年中国金融反欺诈行业国家标准汇总-大数据

图表：截至2019-2023年中国金融反欺诈行业国家标准汇总-人工智能

图表：中国金融反欺诈即将实施标准-云计算

图表：中国金融反欺诈即将实施标准-人工智能

图表：截至2019-2023年中国金融反欺诈行业发展政策汇总

图表：国家“十四五”规划中金融反欺诈行业相关内容

图表：2019-2023年中国gdp增长走势图(单位：万亿元，%)

图表：2019-2023年中国工业增加值及增长率走势图(单位：万亿元，%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230808/451963.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)