

中国体育旅游行业市场发展现状及投资潜力与策略规划研究报告(2024-2029版)

报告简介

中国体育旅游行业消费规模发展情况在2023年有望得到较大发展，因此，对其进行分析和预测显得尤为重要。一方面，伴随而来的便是旅游消费市场的回暖。众多政策的实施，能够更有效的发挥体育旅游的拉动作用，以及行业内投资的带动，都有望在未来助推体育旅游业发展，也会进一步提振消费水平，进而拉动行业总体发展。

另一方面，政府对于体育项目投资也在持续增长，体育旅游规划由此受益，体育设施的构建和完善，也有望在未来的发展年份有效提升。由此可见，随着中国政府支持力度的提升，体育旅游行业发展空间进一步扩大。

总的来说，到2023年，中国体育旅游行业消费规模仍将继续保持增长态势，其发展空间也在不断扩充，而中国体育消费市场的容量也将得到进一步拉大。如果政府施政措施更多地关注体育行业，这一趋势也将会 有更大的发展。

报告对中国体育旅游行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国体育旅游行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助体育旅游企业、学术科研单位、投资企业准确了解体育旅游行业最新发展动向，及早发现体育旅游行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握体育旅游行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避体育旅游行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 中国体育旅游行业发展综述

第一节 体育旅游行业概述

一、 体育旅游的概念分析

二、 体育旅游的特性分析

第二节 体育旅游行业政策背景分析

一、 行业相关标准

二、 行业相关政策

三、 行业发展规划

第三节 体育旅游行业发展环境分析

一、 行业经济环境分析

二、行业社会环境分析

三、行业技术环境分析

第四节 体育旅游行业发展机遇与威胁分析

第二章 全球体育旅游行业发展状况分析

第一节 全球体育旅游行业发展分析

一、全球体育旅游行业发展周期

二、全球体育旅游行业市场规模

三、全球体育旅游行业地域结构

(1)全球体育旅游目的地结构

(2)全球体育旅游客源地域结构

四、全球体育旅游消费特征分析

(1)体育旅游游客年龄特征

(2)体育旅游游客收入结构

(3)体育旅游游客偏好特征

五、全球体育旅游行业前景与趋势

(1)行业发展前景预测

(2)行业发展趋势预测

第二节 全球各地区体育旅游行业发展分析

一、北美地区体育旅游行业发展分析

(1)北美地区体育旅游行业发展现状

(2)北美地区体育旅游行业市场格局

(3)北美地区体育旅游行业发展前景

二、欧洲地区体育旅游行业发展分析

(1)欧洲地区体育旅游行业发展现状

(2)欧洲地区体育旅游行业市场格局

(3)欧洲地区体育旅游行业发展前景

三、 亚太地区体育旅游行业发展分析

(1)亚太地区体育旅游行业发展现状

(2)亚太地区体育旅游行业市场格局

(3)亚太地区体育旅游行业发展前景

第三章 中国体育旅游行业发展状况分析

第一节 中国体育旅游行业发展分析

一、 中国体育旅游行业发展周期

二、 中国体育旅游行业发展规模

三、 中国体育旅游行业地域结构

四、 中国体育旅游客源类型分析

五、 中国体育旅游行业发展痛点

第二节 中国体育旅游发展模式分析

一、 体育旅游圈模式

(1)模式简介

(2)模式成功案例

1)环青海湖民族体育旅游圈

2)环太湖体育圈

3)长三角体育圈

(3)模式发展前景

二、 会员制俱乐部模式

(1)模式简介

(2)模式成功案例

? 香港皇家游艇会

(3)模式发展前景

三、主题式开发模式

(1)模式简介

(2)模式成功案例

1)长春冰雪旅游节

2)净月潭瓦萨国际滑雪节

3)宁夏沙坡头大漠体育公园

(3)模式发展前景

第三节 主要省市体育旅游行业发展分析

一、上海市体育旅游行业发展分析

(1)上海市体育旅游行业发展现状

(2)上海市体育旅游精品项目分析

(3)上海市体育旅游行业市场格局

(4)上海市体育旅游行业发展前景

二、北京市体育旅游行业发展分析

(1)北京市体育旅游行业发展现状

(2)北京市体育旅游精品项目分析

(3)北京市体育旅游行业市场格局

(4)北京市体育旅游行业发展前景

三、浙江省体育旅游行业发展分析

(1)浙江省体育旅游行业发展现状

(2)浙江省体育旅游精品项目分析

(3)浙江省体育旅游行业市场格局

(4)浙江省体育旅游行业发展前景

四、安徽省体育旅游行业发展分析

(1)安徽省体育旅游行业发展现状

(2)安徽省体育旅游精品项目分析

(3)安徽省体育旅游行业市场格局

(4)安徽省体育旅游行业发展前景

五、江苏省体育旅游行业发展分析

(1)江苏省体育旅游行业发展现状

(2)江苏省体育旅游精品项目分析

(3)江苏省体育旅游行业市场格局

(4)江苏省体育旅游行业发展前景

六、其他省市体育旅游行业发展分析

(1)海南省体育旅游行业发展分析

(2)湖北省体育旅游行业发展分析

(3)青海省体育旅游行业发展分析

第四章 体育旅游行业细分市场发展分析

第一节 体育赛事旅游市场发展分析

一、体育赛事旅游发展概况

二、奥运旅游市场发展分析

(1)奥运旅游市场规模分析

(2)奥运旅游直接收入分析

(3)奥运旅游间接收入分析

(4)奥运旅游区域效应分析

(5)伦敦奥运旅游市场分析

1)奥运品牌价值分析

2)奥运旅游活动分析

3)后奥运旅游发展分析

(6)索契冬奥会旅游市场分析

(7)里约奥运旅游市场分析

三、 足球赛旅游市场发展分析

(1)世界杯旅游市场分析

(2)欧洲杯旅游市场分析

(3)足球赛旅游细分市场分析

1)足球观赛游

2)足球场馆游

3)足球体验游

四、 马拉松赛旅游市场发展分析

(1)马拉松赛旅游市场发展现状

(2)马拉松赛旅游客源市场特征

(3)马拉松赛旅游发展前景与趋势

五、 自行车赛旅游市场发展分析

(1)自行车赛旅游市场发展现状

(2)自行车赛旅游客源市场特征

(3)自行车赛旅游发展前景与趋势

六、 网球赛事旅游市场发展分析

(1)网球赛事旅游市场发展现状

(2)网球赛事旅游客源市场特征

(3)网球赛事旅游发展前景与趋势

七、中国体育赛事旅游发展分析

(1)中国体育赛事旅游发展现状

(2)中国体育赛事旅游客源特征

(3)中国体育赛事旅游发展前景与趋势

第二节 相关场馆旅游市场发展分析

一、相关场馆旅游发展概况

二、纪念博物馆旅游市场分析

三、体育运动场旅游市场分析

四、相关场馆旅游盈利模式分析

(1)门票收入

(2)纪念品销售收入

第三节 体育活动旅游市场发展分析

一、体育活动旅游发展概况

二、滑雪旅游市场发展分析

(1)滑雪旅游地域特征

(2)滑雪旅游运营模式

(3)发展中国家滑雪旅游发展情况

三、登山旅游市场发展分析

(1)登山旅游地域特征

(2)登山旅游主体特征

四、高尔夫球旅游市场发展分析

(1)高尔夫旅游运营模式

(2)中国高尔夫旅游市场分析

五、其他体育活动旅游市场发展分析

(1)潜水旅游市场发展分析

(2)跳伞旅游市场发展分析

(3)攀岩旅游市场发展分析

第五章 中国体育旅游行业重点企业案例分析

第一节 领先旅行社体育旅游业务布局分析

一、海航凯撒旅游集团股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业技术资质能力分析

(3)企业体育旅游业务布局

(4)企业市场渠道与网络分析

(5)企业经营情况分析

1)企业主要经济指标

2)企业盈利能力分析

3)企业运营能力分析

4)企业偿债能力分析

5)企业发展能力分析

(6)企业发展体育旅游优劣势分析

(7)企业体育旅游投融资分析

二、北京众信国际旅行社股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业技术资质能力分析

(3)企业体育旅游业务布局

(4)企业市场渠道与网络分析

(5)企业经营情况分析

- 1)企业主要经济指标
- 2)企业盈利能力分析
- 3)企业运营能力分析
- 4)企业偿债能力分析
- 5)企业发展能力分析
- (6)企业发展体育旅游优劣势分析
- (7)企业体育旅游投融资分析

三、上海走客网络科技股份有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业技术资质能力分析
- (3)企业体育旅游业务布局
- (4)企业市场渠道与网络分析
- (5)企业经营情况分析

- 1)企业主要经济指标
- 2)企业盈利能力分析
- 3)企业运营能力分析
- 4)企业偿债能力分析
- 5)企业发展能力分析
- (6)企业发展体育旅游优劣势分析
- (7)企业体育旅游投融资分析

四、乐视体育

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业技术资质能力分析
- (3)企业体育旅游业务布局

(4)企业市场渠道与网络分析

(5)企业经营情况分析

(6)企业发展体育旅游优劣势分析

(7)企业体育旅游投融资分析

五、中青旅控股股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业技术资质能力分析

(3)企业体育旅游业务布局

(4)企业市场渠道与网络分析

(5)企业经营情况分析

1)企业主要经济指标

2)企业盈利能力分析

3)企业运营能力分析

4)企业偿债能力分析

5)企业发展能力分析

(6)企业发展体育旅游优劣势分析

(7)企业体育旅游投融资分析

六、武汉道博股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业技术资质能力分析

(3)企业体育旅游业务布局

(4)企业市场渠道与网络分析

(5)企业经营情况分析

1)企业主要经济指标

- 2)企业盈利能力分析
- 3)企业运营能力分析
- 4)企业偿债能力分析
- 5)企业发展能力分析
- (6)企业发展体育旅游优劣势分析
- (7)企业体育旅游投融资分析

七、 携程旅行网

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业技术资质能力分析
- (3)企业体育旅游业务布局
- (4)企业市场渠道与网络分析
- (5)企业经营情况分析

1)企业利润分析

2)企业资产负债分析

3)企业现金流量分析

(6)企业发展体育旅游优劣势分析

(7)企业体育旅游投融资分析

八、 途牛旅游网

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业技术资质能力分析
- (3)企业体育旅游业务布局
- (4)企业市场渠道与网络分析
- (5)企业经营情况分析

1)企业利润分析

2)企业资产负债分析

3)企业现金流量分析

(6)企业发展体育旅游优劣势分析

(7)企业体育旅游投融资分析

九、 同程旅游网

(1)企业发展简况分析

(2)企业技术资质能力分析

(3)企业体育旅游业务布局

(4)企业市场渠道与网络分析

(5)企业经营情况分析

(6)企业发展体育旅游优劣势分析

(7)企业体育旅游投融资分析

十、 去哪儿网

(1)企业发展简况分析

(2)企业技术资质能力分析

(3)企业体育旅游业务布局

(4)企业市场渠道与网络分析

(5)企业经营情况分析

1)企业利润分析

2)企业资产负债分析

3)企业现金流量分析

(6)企业发展体育旅游优劣势分析

(7)企业体育旅游投融资分析

十一、 中国国际体育旅游公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业技术资质能力分析
- (3)企业体育旅游业务布局
- (4)企业市场渠道与网络分析
- (5)企业经营情况分析
- (6)企业发展体育旅游优劣势分析
- (7)企业体育旅游投融资分析

第二节 体育场馆运营企业体育旅游业务布局

一、中体产业集团股份有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业技术资质能力分析
- (3)企业体育旅游业务布局
- (4)企业市场渠道与网络分析
- (5)企业经营情况分析
 - 1)企业主要经济指标
 - 2)企业盈利能力分析
 - 3)企业运营能力分析
 - 4)企业偿债能力分析
 - 5)企业发展能力分析
- (6)企业发展体育旅游优劣势分析
- (7)企业体育旅游投融资分析

二、国家体育场有限责任公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业技术资质能力分析

- (3)企业体育旅游业务布局
- (4)企业市场渠道与网络分析
- (5)企业经营情况分析
- (6)企业发展体育旅游优劣势分析
- (7)企业体育旅游投融资分析

三、上海东亚体育文化中心有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业技术资质能力分析
- (3)企业体育旅游业务布局
- (4)企业市场渠道与网络分析
- (5)企业经营情况分析
- (6)企业发展体育旅游优劣势分析
- (7)企业体育旅游投融资分析

四、湖南体育产业集团有限公司

- (1)企业发展简况分析
- (2)企业技术资质能力分析
- (3)企业体育旅游业务布局
- (4)企业市场渠道与网络分析
- (5)企业经营情况分析
- (6)企业发展体育旅游优劣势分析
- (7)企业体育旅游投融资分析

第三节 其他重点企业体育旅游业务布局

一、万达集团体育旅游业务布局

二、阿里巴巴体育旅游业务布局

第七章 体育旅游行业投资潜力与策略规划

第一节 体育旅游行业发展前景预测

一、行业影响因素分析

(1)政策支持因素

(2)市场需求因素

(3)社会基础因素

二、行业市场容量预测

第二节 体育旅游行业发展趋势预测

一、行业整体趋势预测

二、市场竞争格局预测

第三节 体育旅游行业投资潜力分析

一、行业投资热潮分析

二、行业投资推动因素

(1)行业发展势头分析

(2)行业投资环境分析

第四节 体育旅游行业投资现状分析

一、行业投资主体分析

(1)行业投资主体构成

(2)各投资主体投资优势

二、行业投资切入方式

三、行业投资案例分析

第五节 体育旅游行业投资策略规划

一、行业投资方式策略

二、行业投资区域策略

三、行业产品创新策略

四、行业商业模式策略

图表目录

图表：体育旅游的特性分析

图表：中国体育旅游相关标准汇总

图表：中国体育旅游行业相关政策分析

图表：中国体育旅游行业发展机遇与威胁分析

图表：全球体育旅游行业发展周期

图表：2019-2023年全球体育旅游行业发展规模

图表：全球体育旅游目的地结构(单位：%)

图表：全球体育旅游客源地域结构

图表：全球体育旅游游客年龄特征

图表：全球体育旅游游客收入结构

图表：全球体育旅游游客偏好特征

图表：2024-2029年全球体育旅游行业市场规模预测

图表：中国体育旅游行业发展周期

图表：2019-2023年中国体育旅游行业发展规模

图表：2016-2019-2023年中国体育旅游精品项目名录

图表：中国体育旅游行业地域结构简析

图表：中国体育旅游客源类型分析

图表：2016-2019-2023年上海市体育旅游精品项目名录

图表：2016-2019-2023年北京市体育旅游精品项目名录

图表：2016-2019-2023年浙江省体育旅游精品项目名录

图表：2016-2019-2023年安徽省体育旅游精品项目名录

图表：2016-2019-2023年江苏省体育旅游精品项目名录

图表：2016-2019-2023年海南省体育旅游精品项目名录

图表：2016-2019-2023年湖北省体育旅游精品项目名录

图表：2016-2019-2023年青海省体育旅游精品项目名录

图表：体育赛事旅游流程简图

图表：奥运会及其他各类体育赛事品牌价值前十位排行榜

图表：2019-2023年部分国内外重点体育赛事

图表：历届奥运会期间主办城市入境游客数量统计(单位：万人次)

图表：历届奥运会收入及新增就业情况(单位：亿美元，万人)

图表：历届奥运会期开幕式观看人次及花费(单位：万人，百万美元)

图表：历届奥运会直接收入统计(单位：亿美元)

图表：历届奥运会间接收入及新增就业情况(单位：亿美元，万人)

图表：伦敦奥运会品牌价值排行情况(单位：亿美元)

图表：伦敦奥运会期间文化节活动类型分布(单位：%)

图表：伦敦奥运会期间文化节活动参与人数(单位：人)

图表：2019-2023年里约奥运会举办城市旅游资源

图表：2019-2023年里约奥运会期间国内旅行社主题旅游产品

图表：巴西世界杯期间游客人数与旅游收入

图表：2019-2023年法国欧洲杯赛程示意图

图表：2019-2023年法国欧洲杯举办城市及旅游资源

图表：2019-2023年法国欧洲杯期间国内旅行社主题旅游产品

图表：2019-2023年中国人关注的主要赛事赛程

图表：最受中国人喜爱的五大体育运动

图表：中国足球爱好者年龄结构特征(单位：%)

图表：七类体育粉丝群体及消费意愿

图表：世界滑雪产业发展历史

图表：阿尔卑斯山地区滑雪场地分布情况(单位：%)

图表：阿尔卑斯山地区每年吸引全球滑雪游客情况(单位：%)

图表：欧洲滑雪场运营模式简图

图表：发展中国家滑雪运动发展情况

图表：国外探险旅游产业发展历史

图表：美国高尔夫旅游度假运营模式简图

图表：中国高净值人群喜爱的休闲方式结构(单位：%)

图表：中国高收入人群喜爱的体育活动旅游结构(单位：%)

图表：海航凯撒旅游集团股份有限公司基本信息简介

图表：海航凯撒旅游集团股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表：2019-2023年海航凯撒旅游集团股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)

图表：2019-2023年海航凯撒旅游集团股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表：2019-2023年海航凯撒旅游集团股份有限公司运营能力分析(单位：次)

图表：2019-2023年海航凯撒旅游集团股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表：2019-2023年海航凯撒旅游集团股份有限公司发展能力分析(单位：%)

图表：海航凯撒旅游集团股份有限公司发展体育旅游优劣势分析

图表：北京众信国际旅行社股份有限公司基本信息简介

图表：北京众信国际旅行社股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表：2019-2023年北京众信国际旅行社股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)

图表：2019-2023年北京众信国际旅行社股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表：2019-2023年北京众信国际旅行社股份有限公司运营能力分析(单位：次)

图表：2019-2023年北京众信国际旅行社股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表：2019-2023年北京众信国际旅行社股份有限公司发展能力分析(单位：%)

图表：北京众信国际旅行社股份有限公司发展体育旅游优劣势分析

图表：上海走客网络科技股份有限公司基本信息简介

图表：上海走客网络科技股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表：2019-2023年上海走客网络科技股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)

图表：2019-2023年上海走客网络科技股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表：2019-2023年上海走客网络科技股份有限公司运营能力分析(单位：次)

图表：2019-2023年上海走客网络科技股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表：2019-2023年上海走客网络科技股份有限公司发展能力分析(单位：%)

图表：上海走客网络科技股份有限公司发展体育旅游优劣势分析

图表：乐视体育基本信息简介

图表：乐视体育发展体育旅游优劣势分析

图表：中青旅控股股份有限公司基本信息简介

图表：中青旅控股股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表：2019-2023年中青旅控股股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)

图表：2019-2023年中青旅控股股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表：2019-2023年中青旅控股股份有限公司运营能力分析(单位：次)

图表：2019-2023年中青旅控股股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表：2019-2023年中青旅控股股份有限公司发展能力分析(单位：%)

图表：中青旅控股股份有限公司发展体育旅游优劣势分析

图表：武汉道博股份有限公司基本信息简介

图表：武汉道博股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表：2019-2023年武汉道博股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)

图表：2019-2023年武汉道博股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

图表：2019-2023年武汉道博股份有限公司运营能力分析(单位：次)

图表：2019-2023年武汉道博股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)

图表：2019-2023年武汉道博股份有限公司发展能力分析(单位：%)

图表：武汉道博股份有限公司发展体育旅游优劣势分析

图表：携程旅行网基本信息简介

图表：2019-2023年携程旅行网利润表(单位：百万元)

图表：2019-2023年携程旅行网资产负债表(单位：百万元，%)

图表：2019-2023年携程旅行网现金流量表(单位：百万元)

图表：携程旅行网发展体育旅游优劣势分析

图表：途牛旅游网基本信息简介

图表：2019-2023年途牛旅游网利润表(单位：百万元)

图表：2019-2023年途牛旅游网资产负债表(单位：百万元，%)

图表：2019-2023年途牛旅游网现金流量表(单位：百万元)

图表：途牛旅游网发展体育旅游优劣势分析

图表：同程旅游网基本信息简介

图表：同程旅游网发展体育旅游优劣势分析

图表：去哪儿网基本信息简介

图表：2019-2023年去哪儿网利润表(单位：百万元)

图表：2019-2023年去哪儿网资产负债表(单位：百万元，%)

图表：2019-2023年去哪儿网现金流量表(单位：百万元)

图表：去哪儿网发展体育旅游优劣势分析

图表：中国国际体育旅游公司基本信息简介

图表：中国国际体育旅游公司发展体育旅游优劣势分析

图表：中体产业集团股份有限公司基本信息简介

图表：中体产业集团股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表：2019-2023年中体产业集团股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)

图表：2019-2023年中体产业集团股份有限公司盈利能力分析(单位：%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230809/452054.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)