

中国检测、检验与认证（TIC）行业市场发展现状调研及布局案例与投资战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及检测、检验与认证(TIC)行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国检测、检验与认证(TIC)行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外检测、检验与认证(TIC)行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了检测、检验与认证(TIC)

行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于检测、检验与认证(TIC)

产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国检测、检验与认证(TIC)

行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 检测、检验与认证（tic）行业综述及数据来源说明

第一节 国家质量基础设施(nqi)概念界定及重要性

第二节 合格评定的界定及业务分类

一、合格评定的界定

二、合格评定的业务分类

(1)检测(testing)

(2)检验(inspection)

(3)认证(certification)

(4)认可(creditation)

第三节 检测、检验与认证(tic)行业界定

一、检测、检验与认证(tic)行业界定

(1)检测(testing)

(2)检验(inspection)

(3)认证(certification)

二、检测、检验与认证(tic)行业相似概念辨析

三、《国民经济行业分类与代码》中检测、检验与认证(tic)行业归属

第四节 检测、检验与认证(tic)行业分类

第五节 检测、检验与认证(tic)专业术语说明

第六节 本报告研究范围界定说明

第七节 本报告数据来源及统计标准说明

第二章 中国检测、检验与认证（tic）行业宏观环境分析（pest）

第一节 中国检测、检验与认证(tic)行业政策(policy)环境分析

一、中国检测、检验与认证(tic)行业监管体系及机构介绍

(1)中国检测、检验与认证(tic)行业主管部门

(2)中国检测、检验与认证(tic)行业自律组织

二、中国检测、检验与认证(tic)行业标准体系建设现状

(1)中国检测、检验与认证(tic)现行标准汇总

(2)中国检测、检验与认证(tic)重点标准解读

三、中国检测、检验与认证(tic)行业发展相关政策规划汇总及解读

(1)中国检测、检验与认证(tic)行业发展相关政策汇总

(2)中国检测、检验与认证(tic)行业发展相关规划汇总

四、国家“十四五”规划对检测、检验与认证(tic)行业的影响分析

五、政策环境对检测、检验与认证(tic)行业发展的影响总结

第二节 中国检测、检验与认证(tic)行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国检测、检验与认证(tic)行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国检测、检验与认证(tic)行业社会(society)环境分析

一、中国检测、检验与认证(tic)行业社会环境分析

二、社会环境对检测、检验与认证(tic)行业发展的影响总结

第四节 中国检测、检验与认证(tic)行业技术(technology)环境分析

一、中国检测、检验与认证(tic)行业科研和创新状况

二、中国检测、检验与认证(tic)行业技术/工艺/流程图解

三、中国检测、检验与认证(tic)行业关键技术分析

四、中国检测、检验与认证(tic)行业专利申请及公开情况

(1)中国检测、检验与认证(tic)行业专利申请

(2)中国检测、检验与认证(tic)行业专利公开

(3)中国检测、检验与认证(tic)行业热门申请人

(4)中国检测、检验与认证(tic)行业热门技术

五、技术环境对检测、检验与认证(tic)行业发展的影响总结

第三章 全球检测、检验与认证（tic）行业发展现状调研及市场趋势洞察

第一节 全球检测、检验与认证(tic)行业发展历程介绍

第二节 全球检测、检验与认证(tic)行业宏观环境背景

一、全球检测、检验与认证(tic)行业经济环境概况

二、后对全球检测、检验与认证(tic)行业的影响分析

第三节 全球检测、检验与认证(tic)行业发展现状及市场规模体量分析

一、全球检测、检验与认证(tic)上游设备市场分析

二、全球检测、检验与认证(tic)行业市场规模体量

三、全球检测、检验与认证(tic)行业细分市场分析

(1)全球政府及企业内部检测、检验与认证(tic)市场分析

(2)全球第三方检测、检验与认证(tic)市场分析

第四节 全球检测、检验与认证(tic)行业区域发展格局及重点区域市场研究

一、全球检测、检验与认证(tic)行业区域发展格局

二、全球检测、检验与认证(tic)行业重点区域市场发展状况

(1)美国检测、检验与认证(tic)行业发展状况分析

(2)欧盟检测、检验与认证(tic)行业发展状况分析

第五节 全球检测、检验与认证(tic)行业市场竞争格局及重点企业案例研究

一、全球检测、检验与认证(tic)行业市场竞争格局

二、全球检测、检验与认证(tic)企业兼并重组状况

三、全球检测、检验与认证(tic)行业重点企业案例

(1)瑞士通用公证行(sgs)

(2)法国必维国际检验集团(bv)

(3)英国天祥集团(intertek)

第六节 全球检测、检验与认证(tic)行业发展趋势预判及市场前景预测

一、全球检测、检验与认证(tic)行业发展趋势预判

二、全球检测、检验与认证(tic)行业市场前景预测

第七节 全球检测、检验与认证(tic)行业发展经验借鉴

第四章 中国检测、检验与认证（tic）行业市场供需状况及发展痛点分析

第一节 中国检测、检验与认证(tic)行业发展历程

第二节 中国检测、检验与认证(tic)设备及材料对外贸易状况

一、中国检测、检验与认证(tic)设备及材料进出口贸易概况

二、中国检测、检验与认证(tic)设备及材料进口贸易状况

(1)检测、检验与认证(tic)设备及材料进口贸易规模

(2)检测、检验与认证(tic)设备及材料进口价格水平

(3)检测、检验与认证(tic)设备及材料进口产品结构

(4)检测、检验与认证(tic)设备及材料进口来源地

三、中国检测、检验与认证(tic)设备及材料出口贸易状况

(1)检测、检验与认证(tic)设备及材料出口贸易规模

(2)检测、检验与认证(tic)设备及材料出口价格水平

(3)检测、检验与认证(tic)设备及材料出口产品结构

(4)检测、检验与认证(tic)设备及材料出口目的地

四、中国检测、检验与认证(tic)设备及材料进出口贸易影响因素及发展趋势

第三节 中国检测、检验与认证(tic)行业市场主体类型及入场方式

第四节 中国检测、检验与认证(tic)行业机构数量规模

第五节 中国检测、检验与认证(tic)行业从业人员规模

第六节 中国检测、检验与认证(tic)行业出具报告数量

第七节 中国检测、检验与认证(tic)行业招投标市场解读

第八节 中国检测、检验与认证(tic)行业市场规模体量

第九节 中国检测、检验与认证(tic)行业市场痛点分析

第五章 中国检测、检验与认证（tic）行业市场竞争状况及市场格局解读

第一节 中国检测、检验与认证(tic)行业市场竞争格局分析

第二节 中国检测、检验与认证(tic)行业市场集中度分析

第三节 中国检测、检验与认证(tic)行业波特五力模型分析

一、中国检测、检验与认证(tic)行业供应商的议价能力

二、中国检测、检验与认证(tic)行业购买者的议价能力

三、中国检测、检验与认证(tic)行业新进入者威胁

四、中国检测、检验与认证(tic)行业的替代品威胁

五、中国检测、检验与认证(tic)同业竞争者的竞争能力

六、中国检测、检验与认证(tic)行业竞争态势总结

第四节 中国检测、检验与认证(tic)行业投融资、兼并与重组状况

第五节 中国检测、检验与认证(tic)企业国际市场竞争参与状况

第六节 中国检测、检验与认证(tic)行业国产替代布局状况

第六章 中国检测、检验与认证（tic）产业链结构及全产业链布局状况研究

第一节 中国检测、检验与认证(tic)产业产业链图谱分析

第二节 中国检测、检验与认证(tic)产业价值属性(价值链)分析

一、中国检测、检验与认证(tic)行业成本结构分析

二、中国检测、检验与认证(tic)行业价值链分析

第三节 中国检测、检验与认证(tic)行业上游市场概述

一、中国检测、检验与认证(tic)行业上游市场概述

二、中国检测、检验与认证(tic)行业上游价格传导机制分析

三、中国检测、检验与认证(tic)行业上游供应的影响总结

第四节 中国检测、检验与认证(tic)行业上游市场分析

一、中国检测设备市场分析

二、中国测量仪器市场分析

三、中国化学试剂及其他耗材市场分析

四、中国检测、检验与认证(tic)软件市场分析

五、中国检测、检验与认证(tic)机构资质认定市场分析

六、中国检测、检验与认证(tic)人员资格认定市场分析

第五节 中国检测、检验与认证(tic)行业中游细分市场分析

一、中国检测、检验与认证(tic)行业中游细分市场分布

二、按主体类型不同划分的细分市场分析

(1)政府检测机构

(2)企业内部实验室

(3)第三方检测机构

三、按业务类型不同划分的细分市场分析

(1)检验检测市场分析

(2)认证服务市场分析

第六节 中国检测、检验与认证(tic)行业新兴市场分析

第七节 中国检测、检验与认证(tic)行业下游应用需求场景/领域分布

第八节 中国检测、检验与认证(tic)行业下游应用市场需求潜力分析

一、 生命科学检测、检验与认证(tic)

二、 消费品检测、检验与认证(tic)

三、 工业品检测、检验与认证(tic)

四、 建设工程检测、检验与认证(tic)

五、 贸易保障检测、检验与认证(tic)

第七章 中国检测、检验与认证（tic）行业重点企业布局案例研究

第一节 中国检测、检验与认证(tic)重点企业布局梳理及对比

第二节 中国检测、检验与认证(tic)重点企业布局案例分析

一、 中国检验认证(集团)有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

二、 华测检测认证集团股份有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

三、 中国电器科学研究院股份有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

四、谱尼测试集团股份有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

五、广州广电计量检测股份有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

六、中国国检测试控股集团股份有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

七、中国汽车工程研究院股份有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

八、上海储融检测技术股份有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

九、中家院(北京)检测认证有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

十、深圳市安车检测股份有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

第八章 中国检测、检验与认证（tic）行业市场及投资战略规划策略建议

第一节 中国检测、检验与认证(tic)行业swot分析

第二节 中国检测、检验与认证(tic)行业发展潜力评估

第三节 中国检测、检验与认证(tic)行业发展前景预测

第四节 中国检测、检验与认证(tic)行业发展趋势预判

第五节 中国检测、检验与认证(tic)行业进入与退出壁垒

第六节 中国检测、检验与认证(tic)行业投资风险预警

第七节 中国检测、检验与认证(tic)行业投资价值评估

第八节 中国检测、检验与认证(tic)行业投资机会分析

一、检测、检验与认证(tic)行业产业链薄弱环节投资机会

二、检测、检验与认证(tic)行业细分领域投资机会

三、检测、检验与认证(tic)行业区域市场投资机会

四、检测、检验与认证(tic)产业空白点投资机会

第九节 中国检测、检验与认证(tic)行业投资策略与建议

第十节 中国检测、检验与认证(tic)行业可持续发展建议

图表目录

图表：检测、检验与认证(tic)行业界定

图表：检测、检验与认证(tic)行业相关概念辨析

图表：《国民经济行业分类与代码》中检测、检验与认证(tic)行业归属

图表：检测、检验与认证(tic)行业分类

图表：检测、检验与认证(tic)专业术语说明

图表：本报告研究范围界定

图表：本报告数据来源及统计标准说明

图表：中国检测、检验与认证(tic)行业监管体系

图表：中国检测、检验与认证(tic)行业主管部门

图表：中国检测、检验与认证(tic)行业自律组织

图表：中国检测、检验与认证(tic)标准体系建设

图表：中国检测、检验与认证(tic)现行标准汇总

图表：中国检测、检验与认证(tic)即将实施标准

图表：中国检测、检验与认证(tic)重点标准解读

图表：2021-2026年中国检测、检验与认证(tic)行业发展政策汇总

图表：2021-2026年中国检测、检验与认证(tic)行业发展规划汇总

图表：国家“十四五”规划对检测、检验与认证(tic)行业的影响分析

图表：政策环境对检测、检验与认证(tic)行业发展的影响总结

图表：中国宏观经济发展现状

图表：中国宏观经济发展展望

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：452249

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230810/452249.shtml>

在线订购：[点击这里](#)