

中国会展服务行业市场发展现状及竞争格局与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

从主体上看，广义的会展服务主体是会展活动的外部机构，如会展场馆、广告公司、工程搭建公司等；而狭义的会展服务主体是会展活动的主办方或承办方，是会展活动的内部机构。

从形式上看，广义的会展服务主体是提供直接的服务项目，如宣传物品印刷、展台搭建、展品运输等等；而狭义的会展服务主要是提供咨询、推介和沟通间接的服务，会展活动的举办方或承办方一般都是委托相关的公司或部门，如会展场馆或其他公司，提供具体的服务内容和项目，或者会展活动的举办方或承办方提供一些比较简单的直接服务，如贵宾的接待服务等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及会展服务行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国会展服务行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外会展服务行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了会展服务行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于会展服务产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国会展服务行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 会展服务行业市场现状分析

第一节 市场概述

一、简介

(一)定义

(二)会展类型

(三)国际会展业发展主要特点

二、欧洲会展业发展状况

(一)德国会展

(二)法国会展

(三)英国会展

(四)意大利会展

三、亚洲会展业发展状况

(一)新加坡会展

(二)马来西亚会展

(三)台湾会展

(四)香港会展

(五)澳门会展

四、美洲会展业发展状况

(一)美国会展

(二)加拿大会展

五、非洲会展业发展状况

六、大洋洲会展业发展状况

七、我国会展服务行业发展

第二节 市场规模

一、全国会展规模

二、全国经贸类展览会规模

三、全国展览馆市场租馆率分析

四、全国组展单位市场总量分析

五、全国新能源展会规模

六、京沪穗三地及大连、成都展览会规模

(一)北京

(二)上海

(三)广州

(四)大连

(五)成都

第三节 存在的问题

第二章 中国会展行业发展背景

第一节 会展行业发展综述

一、会展与会展经济

(一)会展的定义

(二)会展经济的定义

二、会展经济对城市发展的影响

(一)会展业对交通、通讯业的带动效应

(二)会展业对旅游业的带动效应

(三)会展业对零售业的带动效应

(四)会展业对酒店业的带动效应

三、会展行业在国民经济中的地位

第二节 会展行业发展环境分析

一、宏观经济环境分析

(一)国际宏观经济环境分析

(二)国内宏观经济环境分析

二、监管体制和主要法律法规

(一)行业监管体制

(二)行业主要法律法规

(三)行业政策规制的特征和趋势

第三章 中国会展行业发展分析

第一节 中国会展行业发展状况

一、会展行业规模分析

(一)展览场馆规模

(二)展会数量规模

二、展会分布情况

(一)展会时间分布

(二)展会行业分布

(三)展期特征分布

三、流动展会分析

第二节 中国会展行业回顾与展望

一、会展行业发展特征

二、会展行业市场运行特征

三、2023年会展行业发展前景展望

四、会展行业发展趋势

第四章 中国会展行业展会服务分析

第一节 展会服务体系分析

一、展会服务体系的基本构成

(一)展前服务

(二)展中服务

(三)展后服务

二、现阶段展会服务体系存在的问题

三、建立健全展会服务体系的对策

(一)建立适合中国国情的理论指导体系

(二)建立促进展会服务体系发展的有效机制

(三)建立展会服务体系的评估标准和监督能力

第二节 基于体验经济的会展服务策略

一、体验经济的内涵及其与会展服务的相关性

(一)体验经济的内涵

(二)体验经济与会展服务的关系

二、体验式会展服务特征分析

(一)体验性

(二)差异性

(三)参与性

三、基于体验经济的会展服务策略

(一)全程服务

(二)细节服务

(三)食宿服务

第三节 会展服务营销理论研究

一、会展服务质量理论

二、会展服务失败与服务补救

三、会展顾客容忍区分析

第四节 品牌展会打造

一、品牌展会概述

(一)品牌展会的概念和评价标准

(二)品牌展会的特征

(三)打造品牌展会的意义

二、品牌展会打造的关键步骤

(一)科学的展会品牌定位

(二)优秀的展会策划方案

(三)成功的展会品牌营销

三、品牌展会的门槛

四、品牌展会抢滩布局二线城市

第五章 中国会展业重点区域市场运行分析

第一节 行业企业整体分析

第二节 中国会展服务行业主要展览会分析

一、北京奥运会

(一)基本信息

(二)北京奥运会影响

二、上海世博会

(一)基本信息

(二)上海世博会影响

三、广州亚运会

(一)基本信息

(二)广州亚运会影响

四、广交会

(一)基本信息

(二)广交会影响

五、高交会

(一)基本信息

(二)高交会影响

六、中国花卉博览会

(一)基本信息

(二)中国花卉博览会影响

七、科博会

(一)基本信息

(二)科博会影响

八、博鳌亚洲论坛

(一)基本信息

(二)博鳌亚洲论坛影响

九、上海国际汽车工业展览会

(一)基本信息

(二)上海国际汽车工业展览会影响

第六章 会展服务行业主要会展企业分析

一、励展博览集团

(一)企业基本信息

(二)企业发展历史

(三)企业行业地位分析

二、法兰克福展览公司

(一)企业基本信息

(二)企业发展历史

(三)企业行业地位分析

三、杜塞尔多夫展览集团

(一)企业基本信息

(二)企业发展历史

(三)企业行业地位分析

四、汉诺威展览公司

(一)企业基本信息

(二)企业发展历史

(三)企业行业地位分析

五、慕尼黑国际博览集团

(一)企业基本信息

(二)企业发展历史

(三)企业行业地位分析

六、亚洲博闻有限公司

(一)企业基本信息

(二)企业发展历史

(三)企业行业地位分析

七、中国国际展览中心集团公司

(一)企业基本信息

(二)企业发展历史

(三)企业行业地位分析

八、广东现代会展管理公司

(一)企业基本信息

(二)企业发展历史

(三)企业行业地位分析

九、上海博华国际展览有限公司

(一)企业基本信息

(二)企业发展历史

(三)企业行业地位分析

十、昆明国际会展中心有限公司

(一)企业基本信息

(二)企业发展历史

(三)企业行业地位分析

第七章 会展服务行业发展预测

第一节 未来展望

- 一、世界展览会的发展趋势
- 二、中国会展业发展的未来展望
- 三、中国会议市场十大发展趋势

第二节 市场前景

第八章 会展服务行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2023年相关产业投资收益率比较
- 二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 会展服务行业投资效益分析

- 一、2019-2023年会展服务行业投资状况分析
- 二、2024-2029年会展服务行业投资效益分析
- 三、2024-2029年会展服务行业投资趋势预测
- 四、2024-2029年会展服务行业的投资方向
- 五、2024-2029年会展服务行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响会展服务行业发展的主要因素

- 一、2019-2023年影响会展服务行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2023年影响会展服务行业运行的稳定因素分析
- 三、2019-2023年影响会展服务行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2029年我国会展服务行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2029年我国会展服务行业发展面临的机遇分析

第四节 会展服务行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2023年会展服务行业市场风险及控制策略

- 二、2019-2023年会展服务行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2023年会展服务行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2023年会展服务行业技术风险及控制策略
- 五、2019-2023年会展服务同业竞争风险及控制策略
- 六、2019-2023年会展服务行业其他风险及控制策略

第九章 中国会展服务行业投资与前景预测

第一节 中国会展服务行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国会展服务行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

第三节 中国会展服务行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、中道泰和行业投资建议

图表目录

图表：会展服务市场产品构成图

图表：会展服务市场生命周期示意图

图表：会展服务市场产销规模对比

图表：会展服务市场企业竞争格局

图表：2019-2023年中国会展服务市场规模

图表：2019-2023年我国会展服务供应情况

图表：2019-2023年我国会展服务需求情况

图表：2024-2029年中国会展服务市场规模预测

图表：2024-2029年我国会展服务供应情况预测

图表：2024-2029年我国会展服务需求情况预测

图表：会展服务市场上游供给情况

图表：会展服务市场下游消费市场构成图

图表：会展服务市场企业市场占有率对比

图表：2019-2023年会展服务市场投资规模

图表：2024-2029年会展服务市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230810/452250.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)