

中国互联网+知识产权服务行业市场发展现状及发展前景与投资规划研究报告(2024-2029版)

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及互联网+知识产权服务行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国互联网+知识产权服务行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外互联网+知识产权服务行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了互联网+知识产权服务行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于互联网+知识产权服务产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国互联网+知识产权服务行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大具有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 互联网+知识产权服务行业发展综述

第一节 互联网+知识产权服务行业相关概述

一、“互联网+”的提出及内涵

(1) “互联网+”的提出

(2) “互联网+”的内涵

二、“互联网+知识产权服务”相关概念

(1) 知识产权服务行业概念

(2) 互联网+知识产权服务行业概念

三、本报告统计口径及研究范围说明

第二节 中国互联网+知识产权服务行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

(1) 行业市场监管体制

(2) 行业发展资质要求

(3) 行业相关政策汇总

(4)行业相关发展规划

(5)政策环境对行业发展影响

二、行业经济环境分析

(1)宏观经济现状分析

(2)宏观经济对行业发展影响

三、行业社会环境分析

(1)居民可支配收入和消费情况

(2)中国互联网产业发展情况

(3)企业及个人知识产权意识分析

(4)社会环境对行业发展影响

四、行业技术环境分析

(1)行业相关技术分析

(2)行业专利申请情况

(3)行业技术发展趋势

第二章 国外互联网+知识产权服务行业发展情况

第一节 美国互联网+知识产权服务行业发展分析

一、美国互联网+知识产权服务行业发展环境

二、美国互联网+知识产权服务行业发展现状

(1)美国知识产权服务行业发展现状

(2)美国知识产权服务行业应用互联网模式分析

三、美国互联网+知识产权服务行业案例分析：ipwe

四、美国互联网+知识产权服务行业发展趋势

第二节 欧洲互联网+知识产权服务行业发展分析

一、欧洲互联网+知识产权服务行业发展环境

二、 欧洲互联网+知识产权服务行业发展现状

(1)欧洲知识产权服务行业发展现状

(2)欧洲知识产权服务行业应用互联网模式分析

三、 欧洲互联网+知识产权服务行业案例分析：汤森路透

四、 欧洲互联网+知识产权服务行业发展趋势

第三节 日本互联网+知识产权服务行业发展分析

一、 日本互联网+知识产权服务行业发展概况

二、 日本互联网+知识产权服务行业发展现状

(1)日本知识产权服务行业发展现状

(2)日本知识产权服务行业应用互联网模式分析

三、 日本互联网+知识产权服务行业案例分析：富士通

四、 日本互联网+知识产权服务行业发展趋势

第三章 中国互联网+知识产权服务行业发展情况

第一节 中国知识产权服务行业发展现状

一、 知识产权服务行业业务规模

(1)知识产权服务行业业务领域

(2)知识产权服务行业业务规模

二、 知识产权服务行业机构规模

(1)专利代理机构规模

(2)商标代理机构规模

三、 知识产权服务行业人员规模

四、 知识产权服务机构竞争格局

(1)专利代理机构竞争格局

(2)商标代理机构竞争格局

第二节 互联网时代知识产权服务行业冲击与变革

一、互联网时代知识产权服务行业环境变化分析

二、互联网时代知识产权服务行业创新机遇分析

三、互联网时代知识产权服务行业威胁挑战分析

第三节 中国互联网+知识产权服务行业发展现状

一、中国互联网+知识产权服务行业服务现状

二、中国互联网+知识产权服务行业投资现状

第四节 中国互联网+知识产权服务行业竞争状态

一、中国互联网+知识产权服务行业竞争格局

二、中国互联网+知识产权服务行业竞争状态

(1)行业现有竞争者分析

(2)行业潜在进入者威胁

(3)行业替代品威胁分析

(4)行业供应商议价能力分析

(5)行业购买者议价能力分析

(6)行业竞争情况总结

第五节 中国互联网+知识产权服务行业发展机遇与痛点

一、中国互联网+知识产权服务行业发展机遇

二、中国互联网+知识产权服务行业发展痛点

第四章 中国互联网+知识产权服务生态链市场分析

第一节 中国知识产权服务行业生态链

一、中国知识产权生态链梳理

二、中国知识产权服务产业图谱

第二节 中国互联网+知识产权确权市场分析

一、中国知识产权确权市场发展综述

(1)知识产权确权概念

(2)知识产权确权分类

二、中国知识产权确权市场发展现状

(1)知识产权确权市场规模

(2)知识产权确权市场参与主体

三、中国互联网+知识产权确权市场分析

(1)互联网时代知识产权确权服务优势

(2)互联网时代知识产权确权服务情况

四、中国知识产权确权市场发展前景

第三节 中国互联网+知识产权用权市场分析

一、中国知识产权用权市场发展综述

(1)知识产权用权概念

(2)知识产权用权分类

二、中国知识产权用权市场发展现状

(1)知识产权用权市场规模

(2)知识产权用权市场参与主体

三、中国互联网+知识产权用权市场分析

(1)互联网时代知识产权用权服务优势

(2)互联网时代知识产权用权服务情况

四、中国知识产权用权市场发展前景

第四节 中国互联网+知识产权维权市场分析

一、中国知识产权维权市场发展综述

(1)知识产权维权概念

(2)知识产权维权分类

二、中国知识产权维权市场发展现状

(1)知识产权维权市场规模

(2)知识产权维权市场参与主体

三、中国互联网+知识产权维权市场分析

(1)互联网时代知识产权维权服务优势

(2)互联网时代知识产权维权服务情况

四、中国知识产权维权市场发展前景

第五章 中国互联网+知识产权服务行业细分领域案例

第一节 中国互联网+知识产权服务行业细分领域概览

一、知识产权服务行业细分领域概述

二、知识产权服务行业细分领域结构分析

第二节 中国互联网+知识产权代理服务行业案例分析

一、中国知识产权代理服务行业机构类型

二、中国知识产权代理服务行业竞争格局

(1)专利代理机构数量情况

(2)商标代理机构数量情况

三、中国互联网+知识产权商业化服务行业盈利模式

四、中国互联网+知识产权代理服务机构案例分析

(1)阿里巴巴

(2)权大师

第三节 中国互联网+知识产权信息、咨询服务行业案例分析

一、中国知识产权信息、咨询服务行业机构类型

二、中国知识产权信息、咨询服务行业竞争格局

三、 中国互联网+知识产权商业化服务行业盈利模式

四、 中国互联网+知识产权信息、咨询服务机构案例分析

(1)新净信

(2)超凡股份

第四节 中国互联网+知识产权商业化服务行业案例分析

一、 中国知识产权商业化服务行业机构类型

二、 中国互联网+知识产权商业化服务行业竞争格局

三、 中国互联网+知识产权商业化服务行业盈利模式

四、 中国互联网+知识产权商业化服务机构案例分析

(1)畅元国讯

(2)qcount快算

第五节 中国互联网+知识产权维权服务行业案例分析

一、 中国知识产权维权服务行业机构类型

二、 中国知识产权维权服务行业竞争格局

三、 中国互联网+知识产权维权服务行业盈利模式

四、 中国互联网+知识产权维权服务机构案例分析

(1)美亚柏科

(2)光一科技

第六章 中国互联网+知识产权服务行业重点区域分析

第一节 中国知识产权服务行业重点区域概览

第二节 北京市互联网+知识产权服务行业发展情况

一、 北京市互联网+知识产权服务行业发展环境

(1)政策环境

(2)技术环境

二、北京市互联网+知识产权服务行业发展现状

(1)知识产权服务行业发展现状

(2)互联网+知识产权服务行业应用情况

三、北京市互联网+知识产权服务行业发展趋势

第三节 上海市互联网+知识产权服务行业发展情况

一、上海市互联网+知识产权服务行业发展环境

(1)政策环境

(2)技术环境

二、上海市互联网+知识产权服务行业发展现状

(1)知识产权服务行业发展现状

(2)互联网+知识产权服务行业应用情况

三、上海市互联网+知识产权服务行业发展趋势

第四节 浙江省互联网+知识产权服务行业发展情况

一、浙江省互联网+知识产权服务行业发展环境

(1)政策环境

(2)技术环境

二、浙江省互联网+知识产权服务行业发展现状

(1)知识产权服务行业发展现状

(2)互联网+知识产权服务行业应用情况

三、浙江省互联网+知识产权服务行业发展趋势

第五节 广东省互联网+知识产权服务行业发展情况

一、广东省互联网+知识产权服务行业发展环境

(1)政策环境

(2)技术环境

二、广东省互联网+知识产权服务行业发展现状

(1)知识产权服务行业发展现状

(2)互联网+知识产权服务行业应用情况

三、广东省互联网+知识产权服务行业发展趋势

第六节 江苏省互联网+知识产权服务行业发展情况

一、江苏省互联网+知识产权服务行业发展环境

(1)政策环境

(2)技术环境

二、江苏省互联网+知识产权服务行业发展现状

(1)知识产权服务行业发展现状

(2)互联网+知识产权服务行业应用情况

三、江苏省互联网+知识产权服务行业发展趋势

第七章 中国互联网+知识产权服务行业重点企业分析

第一节 中国互联网+知识产权服务行业重点企业概览

第二节 中国互联网+知识产权代理服务平台发展情况

一、阿里巴巴科技(北京)有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

二、北京梦知网科技有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

三、北京细软智谷知识产权代理有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

四、知域互联科技有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

五、重庆猪八戒知识产权服务有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

六、北京知果科技有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

七、厦门叁玖叁科技有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

八、杭州知协网络技术有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

九、北京盛凡网知识产权代理有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

十、广州联瑞知识产权代理有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

第三节 中国互联网+知识产权信息、咨询服务平台发展情况

一、上海新净信知识产权服务股份有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

二、超凡知识产权服务股份有限公司

- (1)企业概况
- (2)企业经营状况
- (3)企业盈利能力
- (4)企业市场战略

第四节 中国互联网+知识产权商业化服务平台发展情况

一、上海必利专利评估技术有限公司

- (1)企业概况
- (2)企业经营状况
- (3)企业盈利能力
- (4)企业市场战略

二、厦门科易网科技有限公司

- (1)企业概况
- (2)企业经营状况
- (3)企业盈利能力
- (4)企业市场战略

三、厦门安妮股份有限公司

- (1)企业概况
- (2)企业经营状况
- (3)企业盈利能力
- (4)企业市场战略

四、北京捷成世纪科技股份有限公司

- (1)企业概况
- (2)企业经营状况
- (3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

第五节 中国互联网+知识产权维权服务平台发展情况

一、光一科技股份有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

二、厦门市美亚柏科信息股份有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

三、重庆知亦有道科技有限公司

(1)企业概况

(2)企业经营状况

(3)企业盈利能力

(4)企业市场战略

第八章 中国互联网+知识产权服务行业发展前景与投资规划

第一节 中国互联网+知识产权服务行业发展前景预测

一、行业生命周期分析

二、行业市场规模预测

三、行业发展趋势预测

(1)细分领域趋势预测

(2)竞争格局趋势预测

第二节 中国互联网+知识产权服务行业投资特性分析

一、行业投资现状分析

(1)投资规模

(2)投资方向

(3)主要事件汇总

二、行业兼并与重组分析

(1)发展现状

(2)主要动因

(3)主要事件汇总

三、行业投资风险分析

(1)行业标准风险

(2)市场风险

(3)竞争风险

(4)技术风险

(5)宏观经济风险

四、行业投资壁垒分析

第三节 中国互联网+知识产权服务行业投资价值分析

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

(1)产业链投资机会分析

(2)重点区域投资机会分析

(3)产业空白点投资机会

第四节 中国互联网+知识产权服务行业投资发展建议

图表目录

图表：知识产权服务行业分类

图表：中国“互联网+知识产权服务”行业市场监管部门

图表：中国“互联网+知识产权服务”行业发展资质要求

图表：截至2019-2023年中国“互联网+知识产权服务”行业相关政策汇总

图表：截至2019-2023年中国“互联网+知识产权服务”行业相关发展规划

图表：2019-2023年中国gdp增长走势图(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年中国工业增加值及增长率走势图(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年中国固定资产投资(不含农户)增长速度(单位：万亿元，%)

图表：2019-2023年中国居民可支配收入情况及增速(单位：元，%)

图表：2019-2023年中国居民消费结构情况(单位：元，%)

图表：2019-2023年中国网民规模与互联网普及率增长情况(单位：亿人，%)

图表：2019-2023年中国即时通信和手机即时通信用户规模(单位：万人)

图表：知识产权服务行业业务涵盖领域

图表：2019-2023年我国专利及商标申请情况(单位：万件)

图表：2019-2023年全国专利代理机构数量变化情况(单位：家)

图表：2002-2019-2023年我国备案商标代理机构总数(不含律所)(单位：家)

图表：2019-2023年中国执业专利代理人及获取专利代理人资格数量情况(单位：万人)

图表：2019-2023年专利代理top50机构发明专利授权量统计(单位：件)

图表：2019-2023年中国商标代理top30机构商标注册代理量(单位：件)

图表：2019-2023年中国互联网+知识产权服务机构服务规模情况(单位：万件，%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230810/452252.shtml>

在线订购：[点击这里](#)