

中国代工行业市场发展现状调研及布局案例与投资战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

代工，即代为生产。也就是初始设备制造商 (=original equipment manufacturer)，或称定牌加工，即OEM来生产，而再贴上其他公司的品牌来销售。

代工现象，在中国比较普遍，代工可以理解是国际大分工环境下，生产与销售分开的大潮流。但是相对而言代工方虽然免却了对销售的诸多环节的注意力分散，可以专注订单下的生产，但是不能分享到品牌的价值。

从而在国际分工中委托方还是处于从属地位，利润率较低。比如富士康劳工门事件，即可理解为代工，被动利润较低，实际上是牺牲了最底层的大多数工人的权益。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及代工行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国代工行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外代工行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了代工行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于代工产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国代工行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 代工行业综述及数据来源说明

第一节 代工行业界定

一、 代工行业的界定

二、 代工模式分类

(1)代工生产：original equipment manufacture

(2)贴牌生产：original design manufacture

第二节 代工行业专业术语说明

第三节 本报告研究范围界定说明

第四节 本报告数据来源及统计标准说明

一、 本报告权威数据来源

二、 本报告研究方法及统计标准说明

第二章 中国代工行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国代工行业政策(policy)环境分析

一、 中国代工行业监管体系及机构介绍

(1)中国代工行业主管部门

(2)中国代工行业自律组织

二、 中国代工行业标准体系建设现状

三、 国家层面代工行业政策规划汇总及解读

(1)中国代工行业国家层面发展相关政策汇总

1)中国代工行业国家层面发展相关政策汇总——电子制造服务行业

2)中国代工行业国家层面发展相关政策汇总——半导体晶圆制造行业

3)中国代工行业国家层面发展相关政策汇总——纺织制造行业

4)中国代工行业国家层面发展相关政策汇总——化妆品生产行业

(2)中国代工行业国家层面发展相关规划汇总

四、 国家层面重点政策对代工行业发展的影响分析

(1)《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》

(2)《鼓励外商投资产业目录(2019-2023年版)》

五、 国家层面重点规划对代工行业发展的影响分析

(1)《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

(2)《中国制造2025》

六、 政策环境对代工行业发展的影响总结

第二节 中国代工行业经济(economy)环境分析

一、 中国宏观经济发展现状

(1)中国gdp及增长情况

- (2)中国三次产业结构
- (3)中国居民消费价格(cpi)
- (4)中国生产者价格指数(ppi)
- (5)中国固定资产投资情况
- (6)中国社会消费品零售情况

二、中国宏观经济发展展望

- (1)国际机构对中国gdp增速预测
- (2)国内机构对中国宏观经济指标增速预测

三、中国代工行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国代工行业社会(society)环境分析

一、中国代工行业社会环境分析

- (1)中国人口规模及增速
- (2)中国人口结构分析
- (3)中国城镇化水平变化
- (4)中国劳动力人数及人力成本
- (5)中国居民人均消费支出及结构

二、社会环境对代工行业发展的影响总结

第四节 中国代工行业技术(technology)环境分析

一、代工行业主要市场技术工艺

- (1)半导体晶圆代工工艺流程
- (2)电子产品代工工艺流程

二、代工行业主要市场关键技术

- (1)半导体晶圆代工关键技术
- (2)电子产品代工关键技术

(3)代工制造转型升级关键技术

三、中国代工行业科研投入状况

四、中国代工行业科研创新成果

(1)代工专利申请

(2)代工热门申请人

(3)中国代工行业热门技术

五、技术环境对中国代工行业发展的影响总结

第三章 全球代工行业发展现状调研及市场趋势洞察

第一节 全球代工行业发展历程分析

第二节 全球代工行业发展特点分析

第三节 全球代工行业市场现状分析

一、全球制造行业增加值分析

二、全球代工行业市场规模测算

第四节 全球重点国家和地区代工行业发展状况分析

一、美国代工行业发展状况分析

(1)美国制造业整体发展现状

(2)美国代工行业发展现状分析

(3)美国代工行业主要企业分析

二、日本代工行业发展状况分析

(1)日本制造业整体发展现状

(2)日本代工行业发展现状分析

(3)日本代工行业主要企业分析

三、越南代工行业发展状况分析

(1)越南制造业整体发展现状

(2)越南代工行业发展现状分析

(3)越南代工行业主要企业分析

第五节 全球代工行业转型升级状况

一、全球代工行业转型升级情况

(1)代工行业转型发展阶段分析

(2)代工行业转型发展实现路径

二、全球代工行业转型升级优秀案例

第六节 全球代工行业竞争格局

一、全球代工行业总体竞争格局

二、全球代工行业细分市场竞争格局

(1)全球电子代工市场竞争分析

1)全球电子代工细分市场结构

2)全球电子代工领先企业排名

(2)全球半导体晶圆代工市场竞争分析

1)全球半导体晶圆代工区域市场格局

2)全球半导体晶圆代工领先企业排名

(3)全球纺织代工市场竞争分析

(4)全球化妆品代工市场竞争分析

第七节 全球代工行业代工行业领先案例分析

一、捷普jabil

(1)企业简介

(2)企业经营状况及竞争力分析

二、伟创力flex

(1)企业简介

(2)企业经营状况及竞争力分析

三、新美亚sanmina

(1)企业简介

(2)企业经营状况及竞争力分析

四、格芯global foundries

(1)企业简介

(2)企业经营状况及竞争力分析

五、科丝美诗cosmax

(1)企业简介

(2)企业经营状况及竞争力分析

第八节 全球代工行业发展经验借鉴

第四章 中国代工行业发展状况分析

第一节 全球产业转移及中国产业承接情况

第二节 中国代工行业发展/演变历程

一、中国代工行业发展/演变历程

二、中国代工行业发展背景

三、中国代工行业发展优势

(1)中国代工生产产业链优势

(2)中国代工生产劳动力优势

(3)中国代工营商环境优势

第三节 中国代工行业发展特点

一、中国代工行业盈利特点

二、中国代工行业生产特点

三、中国代工行业升级转型特点

第四节 中国代工行业供给分析

一、中国代工行业企业数量变化

二、中国代工行业产值规模

第五节 中国代工行业需求分析

一、中国电子产品行业需求状况

(1)中国手机销售量

(2)中国平板电脑销售量

二、中国半导体行业需求状况

三、中国服装行业需求状况

四、中国化妆品需求状况

第六节 中国代工行业产业转移及升级分析

一、中国代工行业产业转移分析

二、中国代工行业产业升级分析

第七节 中国代工行业经营效益分析

一、代工行业营收增长情况

二、代工行业利润水平

第八节 中国代工行业竞争格局

一、中国代工行业企业竞争格局

二、中国代工行业区域竞争格局

第九节 中国代工行业发展瓶颈及痛点分析

一、中国代工行业企业成本优势逐渐消失

二、中国代工行业企业利润不断降低

三、中国代工行业企业创新能力相对较弱

四、中国代工行业企业容易忽略长期战略定位

第五章 中国代工行业细分市场状况分析

第一节 代工行业主要模式分析

一、 代工行业主要模式对比分析

二、 代工行业细分市场模式选择

第二节 中国oem代工模式分析

一、 oem代工模式概述

二、 oem代工现状分析

三、 oem代工竞争状况

四、 oem代工趋势分析

第三节 中国odm代工模式分析

一、 odm代工模式概述

二、 odm代工现状分析

三、 odm代工竞争状况

四、 odm代工趋势分析

第六章 重点领域发展状况及代工需求分析

第一节 电子制造服务(ems)发展状况及代工需求

一、 电子制造服务(ems)发展状况

(1)电子制造服务(ems)的界定

(2)电子制造服务(ems)的发展现状

二、 电子制造服务(ems)代工发展历程

三、 电子制造服务(ems)代工行业发展特点

(1)行业内已形成良好的经营生态圈

(2)国际产业分工转移为行业带来新的发展机遇

(3)产业集群效益明显

四、 电子制造服务(ems)代工行业市场规模

五、 电子制造服务(ems)代工行业经营效益

六、 电子制造服务(ems)代工行业竞争格局

(1)企业竞争格局

(2)企业集中度

(3)区域竞争格局

七、 电子制造服务(ems)代工行业主要细分领域发展及代工情况

(1)计算机代工

(2)手机代工

(3)平板电脑代工

(4)平板电脑代工行业的周期性

(5)平板电脑代工行业的区域性

(6)平板电脑代工行业的季节性

(7)电视代工发展现状分析

(8)智能可穿戴设备代工发展现状分析

八、 电子制造服务(ems)代工行业趋势及前景分析

(1)品牌商和ems厂商之间的供应链协作不断巩固深化

(2)ems/odm渗透率仍有继续提高的趋势

(3)ems服务行业领域呈现多元化，“小批量、多品种”渐成趋势

第二节 半导体(晶圆)行业发展状况及代工需求

一、 半导体(晶圆)行业发展状况

(1)中国半导体(晶圆)行业发展历程

(2)中国半导体(晶圆)产能情况

二、 半导体(晶圆)代工发展历程

三、 半导体(晶圆)代工行业发展特点

(1)技术密集性

(2)资本密集性

(3)经验密集性

四、 半导体(晶圆)代工行业市场规模

(1)全球半导体(晶圆)代工市场规模

(2)中国半导体(晶圆)代工市场规模

五、 半导体(晶圆)行业代工行业经营效益

六、 半导体(晶圆)行业代工行业竞争格局

(1)企业竞争格局

(2)企业集中度

(3)区域竞争格局

七、 半导体(晶圆)行业代工行业转型优秀案例分析

八、 半导体(晶圆)行业代工行业趋势及前景分析

(1)半导体(晶圆)行业代工行业市场规模发展趋势

(2)半导体(晶圆)行业代工行业成熟及先进制程发展趋势

第三节 纺织业行业发展状况及代工需求

一、 纺织业行业发展状况

(1)纺织行业景气度

(2)纺织行业生产情况

(3)纺织行业需求情况

二、 纺织业代工发展历程

三、 纺织业代工行业发展特点

四、 纺织业代工行业发展现状

(1)中国纺织业代工行业产量情况

(2)中国纺织业代工行业订单量情况

五、纺织业行业代工行业经营效益

(1)纺织业行业代工行业营业收入水平

(2)纺织业行业代工行业盈利能力水平

六、纺织业行业代工行业竞争格局

七、纺织业行业代工行业转型优秀案例分析

八、纺织业行业代工行业趋势及前景分析

(1)2019-2023年中国纺织代工行业发展前景分析

(2)纺织代工行业转型升级趋势

(3)纺织代工行业转型经济性测算

第四节 化妆品行业发展状况及代工需求

一、化妆品行业发展状况

(1)中国化妆品行业零售总额

(2)中国化妆品行业主要企业销量情况

(3)中国化妆品行业市场行情走势

(4)中国化妆品行业市场规模

二、化妆品代工发展历程

三、化妆品行业代工行业发展特点

四、化妆品代工行业发展现状

(1)中国化妆品代工行业价值链拆解

(2)中国化妆品代工行业市场规模

(3)中国化妆品代工行业主要参与者

(4)中国化妆品代工行业市场集中度

五、化妆品代工行业经营效益

六、 化妆品代工行业竞争格局

七、 化妆品代工行业转型优秀案例分析

八、 化妆品代工行业趋势及前景分析

第七章 中国代工行业重点企业布局案例研究

第一节 中国代工行业重点企业布局梳理及对比

第二节 中国代工行业重点企业布局梳理及对比

一、 比亚迪电子(国际)有限公司

(1)企业简介

(2)企业经营状况及竞争力分析

二、 环旭电子股份有限公司

(1)企业简介

(2)企业经营状况及竞争力分析

三、 鸿海精密工业股份有限公司

(1)企业简介

(2)企业经营状况及竞争力分析

四、 和硕联合科技股份有限公司

(1)企业简介

(2)企业经营状况及竞争力分析

五、 纬创资通股份有限公司

(1)企业简介

(2)企业经营状况及竞争力分析

六、 台湾积体电路制造股份有限公司

(1)企业简介

(2)企业经营状况及竞争力分析

七、联华电子股份有限公司

(1)企业简介

(2)企业经营状况及竞争力分析

八、中芯国际集成电路制造有限公司

(1)企业简介

(2)企业经营状况及竞争力分析

九、宁波申洲针织有限公司

(1)企业简介

(2)企业经营状况及竞争力分析

十、福建青松股份有限公司

(1)企业简介

(2)企业经营状况及竞争力分析

第八章 中国代工行业市场前景预测及发展趋势预判

第一节 中国代工行业swot分析

第二节 中国代工行业发展潜力评估

第三节 中国代工行业发展前景预测

第九章 中国代工行业投资战略规划策略及建议

第一节 中国代工行业进入与退出壁垒

一、代工行业进入壁垒分析

(1)技术壁垒

(2)资金壁垒

(3)客户资源壁垒

(4)专业人才壁垒

二、代工行业退出壁垒分析

(1)固定资产处置

(2)人员解雇费用

第二节 中国代工行业投资风险预警

一、 政治法律风险

二、 产业链重构带来的风险

三、 委托方的不确定因素风险

第三节 中国代工行业投资价值评估

第四节 中国代工行业投资机会分析

一、 中国代工行业投资机会政策保障

二、 中国代工行业投资机会分析

第五节 中国代工行业可持续发展建议

图表目录

图表：代工基本流程

图表：代工生产oem流程

图表：贴牌生产odm流程

图表：代工行业专业术语说明

图表：本报告研究范围界定

图表：本报告权威数据资料来源汇总

图表：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表：中国代工行业监管体系构成

图表：中国代工行业主管部门

图表：中国代工行业自律组织

图表：截至2019-2023年中国半导体行业国家标准部分列举

图表：截至2019-2023年中国电子制造行业国家标准部分列举

图表：截至2019-2023年中国代工行业-电子制造服务行业国家层面发展相关重点政策汇总

图表：截至2019-2023年中国代工行业-半导体晶圆制造行业国家层面发展相关重点政策汇总

图表：截至2019-2023年中国代工行业-纺织制造行业国家层面发展相关重点政策汇总

图表：截至2019-2023年中国代工行业-化妆品生产行业国家层面发展相关重点政策汇总

图表：截至2019-2023年中国代工行业国家层面发展规划汇总

图表：《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》发展重点

图表：《鼓励外商投资产业目录(2019-2023年版)》有关代工行业发展内容分析

图表：国家“十四五规划”对代工行业发展的影响

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230810/452254.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)