

中国中医药行业市场发展分析及竞争格局与投资发展策略研究报告(2024-2029版)

报告简介

中医指中国传统医学，是研究人体生理、病理，以及疾病的诊断和防治等的一门学科。中医具有完整的理论体系，其独特之处，在于“天人合一”、“天人相应”的整体观及辨证论治。中药即按中医理论的用药，为中国传统中医特有药物。中药包括中药材、中药饮片和中成药，其中中药材是中药饮片、中成药的原料。中成药是指由中药材按一定治病原则配方、工艺制成，随时可以取用的现成药品；既包括用中药传统制作方法制作的各种蜜丸、水丸、冲剂、糖浆膏药等，又包括用现代药物制剂技术制作的中药片剂、注射剂、胶囊、口服液等。

中医药所处行业为医药行业，其主营业务所处细分行业为中成药制造，根据国家统计局《国民经济行业分类》国家标准(GB/T 4754-2011)，中医药行业所处行业为“C27医药制造业”中的“C2740中成药生产”。

随着老龄化社会的出现，消费者保健意识的不断加强，中药需求出现持续上升的趋势。随着医疗体制改革，将有更多的消费者享受全面的医保，必将提高中药产品的消费量。并且，医疗保健关系人身健康，是一个不断持续发展的行业，随着经济的发展，中药制造行业必将得到长远的发展。随着人民健康观念的转变及消费的不断升级，对医药产品的需求比较旺盛，医药行业在近几年的发展非常快，行业周期性特征较弱，总体上也并无明显季节性特征。但是，中药的原料是农副产品，受自然因素影响很大，地域的不同、季节的变迁、气候环境的变化都将会对中药材的品质产生影响，从而影响中药生产的成本和药品的品质。由于行业基础是粗放型，产品的市场竞争十分激烈，一般产品的商业周期短，特别是大宗制品。有效延长产品商业周期的决定因素是“品牌”和“特色”。如“同仁堂”的牛黄清心丸、乌鸡白凤丸、漳州的“片仔璜”历经数百年而不衰主要是品牌效应。从全国整个中药制造行业来看，亏损企业数量在整个行业企业数量中的比重逐年下降，说明行业的生产状况稳定发展。因此，综合来看目前我国中药制造行业还处于成长阶段，集中度较低。未来行业发展速度将会进一步加快，行业发展将会向规模化、集约化以及专业化方向发展。。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国中医药市场进行了分析研究。报告在总结中国中医药发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国中医药的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中医药企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 2019-2023年中国中医药行业发展分析

第一节 中医药行业发展现状

一、中医药行业概念

二、中医药行业主要产品分类

三、中医药行业特性及在国民经济中的地位

第二节 中医药行业主要品牌

一、中医药行业主要厂商与品牌

二、中医药行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 中医药行业供求情况

一、中医药行业产量情况

二、中医药行业需求情况

三、中医药行业市场规模

第四节 2024-2029年中国中医药行业发展趋势分析

一、中医药行业发展趋势

二、中医药市场规模预测

三、中医药行业应用趋势预测

四、中医药细分市场发展趋势预测

第二章 2019-2023年中国中医药行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中医药行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中医药行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第四节 中医药行业社会环境发展分析

第三章 2019-2023年中国中医药行业现状分析

第一节 中国中医药行业产能概况

一、2019-2023年中国中医药行业产能分析

二、2024-2029年中国中医药行业产能预测

第二节 中国中医药行业市场容量分析

一、2019-2023年中国中医药行业市场容量分析

二、2024-2029年中国中医药行业市场容量预测

第三节 影响中医药行业供需状况的主要因素

一、2019-2023年中国中医药行业供需现状

二、2024-2029年中国中医药行业供需平衡趋势预测

第四章 2019-2023年中国中医药行业产业链分析

第一节 中医药行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节 中医药上游产业发展状况分析

一、上游市场发展现状

二、上游生产情况分析

三、上游价格走势分析

第三节 中医药下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2019-2023年中国中医药行业进出口市场分析

第一节 中医药行业进出口状况综述

第二节 中医药行业进口市场分析

第三节 中医药行业出口市场分析

第四节 中医药行业进出口前景及建议

第六章 2019-2023年中国中医药行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对中医药行业的影响

第三节 中医药企业渠道策略研究

第七章 2019-2023年中国中医药产品价格走势及影响因素分析

第一节 中医药产品价格回顾

第二节 中医药产品当前市场价格及评述

第三节 中医药产品价格影响因素分析

第八章 2019-2023年中国中医药行业供需情况及集中度分析

第一节 中医药行业发展状况

一、中医药行业市场供给分析

二、中医药行业市场需求分析

三、中医药行业市场规模分析

第二节 中医药行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第九章 2019-2023年中国中医药市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第十章 中药重点细分发展分析

第一节 中药发酵

一、传统发酵技术与现代发酵技术对比

二、益生菌发酵中药的优势

第二节 益生菌发酵应用领域

第三节 中药发酵市场规模

第四节 中药发酵行业发展问题与对策

第十一章 2019-2023年中国中医药行业主要数据监测分析

第一节 中医药行业总体数据分析

第二节 中医药行业不同规模企业数据分析

第三节 中医药行业不同所有制企业数据分析

第十二章 2019-2023年中国中医药行业区域分析

第一节 华北地区中医药行业发展状况分析

第二节 华中地区中医药行业发展状况分析

第三节 华东地区中医药行业发展状况分析

第四节 华南地区中医药行业发展状况分析

第五节 西北地区中医药行业发展状况分析

第六节 东北地区中医药行业发展状况分析

第七节 西南地区中医药行业发展状况分析

第十三章 2019-2023年中国中医药行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、中医药行业竞争结构分析

二、中医药行业企业间竞争格局分析

三、中医药行业swot分析

第二节 中医药行业竞争格局综述

一、中医药行业竞争概况

二、中医药行业竞争力分析

三、中医药(服务)竞争力优势分析

第十四章 2019-2023年中医药主要企业发展概述

第一节 浙江寿仙谷医药股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第二节 广誉远中药股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、企业销售网络布局
- 八、公司发展战略与规划

第三节 九芝堂股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、企业销售网络布局
- 八、公司发展战略与规划

第四节 漳州片仔癀药业股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第五节 兰州佛慈制药股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第十五章 2024-2029年中国中医药行业发展前景预测分析

第一节 中医药行业未来发展预测分析

一、中医药行业发展方向及投资机会分析

二、中医药行业发展规模分析

三、中医药行业发展趋势分析

四、中医药行业"十四五"整体规划及预测

第二节 中医药行业供需预测

一、中医药行业供给预测

二、中医药行业需求预测

第十六章 2024-2029年中国中医药行业投资风险预警

第一节 中医药风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 中医药行业发展中存在的问题

第三节 针对中医药不同企业的建议

一、中医药总体建议

二、大型企业建议

三、中小型企业建议

第四节 中医药投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十七章 2024-2029年中国中医药行业发展策略分析

第一节 中医药企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 中医药企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 中医药企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 中医药企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十八章 研究结论及投资发展建议

第一节 中医药行业研究结论及建议

第二节 中道泰和中医药行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：北京同仁堂股份有限公司主要产品及用途

图表：2019-2023年中国中成药产量

图表：2019-2023年中国中医药制造行业市场规模(单位：亿元)

图表：2024-2029年中国中医药制造行业市场规模预测(单位：亿元)

图表：2005年-2023年期间中国gdp情况

图表：2019-2023年-2019-2023年中国工业增加值情况

图表：2019-2023年国内固定资产投资(不含农户)及其增长率

图表：全国居民消费价格

图表：中医药行业相关法规政策

图表：2019-2023年中国中成药行业产能规模

图表：2024-2029年中国中成药行业产能规模预测(单位：万吨)

图表：部分稀缺中药材

图表：中国中成药产量情况

图表：2010年以来成都中药材价格指数走势

图表：2019-2023年h1中药材进口数量

图表：2019-2023年h1中药材出口数量

图表：部分益生菌发酵药食产品对比

图表：2015年-2019-2023年诊疗量及中医类总诊疗量

图表：部分中医药国有企业

图表：华北地区主要中医药产品生产加工企业

图表：华北地区中药材分布情况

图表：华中地区中药材分布情况

图表：华中地区主要中医药产品生产加工企业

图表：华东地区中药材分布情况

图表：华东地区主要中医药生产加工企业

图表：华南地区中药材分布情况

图表：华南地区主要中医药生产加工企业

图表：西北地区主要中医药产品生产加工企业

图表：西北地区中药材分布情况

- 图表：西南地区中药材分布情况
- 图表：东北地区主要中医药产品生产加工企业
- 图表：西南地区中药材分布情况
- 图表：西南地区主要中医药产品生产加工企业
- 图表：中医药加工行业不同性质企业分布(按销售收入)
- 图表：竞争结构特点总结
- 图表：不同规模企业竞争格局
- 图表：不同所有制企业竞争格局
- 图表：浙江寿仙谷医药股份有限公司
- 图表：浙江寿仙谷医药股份有限公司主要经营数据
- 图表：广誉远中药股份有限公司产品
- 图表：广誉远中药股份有限公司主要经营数据指标
- 图表：广誉远中药主营业务分地区营收情况
- 图表：九芝堂股份有限公司产品表
- 图表：九芝堂股份有限公司主要经营数据指标
- 图表：九芝堂主营业务分地区营收情况
- 图表：片仔癀经营数据指标
- 图表：片仔癀主营业务分地区营收情况
- 图表：兰州佛慈制药股份有限公司主要产品
- 图表：兰州佛慈制药股份有限公司经营数据指标
- 图表：佛慈制药主营业务分地区营收情况
- 图表：核心政策对中医药发展影响路径分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230811/452366.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)