

中国生产性服务业行业市场发展分析及企业案例与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

生产性服务业是指为保持工业生产过程的连续性、促进工业技术进步、产业升级和提高生产效率提供保障服务的服务行业。它是与制造业直接相关的配套服务业，是从制造业内部生产服务部门独立发展起来的新兴产业，本身并不向消费者提供直接的、独立的服务效用。

生产性服务业依附于制造业企业而存在，贯穿于企业生产的上游、中游和下游诸环节中，以人力资本和知识资本作为主要投入品，把日益专业化的人力资本和知识资本引进制造业，是二三产业加速融合的关键环节。

生产性服务业主要包括研发设计与其他技术服务，货物运输、仓储和邮政快递服务，信息服务，金融服务，节能与环保服务，生产性租赁服务，商务服务，人力资源管理与培训服务，批发经纪代理服务，生产性支持服务这几类服务行业。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及生产性服务业行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国生产性服务业行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外生产性服务业行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了生产性服务业行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于生产性服务业产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国生产性服务业行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 中国生产性服务业发展综述

1.1 生产性服务业概述

1.1.1 生产性服务业定义及分类

1.1.2 生产性服务业的特点分析

(1)融合性

(2)关联性

(3)知识性

(4)创新性

1.1.3 生产性服务业统计部门和统计口径

1.1.4 现代服务业和生产性服务业的区别

1.1.5 生产性服务业与制造业之间的关系

1.1.6 发展生产性服务业的意义分析

(1)有利于我国服务业和整体产业结构的优化升级

(2)有利于提高我国参与国际分工的地位，培植动态竞争优势，获取更多的比较利益

(3)有利于增强自主创新能力，推动“中国制造”的转型

(4)有利于推动走新型工业化道路，实现可持续发展

1.2 生产性服务业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

1.2.2 行业经济环境分析

(1)gdp变化情况

(2)制造业增加值变化情况

(3)服务业增加值变化情况

(4)中国宏观经济预测

1.2.3 行业社会环境分析

(1)产业结构变化情况

(2)劳动力人口数量变化情况

(3)受教育情况

1.2.4 行业技术环境分析

(1)行业有关技术现状

(2)技术环境对行业的影响分析

1.3 生产性服务业发展机遇与威胁分析

1.3.1 生产性服务业面临的机遇

1.3.2 生产性服务业面临的挑战

第二章 中国生产性服务业发展状况分析

2.1 中国生产性服务业发展概况分析

2.1.1 中国生产性服务业发展历程

2.1.2 中国生产性服务业发展特点

2.1.3 中国生产性服务业经济特性分析

(1)技术外溢效益

(2)贸易互补效益

(3)规模效应

(4)人力资本积累效应

2.1.4 中国生产性服务业与发达国家差距

(1)生产性服务贸易内部结构不合理

(2)缺乏生产性服务贸易龙头企业，综合竞争力不高

(3)缺少人才优势

(4)产业基础有待提升

2.2 中国生产性服务业发展现状分析

2.2.1 中国生产性服务业市场规模分析

2.2.2 中国生产性服务业对经济贡献分析

(1)占gdp比重

(2)占第三产业比重

2.2.3 中国生产性服务业市场结构分析

2.3 中国生产性服务业各行业发展比较分析

2.3.1 细分行业增加值的规模比较

2.3.2 细分行业增加值平均增长速度比较

2.3.3 细分行业吸纳劳动力就业的能力比较

2.4 我国生产性服务业的重点发展领域

2.4.1 生产性服务业重点发展领域的演变

2.4.2 生产性服务业现阶段重点发展领域

2.5 生产性服务业在各省“十四五”规划中的分布

2.5.1 未来五年各省生产性服务业的发展特点

2.5.2 各省谋求发展的生产性服务业重点领域分析

2.5.3 生产性服务业重点领域的省份涉及数量

2.6 中国生产性服务业发展痛点分析

2.6.1 与发达国家比较还有较大的差距

2.6.2 发展不平衡，整体结构以传统服务业为主

2.6.3 创新型、高素质、高技术人才缺乏

第三章 生产性服务业主要细分行业发展分析

3.1 研发设计行业分析

3.1.1 研发设计行业分类

3.1.2 研发设计行业市场规模

3.1.3 研发设计行业发展现状

(1)自然科学研究行业发展现状

(2)工程和技术研究与试验行业发展现状

(3)农业科学研究和试验行业发展现状

(4)生产性医学研究和试验行业发展现状

(5)工业设计服务行业发展现状

3.1.4 研发设计行业竞争格局

(1)自然科学研究行业竞争格局

(2)工程和技术研究与试验行业竞争格局

(3)农业科学研究和试验行业竞争格局

(4)生产性医学研究和试验行业竞争格局

(5)工业设计服务行业竞争格局

3.1.5 研发设计行业发展前景

3.2 第三方物流行业分析

3.2.1 物流行业发展现状

(1)物流总额走势分析

(2)物流总费用走势分析

(3)物流总收入走势分析

3.2.2 第三方物流行业分类

3.2.3 第三方物流行业市场规模

3.2.4 第三方物流行业竞争格局

3.2.5 第三方物流行业发展前景

3.3 信息服务行业分析

3.3.1 信息服务行业分类

3.3.2 信息服务行业市场规模

3.3.3 信息服务行业发展现状

(1)信息传输服务业市场发展现状

(2)软件开发市场发展现状分析

(3)it咨询(信息化咨询)市场发展现状

(4)集成电路设计市场发展现状

3.3.4 信息服务行业竞争格局

(1)信息传输服务业市场竞争格局

(2)软件开发行业竞争格局

(3)it咨询(信息化咨询)市场竞争格局

(4)集成电路设计市场竞争格局

3.3.5 信息服务行业发展前景

(1)信息服务在国家政策的支持下持续高质量发展

(2)新一轮产业升级为行业发展提供了良好机遇

(3)全球产业格局深刻变化，市场竞争日益加剧

3.4 商务服务行业分析

3.4.1 商务服务行业分类

3.4.2 商务服务行业市场规模

3.4.3 商务服务行业发展现状

3.4.4 商务服务行业竞争格局

3.4.5 商务服务行业发展前景

3.5 节能环保服务行业分析

3.5.1 节能环保服务行业分类

3.5.2 节能环保服务行业市场规模

3.5.3 节能环保服务行业发展现状

(1)区域发展现状

(2)细分行业发展现状

3.5.4 节能环保服务行业竞争格局

(1)横向并购事件

(2)企业排名

3.5.5 节能环保服务行业发展前景

3.6 融资租赁行业分析

3.6.1 融资租赁行业分类

3.6.2 融资租赁行业市场规模

3.6.3 融资租赁行业发展现状

(1)企业数量

(2)地区分布

3.6.4 融资租赁行业竞争格局

3.6.5 融资租赁行业发展前景

3.7 电子商务行业分析

3.7.1 电子商务行业分类

3.7.2 电子商务行业市场规模

3.7.3 电子商务行业发展现状

(1)细分产品发展现状

(2)区域发展现状

3.7.4 电子商务行业竞争格局

(1)b2b

(2)b2c

(3)c2c

3.7.5 电子商务行业发展前景

3.8 人力资源管理与职业教育培训服务行业分析

3.8.1 人力资源管理与职业教育培训服务行业分类

3.8.2 人力资源管理与职业教育培训服务行业市场规模

3.8.3 人力资源管理与职业教育培训服务行业发展现状

(1)人力资源管理行业发展现状

(2)职业教育培训行业发展现状

3.8.4 人力资源管理与职业教育培训服务行业竞争格局

(1)人力资源管理市场竞争格局

(2)教育培训市场竞争格局

3.8.5 人力资源管理与职业教育培训服务行业发展前景

3.9 检验检测认证行业分析

3.9.1 检验检测认证行业分类

3.9.2 检验检测认证行业市场规模

3.9.3 检验检测认证行业发展现状

(1)机构数量

(2)区域分布

(3)行业下游应用

3.9.4 检验检测认证行业竞争格局

3.9.5 检验检测认证行业发展前景

3.10 金融服务行业分析

3.10.1 金融服务行业分类

3.10.2 金融服务行业市场规模

3.10.3 金融服务行业发展现状

(1)商业银行市场现状分析

(2)汽车金融市场现状分析

(3)小额贷款市场现状分析

(4)证券市场现状分析

(5)保险市场现状分析

(6)金融信息服务市场现状分析

3.10.4 金融服务行业竞争格局

3.10.5 金融服务行业发展前景

第四章 生产性服务业集群案例解析

4.1 生产性服务业集群的发展条件

4.1.1 生产性服务业集群发展概述

4.1.2 生产性服务业集群发展条件

(1)雄厚的制造业基础设施以及政策扶持

(2)城市经济结构演变是其前提条件

(3)深厚的文化底蕴是内在诱导因素

(4)完善的外部环境是重要发展依托

(5)专业人才规模和质量是核心因素

4.2 国际生产性服务业集群案例

4.2.1 伦敦生产性服务业集群发展模式

(1)发展环境

(2)发展模式

4.2.2 纽约生产性服务业集群发展模式

(1)发展环境

(2)发展模式

(3)形成机制

4.2.3 东京生产性服务业集群发展模式

(1)发展环境

(2)发展模式

4.2.4 硅谷生产性服务业集群

(1)发展环境

(2)发展模式

4.2.5 首尔都市区生产性服务业集群

(1)发展环境

(2)发展模式

4.2.6 意大利中小企业集群服务体系

(1)发展环境

(2)发展模式

4.3 国内大城市生产性服务业发展案例

4.3.1 上海生产性服务业集聚区

(1)发展环境

(2)发展模式

(3)形成机制

4.3.2 北京生产性服务业发展分析

(1)发展环境

(2)发展模式

4.3.3 广州生产性服务业发展分析

(1)发展环境

(2)发展模式

4.3.4 苏州生产性服务业发展分析

(1)发展环境

(2)发展模式

第五章 重点区域生产性服务业发展分析

5.1 上海市生产性服务业发展分析

5.1.1 上海市生产性服务业政策及规划分析

5.1.2 上海市生产性服务业市场规模分析

5.1.3 上海市生产性服务业发展现状分析

5.1.4 上海市生产性服务业存在的问题分析

- (1)服务业发展体制机制不畅，阻碍产业规模化专业化发展
- (2)市场化程度不高，竞争不充分，制约产业竞争力的提升
- (3)服务业内部发展结构失衡，制约城市功能和服务能级的提升
- (4)人才供给和需求结构匹配性不高，产业领先发展基础不稳

5.1.5 上海市生产性服务业发展前景分析

5.2 浙江省生产性服务业发展分析

5.2.1 浙江省生产性服务业政策及规划分析

5.2.2 浙江省生产性服务业市场规模分析

5.2.3 浙江省生产性服务业发展现状分析

5.2.4 浙江省生产性服务业存在的问题分析

- (1)技术创新和相关产业的制约
- (2)内部结构不合理，优化升级慢
- (3)高端管理和专业人才短缺
- (4)市场化程度低，对外开放程度不高

5.2.5 浙江省生产性服务业发展前景分析

- (1)专业化和高端化发展
- (2)集聚化发展
- (3)生产性服务业内部流程的重组和再造
- (4)生产性服务业与生活性服务业的融合
- (5)生产性服务业的组织体系将重组改造

5.3 山东省生产性服务业发展分析

5.3.1 山东省生产性服务业政策及规划分析

5.3.2 山东省生产性服务业市场规模分析

5.3.3 山东省生产性服务业发展现状分析

5.3.4 山东省生产性服务业存在的问题分析

- (1)传统生产性服务业比重过高，现代服务业发展明显滞后
- (2)与制造业有机结合不够，尚未形成互动融合发展的良好局面
- (3)科技服务业缺乏对制造业整体带动引领作用
- (4)生产性服务有效需求受到抑制

5.3.5 山东省生产性服务业发展前景分析

- (1)行业结构更加优化
- (2)产业融合更加紧密
- (3)集聚效应更加明显
- (4)空间布局更加合理

5.4 北京市生产性服务业发展分析

5.4.1 北京市生产性服务业政策及规划分析

5.4.2 北京市生产性服务业市场规模分析

5.4.3 北京市生产性服务业发展现状分析

5.4.4 北京市生产性服务业存在的问题分析

- (1)制造业规模小制约生产性服务业发展
- (2)土地、人口素质等资源要素有限

5.4.5 北京市生产性服务业发展前景分析

- (1)北京生产性服务业已经成为经济增长的重要支柱和引擎
- (2)北京市生产性服务业已形成明显的集群
- (3)生产性服务业新兴业态层出不穷

5.5 广东省生产性服务业发展分析

5.5.1 广东省生产性服务业政策及规划分析

5.5.2 广东省生产性服务业市场规模分析

5.5.3 广东省生产性服务业发展现状分析

5.5.4 广东省生产性服务业存在的问题分析

(1)产业结构“三二一”格局初现，但生产性服务业层次仍待提升

(2)相比国际水平高端不足、低端过剩

5.5.5 广东省生产性服务业发展前景分析

(1)服务业成为广东省经济转型升级重要引擎

(2)广东省各地区积极推进生产性服务业重大项目落地

(3)地缘优势推动广东省生产性服务业迅速发展

第六章 中国生产性服务业领先企业案例分析

6.1 生产性服务业企业发展总况

6.2 国内生产性服务业领先企业案例分析

6.2.1 安徽皖通科技股份有限公司

(1)公司基本情况

(2)公司经营情况分析

(3)公司竞争优势分析

(4)公司发展战略

6.2.2 软控股份有限公司

(1)公司基本情况

(2)公司经营情况分析

(3)公司竞争优势分析

(4)公司发展战略

6.2.3 东华工程科技股份有限公司

(1)公司基本情况

(2)公司经营情况分析

(3)公司竞争优势分析

(4)公司发展战略

6.2.4 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

(1)公司基本情况

(2)公司经营情况分析

(3)公司竞争优势分析

(4)公司发展战略

6.2.5 深圳市华测检测技术股份有限公司

(1)公司基本情况

(2)公司经营情况分析

(3)公司竞争优势分析

(4)公司发展战略

第七章 生产性服务业前景预测与投资建议

7.1 生产性服务业发展趋势与前景预测

7.1.1 行业发展因素分析

(1)技术因素

(2)出口技术复杂度

(3)人力资本因素

7.1.2 行业发展趋势分析

(1)生产性服务业规模化、集聚化

(2)生产性服务业和制造业深度融合

(3)服务方式趋向虚拟化、网络化、外包化

(4)生产性服务业逐渐形成完整的产业链

7.1.3 行业发展前景预测

7.2 生产性服务业投资现状与风险分析

7.2.1 行业投资现状分析

7.2.2 行业进入壁垒分析

7.2.3 行业发展模式分析

7.2.4 行业投资风险预警

7.3 生产性服务业投资机会与热点分析

7.3.1 行业投资价值分析

7.3.2 行业投资机会分析

(1)细分行业发展机会

(2)“两业融合”发展机会

7.3.3 行业投资热点分析

7.4 生产性服务业发展战略与规划分析

7.4.1 生产性服务业发展战略研究分析

(1)生产性服务业与制造业的分离与融合相结合，形成两者相互促进的发展格局

(2)对内开放与对外开放相结合，构建开放统一、有序竞争的生产性服务业市场

(3)“引进来”与“走出去”相结合，积极吸收国内外先进生产要素

(4)围绕服务贸易和对外投资中出现的新问题积极研究，并积极参与国际贸易规则的制定和全球化治理

7.4.2 对我国生产性服务业企业的战略思考

7.4.3 中国生产性服务业发展建议分析

(1)充分发挥生产性服务贸易促进高质量发展的重要作用

(2)进一步扩大生产性服务业开放，提高开放的质量和水平

(3)促进制造业与服务业深度融合，带动生产性服务业和服务贸易整体升级

(4)抓住数字经济的发展机遇

图表目录

图表：生产性服务业统计分类

图表：本报告的主要数据来源及统计口径说明

图表：2019-2023年我国生产性服务业政策与规划汇总

图表：2019-2023年中国国内生产总值(gdp)走势(单位：万亿元，%)

图表：2019-2023年制造业增加值变化情况(单位：亿元)

图表：2019-2023年服务业增加值及其增长速度(单位：亿元，%)

图表：2023年主要经济指标预测(单位：%)

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产比重(单位：%)

图表：2019-2023年劳动力人口变化情况(单位：万人)

图表：2019-2023与2023年受教育情况主要指标对比

图表：2019-2023年中国人工智能专利申请情况(单位：件)

图表：2019-2023年中国物联网相关技术专利申请数量变化图(单位：件)

图表：2019-2023年中国智能制造相关技术专利申请数量变化图(单位：件)

图表：中国生产性服务业发展历程

图表：2019-2023年中国主要生产性服务业营业收入规模(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年中国主要生产性服务业资产规模(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年中国主要生产性服务业人员规模(单位：万人，%)

图表：中国主要生产性服务业进出口贸易规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国主要生产性服务业占gdp比重(单位：%)

图表：2019-2023年中国主要生产性服务业占第三产业比重(单位：%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230812/452613.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)