

中国政府采购代理行业市场发展现状及发展趋势与前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及政府采购代理行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国政府采购代理行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外政府采购代理行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了政府采购代理行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于政府采购代理产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国政府采购代理行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 政府采购代理行业发展背景

第一节 行业研究范围与统计方法

一、 行业研究背景

二、 行业研究范围

三、 行业统计方法

四、 行业预测工具

第二节 政府采购代理相关概述

一、 政府采购的定义

二、 现行政府采购目录解读

三、 政府采购价格制约因素

四、 政府采购的组织实施方式

(1)单一项目采购

(2)协议供货

(3)定点采购

(4)网上竞价

五、政府集中采购的基本程序

第三节 政府采购行业运行状况

一、政府采购项目发布数量

二、政府采购资金来源分析

三、政府采购规模地区分布

四、政府采购项目构成分析

五、政府采购品目构成分析

第四节 政府采购代理行业吸引力

一、政府采购市场增长率分析

二、政府采购代理行业竞争程度

三、政府采购代理行业盈利能力分析

四、政府采购规模与经济周期的关系

第五节 政府采购代理行业壁垒分析

一、政府采购代理行业进入壁垒

二、政府采购代理行业退出机制

第二章 政府采购代理行业市场环境分析

第一节 国际形势对政府采购的影响

一、经济形势对政府采购的影响

二、国际法规对政府采购的影响

三、贸易环境对政府采购的影响

第二节 政府采购代理政策环境分析

一、政府采购政策法规分析

(1)相关国家法规分析

(2)相关部委文件分析

(3)其他重要文献分析

二、 政府采购代理政策分析

三、 政府采购代理资质管理现状

四、 影响政府采购的宏观调控政策

五、 政府采购政策制定趋势

第三节 政府采购代理宏观经济环境

一、 固定资产投资与政府采购的关系

二、 区域经济与政府采购的关系

三、 政府采购在国民经济中的地位

第四节 政府采购代理的产业发展环境

一、 冶金矿产行业发展方向

二、 市政工程行业发展方向

三、 主要公用事业发展方向

四、 交通运输行业发展方向

五、 电子信息产业发展方向

六、 文化娱乐行业发展方向

七、 农林牧渔行业发展方向

八、 金融行业发展方向

第三章 政府细分产品市场采购业务分析

第一节 政府采购项目结构分析

一、 政府货物类采购项目分析

二、 政府工程类采购项目分析

三、 政府服务类采购项目分析

第二节 政府采购资金流向品目分析

一、 电子信息产业采购分析

(1)电子信息产品政府采购市场简况

(2)计算机产品政府采购市场分析

1)计算机产品采购规模

2)计算机品牌采购情况

(3)通信设备政府采购市场分析

(4)软件政府采购市场分析

1)软件产品采购规模

2)软件品牌采购情况

二、 汽车行业采购分析

(1)汽车采购规模分析

(2)汽车品牌采购排名

(3)汽车中标金额排名

(4)汽车采购区域分布

三、 空调及打印机采购分析

(1)政府空调采购状况分析

(2)政府打印机采购状况分析

四、 冶金矿产行业采购分析

(1)政府冶金矿产品类采购规模

(2)政府冶金矿产品类采购区域分布

(3)政府冶金采购细分项目分析

五、 金融行业采购分析

(1)金融行业品类采购规模

(2)金融行业品类采购区域分布

六、 交通运输业采购分析

(1)交通运输业品类采购规模

(2)交通运输业品类采购区域分布

(3)交通运输业采购细分项目分析

七、 商业服务业采购分析

(1)商业服务业品类采购规模

(2)商业服务业品类采购区域分布

(3)商业服务业采购细分项目分析

八、 农林牧渔行业采购分析

(1)农林牧渔行业品类采购规模

(2)农林牧渔行业品类采购区域分布

(3)农林牧渔采购细分项目分析

九、 市政房地产建筑业采购分析

(1)市政房地产建筑业品类采购规模

(2)市政房地产建筑业品类采购区域分布

(3)市政房地产建筑业采购细分项目分析

十、 其他公用事业采购分析

(1)其他公用事业品类采购规模

(2)其他公用事业品类采购区域分布

(3)其他公用事业采购细分项目分析

十一、 文化、体育与娱乐采购分析

(1)文化、体育与娱乐品类采购规模

(2)文化、体育与娱乐品类采购区域分布

(3)文化、体育与娱乐采购细分项目分析

第四章 政府采购代理行业采购人主体分析

第一节 人大机关采购市场分析

- 一、人大机关采购规模分析
 - 二、人大机关项目采购计划
 - 三、人大机关主要采购方式
 - 四、人大机关采购效率分析
 - 五、人大机关采购项目中标情况
 - 六、人大机关采购项目供应商分析
- (1)按项目类型的供应商分布
 - (2)按区域类型的供应商分布

第二节 中直机关采购市场分析

- 一、中直机关采购规模分析
 - 二、中直机关项目采购计划
 - 三、中直机关主要采购方式
 - 四、中直机关采购效率分析
 - 五、中直机关采购项目中标情况
 - 六、中直机关采购项目供应商分析
- (1)按项目类型的供应商分布
 - (2)按区域类型的供应商分布

第三节 国采中心采购市场分析

- 一、国采中心采购规模分析
- 二、国采中心项目采购计划
- 三、国采中心主要采购方式
- 四、国采中心采购效率分析
- 五、国采中心采购项目中标情况

六、国采中心采购项目供应商分析

第四节 海关政府采购市场分析

一、海关政府采购规模分析

二、海关政府项目采购计划

三、海关政府主要采购方式

四、海关政府采购效率分析

五、海关政府采购项目供应商分析

(1)按项目类型的供应商分布

(2)按区域类型的供应商分布

第五节 国税系统政府采购市场分析

一、国税系统采购规模分析

二、国税系统项目采购计划

三、国税系统主要采购方式

四、国税系统采购效率分析

五、国税系统采购项目供应商分析

(1)按项目类型的供应商分布

(2)按区域类型的供应商分布

第六节 人民银行系统采购市场分析

一、金融采购业务十四五规划

二、人民银行采购规模分析

三、人民银行项目采购计划

四、人民银行主要采购方式

五、人民银行采购效率分析

六、人民银行采购项目供应商分析

第五章 主要地方政府采购市场分析

第一节 北京市政府采购市场分析

一、北京市政府采购项目分析

(1)政府采购规模分析

(2)政府采购效益分析

(3)政府主要采购项目

二、北京市政府采购主体分析

三、北京市政府采购中心运行分析

四、北京市政府采购存在的问题

五、北京市政府采购供应商分析

六、政府采购代理机构发展现状

(1)代理机构业务规模分析

(2)代理采购机构竞争状况

七、政府采购代理机构发展机会

第二节 上海市政府采购市场分析

一、上海市政府采购项目分析

(1)政府采购规模分析

(2)政府采购效益分析

(3)政府主要采购项目

二、上海市政府采购主体分析

三、上海市政府采购中心运行分析

四、上海市政府采购存在的问题

五、上海市政府采购供应商分析

六、政府采购代理机构发展现状

(1)代理机构业务规模分析

(2)代理采购机构竞争状况

七、 政府采购代理机构发展机会

第三节 天津市政府采购市场分析

一、 天津市政府采购项目分析

(1)政府采购规模分析

(2)政府采购效益分析

(3)政府主要采购项目

二、 天津市政府采购主体分析

三、 天津市政府采购中心运行分析

四、 天津市政府采购存在的问题

五、 天津市政府采购供应商分析

六、 政府采购代理机构发展现状

(1)代理机构业务规模分析

(2)代理采购机构竞争状况

七、 政府采购代理机构发展机会

第四节 广东省政府采购市场分析

一、 广东省政府采购项目分析

(1)政府采购规模分析

(2)政府采购效益分析

(3)政府主要采购项目

二、 广东省政府采购主体分析

三、 广东省政府采购中心运行分析

四、 广东省政府采购存在的问题

五、 广东省政府采购供应商分析

六、广东省重点市政府采购状况

七、政府采购代理机构发展现状

(1)代理机构业务规模分析

(2)代理采购机构竞争状况

八、政府采购代理机构发展机会

第五节 浙江省政府采购市场分析

一、浙江省政府采购项目分析

(1)政府采购规模分析

(2)政府采购效益分析

(3)政府主要采购项目

二、浙江省政府采购主体分析

三、浙江省政府采购中心运行分析

四、浙江省政府采购存在的问题

五、浙江省政府采购供应商分析

六、浙江省重点市政府采购状况

七、政府采购代理机构发展现状

(1)代理机构业务规模分析

(2)代理采购机构竞争状况

八、政府采购代理机构发展机会

第六章 政府采购代理机构经营状况分析

第一节 政府采购代理机构经营状况

一、政府采购代理机构组织形式

二、政府采购代理机构经营简况

三、政府采购代理机构排名情况

第二节 重点政府采购代理机构经营分析

一、 国信招标集团股份有限公司经营分析

- (1)企业基本信息分析
- (2)企业综合实力分析
- (3)企业采购代理业务分析
- (4)企业竞争优势分析
- (5)企业最新发展动向分析

二、 中招国际招标有限公司经营分析

- (1)企业基本信息分析
- (2)企业综合实力分析
- (3)企业采购代理业务分析
- (4)企业竞争优势分析
- (5)企业最新发展动向分析

三、 安徽省招标集团有限公司经营分析

- (1)企业基本信息分析
- (2)企业综合实力分析
- (3)企业采购代理业务分析
- (4)企业竞争优势分析
- (5)企业最新发展动向分析

四、 中技国际招标有限公司经营分析

- (1)企业基本信息分析
- (2)企业综合实力分析
- (3)企业采购代理业务分析
- (4)企业竞争优势分析

(5)企业最新发展动向分析

五、沪港国际咨询集团有限公司经营分析

(1)企业基本信息分析

(2)企业综合实力分析

(3)企业采购代理业务分析

(4)企业竞争优势分析

(5)企业最新发展动向分析

六、天津市泛亚工程机电设备咨询有限公司经营分析

(1)企业基本信息分析

(2)企业综合实力分析

(3)企业采购代理业务分析

(4)企业竞争优势分析

(5)企业最新发展动向分析

七、国义招标股份有限公司经营分析

(1)企业基本信息分析

(2)企业综合实力分析

(3)企业采购代理业务分析

(4)企业竞争优势分析

(5)企业最新发展动向分析

八、瑞和安惠项目管理集团有限公司经营分析

(1)企业基本信息分析

(2)企业综合实力分析

(3)企业采购代理业务分析

(4)企业竞争优势分析

(5)企业最新发展动向分析

九、中航技国际经贸发展有限公司经营分析

(1)企业基本信息分析

(2)企业综合实力分析

(3)企业采购代理业务分析

(4)企业竞争优势分析

(5)企业最新发展动向分析

十、山东招标股份有限公司经营分析

(1)企业基本信息分析

(2)企业综合实力分析

(3)企业采购代理业务分析

(4)企业竞争优势分析

(5)企业最新发展动向分析

第七章 政府采购代理行业发展趋势与前景预测

第一节 国外政府采购行业发展经验

一、美国政府采购行业发展经验

(1)美国政府采购市场整体状况

(2)美国联邦采购法规与管理体制

(3)中美政府采购制度对比分析

(4)中美政府采购方式对比分析

(5)美国政府采购对我国的借鉴

二、法国政府采购行业发展经验

(1)法国政府采购市场综述

(2)法国政府采购制度分析

(3)法国政府采购方式分析

(4)法国政府采购经验借鉴

第二节 政府采购行业发展趋势

一、 政府采购链上的合作趋势

(1)政府采购对供应商的选择趋势

(2)政府采购对代理机构的选择趋势

二、 政府采购项目的发展趋势

(1)政府采购区域差异化趋势

(2)政府采购电子化趋势分析

(3)政府对采购产品的选择方向

三、 政府采购模式发展趋势

(1)政府采购传统模式分析

1)集中采购模式优劣势分析

2)分散采购模式优劣势分析

3)混合采购模式优劣势分析

(2)政府采购创新模式分析

(3)政府采购模式选择趋势

四、 政府采购可持续发展趋势

第三节 政府采购代理行业发展前景

一、 政府采购市场发展前景

(1)政府采购市场规模预测

(2)新型政府采购业务前景

二、 政府采购代理机构发展前景

三、 政府采购代理机构发展建议

图表目录

图表：政府采购业务流程图

图表：2019-2023年政府采购信息发布量走势(单位：条)

图表：2019-2023年中央财政预算支出规模(单位：亿元，%)

图表：2023年主要地区政府采购规模及占比情况(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年政府采购各品目占比情况(单位：%)

图表：2019-2023年政府采购节能环保产品情况(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年全国政府采购总规模及增长率变化趋势图(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年我国政府全国集中采购规模 and 比例(单位：亿元，%)

图表：政府采购招标代理机构收费标准(单位：%)

图表：2019-2023年政府采购增长率与gdp曲线走势对比(单位：%)

图表：2019-2023年中国进口额增长情况(单位：%)

图表：2019-2023年财政部等政府采购文件汇总

图表：不同资质政府代理机构监管要求

图表：2019-2023年固定资产投资增速与政府采购规模增长的关系(单位：%)

图表：2019-2023年政府采购占gdp比重的变化趋势(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年中国主要耗煤行业耗煤量同比增速趋势图(单位：%)

图表：2019-2023年中国十种有色金属产量及增长情况(单位：万吨，%)

图表：2019-2023年交通、公共设施投资占城镇投资比重变化(单位：%)

图表：2019-2023年我国电子信息产业收入规模(单位：亿元，%)

图表：2023年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比(单位：%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230815/452695.shtml>

在线订购：[点击这里](#)