

中国生活美容行业市场发展现状及发展趋势与投融资研究报告(2024-2029版)

报告简介

生活美容是指运用化妆品、保健品和非医疗器械等非医疗性手段，为消费者进行的诸如皮肤护理、按摩等带有保养或保健性的非侵入性的美容护理服务，具体包括美发、美甲、面部美容护理、美体塑身、足浴、SPA和化妆服务等。行业内的企业主要是小微企业，一般都有门店，门店的业务主要是美容服务，并通过美容服务推销化妆品等美容产品。由于行业内的很多企业一般都符合小微企业的定义，因此可以享受国家对于小微企业的税收等优惠措施。

生活美容行业一般都是连锁经营，通过直营或者加盟模式创建连锁经营品牌，提供标准化产品、服务以及标准化的员工培训，各个连锁品牌通过统一的营销模式、销售话术拓客以及推广产品和服务。虽然门店加入连锁经营品牌，但在部分门店采用独立经营的方式。连锁化经营模式可以适当简化门店的经营方式，在产品供应、员工培训、营销模式、销售话术、门店管理等方面取得连锁品牌主题的支持，从而获得市场竞争优势。

一般门店的目标客户以女性为主，各类产品对应的目标客户都不同。比如有按摩服务的减肥产品，其目标客户一般在35-

55岁的中产女性为主。生美行业的部分企业虽然加入了一些连锁品牌，可是运营方式一般都是以个体户形式的私人小作坊运作为主，是一种典型的“坐商”，主要覆盖门店周边3公里范围内的人群，一般以常住人口为主，有些门店也会开在商业中心，以白领为目标客户。

生活美容行业的产品主要分为三大类：美容仪器、美容服务、化妆品类，其中对于行业内的小微企业而言，他们以从事美容服务为主，兼营其他美容产品的销售。服务加商品打包成一整套产品来销售是主流。

盈利模式为生美行业的产品如化妆品类、服务类产品毛利很高，资金周转速度较快。行业的主要盈利模式是通过口碑、品牌、精心服务、价格大力拓展客户，用心服务客户，让客户满意，提高客户的购买频次和提高客单价来实现盈利。。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国生活美容市场进行了分析研究。报告在总结中国生活美容发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国生活美容的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为生活美容企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

。

报告目录

第一章 中国美容行业发展综述

第一节 研究背景与意义

一、研究背景

二、研究意义

三、美容定义

四、美容分类

第二节 美容行业经济环境分析

一、中国宏观经济现状

二、中国宏观经济影响分析

第三节 美容行业社会环境分析

第二章 中国生活美容行业发展分析

第一节 国外美容业发展及对中国的启示

一、全球美容业市场

二、韩国美容业发展分析

三、美国美容业发展分析

四、日本美容业发展分析

五、国外美容业发展对中国的启示

第二节 中国生活美容行业发展分析

一、中国美容行业发展

二、中国生活美容行业发展现状

三、中国生活美容行业发展特征

四、中国生活美容行业技术发展

五、中国生活美容行业发展优势

第三节 美容消费需求分析

一、美容市场消费群体

二、美容消费的市场特点

三、美容市场消费观念

四、美容消费需求趋势

第四节 重点美容消费市场调研

一、北京美容消费市场调研

二、上海美容消费市场调研

三、广州美容消费市场调研

四、成都美容消费市场调研

五、深圳美容消费市场调研

第五节 中国化妆品消费市场

第三章 中国美容产业政策环境解读

第一节 2019-2023年中国美容行业相关标准

第二节 2019-2023年中国美容相关政策法规

一、美容医疗机构、医疗美容科(室)基本标准

二、医疗美容服务管理办法

三、化妆品标识管理规定

第四章 中国生活美容机构发展分析

第一节 中国生活美容经营模式

第二节 中国生活美容运行现状与前景展望

一、生活美容经营情况

二、生活美容经营信息化

三、生活美容市场特征

四、生活美容发展趋势

第三节 中国生活美容细分市场调研

一、护肤保养型美容院发展分析

二、减肥塑身型美容院发展分析

三、养生型美容院发展分析

四、产后恢复型美容院发展分析

第五章 连锁经营与中国生活美容院发展分析

第一节 连锁经营定义及形式

一、连锁经营定义

二、连锁经营形式及比较

三、连锁经营模式的优点

第二节 中国生活美容连锁经营概况

一、生活美容连锁经营的必要性

二、生活美容连锁经营的优势

三、生活美容连锁基础业态构成

第三节 中国生活美容连锁经营现状

一、中国美容连锁机构数量规模

二、中国美容连锁机构收入规模

三、中国美容连锁机构发展趋势

四、中国美容连锁机构优劣势分析

五、不同类型美容连锁机构经营优劣势分析

第四节 中国生活美容连锁案例分析

一、中国生活美容连锁经营存在的问题

二、中国生活美容连锁经营策略案例解析

第五节 中国生活美容连锁经营趋势及策略分析

一、中国生活美容连锁经营趋势分析

二、中国生活美容连锁经营策略分析

第六章 中国生活美容的消费者分析

第一节 生活美容消费人群

第二节 生活美容消费频率

第三节 生活美容消费支出

第四节 生活美容消费半径

第五节 生活美容消费方式

第六节 生活美容消费满意度

第七章 2024-2029年中国生活美容行业发展趋势与投融资分析

第一节 中国生活美容行业发展趋势

一、中国生活美容行业发展趋势

二、中国生活美容行业趋势预测

三、中国生活美容行业发展建议

第二节 中国生活美容行业并购重组分析

一、生活美容行业并购重组动因

二、生活美容行业并购重组方式

三、生活美容行业外资本进入

第三节 中国生活美容行业融资分析

一、中国生活美容行业融资渠道

二、中国生活美容行业融资现状

三、中国生活美容行业融资前景

第八章 2024-2029年中国生活美容业发展趋势预测分析

第一节 2024-2029年生活美容业市场趋势预测

一、2024-2029年生活美容业市场前景

二、生活美容业市场整合趋势

三、行业投资环境分析

第二节 2024-2029年中国最热门的美容项目预测分析

一、香熏世界将大放异彩

二、美塑疗法

三、形象、色彩设计成热潮

四、产后修复术是热点

五、美容保健用品的风靡

六、净颜祛斑大升级

七、中医美容势不可挡

八、男士美容市场增长

图表目录

图表：2019-2023年全球化妆品市场规模

图表：2019-2023年韩国医疗美容市场规模

图表：80年代大批主打无添加的药妆品牌成立

图表：2019-2023年中国化妆品行业市场规模

图表：2019-2023年中国护肤品行业市场规模

图表：2019-2023年美容市场消费群体特征【年龄】

图表：2019-2023年美容市场消费群体特征【性别】

图表：2019-2023年北京市美容消费市场规模

图表：2019-2023年上海市美容消费市场规模

图表：2019-2023年广州市美容消费市场规模

图表：2019-2023年美容消费市场规模

图表：2019-2023年深圳市美容消费市场规模

图表：中国医疗美容标准体系框架

图表：2019-2023年中国美容连锁机构数量规模

图表：2019-2023年中国美容连锁机构收入规模

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230815/452697.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)