

中国咖啡行业市场发展现状及竞争格局与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

咖啡是世界三大饮料之一，是用经过烘焙的咖啡豆制作出来的饮料，与可可、茶同为流行于世界的主要饮品。咖啡树是属茜草科常乔木，日常饮用的咖啡是用咖啡豆配合各种不同的烹煮器具制作出来的，而咖啡豆就是指咖啡树果实里面的果仁，再用适当的方法烘焙而成，一杯标准的咖啡品尝起来的味道不应该是苦涩的，一名合格的咖啡师在制作咖啡时会严谨地进行每一步操作，最后为客人呈上的咖啡在味觉上会呈现出不同程度的甜度、酸度、醇厚度或是干净度。

随着人们生活水平的提高，人们不再满足于普通的咖啡产品，对咖啡的口感想法越来越新奇，例如瓶装咖啡、啤酒气泡咖啡饮品、冷萃椰奶咖啡和加入氮气的冷的冷萃咖啡等等；在盛器上也不再局限于传统咖啡杯，饮料瓶、啤酒瓶齐齐上阵；很多单品已经打破了固有的“咖啡”边界，变得越来越有融合感。咖啡与其他周边饮品的碰撞愈演愈烈，衍生出了咖啡果皮茶、咖啡面膜等产物。近年来，人们对体重的要求更加严格，以致衍生出低脂、低卡、低糖、高蛋白质的咖啡产品。

近年来我国咖啡文化盛行，咖啡成为了一种时尚，受到年轻人的热烈追捧。由于生活节奏较快，消费者已将咖啡视为“日常饮品”。此外，近年来多方品牌涌入咖啡市场，意图在咖啡市场上分一杯羹。例如快餐品牌麦当劳全新升级旗下咖啡品牌麦咖啡，布局中国市场。两桶油探索也探索“加油站+咖啡”模式，纷纷推出了自有咖啡品牌。相关数据显示，2022年中国咖啡市场供给规模预计为21.2万吨，同比增长5.4%。目前，中国咖啡消费市场主力军以年轻群体为主，这部分群体勇于尝试新鲜事物。因此，单一的咖啡饮品并不能满足他们长期的需求，咖啡品牌需要不断创新，推陈出新，善于打造拥有独特“卖点”的咖啡产品，才能够不断“刺激”消费者的购买欲望。相关数据显示，2022年中国咖啡市场需求规模预计为4809亿元，同比增长26.6%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司咖啡相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外咖啡行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要咖啡品牌的发展状况，以及未来中国咖啡行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了咖啡市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是咖啡生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前咖啡行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 咖啡市场特征

第一节 行业简介

一、行业概述

二、行业特征

第二节 咖啡行业发展的"波特五力模型"分析

一、行业内竞争

二、供应商侃价能力

三、客户侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 2019-2023年全球咖啡市场发展环境现状分析

第一节 咖啡发展环境分析

一、中国宏观经济环境分析

二、欧洲经济环境分析

三、美国经济环境分析

四、日本经济环境分析

五、其他地区经济环境分析

六、全球经济环境分析

第二节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、咖啡行业相关政策分析

第四节 咖啡行业技术环境分析

一、技术环境分析

二、技术趋势

第三章 2019-2023年中国咖啡市场供需平衡调查分析

第一节 2019-2023年国际咖啡市场现状分析

一、国际咖啡市场发展现状

二、国际主要国家咖啡发展情况分析

三、国际咖啡市场发展趋势

第二节 2019-2023年中国咖啡市场供需平衡分析

一、2019-2023年中国咖啡市场规模分析

二、2019-2023年中国咖啡市场供给统计分析

三、2019-2023年中国咖啡市场需求统计分析

四、2019-2023年中国咖啡行业产值统计分析

第三节 2019-2023年影响咖啡市场供需平衡的因素分析

一、外部因素

二、内部因素

第四章 咖啡市场发展特点分析

第一节 咖啡市场季节性等特点

第二节 咖啡行业壁垒

一、咖啡行业进入壁垒

二、咖啡行业品牌壁垒

三、咖啡行业人才壁垒

四、咖啡行业政策壁垒

第三节 咖啡市场发展swot分析

一、咖啡市场发展优势分析

二、咖啡市场发展劣势分析

三、咖啡市场机遇分析

四、咖啡市场威胁分析

第四节 咖啡市场竞争程度分析

一、市场集中度分析

二、市场竞争类型分析

三、重点企业竞争策略分析

第五章 2019-2023年中国咖啡市场重点区域运行分析

第一节 2019-2023年华东地区市场运行情况

一、华东地区市场规模

二、华东地区市场特点

三、华东地区市场潜力分析

第二节 2019-2023年华南地区市场运行情况

一、华南地区市场规模

二、华南地区市场特点

三、华南地区市场潜力分析

第三节 2019-2023年华中地区市场运行情况

一、华中地区市场规模

二、华中地区市场特点

三、华中地区市场潜力分析

第四节 2019-2023年华北地区市场运行情况

一、华北地区市场规模

二、华北地区市场特点

三、华北地区市场潜力分析

第五节 2019-2023年西北地区市场运行情况

一、西北地区市场规模

二、西北地区市场特点

三、西北地区市场潜力分析

第六节 2019-2023年西南地区市场运行情况

一、西南地区市场规模

二、西南地区市场特点

三、西南地区市场潜力分析

第七节 2019-2023年东北地区市场运行情况

一、东北地区市场规模

二、东北地区市场特点

三、东北地区市场潜力分析

第六章 企业分析

第一节 雀巢(中国)有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第二节 星巴克企业管理(中国)有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第三节 臻饮贸易(上海)有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第四节 悠诗诗上岛咖啡(上海)有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第五节 隅田川咖啡

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第六节 永璞咖啡

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第七节 北京吉意欧咖啡有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第八节 德宏后谷咖啡有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第九节 长沙三顿半咖啡有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第十节 北京豪坊咖啡有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第七章 2019-2023年中国咖啡市场竞争格局与企业竞争力评价

第一节 竞争力分析理论基础

第二节 国内企业数量

第三节 竞争格局分析

第四节 竞争群组分析

第五节 主力企业市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、销售竞争力

五、服务竞争力

六、品牌竞争力

第八章 行业渠道与消费者分析

第一节 咖啡行业营销渠道分析

一、传统渠道

二、网络渠道

三、各类渠道对咖啡行业的影响

四、主要咖啡企业渠道策略研究

第二节 咖啡行业主要客户群分析

一、客户群需求特点

二、客户群结构

三、客户群需求趋势

第九章 2024-2029年咖啡市场发展分析预测

第一节 2024-2029年中国咖啡市场规模预测

第二节 2024-2029年中国咖啡行业产值规模预测

第三节 2024-2029年中国咖啡市场需求趋势预测

第十章 咖啡行业投资前景与投资策略分析

第一节 咖啡行业投资价值分析

一、咖啡行业发展前景分析

二、咖啡行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第二节 咖啡行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第三节 咖啡行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十一章 业内专家对中国咖啡行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 咖啡行业企业问题总结

第二节 咖啡企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 对咖啡行业的品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、咖啡实施品牌战略的意义

三、咖啡企业品牌的现状分析

四、我国咖啡企业的品牌战略

五、咖啡品牌战略管理的策略

第四节 咖啡项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

附录

第一节 国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见

第二节 云南省“十四五”高原特色现代农业发展规划

图表目录

图表：2019-2023年中国咖啡市场规模分析

图表：2019-2023年中国咖啡市场供给统计分析

图表：2019-2023年中国咖啡市场需求统计分析

图表：2019-2023年中国咖啡行业产值统计分析

图表：2019-2023年华东地区咖啡市场规模情况

图表：2019-2023年华南地区咖啡市场规模情况

图表：2019-2023年华中地区咖啡市场规模情况

图表：2019-2023年华北地区咖啡市场规模情况

图表：2019-2023年西北地区咖啡市场规模情况

图表：2019-2023年西南地区咖啡市场规模情况

图表：2019-2023年东北地区咖啡市场规模情况

图表：2019-2023年-2023年国内企业数量

图表：2024-2029年中国咖啡市场规模预测

图表：2024-2029年中国咖啡行业产值规模预测

图表：2024-2029年中国咖啡市场需求趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230815/452701.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)