

中国挖掘机行业市场发展现状及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

作为感知经济温度的重要参考之一，近来中国挖掘机市场热得烫手。中国工程机械工业协会最新公布数据显示，在年初疫情刚刚暴发之时，包括挖掘机在内的工程机械市场也一度受到明显冲击。统计数据显示，2020年1—8月纳入统计的25家主机制造企业，共计销售各类挖掘机械产品210474台，同比涨幅28.8%。国内市场销量190222台，同比涨幅29.7%。出口销量20252台，同比涨幅20.8%。2021年共销售各类挖掘机械342,784台，同比增长4.6%。其中，国内市场销量274,357台，同比下降6.3%;出口销量68,427台，同比增长97.0%。

2022年全年，挖掘机市场出口销量稳增，国内销量下滑。全年挖掘机销量总计26.13万台，同比下降23.8%。其中，国内市场销量15.19万台，同比下降44.6%;出口销量10.95万台，同比增长59.8%。2023年1-

2月挖掘机销量31893台，同比下降20.4%;其中国内14929台，同比下降41.1%;出口16964台，同比增长14.9%。2023年以来，多地已开工多个重大项目。随着基建项目密集开工，叠加“国四”标准切换，国内挖掘机需求有望触底回暖。

“十三五”时期，我国大型和超大型挖掘机技术已逐渐成熟。50吨级以上大型挖掘机的研发，取得了双动力组件耦合控制系统、高压系统智能监控及故障自诊断技术、模块双动力液压驱动系统、电控液压系统、自补油自适应底盘涨紧系统、大型结构件制造技术、动态可靠性分析与优化设计等技术的应用，支持了大型挖掘机的批量生产和使用。甚至诞生了百吨级以上超大型液压挖掘机，最大达到700吨，并成功用于矿山领域，解决了我国特种施工领域的需求。

近年来，中国挖掘机产量出现井喷式增长，一场关于挖掘机市场占有率之争早已打响，国内挖掘机市场格局逐步明朗。挖掘机市场大洗牌，国产品牌崛起，技术和制造水平有了长足的进步，国产品牌在国内市场的占有率不断提升，尤其是以三一、徐工为首的国产龙头品牌市场份额不断加大。如今，我国挖掘机领域在世界工程机械产业格局中已占据了重要地位，涌现出徐工、三一重工、中联重科、柳工、山河智能、山东临工等众多优秀工程机械企业，其高质量、高效益、高回报的产品品质更是深得用户认可，正在不断蚕食着外资品牌市场。基于此，工程机械行业“十四五”规划特别提出，到2025年，国内挖掘机领域国产品牌的总体市场占有率要维持在60%以上，且高端大挖市场的占有率要实现突破55%的目标。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及挖掘机专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国挖掘机的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对挖掘机业务的发展进行详尽深入的分析，并根据挖掘机行业的政策经济发展环境对挖掘机行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对挖掘机行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 挖掘机行业发展概述

第一节 挖掘机的概念

一、挖掘机的特点

二、挖掘机的分类

第二节 挖掘机行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 挖掘机市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球挖掘机行业发展分析

第一节 全球挖掘机行业发展分析

一、2019-2023年世界挖掘机行业发展分析

二、2019-2023年世界挖掘机行业发展分析

三、2023年世界挖掘机行业发展分析

第二节 全球挖掘机市场分析

一、2023年全球挖掘机需求分析

二、2023年欧美挖掘机需求分析

三、2023年中外挖掘机市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区挖掘机行业发展分析

一、2019-2023年美国挖掘机行业分析

二、2019-2023年日本挖掘机行业分析

三、2019-2023年欧洲挖掘机行业分析

第三章 我国挖掘机行业发展分析

第一节 中国挖掘机行业发展状况

一、2023年挖掘机行业发展状况分析

二、2023年中国挖掘机行业发展动态

三、2023年挖掘机行业经营业绩分析

四、2023年我国挖掘机行业发展热点

第二节 中国挖掘机市场供需状况

一、2023年中国挖掘机行业供给能力

二、2023年中国挖掘机市场供给分析

三、2023年中国挖掘机市场需求分析

第三节 2019-2023年我国挖掘机市场分析

一、2019-2023年挖掘机市场分析

二、2023年挖掘机市场分析

第四章 挖掘机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 挖掘机行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2019-2023年挖掘机行业竞争格局分析

一、2023年挖掘机行业竞争分析

二、2023年中外挖掘机产品竞争分析

三、2019-2023年国内外挖掘机竞争分析

四、2019-2023年我国挖掘机市场竞争分析

五、2024-2029年国内主要挖掘机企业动向

第五章 挖掘机企业竞争策略分析

第一节 挖掘机市场竞争策略分析

一、2023年挖掘机市场增长潜力分析

二、现有挖掘机行业竞争策略分析

第二节 挖掘机企业竞争策略分析

- 一、2024-2029年我国挖掘机市场竞争趋势
- 二、2024-2029年挖掘机行业竞争格局展望
- 三、2024-2029年挖掘机行业竞争策略分析

第六章 主要挖掘机企业竞争分析

第一节 三一重工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

第二节 卡特彼勒(郑州)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

第三节 徐州工程机械集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

第四节 广西柳工机械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

第五节 山东临工工程机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第六节 斗山工程机械(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七节 国机重工集团常林有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第八节 神钢建机(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第九节 日立建机(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十节 雷沃重工集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七章 挖掘机行业发展趋势分析

第一节 2023年发展环境展望

一、2023年宏观经济形势展望

二、2023年政策走势及其影响

三、2023年国际行业走势展望

第二节 2023年挖掘机行业发展趋势分析

一、2023年行业发展趋势分析

三、2023年行业竞争格局展望

第三节 2024-2029年中国挖掘机市场趋势分析

一、2019-2023年挖掘机市场趋势总结

二、2024-2029年挖掘机发展趋势分析

三、2024-2029年挖掘机市场发展空间

四、2024-2029年挖掘机产业政策趋向

第八章 未来挖掘机行业发展预测

第一节 未来挖掘机需求与市场预测

一、2024-2029年挖掘机市场规模预测

二、2024-2029年挖掘机行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国挖掘机行业供需预测

- 一、2024-2029年中国挖掘机供给预测
- 二、2024-2029年中国挖掘机需求预测
- 三、2024-2029年中国挖掘机供需平衡预测

第九章 2019-2023年挖掘机行业投资现状分析

第一节 2019-2023年挖掘机行业投资情况分析

- 一、2019-2023年总体投资及结构
- 二、2019-2023年投资规模情况
- 三、2019-2023年投资增速情况
- 四、2019-2023年分行业投资分析
- 五、2019-2023年分地区投资分析
- 六、2019-2023年外商投资情况

第二节 2023年挖掘机行业投资情况分析

- 一、2023年投资及结构
- 二、2023年投资规模情况
- 三、2023年投资增速情况
- 四、2023年细分行业投资分析
- 五、2023年各地区投资分析
- 六、2023年外商投资情况

第十章 挖掘机行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2019-2023年我国宏观经济运行情况
- 二、2024-2029年我国宏观经济形势分析
- 三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2023年挖掘机行业政策环境
- 二、2023年国内宏观政策对其影响
- 三、2023年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2023年社会环境发展分析
- 三、2024-2029年社会环境对行业的影响

第十一章 挖掘机行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2023年相关产业投资收益率比较
- 二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 挖掘机行业投资效益分析

- 一、2019-2023年挖掘机行业投资状况分析
- 二、2024-2029年挖掘机行业投资效益分析
- 三、2024-2029年挖掘机行业投资趋势预测
- 四、2024-2029年挖掘机行业的投资方向
- 五、2024-2029年挖掘机行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响挖掘机行业发展的主要因素

- 一、2024-2029年影响挖掘机行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2029年影响挖掘机行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2029年影响挖掘机行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2029年我国挖掘机行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2029年我国挖掘机行业发展面临的机遇分析

第四节 挖掘机行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2029年挖掘机行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2029年挖掘机行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2029年挖掘机行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2029年挖掘机行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2029年挖掘机同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2029年挖掘机行业其他风险及控制策略

第十二章 挖掘机行业投资战略研究

第一节 挖掘机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第二节 挖掘机行业投资战略研究

- 一、2019-2023年挖掘机行业投资战略研究
- 二、2023年挖掘机行业投资战略研究
- 三、2024-2029年挖掘机行业投资形势
- 四、2024-2029年挖掘机行业投资战略

图表目录

图表：挖掘机产业链分析

图表：国际挖掘机市场规模

图表：国际挖掘机生命周期

图表：2019-2023年中国挖掘机竞争力分析

图表：2019-2023年中国挖掘机行业市场规模

图表：2019-2023年全球挖掘机产业市场规模

图表：2019-2023年挖掘机重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国挖掘机行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国挖掘机行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国挖掘机行业资产情况分析

图表：2024-2029年中国挖掘机市场前景预测

图表：2024-2029年中国挖掘机发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230815/452707.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)