

中国玩具制造行业市场发展现状及发展前景与投资机会研究报告(2024-2029版)

报告简介

玩具制造指以儿童为主要使用者，具有娱乐性、教育性和安全性三个基本特征的娱乐器具的制造。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及玩具制造行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国玩具制造行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外玩具制造行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了玩具制造行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于玩具制造产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国玩具制造行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 玩具制造行业发展背景

第一节 玩具制造行业定义及特征

一、行业定义

二、行业特征

(1)周期性

(2)区域性

(3)季节性

三、行业地位

第二节 玩具制造行业产业链分析

一、行业产业链结构及价值环节

二、行业原材料成本变动及影响分析

(1)塑胶材料

(2)木材

(3)包装

三、关联行业的发展及对行业的影响分析

(1)电子行业

(2)动漫行业

(3)游戏行业

第二章 玩具制造行业发展环境分析

第一节 行业管理规范

一、行业管理体制

二、行业发展政策及法律法规

三、行业标准

第二节 国内外宏观经济走势分析

一、国外宏观经济走势分析

二、国内宏观经济走势分析

第三节 行业贸易环境分析

一、行业贸易壁垒分析

二、人民币汇率变动分析

第四节 行业社会环境分析

一、人口规模及结构

二、居民收入及消费情况

第五节 行业技术水平

一、行业技术基本情况

二、行业技术发展特点

三、行业技术发展趋势

第三章 中国玩具制造行业经营情况分析

第一节 玩具制造行业发展概况分析

一、行业发展历程回顾

二、行业发展特点分析

三、行业经营情况及全球份额分析

第二节 玩具制造行业生产态势分析

一、2019-2023年中国玩具制造行业产能统计

二、2019-2023年中国玩具制造行业产量分析

第三节 玩具制造行业销售态势分析

一、2019-2023年中国玩具制造行业需求统计

二、2019-2023年中国玩具制造行业需求区域分析

第四节 玩具制造行业市场规模分析

一、2019-2023年中国玩具制造行业市场规模统计

二、2019-2023年中国玩具制造行业需求规模区域分布

第五节 玩具制造行业价格现状、影响因素及趋势预测

一、2019-2023年中国玩具制造行业价格回顾

二、中国玩具制造行业价格影响因素分析

第四章 玩具制造所属行业进出口市场分析

第一节 玩具制造所属行业进出口状况

第二节 玩具制造所属行业出口市场分析

一、玩具出口市场整体情况

二、玩具出口市场情况分析

(1)主要市场出口情况

(2)主要出口品种情况

(3)主要出口省市情况

(4)出口企业性质情况

(5)出口贸易方式情况

(6)出口企业家数情况

三、玩具出口趋势及建议分析

(1)玩具出口趋势

(2)玩具出口建议

第三节 玩具制造所属行业进口市场分析

一、玩具进口市场整体情况

二、玩具进口市场情况分析

(1)主要市场进口情况

(2)主要进口品种情况

三、玩具进口趋势及建议分析

(1)玩具进口趋势

(2)玩具进口建议

第五章 中国玩具制造所属行业经济指标分析

第一节 2019-2023年中国玩具制造所属行业整体概况

一、企业数量变动趋势

二、行业资产变动趋势

三、行业负债变动趋势

四、行业销售收入变动趋势

五、行业利润总额变动趋势

第二节 2019-2023年中国玩具制造所属行业供给情况分析

一、行业总产值分析

二、行业产成品分析

第三节 2019-2023年中国玩具制造所属行业销售情况分析

一、行业销售产值分析

二、行业产销率情况

第四节 2019-2023年中国玩具制造所属行业经营效益分析

一、行业盈利能力分析

二、行业运营能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 玩具制造行业竞争格局分析

第一节 玩具制造行业竞争结构波特五力模型分析

一、现有竞争者之间的竞争

二、供应商议价能力分析

三、消费者议价能力分析

四、行业潜在进入者分析

五、行业替代品风险分析

第二节 玩具制造行业国际竞争格局分析

一、全球玩具市场竞争格局

(1)全球玩具市场需求情况

(2)全球玩具市场供给情况

二、主要玩具市场发展分析

(1)美国玩具市场发展分析

(2)欧洲玩具市场发展分析

(3)日本玩具市场发展分析

三、新兴市场玩具需求分析

(1)中东玩具市场需求分析

(2)东盟玩具市场需求分析

(3)拉美玩具市场需求分析

(4)俄罗斯玩具市场需求分析

四、国际知名玩具制造企业在华投资布局分析

(1)美泰(mattel)公司在华投资布局分析

(2)孩之宝(hasbro)公司在华投资布局分析

(3)日本万代(bandai)在华投资布局分析

(4)多美(tomy)公司在华投资布局分析

(5)丹麦乐高(lego)公司在华投资布局分析

五、全球玩具市场发展趋势分析

第三节 玩具制造行业国内竞争格局分析

一、国内玩具制造行业竞争现状分析

二、国内玩具制造行业集中度分析

(1)行业资产总额集中度分析

(2)行业销售收入集中度分析

第七章 玩具制造产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国玩具制造产业集群发展特色分析

一、长江三角洲玩具制造产业发展特色分析

二、珠江三角洲玩具制造产业发展特色分析

三、环渤海地区玩具制造产业发展特色分析

四、闽南地区玩具制造产业发展特色分析

第二节 玩具制造重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

- 2、行业区域集中度分析
- 3、行业区域分布特点分析
- 4、行业规模指标区域分布分析
- 5、行业效益指标区域分布分析
- 6、行业企业数的区域分布分析

二、玩具制造重点区域市场分析

- 1、江苏
- 2、浙江
- 3、上海
- 4、福建
- 5、广东

第八章 玩具制造行业主要产品及市场需求分析

第一节 玩具产品设计开发分析

- 一、玩具产品设计开发理念分析
- 二、玩具产品设计开发现状分析
- 三、玩具产品设计开发趋势分析
 - (1)布绒玩具产品设计开发趋势
 - (2)木制/塑料玩具产品设计开发趋势
 - (3)电子玩具产品设计开发趋势
 - (4)益智玩具产品设计开发趋势
 - (5)金属玩具产品设计开发趋势

第二节 主要玩具产品市场分析

- 一、布和毛绒玩具产品市场分析
- 二、木制/塑料玩具产品市场分析

(1)木制玩具产品市场分析

(2)塑料玩具产品市场分析

三、电子玩具产品市场分析

四、益智玩具产品市场分析

五、模型/仿真玩具产品市场分析

六、金属玩具产品市场分析

第三节 不同人群玩具需求分析

一、儿童玩具需求分析

二、成年玩具需求分析

三、老年人玩具需求分析

第四节 玩具制造商销售渠道与策略

一、玩具制造商的主要销售渠道分析

(1)经销商

(2)自建销售渠道

(3)专业零售店

(4)量贩式大卖场

(5)网络渠道

二、玩具制造商出口转内销现状及策略分析

(1)玩具制造商出口转内销现状分析

(2)玩具制造商出口转内销策略分析

三、玩具制造商销售渠道发展趋势分析

第九章 玩具制造行业领先企业生产经营分析

第一节 玩具制造商排名分析

一、玩具制造商资产总额排名

二、玩具制造商工业产值排名

三、玩具制造商销售收入排名

第二节 上市玩具制造商生产经营分析

一、广东高乐玩具股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

二、广东群兴玩具股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

三、广东骅威玩具工艺股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

四、星辉互动娱乐股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

五、广东奥飞动漫文化股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

六、龙昌国际控股有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

第三节 非上市领先玩具制造商生产经营分析

一、佛山市南海中美玩具厂

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

二、佛山市南海区华轩玩具厂

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

三、好孩子儿童用品有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

四、骏达(佛冈)玩具有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

五、万兴(佛冈)玩具有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

六、永勤玩具实业(深圳)有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

七、韶关市旭日国际有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

八、勤业工业(龙南)有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

九、东莞银辉玩具有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

十、东莞乐迪卡游戏机制造厂有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

第十章 玩具制造行业投资分析及建议

第一节 玩具制造行业投资特性

一、玩具制造行业进入壁垒

(1)品牌壁垒

(2)研发创新能力壁垒

(3)生产技术壁垒

(4)销售渠道壁垒

(5)安全标准壁垒

二、玩具制造行业利润水平及变动原因

(1)玩具制造行业整体利润水平及变动原因

(2)自主品牌企业利润水平及变动原因

三、玩具制造行业经营模式分析

(1)贴牌生产模式

(2)自主品牌模式

第二节 玩具制造行业发展前景预测

一、玩具制造行业发展有利因素

二、玩具制造行业发展不利因素

三、玩具制造行业发展趋势分析

四、玩具制造行业发展前景预测

第三节 玩具制造行业投资兼并与重组整合分析

一、玩具制造行业投资兼并与重组整合概况

二、国际玩具制造企业投资兼并与重组整合分析

三、国内玩具制造企业投资兼并与重组整合分析

四、玩具制造行业投资兼并与重组整合特征判断

第四节 玩具制造行业投资建议

一、玩具制造行业投资机会分析

二、玩具制造行业投资风险分析

(1)原材料价格波动风险

(2)政策调整风险

(3)外汇汇率变动风险

(4)市场风险

三、玩具制造行业投资建议

图表目录

图表：2019-2023年玩具行业工业产值及占比变化情况(单位：亿元，%)

图表：玩具产业链简介

图表：中国塑料价格指数变化情况(单位：%)

图表：中国木材价格指数变化情况(单位：%)

图表：2019-2023年中国电子元器件行业销售收入变化情况(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年中国动漫产业产值变化情况(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年中国游戏市场收入变化情况(单位：亿元，%)

图表：中国玩具行业主要发展政策及法律法规

图表：中国玩具行业产品海外销售所需要执行的产品质量标准

图表：新兴市场股票指数与债券息差走势

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230816/452845.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)