

国内化工新材料行业市场发展分析及竞争格局与投资机会研究报告(2024-2029版)

报告简介

化工新材料是发展战略性新兴产业的重要基础，也是传统石化和化工产业转型升级和发展的方向。化工新材料广泛应用于国民经济和国防军工的众多领域中，成为我国化工体系中市场需求增长最快的领域之一。化工新材料已成为石化行业发展最快、发展质量最好的重要引领力量。“十四五”石化和化工行业发展的总体要求为推进石化化工行业高质量发展，以“去产能、补短板”为核心，以“调结构、促升级”为主线，推进供给侧结构性改革进入新阶段。化工新材料已成为“十三五”我国化学工业增长最快的领域，必然引领“十四五”我国化工产业更高质量发展。化工新材料与关键战略新材料及前沿材料的关联度超过80%。

环渤海、长三角和珠三角地区是中国化工新材料发展的活跃地带，主要承担化工新材料的研发、高端制造等功能，化工新材料种类多，成为全国三大综合性化工新材料产业聚集区；中部地区依托雄厚的原材料工业基础，化工新材料产业快速发展；西部地区依托丰富的资源基础，化工新材料产业呈特色化发展，形成多个特色化工新材料产业基地；东北地区作为老工业基地，具有较强的工业优势。未来中国化工新材料产业将呈现“强者愈强、梯度演进”的趋势；区域分工格局也将更加明晰，东部地区将成为创新型材料的主要发源地，中西部地区以传统材料的改进升级为主；化工新材料产业将围绕基地集群化发展，并不断向周边地区辐射。

中国化工新材料的市场前景是光明的，近几年市场平均增长率保持在10%，一些重要新材料的增长甚至超过20%。工程和日用品等行业的新材料消费将继续增加，而且市场空间预计将进一步扩大。一些新的化学材料已经相当成熟。一些基本产品的供应是不足以满足需求，而且一些产品的短缺甚至超过50%。2022年4月7日，《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》发布，《意见》提出要加快发展高端化工新材料产品，积极布局前沿化工新材料，提高绿色化工产品占比，鼓励企业培育创建品牌。“十四五”末化工新材料的自给率要达到75%，占化工行业整体比重超过10%。“十四五”时期，我国化工新材料行业要保证总量平稳增长，主营业务收入年均增长12%左右，到2025年达到1.2万亿元，占化工总产值的10%以上。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外化工新材料行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对化工新材料下游行业的发展进行了探讨，是化工新材料及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握化工新材料行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 化工新材料行业基本概况

第一节 化工新材料行业概念界定及特征

一、化工新材料行业定义及研究范围

二、化工新材料行业发展特征

第二节 行业分类

一、行业分类方法

二、行业分类情况

第三节 行业发展特征

一、行业生命周期

二、行业产业链完备性

三、行业进入/退出壁垒

四、行业相关技术成熟度分析

第二章 2023年全球化工新材料行业发展概述

第一节 全球化工新材料行业市场规模

一、2019-2023年全球化工新材料行业市场规模及其变化趋势

二、2024-2029年全球化工新材料行业市场规模预测

第二节 全球化工新材料行业供给情况分析

一、全球化工新材料行业产能分布情况

二、全球化工新材料行业典型供给企业分析

1、企业一

2、企业二

3、企业三

第三节 全球化工新材料行业需求分析

一、全球化工新材料行业需求规模

二、全球化工新材料行业需求格局

三、全球化工新材料行业需求趋势

四、2024-2029年全球化工新材料行业需求规模预测

第四节 全球化工新材料行业发展成功经验借鉴及失败教训吸取

一、全球化工新材料行业发展成功经验借鉴

二、全球化工新材料行业发展失败教训吸取

第三章 2023年中国化工新材料行业发展环境分析

第一节 化工新材料行业发展政策环境

一、化工新材料行业发展规划类政策及其解读

二、化工新材料行业发展监管类政策及其解读

三、化工新材料行业发展标准类政策及其解读

第二节 化工新材料行业发展经济环境

一、国内宏观经济发展情况

二、国内固定资产投资情况

三、国内商品贸易情况

四、国内投融资规模情况

第三节 化工新材料行业发展社会环境

一、国内人口情况分析

二、国内人均收入及支出情况分析

三、国内人才储备情况

四、国内科研经费支出情况

第四节 化工新材料行业技术环境

一、化工新材料行业技术专利申请情况

二、化工新材料行业主要技术分析

三、技术对化工新材料行业发展的作用机制分析

四、化工新材料行业技术发展趋势分析

第四章 2019-2023年中国化工新材料行业市场分析

第一节 2019-2023年国内化工新材料行业市场规模

一、2019-2023年国内化工新材料行业市场规模及其变化趋势

二、2019-2023年国内化工新材料行业市场规模变化影响因素

三、2024-2029年化工新材料行业市场规模及增速预测

第二节 国内化工新材料行业市场供给情况分析

一、国内化工新材料行业供给企业数量

二、国内化工新材料行业供给企业区域分布情况

三、国内化工新材料行业从业人员数量

四、国内化工新材料行业供给规模

五、国内化工新材料行业产能规划情况

第三节 国内化工新材料行业市场需求情况分析

一、化工新材料行业需求规模

二、国内化工新材料行业需求结构

三、国内化工新材料行业需求趋势

四、国内化工新材料行业需求潜力预测

第五章 国内化工新材料行业竞争格局及竞争策略

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 国内化工新材料行业竞争梯队

一、第一梯队

二、第二梯队

三、第三梯队

第四节 国内化工新材料行业竞争策略

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第六章 国内化工新材料行业人才策略分析

第一节 人才招聘策略

一、基层人才招聘策略

二、中策人才招聘策略

三、高级人才招聘策略

第二节 人才培养策略

一、内部培养策略

二、外部委托培养策略

第三节 人才激励策略

一、岗位晋升激励策略

二、股权激励策略

三、期权激励策略

第七章 化工新材料行业国际化发展策略

第一节 化工新材料行业国际化发展基础

一、化工新材料行业出口情况

二、化工新材料对外依存度

三、化工新材料行业oem情况分析

第二节 化工新材料行业国际化发展策略

一、参与国际标准的制定

二、提升行业全球竞争力

三、实施“走出去”战略

第八章 化工新材料行业企业竞争策略分析

第一节 化工新材料市场竞争策略分析

一、2023年化工新材料市场增长潜力分析

二、现有化工新材料行业竞争策略分析

第二节 化工新材料企业竞争策略分析

一、全球热点对化工新材料行业企业竞争力的影响

二、国内热点对化工新材料行业企业竞争力的影响

三、2024-2029年国内化工新材料行业企业竞争策略

第九章 2023年中国化工新材料行业重点企业分析

第一节 万华化学集团股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第二节 红宝丽集团股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第三节 浙江新安化工集团股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第四节 成都硅宝科技股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第五节 康达新材料(集团)股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第六节 上海普利特复合材料股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第七节 烟台泰和新材料股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第八节 金发科技股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第九节 有研新材料股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第十节 浙江永太科技股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第十一节 佛山佛塑科技集团股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第十二节 湖南博云新材料股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第十三节 江苏长海复合材料股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第十四节 神马实业股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第十五节 湖北回天新材料股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第十六节 蓝星安迪苏股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第十七节 潍坊亚星化学股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第十八节 北矿科技股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第十九节 多氟多新材料股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第二十节 浙江海利得新材料股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第二十一节 淄博齐翔腾达化工股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第二十二节 中国北方稀土(集团)高科技股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第二十三节 沧州明珠塑料股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第二十四节 辽宁奥克化学股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第二十五节 中国乐凯集团有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第二十六节 安徽皖维高新材料股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第二十七节 湖北凯乐科技股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第二十八节 中节能万润股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第二十九节 湖北鼎龙控股股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第三十节 辽宁信德新材料科技股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第十章 2024-2029年中国化工新材料行业发展与投资风险分析

第一节 化工新材料行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 化工新材料行业政策风险

第四节 化工新材料行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十一章 2024-2029年中国化工新材料行业发展前景及投资机会分析

第一节 化工新材料行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 化工新材料行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

第十二章 化工新材料行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 化工新材料行业投资效益分析

一、2019-2023年化工新材料行业投资状况分析

二、2024-2029年化工新材料行业投资效益分析

三、2024-2029年化工新材料行业投资趋势预测

四、2024-2029年化工新材料行业的投资方向

五、2024-2029年化工新材料行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响化工新材料行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响化工新材料行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响化工新材料行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响化工新材料行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国化工新材料行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国化工新材料行业发展面临的机遇分析

图表目录

图表：中国化工新材料行业相关政策汇总

图表：2019-2023年中国化工新材料市场规模

图表：2024-2029年中国化工新材料市场规模及增速预测

图表：2023年中国化工新材料行业市场结构分析

图表：化工新材料区域分布状况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230816/452852.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)