

国内医疗器械行业市场发展分析及竞争格局与投资机会研究报告(2024-2029版)

报告简介

中国医疗器械流通市场呈现出整体分散、趋于集中的竞争格局。医疗器械流通企业利用产业基金、上市融资、引进外资等多种方式加快兼并重组步伐，努力提高行业组织化水平，实现规模化、集约化经营，是未来行业改革发展的主线。大型医疗器械流通企业可以为生产企业提供更为全面的优质服务，实现规模化效应。与其他国家相比，中国的医疗器械批发企业数量偏高，随着市场竞争的日益激烈，行业的整合是大势所趋。许多规模小、没有竞争优势的企业将逐步退出市场，从而会提高医疗器械流通行业的集中度。由于国内医疗器械公司整体呈现小散乱格局，行业集中度尚低，随着行业的规范化，国内医疗器械企业围绕核心业务的整合并购将成为行业集中度提升的必然趋势，重磅产品的市场份额和盈利能力有望提升。

随着技术进步和中国经济的迅速发展，中国与国际接轨步伐的加快，将促进国内装备的更新换代，扩大医疗器械的市场容量。伴随着技术进步，中国不断采用高新技术，使医疗器械在灵敏度、适用性、早期诊断、微量分析、诊断治疗的特异性和有效率等方面得到大大提高，这必将促进一大批老产品的提前退役，引发新的医疗器械市场需求。中国经济从疫情的动荡中恢复，医疗健康领域在疫情带来的非常态经济周期下，整体投融资增长态势显著。同时，新《条例》首次将“保证医疗器械的安全、有效，保障人体健康和生命安全”与“促进医疗器械产业发展”放在并列位置，凸显推动医疗器械产业发展的重要性。

医疗器械细分领域众多，但极易触碰天花板，多数细分市场在几十亿左右，平台化发展将是主流。罗氏、美敦力等国际巨头均通过并购壮大。国内，医械并购案例大幅增加，从同类产品并购、产业链并购到平台化收购，行业整合大潮已经到来，新的龙头企业将不断产生。行业由器械产品向服务延伸。“产品+服务”的商业模式，未来单纯的生产销售企业将会难以生存，只有不断提供更优质的服务才能继续成长。产品单点创新推动器械公司占领细分市场。互联网医疗+智能设备——大数据平台和智能设备(包括可穿戴设备和医疗机器人)将会是未来医疗器械服务发展的最大方向。医疗器械制造企业拓展医疗信息化、健康大数据、慢病管理平台将是未来大趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及医疗器械专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国医疗器械行业作了详尽深入的分析，为医疗器械产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 医疗器械行业基本概况

第一节 医疗器械行业概念界定及特征

一、医疗器械行业定义及研究范围

二、医疗器械行业发展特征

第二节 行业分类

一、行业分类方法

二、行业分类情况

第三节 行业发展特征

一、行业生命周期

二、行业产业链完备性

三、行业进入/退出壁垒

四、行业相关技术成熟度分析

第二章 2023年全球医疗器械行业发展概述

第一节 全球医疗器械行业市场规模

一、2019-2023年全球医疗器械行业市场规模及其变化趋势

二、2024-2029年全球医疗器械行业市场规模预测

第二节 全球医疗器械行业供给情况分析

一、全球医疗器械行业产能分布情况

二、全球医疗器械行业典型供给企业分析

1、企业一

2、企业二

3、企业三

第三节 全球医疗器械行业需求分析

一、全球医疗器械行业需求规模

二、全球医疗器械行业需求格局

三、全球医疗器械行业需求趋势

四、2024-2029年全球医疗器械行业需求规模预测

第四节 全球医疗器械行业发展成功经验借鉴及失败教训吸取

一、全球医疗器械行业发展成功经验借鉴

二、全球医疗器械行业发展失败教训吸取

第三章 2023年中国医疗器械行业发展环境分析

第一节 医疗器械行业发展政策环境

一、医疗器械行业发展规划类政策及其解读

二、医疗器械行业发展监管类政策及其解读

三、医疗器械行业发展标准类政策及其解读

第二节 医疗器械行业发展经济环境

一、国内宏观经济发展情况

二、国内固定资产投资情况

三、国内商品贸易情况

四、国内投融资规模情况

第三节 医疗器械行业发展社会环境

一、国内人口情况分析

二、国内人均收入及支出情况分析

三、国内人才储备情况

四、国内科研经费支出情况

第四节 医疗器械行业技术环境

一、医疗器械行业技术专利申请情况

二、医疗器械行业主要技术分析

三、技术对医疗器械行业发展的作用机制分析

四、医疗器械行业技术发展趋势分析

第四章 2019-2023年中国医疗器械行业市场分析

第一节 2019-2023年国内医疗器械行业市场规模

- 一、2019-2023年国内医疗器械行业市场规模及其变化趋势
- 二、2019-2023年国内医疗器械行业市场规模变化影响因素
- 三、2024-2029年医疗器械行业市场规模及增速预测

第二节 国内医疗器械行业市场供给情况分析

- 一、国内医疗器械行业供给企业数量
- 二、国内医疗器械行业供给企业区域分布情况
- 三、国内医疗器械行业从业人员数量
- 四、国内医疗器械行业供给规模
- 五、国内医疗器械行业产能规划情况

第三节 国内医疗器械行业市场需求情况分析

- 一、医疗器械行业需求规模
- 二、国内医疗器械行业需求结构
- 三、国内医疗器械行业需求趋势
- 四、国内医疗器械行业需求潜力预测

第五章 国内医疗器械行业竞争格局及竞争策略

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 国内医疗器械行业竞争梯队

一、第一梯队

二、第二梯队

三、第三梯队

第四节 国内医疗器械行业竞争策略

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第六章 国内医疗器械行业人才策略分析

第一节 人才招聘策略

一、基层人才招聘策略

二、中策人才招聘策略

三、高级人才招聘策略

第二节 人才培养策略

一、内部培养策略

二、外部委托培养策略

第三节 人才激励策略

一、岗位晋升激励策略

二、股权激励策略

三、期权激励策略

第七章 医疗器械行业国际化发展策略

第一节 医疗器械行业国际化发展基础

一、医疗器械行业出口情况

二、医疗器械对外依存度

三、医疗器械行业oem情况分析

第二节 医疗器械行业国际化发展策略

一、参与国际标准的制定

二、提升行业全球竞争力

三、实施“走出去”战略

第八章 医疗器械行业企业竞争策略分析

第一节 医疗器械市场竞争策略分析

一、2023年医疗器械市场增长潜力分析

二、现有医疗器械行业竞争策略分析

第二节 医疗器械企业竞争策略分析

一、全球热点对医疗器械行业企业竞争力的影响

二、国内热点对医疗器械行业企业竞争力的影响

三、2024-2029年国内医疗器械行业企业竞争策略

第九章 2023年中国医疗器械行业重点企业分析

第一节 中国医疗器械企业总体发展状况分析

一、医疗器械企业主要类型

二、医疗器械企业资本运作分析

三、医疗器械企业创新及品牌建设

四、医疗器械企业国际竞争力分析

五、医疗器械行业企业排名分析

第二节 中国领先医疗器械企业经营形势分析

一、北京万东医疗科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业业务分布情况
- 4、企业销售渠道及网络
- 5、企业产业布局分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业经营情况分析
- 8、疫情后企业战略部署

二、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业业务分布情况
- 4、企业销售渠道及网络
- 5、企业产业布局分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业经营情况分析
- 8、疫情后企业战略部署

三、上海微创医疗器械(集团)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业业务分布情况
- 4、企业销售渠道及网络
- 5、企业产业布局分析
- 6、企业竞争优势分析

7、企业经营情况分析

8、疫情后企业战略部署

四、山东新华医疗器械股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业业务分布情况

4、企业销售渠道及网络

5、企业产业布局分析

6、企业竞争优势分析

7、企业经营情况分析

8、疫情后企业战略部署

五、江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业业务分布情况

4、企业销售渠道及网络

5、企业产业布局分析

6、企业竞争优势分析

7、企业经营情况分析

8、疫情后企业战略部署

六、强生(中国)医疗器材有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业业务分布情况

- 4、企业销售渠道及网络
- 5、企业产业布局分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业经营情况分析
- 8、疫情后企业战略部署

七、乐普(北京)医疗器械股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业业务分布情况
- 4、企业销售渠道及网络
- 5、企业产业布局分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业经营情况分析
- 8、疫情后企业战略部署

八、北京京精医疗设备有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业业务分布情况
- 4、企业销售渠道及网络
- 5、企业产业布局分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业经营情况分析
- 8、疫情后企业战略部署

九、天津九安医疗电子股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业业务分布情况
- 4、企业销售渠道及网络
- 5、企业产业布局分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业经营情况分析
- 8、疫情后企业战略部署

十、深圳市理邦精密仪器股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业业务分布情况
- 4、企业销售渠道及网络
- 5、企业产业布局分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业经营情况分析
- 8、疫情后企业战略部署

十一、青岛海尔生物医疗股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业业务分布情况
- 4、企业销售渠道及网络
- 5、企业产业布局分析
- 6、企业竞争优势分析

7、企业经营情况分析

8、疫情后企业战略部署

十二、上海西门子医疗器械有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业业务分布情况

4、企业销售渠道及网络

5、企业产业布局分析

6、企业竞争优势分析

7、企业经营情况分析

8、疫情后企业战略部署

十三、爱博诺德(北京)医疗科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业业务分布情况

4、企业销售渠道及网络

5、企业产业布局分析

6、企业竞争优势分析

7、企业经营情况分析

8、疫情后企业战略部署

十四、西万拓听力技术(苏州)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业业务分布情况

- 4、企业销售渠道及网络
- 5、企业产业布局分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业经营情况分析
- 8、疫情后企业战略部署

十五、东软医疗系统股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业业务分布情况
- 4、企业销售渠道及网络
- 5、企业产业布局分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业发展战略分析

十六、奥美医疗用品股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业业务分布情况
- 4、企业销售渠道及网络
- 5、企业产业布局分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业经营情况分析
- 8、疫情后企业战略部署

十七、江西三鑫医疗科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业产品结构分析
- 3、企业业务分布情况
- 4、企业销售渠道及网络
- 5、企业产业布局分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业经营情况分析
- 8、疫情后企业战略部署

十八、江苏爱朋医疗科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业业务分布情况
- 4、企业销售渠道及网络
- 5、企业产业布局分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业经营情况分析
- 8、疫情后企业战略部署

十九、广州维力医疗器械股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业业务分布情况
- 4、企业销售渠道及网络
- 5、企业产业布局分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业经营情况分析

8、疫情后企业战略部署

二十、宁波戴维医疗器械股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业业务分布情况
- 4、企业销售渠道及网络
- 5、企业产业布局分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业经营情况分析
- 8、疫情后企业战略部署

二十一、天津迈达医学科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业业务分布情况
- 4、企业销售渠道及网络
- 5、企业产业布局分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业经营情况分析
- 8、疫情后企业战略部署

二十二、北京佰仁医疗科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业业务分布情况
- 4、企业销售渠道及网络

- 5、企业产业布局分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业经营情况分析
- 8、疫情后企业战略部署

二十三、西安康拓医疗技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业业务分布情况
- 4、企业销售渠道及网络
- 5、企业产业布局分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业经营情况分析
- 8、疫情后企业战略部署

二十四、浙江科惠医疗器械股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业业务分布情况
- 4、企业销售渠道及网络
- 5、企业产业布局分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业经营情况分析
- 8、疫情后企业战略部署

二十五、瑞声达听力技术(中国)有限公司

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业产品结构分析
- 3、企业业务分布情况
- 4、企业销售渠道及网络
- 5、企业产业布局分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业经营情况分析
- 8、疫情后企业战略部署

二十六、西诺医疗器械集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业业务分布情况
- 4、企业销售渠道及网络
- 5、企业产业布局分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业经营情况分析
- 8、疫情后企业战略部署

二十七、创生医疗器械(中国)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业业务分布情况
- 4、企业销售渠道及网络
- 5、企业产业布局分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业经营情况分析

8、疫情后企业战略部署

二十八、康泰医学系统(秦皇岛)股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业业务分布情况
- 4、企业销售渠道及网络
- 5、企业产业布局分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业经营情况分析
- 8、疫情后企业战略部署

二十九、上海澳华内镜股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业业务分布情况
- 4、企业销售渠道及网络
- 5、企业产业布局分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业经营情况分析
- 8、疫情后企业战略部署

三十、杭州启明医疗器械股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业业务分布情况
- 4、企业销售渠道及网络

- 5、企业产业布局分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业经营情况分析
- 8、疫情后企业战略部署

第十章 2024-2029年中国医疗器械行业发展与投资风险分

第一节 医疗器械行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险
- 三、宏观经济风险
- 四、宏观经济政策风险
- 五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 医疗器械行业政策风险

第四节 医疗器械行业市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、价格风险
- 三、竞争风险

第十一章 2024-2029年中国医疗器械行业发展前景及投资机会分析

第一节 医疗器械行业发展前景预测

- 一、用户需求变化预测
- 二、竞争格局发展预测
- 三、渠道发展变化预测
- 四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 医疗器械行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

第十二章 医疗器械行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 医疗器械行业投资效益分析

一、2019-2023年医疗器械行业投资状况分析

二、2024-2029年医疗器械行业投资效益分析

三、2024-2029年医疗器械行业投资趋势预测

四、2024-2029年医疗器械行业的投资方向

五、2024-2029年医疗器械行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响医疗器械行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响医疗器械行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响医疗器械行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响医疗器械行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国医疗器械行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国医疗器械行业发展面临的机遇分析

图表目录

图表：中国医疗器械行业相关政策汇总

图表：2019-2023年中国医疗器械市场规模

图表：2024-2029年中国医疗器械市场规模及增速预测

图表：2023年中国医疗器械行业市场结构分析

图表：医疗器械区域分布状况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230816/452923.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)