中国水利行业市场深度研究及竞争格局与投资价值研究报告(2026-2031版)

报告简介

随着国家重大水利工程吴淞江整治工程(江苏段)开工建设，2022年以来重大水利工程已经开工10项。

由水力发电稳定，相较自然界的阳光、风等资源，河流的径流均匀稳定，具有季节特性。不存在阴雨、狂风、无风等频繁影响。汛期刚好处于用电高峰，使得电站发电量也随之呈线性输出。另一方面，水能具有可存蓄性。因为电，是瞬间消费品。电的产生，输送，销售，使用，是在瞬间形成的。目前为止，还没有很好的大型蓄电池可用。而水电站，可以通过合适的地理位置加以利用，形成调节水库库容。使之成为最优质的电网电源。

目前中国城市化率已超过64.72%，中国水利工程建设正处于由工业水利工程时代向水资源综合开发时代过渡的阶段。而水资源开发周期通常较长，这意味着未来5-10年将是中国水利工程建设的高峰期。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国水利市场进行了分析研究。报告在总结中国水利发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国水利的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为水利企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国水利行业发展概述

第一节 水利行业发展情况

第二节 最近3-5年中国水利行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国水利行业的国际比较分析

第一节 中国水利行业竞争力指标分析

第二节 中国水利行业经济指标国际比较分析

第三节 全球水利行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球水利行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

第三章 中国水利行业整体运行指标分析

第一节 中国水利行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节 中国水利行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 中国水利行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 水利产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 水利行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2026-2031年需求预测分析

第一节 水利行业领域2026-2031年需求量预测

第二节 2026-2031年水利行业领域需求功能预测

第三节 2026-2031年水利行业领域需求市场格局预测

第七章 水利市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 水利行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 水利行业竞争格局分析

一、水利行业竞争分析

二、国内外水利竞争分析

三、中国水利市场竞争分析

四、中国水利市场集中度分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第三节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析(投资政策、外资政策、限制性政策)

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国水利行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 中国长江电力股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第二节 华电国际电力股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第三节 华能澜沧江水电股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四节 大唐国际发电股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第五节 中国电力建设股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第六节 大禹节水集团股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第七节 山东东宏管业股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第八节 钱江水利开发股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第九节 广西桂冠电力股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十节 重庆涪陵电力实业股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、水利行业需求市场

二、水利行业客户结构

三、水利行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、水利行业的需求预测

二、水利行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第十一章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国水利行业swot分析

第十二章 2026-2031年水利行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

图表目录

图表：全球电力结构(%)

图表：2021-2026年中国水利行业营业收入总额

图表：2021-2026年水利行业盈利能力(%)

图表：2021-2026年水利行业偿债能力分析

图表：2021-2026年水利行业运营能力分析

图表：2021-2026年水利行业发展能力分析(%)

图表：水利行业集中度分析

图表：华中地区城市座标图

图表：华中地区经济环境分析

图表：华南地区城市座标图

图表：华南地区经济环境分析

图表：华东地区城市座标图

图表：华东地区经济情况分析

图表：东北地区城市座标图

图表：东北地区社会环境分析

图表：西南地区经济环境分析

图表：西北地区经济环境分析

图表：主要省市水利集中度分析

图表：2026-2031年中国水利行业需求预测

图表：2021-2026年中国重点企业资产总计对比

图表：中国重点企业从业人员对比

图表：中国重点企业营业收入对比分析

图表：2021-2026年中国重点企业利润总额对比分析

图表：按照中国主要水利企业净利润排名分析

图表：按照2021-2026年中国主要水利企业总资产排名分析

图表：按照中国主要水利企业营业收入排名分析

图表：按照中国主要水利企业从业人员数量排名分析

图表：中国水利细分市场的领先企业营业收入排名

图表：各细分市场占总市场的结构比例

图表：联合国可持续发展目标

图表：水力发电断面图

图表：全球石油需求量预估

图表：威廉•阿姆斯特朗是一名男爵

图表：三峡大坝示意图

图表：罗布泊示意图

图表：三峡库区农地时空变化分析图

图表：卫星捕捉地表植被覆盖情况

图表：长江电力2021-2026年营业收入和净利润指标分析(亿元)

图表：2021-2026年华能国际营业收入和净利润指标分析(亿元)

图表：2021-2026年华能水电营业收入和净利润分析(亿元)

图表：2021-2026年大唐国际发电股份有限公司营业收入和净利润(亿元)

图表：2021-2026年中国电力建设股份有限公司营业收入和净利润(亿元)

图表：2021-2026年大禹节水集团股份有限公司营业收入和净利润(亿元)

图表：2021-2026年山东东宏管业股份有限公司营业收入和净利润情况分析

图表：2021-2026年钱江水利开发股份有限公司营业收入和净利润

图表：2021-2026年广西桂冠电力股份有限公司营业收入和净利润情况分析

图表：2021-2026年重庆涪陵电力实业股份有限公司营业收入和净利润情况

图表：2021-2026、2021-2026年分月全社会用电量及其增速

图表：2021-2026年历年份利用小时情况

图表：份风电装机较多省份风电装机容量和设备利用小时

图表：2021-2026年各地区用电需求地区差异

图表：2026-2031年水利行业的供应预测

图表：上网电价水平国际比较

图表：上网电价走势国际比较

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：453297

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20230819/453297.shtml

在线订购：点击这里