

中国数字共富行业市场发展分析及发展规划与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及数字共富行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国数字共富行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外数字共富行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了数字共富行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于数字共富产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国数字共富行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 数字共富相关介绍

第一节 共同富裕基本内涵

一、全民富裕

二、全面富裕

三、逐步富裕

第二节 数字共富相关概述

一、基本定义

二、主要特征

第二章 中国共同富裕发展情况分析

第一节 中国共同富裕发展进程分析

一、开启新征程

二、推动新发展

三、迈出新步伐

四、开拓新境界

第二节 中国共同富裕的发展情况

一、主要起源

二、理论基础

三、思想渊源

四、重要特征

五、制度优势

六、主要逻辑

七、主要意义

八、典型案例

九、面临挑战

第三节 中国共同富裕的现实约束情况

一、总体发展水平约束

二、分配体制机制约束

三、社会公共保障约束

四、个体发展能力约束

第四节 中国共同富裕的实践路径分析

一、坚持党的领导

二、夯实物质基础

三、坚持统筹协调

四、发挥制度优势

第五节 中国共同富裕的未来图景展望

一、注重巩固与发展

二、统筹精神与物质

三、厘清效率与公平

四、处理整体与部分

第三章 2019-2023年中国数字共富发展分析

第一节 中国数字时代共同富裕发展情况

- 一、驱动因素分析
- 二、主要促进作用
- 三、面临现实挑战
- 四、实现路径分析

第二节 中国数字技术对共同富裕发展分析

- 一、数字技术分析
- 二、推动深层逻辑
- 三、赋能经济增长
- 四、资源合理分配
- 五、主要政策建议
- 六、主要实践路径
- 七、未来发展展望

第三节 中国典型数字共同富裕示范区——浙江省发展分析

- 一、作用机理
- 二、建设目标
- 三、建设成效
- 四、发展路径
- 五、主攻方向

第四节 中国数字化改革助推共同富裕的举措分析

- 一、推动数字经济发展
- 二、构建数字治理体系
- 三、深化数字政府建设
- 四、加快数字乡村建设

第四章 2019-2023年中国数字共富细分领域——数字经济产业发展分析

第一节 中国数字经济产业发展综述

- 一、产业基本概述
- 二、产业本质分析
- 三、产业主要作用
- 四、产业驱动因素
- 五、产业战略安排

第二节 2019-2023年中国数字经济产业发展运行情况

- 一、产业发展现状
- 二、产业发展规模
- 三、产业所占比重
- 四、全要素生产率
- 五、产业收入情况
- 六、细分市场分析

第三节 中国数字经济赋能共同富裕发展分析

- 一、基本逻辑
- 二、作用机制
- 三、主要作用
- 四、重点意义
- 五、融合推动
- 六、发展困境
- 七、主要挑战
- 八、优化路径

第四节 中国数字经济产业发展建议

- 一、全面推进数字改革

- 二、加强基础设施建设
- 三、健全数据资源体系
- 四、推进经济融合发展
- 五、推动经济健康发展
- 六、行业政策发展建议

第五节 中国数字经济产业发展趋势

- 一、规模将进一步扩大
- 二、融合将会更加紧密
- 三、政策体系更加完善
- 四、基础设施优化升级
- 五、经济更加深度融合
- 六、治理进入惠民便民

第五章 2019-2023年中国数字共富细分领域——数字政府发展分析

第一节 中国数字政府发展综述

- 一、发展历程分析
- 二、主要理论基础
- 三、主要内容分析
- 四、数字政府特点
- 五、数字政府短板
- 六、未来发展展望

第二节 中国数字政府建设发展分析

- 一、建设主要目的
- 二、建设现状分析
- 三、建设制约因素

四、建设存在问题

五、建设面临挑战

六、建设主要经验

七、建设标准建议

八、建设发展趋势

第三节 中国数字政府治理发展分析

一、治理理论逻辑

二、治理发展现状

三、治理现实困境

四、治理面临的问题

五、能力提升路径

六、治理实践建议

七、治理研究趋势

第四节 加快推进中国数字政府建设

一、发展现状

二、总体要求

三、主要目标

四、建设举措

第五节 新时代推进中国数字政府转型的路径

一、坚持人民为本思想

二、构建数字政府文化

三、完善数字政府制度

四、厘清数字治理边界

第六章 2019-2023年中国数字共富细分领域——数字乡村发展分析

第一节 2019-2023年中国数字乡村发展现状

- 一、基础设施建设状况
- 二、智慧农业建设分析
- 三、经济新业态新模式
- 四、乡村数字治理情况
- 五、乡村网络文化发展
- 六、数字惠民服务分析
- 七、乡村建设发展状况
- 八、乡村发展环境情况

第二节 中国数字乡村建设发展分析

- 一、建设发展背景
- 二、建设内在机制
- 三、建设的必要性
- 四、建设主要条件
- 五、建设价值意义
- 六、发展工作要点
- 七、建设面临困境
- 八、建设优化路径

第三节 中国数字乡村助力共同富裕发展分析

- 一、发展背景
- 二、理论基础
- 三、逻辑架构
- 四、实现价值
- 五、现实困境

六、主要挑战

七、发展路径

第四节 中国数字乡村建设法治保障的发展建议

一、完善法规和标准体系

二、加强执行和监管能力

三、强化法律服务和救济

四、保障主体性与综合素养

第五节 数字乡村发展行动计划(2022-2025年)

一、指导思想

二、基本原则

三、行动目标

四、重点任务

五、保障举措

第七章 2019-2023年中国数字共富应用领域——数字农业发展分析

第一节 中国数字农业的发展综述

一、行业发展意义

二、行业主要作用

三、产业链条结构

四、行业经济模式

五、行业发展趋势

第二节 2019-2023年中国数字农业运行情况分析

一、行业发展背景

二、行业主要政策

三、行业渗透情况

四、信息发展水平

五、主要财政投入

六、主要融资情况

第三节 2019-2023年中国数字农业区域发展状况

一、天津

二、河南

三、甘肃

四、广东

五、广西

第四节 中国数字农业主要发展问题分析

一、行业发展的的问题

二、行业发展的困境

三、行业面临的挑战

第五节 中国数字农业发展建议分析

一、打造特色企业

二、全方位的支撑

三、培育龙头企业

四、加大品牌建设

五、行业政策建议

六、发展路径探索

七、发展优化策略

第八章 2019-2023年中国数字共富应用领域——数字文旅行业发展分析

第一节 中国数字文旅行业驱动因素

一、政策导向

二、需求拉动

三、供给推动

四、技术赋能

五、动力机制

第二节 2019-2023年中国数字文旅行业运行状况

一、行业发展背景

二、行业主要特色

三、行业发展逻辑

四、产业链条结构

五、行业发展现状

六、市场规模状况

七、企业数量分析

八、行业发展布局

九、行业典型案例

第三节 中国数字文旅行业高质量发展的困境

一、发展理念碎片化

二、主体治理不够强

三、治理机制碎片化

四、数据孤岛问题突出

五、行业面临主要挑战

第四节 中国数字文旅行业高质量发展的治理对策分析

一、打造四大体系

二、打造治理共同体

三、推进信息化建设

四、树立协调发展理念

五、完善整体治理机制

第五节 中国数字文旅行业发展前景分析

一、行业发展动向

二、行业发展潜能

三、行业发展机遇

四、行业发展趋势

第九章 2019-2023年中国数字共富应用领域——数字健康行业发展分析

第一节 中国数字健康行业综述

一、行业基本概念

二、行业主要特征

三、行业发展历程

四、产业链条结构

五、行业社会价值

第二节 2019-2023年中国数字健康行业运行状况分析

一、行业发展现状

二、市场规模状况

三、用户规模分析

四、行业发展挑战

五、面临现实困境

六、完善治理路径

七、行业发展建议

第三节 中国数字健康企业竞争格局分析

一、企业百强名单

二、上市企业市值

三、独角兽的企业

四、千里马的企业

第四节 2019-2023年中国数字健康行业融资情况分析

一、行业融资事件

二、行业融资金额

三、行业融资轮次

四、细分领域分布

五、区域分布情况

六、主要融资机构

第五节 中国数字健康行业发展前景展望

一、拉动数字健康的发展

二、驱动数字健康的升级

三、开启数字健康新空间

四、助力数字健康的落地

第十章 中国数字共富行业相关上市企业经营状况分析

第一节 神州数码集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

第二节 曙光信息产业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略

第三节 北京国联视讯信息技术股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略

第四节 湖北富邦科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略

第五节 新疆冠农集团有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

第六节 广州凡拓数字创意科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

第七节 京东健康股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

第八节 阿里健康信息技术有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

第十一章 对2024-2029年中国数字共富行业投资及发展前景预测分析

第一节 中国数字共富行业投资风险分析

一、 法律风险

二、 安全风险

三、 竞争风险

四、 技术风险

五、 市场风险

第二节 中国数字共富行业投资壁垒分析

一、 技术壁垒

二、 数据壁垒

三、 用户壁垒

四、 品牌壁垒

五、 监管壁垒

第三节 中国数字共富行业发展前景分析

一、 行业发展前景

二、 行业发展趋势

图表目录

图表：数字技术赋能做大做强共同富裕“蛋糕”的逻辑机理

图表：数字技术赋能切好分好共同富裕“蛋糕”的逻辑机理

图表：数字经济赋能共同富裕建设的作用机理

图表：2025年浙江共同富裕建设部分主要目标指标

图表：产业飞地的要素双向流动与通道

图表：数字经济“四化框架”

图表：2019-2023年我国数字经济规模

图表：我国数字经济占gdp比重

图表：我国数字经济与gdp名义增速对比

图表：2000-2019-2023年我国数字经济全要素生产率

图表：2019-2023年我国数字产业化收入、增加值规模及增速

图表：“十四五”数字经济发展主要指标

图表：数字农业产业链

图表：中国数字农业相关政策梳理

图表：2019-2023年中国三大产业数字经济渗透率

图表：2019-2023年中国农业信息化发展总体水平

图表：2019-2023年农业农村数字化县均财政投入

图表：近年农业科技融资及上市相关数据统计

图表：现代农业智能应用集成

图表：数字农业生产生活方面的不足

图表：国内外农业卫星对比

图表：数字文旅的产业主体构成体系

图表：数字文旅发展的驱动机制

图表：数字文旅产业链

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230823/453554.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)