

国内纳豆行业市场发展分析及竞争格局与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

纳豆是由黄豆通过枯草杆菌发酵制成的豆制品，该产品具有粘稠性，且气味较臭，不具备颜值、气味优势，因此在市场中推广难度较大。纳豆拥有黄豆的营养价值，能够提高蛋白质的消化吸收率，且经过发酵后具有预防便秘、腹泻等肠道疾病，提高骨密度，预防骨质疏松，还可以溶解陈旧血栓斑块，调节血脂，综合提高人体免疫力等作用。

纳豆的食用方式多样，可加工成纳豆卷、酱汁、炒饭、油炸纳豆、饺子等多种形式。目前在市场中销售的纳豆类产品主要有鲜纳豆、纳豆胶囊、纳豆激酶胶囊三种类型，除此以外，部分企业也在积极创新，生产出纳豆饮料，但目前市场反应一般。在全球中日本是纳豆主要生产和销售国家，我国有少量品牌，但知名度以及销量远不如日本品牌。中国纳豆市场供需主要影响因素包括：1)产品推广主要影响因素是产品认知度很低，多数消费者并未有耳闻，未来认知度提升空间大;2)国内厂商总体供给有限，目前进口产品占据主要市场份额，国内厂商未来扩张受进口产品压制短时间内难以有较大提升;3)价格因素是目前纳豆走向平民市场的主要障碍，国内消费者除了认知度有限，且价格相对较高短时间难以进入普通家庭。

纳豆在我国历史悠久，但应用却不甚理想。早期的国民健康意识薄弱，并没有发现纳豆的健康功效，再加上纳豆黏性大、气味较冲，不太符合中国传统的饮食需求，因此纳豆在国内长期处于停滞不前的地步。唐代高僧鉴真和尚在公元754年抵日弘法，将30石"甜豉"带到日本，并在寺庙中流传，因日本寺庙的厨房叫纳所，纳豆在厨房生产，因此在日本称其为纳豆，目前已是日本久负盛名的健康食品。近些年随着纳豆研究的开展，其保健功效逐渐被揭开，国内对纳豆的关注也与日俱增。

中国是大豆的原产国，有着丰富的原料资源，但纳豆作为一种健康食品还没有完全被消费者所接受。纳豆食品工业在中国的起步较晚，大约在20世纪90年代以后，一些大专院校、科研单位才开始了纳豆的相关研究工作。目前在中国，对于纳豆的研究的重点是纳豆激酶的特性及富集等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及纳豆专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国纳豆行业作了详尽深入的分析，为纳豆产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 纳豆行业基本概况

第一节 纳豆行业概念界定及特征

一、纳豆行业定义及研究范围

二、纳豆行业发展特征

第二节 行业分类

一、行业分类方法

二、行业分类情况

第三节 行业发展特征

一、行业生命周期

二、行业产业链完备性

三、行业进入/退出壁垒

四、行业相关技术成熟度分析

第二章 全球纳豆行业发展概述

第一节 全球纳豆行业市场规模

一、2021-2026年全球纳豆行业市场规模及其变化趋势

二、2026-2031年全球纳豆行业市场规模预测

第二节 全球纳豆行业供给情况分析

一、全球纳豆行业产能分布情况

二、全球纳豆行业典型供给企业分析

1、企业一

2、企业二

3、企业三

第三节 全球纳豆行业需求分析

一、全球纳豆行业需求规模

二、全球纳豆行业需求格局

三、全球纳豆行业需求趋势

四、2026-2031年全球纳豆行业需求规模预测

第四节 全球纳豆行业发展成功经验借鉴及失败教训吸取

一、全球纳豆行业发展成功经验借鉴

二、全球纳豆行业发展失败教训吸取

第三章 中国纳豆行业发展环境分析

第一节 纳豆行业发展政策环境

一、纳豆行业发展规划类政策及其解读

二、纳豆行业发展监管类政策及其解读

三、纳豆行业发展标准类政策及其解读

第二节 纳豆行业发展经济环境

一、国内宏观经济发展情况

二、国内固定资产投资情况

三、国内商品贸易情况

四、国内投融资规模情况

第三节 纳豆行业发展社会环境

一、国内人口情况分析

二、国内人均收入及支出情况分析

三、国内人才储备情况

四、国内科研经费支出情况

第四节 纳豆行业技术环境

一、纳豆行业技术专利申请情况

二、纳豆行业主要技术分析

三、技术对纳豆行业发展的作用机制分析

四、纳豆行业技术发展趋势分析

第四章 2021-2026年中国纳豆行业市场分析

第一节 2021-2026年国内纳豆行业市场规模

一、2021-2026年国内纳豆行业市场规模及其变化趋势

二、2021-2026年国内纳豆行业市场规模变化影响因素

三、2026-2031年纳豆行业市场规模及增速预测

第二节 国内纳豆行业市场供给情况分析

一、国内纳豆行业供给企业数量

二、国内纳豆行业供给企业区域分布情况

三、国内纳豆行业从业人员数量

四、国内纳豆行业供给规模

五、国内纳豆行业产能规划情况

第三节 国内纳豆行业市场需求情况分析

一、纳豆行业需求规模

二、国内纳豆行业需求结构

三、国内纳豆行业需求趋势

四、国内纳豆行业需求潜力预测

第五章 国内纳豆行业竞争格局及竞争策略

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 国内纳豆行业竞争梯队

一、第一梯队

二、第二梯队

三、第三梯队

第四节 国内纳豆行业竞争策略

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第六章 国内纳豆行业人才策略分析

第一节 人才招聘策略

一、基层人才招聘策略

二、中策人才招聘策略

三、高级人才招聘策略

第二节 人才培养策略

一、内部培养策略

二、外部委托培养策略

第三节 人才激励策略

一、岗位晋升激励策略

二、股权激励策略

三、期权激励策略

第七章 纳豆行业国际化发展策略

第一节 纳豆行业国际化发展基础

一、纳豆行业出口情况

二、纳豆对外依存度

三、纳豆行业oem情况分析

第二节 纳豆行业国际化发展策略

- 一、参与国际标准的制定
- 二、提升行业全球竞争力
- 三、实施“走出去”战略

第八章 纳豆行业企业竞争策略分析

第一节 纳豆市场竞争策略分析

- 一、纳豆市场增长潜力分析
- 二、现有纳豆行业竞争策略分析

第二节 纳豆企业竞争策略分析

- 一、全球热点对纳豆行业企业竞争力的影响
- 二、国内热点对纳豆行业企业竞争力的影响
- 三、2026-2031年国内纳豆行业企业竞争策略

第九章 中国纳豆行业重点企业分析

第一节 北京燕京中发生物技术有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第二节 天津市百德生物工程有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第三节 中山市纳豆微生物制品有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第四节 大连美屋食品有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第五节 广东珠海保税区西尾食品公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第六节 上海康年生物科技有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第十章 2026-2031年中国纳豆行业发展与投资风险分析

第一节 纳豆行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 纳豆行业政策风险

第四节 纳豆行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十一章 2026-2031年中国纳豆行业发展前景及投资机会分析

第一节 纳豆行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 纳豆行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

第十二章 纳豆行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 纳豆行业投资效益分析

一、2021-2026年纳豆行业投资状况分析

二、2026-2031年纳豆行业投资效益分析

三、2026-2031年纳豆行业投资趋势预测

四、2026-2031年纳豆行业的投资方向

五、2026-2031年纳豆行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响纳豆行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响纳豆行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响纳豆行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响纳豆行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国纳豆行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国纳豆行业发展面临的机遇分析

图表目录

图表：中国纳豆行业相关政策汇总

图表：2021-2026年中国纳豆市场规模

图表：2026-2031年中国纳豆市场规模及增速预测

图表：中国纳豆行业市场结构分析

图表：纳豆区域分布状况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：453571

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230823/453571.shtml>

在线订购：[点击这里](#)