

## 国内工程机械行业市场发展分析及竞争格局与投资前景研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

工程机械是指用于工程建设项目的一系列施工机械的总称。工程机械一般由动力装置、传动装置、行走装置、工作装置和操纵系统组成。从建设项目的用途来看，这些机械广泛用于铁路和道路建设、飞机场建造、水利工程、电力供给铺设、房屋建筑、隧道桥梁建造、矿山开采、港口运输、国防军事等工程领域。

工程机械是中国装备工业的重要组成部分。根据中国工程机械工业协会完成制定并于2012年6月1日正式发布、实施的中道泰和规定，凡土石方工程、流动起重装卸工程、人货升降输送工程、市政环卫及各种建设工程、综合机械化施工以及同上述工程相关的生产过程机械化所应用的机械设备，统称为工程机械。它主要用于国防建设工程、交通运输建设，能源工业建设和生产、矿山等原材料工业建设和生产、农林水利建设、工业与民用建筑、城市建设、环境保护等领域。按具体功能划分，工程机械主要分为二十大类，包括挖掘机械、铲土运输机械、起重机械、工业车辆、压实机械、路面施工与养护机械、混凝土机械、掘进机械、桩工机械、市政与环卫机械、混凝土制品机械、高空作业机械、装修机械、钢筋及预应力机械、凿岩机械、气动工具、军用工程机械、电梯及扶梯、工程机械配套件和其他专用工程机械。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对工程机械相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外工程机械行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要工程机械品牌的发展状况，以及未来中国工程机械行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了工程机械市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是工程机械生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前工程机械行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一章 工程机械行业基本概况

## 第一节 工程机械行业概念界定及特征

## 一、工程机械行业定义及研究范围

## 二、工程机械行业发展特征

## 第二节 行业分类

## 一、行业分类方法

## 二、行业分类情况

### 第三节 行业发展特征

- 一、行业生命周期
- 二、行业产业链完备性
- 三、行业进入/退出壁垒
- 四、行业相关技术成熟度分析

## 第二章 2023年全球工程机械行业发展概述

### 第一节 全球工程机械行业市场规模

- 一、2019-2023年全球工程机械行业市场规模及其变化趋势
- 二、2024-2029年全球工程机械行业市场规模预测

### 第二节 全球工程机械行业供给情况分析

- 一、全球工程机械行业产能分布情况
- 二、全球工程机械行业典型供给企业分析
  - 1、企业一
  - 2、企业二
  - 3、企业三

### 第三节 全球工程机械行业需求分析

- 一、全球工程机械行业需求规模
- 二、全球工程机械行业需求格局
- 三、全球工程机械行业需求趋势
- 四、2024-2029年全球工程机械行业需求规模预测

### 第四节 全球工程机械行业发展成功经验借鉴及失败教训吸取

- 一、全球工程机械行业发展成功经验借鉴
- 二、全球工程机械行业发展失败教训吸取

## 第三章 2023年中国工程机械行业发展环境分析

## 第一节 工程机械行业发展政策环境

- 一、工程机械行业发展规划类政策及其解读
- 二、工程机械行业发展监管类政策及其解读
- 三、工程机械行业发展标准类政策及其解读

## 第二节 工程机械行业发展经济环境

- 一、国内宏观经济发展情况
- 二、国内固定资产投资情况
- 三、国内商品贸易情况
- 四、国内投融资规模情况

## 第三节 工程机械行业发展社会环境

- 一、国内人口情况分析
- 二、国内人均收入及支出情况分析
- 三、国内人才储备情况
- 四、国内科研经费支出情况

## 第四节 工程机械行业技术环境

- 一、工程机械行业技术专利申请情况
- 二、工程机械行业主要技术分析
- 三、技术对工程机械行业发展的作用机制分析
- 四、工程机械行业技术发展趋势分析

## 第四章 2019-2023年中国工程机械行业市场分析

### 第一节 2019-2023年国内工程机械行业市场规模

- 一、2019-2023年国内工程机械行业市场规模及其变化趋势
- 二、2019-2023年国内工程机械行业市场规模变化影响因素
- 三、2024-2029年工程机械行业市场规模及增速预测

## 第二节 国内工程机械行业市场供给情况分析

- 一、国内工程机械行业供给企业数量
- 二、国内工程机械行业供给企业区域分布情况
- 三、国内工程机械行业从业人员数量
- 四、国内工程机械行业供给规模
- 五、国内工程机械行业产能规划情况

## 第三节 国内工程机械行业市场需求情况分析

- 一、工程机械行业需求规模
- 二、国内工程机械行业需求结构
- 三、国内工程机械行业需求趋势
- 四、国内工程机械行业需求潜力预测

## 第五章 国内工程机械行业竞争格局及竞争策略

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节 国内工程机械行业竞争梯队

- 一、第一梯队
- 二、第二梯队

### 三、第三梯队

## 第四节 国内工程机械行业竞争策略

### 一、产品策略

### 二、价格策略

### 三、渠道策略

### 四、促销策略

## 第六章 国内工程机械行业人才策略分析

### 第一节 人才招聘策略

#### 一、基层人才招聘策略

#### 二、中策人才招聘策略

#### 三、高级人才招聘策略

### 第二节 人才培养策略

#### 一、内部培养策略

#### 二、外部委托培养策略

### 第三节 人才激励策略

#### 一、岗位晋升激励策略

#### 二、股权激励策略

#### 三、期权激励策略

## 第七章 工程机械行业国际化发展策略

### 第一节 工程机械行业国际化发展基础

#### 一、工程机械行业出口情况

#### 二、工程机械对外依存度

#### 三、工程机械行业oem情况分析

### 第二节 工程机械行业国际化发展策略

一、参与国际标准的制定

二、提升行业全球竞争力

三、实施“走出去”战略

## 第八章 工程机械行业企业竞争策略分析

### 第一节 工程机械市场竞争策略分析

一、2023年工程机械市场增长潜力分析

二、现有工程机械行业竞争策略分析

### 第二节 工程机械企业竞争策略分析

一、全球热点对工程机械行业企业竞争力的影响

二、国内热点对工程机械行业企业竞争力的影响

三、2024-2029年国内工程机械行业企业竞争策略

## 第九章 2023年中国工程机械行业重点企业分析

### 第一节 三一重工股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

### 第二节 徐工集团工程机械股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

### 第三节 中联重科股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

### 第四节 广西柳工机械股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

### 第五节 山东临工工程机械有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

### 第六节 中国龙工控股有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

## 第七节 山河智能装备股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

## 第八节 山推工程机械股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

## 第九节 神钢建机(中国)有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

## 第十节 卡特彼勒(中国)投资有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

## 第十章 2024-2029年中国工程机械行业发展与投资风险分析



## 第一节 工程机械行业环境风险

### 一、国际经济环境风险

### 二、汇率风险

### 三、宏观经济风险

### 四、宏观经济政策风险

### 五、区域经济变化风险

## 第二节 产业链上下游及各关联产业风险

## 第三节 工程机械行业政策风险

## 第四节 工程机械行业市场风险

### 一、市场供需风险

### 二、价格风险

### 三、竞争风险

## 第十一章 2024-2029年中国工程机械行业发展前景及投资机会分析

### 第一节 工程机械行业发展前景预测

#### 一、用户需求变化预测

#### 二、竞争格局发展预测

#### 三、渠道发展变化预测

#### 四、行业总体发展前景及市场机会分析

### 第二节 工程机械行业投资机会

#### 一、区域市场投资机会

#### 二、产业链投资机会

## 第十二章 工程机械行业投资机会与风险

### 第一节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2023年相关产业投资收益率比较

## 二、2019-2023年行业投资收益率分析

### 第二节 工程机械行业投资效益分析

#### 一、2019-2023年工程机械行业投资状况分析

#### 二、2024-2029年工程机械行业投资效益分析

#### 三、2024-2029年工程机械行业投资趋势预测

#### 四、2024-2029年工程机械行业的投资方向

#### 五、2024-2029年工程机械行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第三节 影响工程机械行业发展的主要因素

#### 一、2024-2029年影响工程机械行业运行的有利因素分析

#### 二、2024-2029年影响工程机械行业运行的稳定因素分析

#### 三、2024-2029年影响工程机械行业运行的不利因素分析

#### 四、2024-2029年我国工程机械行业发展面临的挑战分析

#### 五、2024-2029年我国工程机械行业发展面临的机遇分析

### 图表目录

图表：中国工程机械行业相关政策汇总

图表：2019-2023年中国工程机械市场规模

图表：2024-2029年中国工程机械市场规模及增速预测

图表：2023年中国工程机械行业市场结构分析

图表：工程机械区域分布状况

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230823/453579.shtml>

在线订购：[点击这里](#)