

国内SUV行业市场发展分析及竞争格局与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

SUV是指运动型多用途汽车，不同于可在崎岖地面使用的ORV越野车(Off-Road Vehicle的缩写)；SUV全称是sport utility vehicle，或suburban utility vehicle，即城郊多用途汽车，是一种拥有旅行车般的空间机能，配以货卡车的越野能力的车型。

SUV的特点是强动力、越野性、宽敞舒适及良好的载物和载客功能，也有人说，SUV是豪华轿车的舒适精细加上越野车的本性。SUV是轿车与越野车的混血后裔，与其祖先相比，SUV有着更大的优势。

越野车的最大特点是通过能力较强，同时也具有一定的载货能力，但运动性、舒适性并不突出；而把越野车的这些不足加强后，就可称之为SUV。既具备了越野车的功能，又能在城市中行驶，不失风范，通俗点就是能在城市中开的越野车。SUV作为都市新兴购车族偏爱的车型，已经成为近几年汽车市场增长的主力。SUV的发展虽然经历了高低起伏的几个阶段，但作为汽车市场重要的一支力量，SUV市场竞争尚未充分，无论是从产品自身还是厂家对市场的开发，市场容量还远未达到极限，依然有很大的提升空间。

长时间以来，国内SUV市场一直是合资品牌和自主品牌两分的局面，两者之间各有各的市场，自主品牌SUV生产商迅速发展的同时，竞争压力凸显。国际各大汽车制造商纷纷鏖战中国市场，新车型不断上市，汽车价格不断降低，竞争十分激烈。

SUV乘坐空间表现比较出色，无论在前排还是后排，都能可以宽裕的坐在车里。前排座椅的包裹性与支撑性十分到位，此外车内的储物格比较多，日常使用方便。SUV的热潮最早从美国延烧开来，不仅欧美地区在流行，连远在亚洲日本和韩国的汽车厂商也开始开发SUV的车款。由于受到休闲汽车休旅风气的影响，SUV的高空间机能和越野能力，已经取代旅行车成了休闲旅游的主要车型。SUV成了当时最受欢迎的车款。

按照SUV的功能性，通常分为城市型与越野型，现在的SUV一般指那些以轿车平台为基础、在一定程度上既具有轿车的舒适性，又具有一定越野性的车型。由于带有MPV的座椅多组合功能，适用范围广。SUV的价位十分宽泛，路面上的常见度仅次于轿车。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个SUV行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据SUV行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国SUV行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国SUV行业将面临的机遇与挑战，对SUV行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是SUV企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 SUV行业基本概况

第一节 SUV行业概念界定及特征

一、SUV行业定义及研究范围

二、SUV行业发展特征

第二节 行业分类

一、行业分类方法

二、行业分类情况

第三节 行业发展特征

一、行业生命周期

二、行业产业链完备性

三、行业进入/退出壁垒

四、行业相关技术成熟度分析

第二章 2023年全球SUV行业发展概述

第一节 全球SUV行业市场规模

一、2019-2023年全球SUV行业市场规模及其变化趋势

二、2024-2029年全球SUV行业市场规模预测

第二节 全球SUV行业供给情况分析

一、全球SUV行业产能分布情况

二、全球SUV行业典型供给企业分析

1、企业一

2、企业二

3、企业三

第三节 全球SUV行业需求分析

一、全球suv行业需求规模

二、全球suv行业需求格局

三、全球suv行业需求趋势

四、2024-2029年全球suv行业需求规模预测

第四节 全球suv行业发展成功经验借鉴及失败教训吸取

一、全球suv行业发展成功经验借鉴

二、全球suv行业发展失败教训吸取

第三章 2023年中国suv行业发展环境分析

第一节 suv行业发展政策环境

一、suv行业发展规划类政策及其解读

二、suv行业发展监管类政策及其解读

三、suv行业发展标准类政策及其解读

第二节 suv行业发展经济环境

一、国内宏观经济发展情况

二、国内固定资产投资情况

三、国内商品贸易情况

四、国内投融资规模情况

第三节 suv行业发展社会环境

一、国内人口情况分析

二、国内人均收入及支出情况分析

三、国内人才储备情况

四、国内科研经费支出情况

第四节 suv行业技术环境

一、suv行业技术专利申请情况

二、suv行业主要技术分析

三、技术对suv行业发展的作用机制分析

四、suv行业技术发展趋势分析

第四章 2019-2023年中国suv行业市场分析

第一节 2019-2023年国内suv行业市场规模

一、2019-2023年国内suv行业市场规模及其变化趋势

二、2019-2023年国内suv行业市场规模变化影响因素

三、2024-2029年suv行业市场规模及增速预测

第二节 国内suv行业市场供给情况分析

一、国内suv行业供给企业数量

二、国内suv行业供给企业区域分布情况

三、国内suv行业从业人员数量

四、国内suv行业供给规模

五、国内suv行业产能规划情况

第三节 国内suv行业市场需求情况分析

一、suv行业需求规模

二、国内suv行业需求结构

三、国内suv行业需求趋势

四、国内suv行业需求潜力预测

第五章 国内suv行业竞争格局及竞争策略

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 国内suv行业竞争梯队

一、第一梯队

二、第二梯队

三、第三梯队

第四节 国内suv行业竞争策略

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第六章 国内suv行业人才策略分析

第一节 人才招聘策略

一、基层人才招聘策略

二、中策人才招聘策略

三、高级人才招聘策略

第二节 人才培养策略

一、内部培养策略

二、外部委托培养策略

第三节 人才激励策略

一、岗位晋升激励策略

二、股权激励策略

三、期权激励策略

第七章 suv行业国际化发展策略

第一节 suv行业国际化发展基础

一、suv行业出口情况

二、suv对外依存度

三、suv行业oem情况分析

第二节 suv行业国际化发展策略

一、参与国际标准的制定

二、提升行业全球竞争力

三、实施“走出去”战略

第八章 suv行业企业竞争策略分析

第一节 suv市场竞争策略分析

一、2023年suv市场增长潜力分析

二、现有suv行业竞争策略分析

第二节 suv企业竞争策略分析

一、全球热点对suv行业企业竞争力的影响

二、国内热点对suv行业企业竞争力的影响

三、2024-2029年国内suv行业企业竞争策略

第九章 2023年中国suv行业重点企业分析

第一节 保时捷(中国)汽车销售有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 戴姆勒股份公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 宝马(中国)汽车贸易有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 中国第一汽车集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 捷豹路虎(中国)投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 上汽通用汽车有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 丰田汽车(中国)投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 沃尔沃汽车销售(上海)有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 福特汽车(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 上海蔚来汽车有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 2024-2029年中国suv行业发展与投资风险分析

第一节 suv行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 SUV行业政策风险

第四节 SUV行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十一章 2024-2029年中国SUV行业发展前景及投资机会分析

第一节 SUV行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 SUV行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

第十二章 SUV行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 suv行业投资效益分析

- 一、2019-2023年suv行业投资状况分析
- 二、2024-2029年suv行业投资效益分析
- 三、2024-2029年suv行业投资趋势预测
- 四、2024-2029年suv行业的投资方向
- 五、2024-2029年suv行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响suv行业发展的主要因素

- 一、2024-2029年影响suv行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2029年影响suv行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2029年影响suv行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2029年我国suv行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2029年我国suv行业发展面临的机遇分析

图表目录

图表：中国suv行业相关政策汇总

图表：2019-2023年中国suv市场规模

图表：2024-2029年中国suv市场规模及增速预测

图表：2023年中国suv行业市场结构分析

图表：suv区域分布状况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230823/453591.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)