

中国畜牧行业市场发展现状及商业模式与投资机会研究报告(2024-2029版)

报告简介

畜牧业，是利用畜禽等已经被人类驯化的动物，或者鹿、麝、狐、貂、水獭、鹌鹑等野生动物的生理机能，通过人工饲养、繁殖，使其将牧草和饲料等植物能转变为动物能，以取得肉、蛋、奶、羊毛、山羊绒、皮张、蚕丝和药材等畜产品的生产部门。区别于自给自足家畜饲养，畜牧业的主要特点是集中化、规模化、并以营利为生产目的。

畜牧业，是指利用畜等已经被人类驯化的动物，通过人工饲养、繁殖，使其将牧草和饲料等植物能转变为动物能，以取得肉、蛋、奶、羊毛、蚕丝和药材等畜产品的生产部门。区别于自给自足的家畜饲养，畜牧业的主要特点是集中化、规模化、并以营利为生产目的。

畜牧业产业链从上游到下游，依次为：禽畜苗种、饲料、疫苗等，中游为养殖，下游为屠宰、产品加工等。

国家统计局公布我国2022年度畜牧业生产经济数据，2022年，各地区各部门认真贯彻落实党中央、国务院关于农业发展的重大决策部署，统筹推进疫情防控和农业生产，有力克服北方罕见秋汛导致冬小麦晚播、南方持续高温干旱等不利因素影响，毫不松懈抓好粮食生产，全年粮食实现增产丰收，生猪生产总体稳定，禽蛋奶供应充足，主要农产品价格基本稳定，农业生产呈现稳中向好的发展态势。其中，生猪生产总体稳定，牛羊禽肉产量持续增加。2022年全国猪牛羊禽肉产量9227万吨，比上年增长339万吨，增长3.8%，近6年最多，首次突破9000万吨。猪肉、牛羊肉、禽肉、禽蛋和牛奶产量均不同程度增长。

在新的形势下，畜牧业养殖越来越成为提高农民收入的手段，国家和地方政府为促进畜牧业养殖的发展加大扶持力度。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国畜牧业市场进行了分析研究。报告在总结中国畜牧业行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国畜牧业行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为畜牧业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国畜牧业综述

第一节 畜牧业定义

一、畜牧业的定义

二、畜牧业发展特点

三、畜牧业类型划分

四、畜牧业经济地位分析

第二节 畜牧业发展特征分析

一、行业季节性特征分析

二、行业地域性特征分析

三、行业周期性特征分析

第三节 畜牧业发展环境分析

一、我国畜牧业发展政策环境

1、畜牧业发展政策及规划分析

2、畜牧业法制建设分析

3、畜牧业管理体制分析

4、畜牧业监管体制分析

二、我国畜牧业发展经济环境

1、国内经济形势分析

2、社会消费品零售总额

3、居民消费价格总水平

4、经济环境对行业的影响分析

三、我国畜牧业发展社会环境

1、全国居民收入及恩格尔系数

2、中国人口总量及结构变化

3、社会环境对行业的影响分析

四、我国畜牧业发展技术环境

1、畜禽育种技术发展

2、畜禽育肥技术发展

3、畜牧业专利技术分析

第二章 中国畜牧业产业链分析

第一节 畜牧业上下游产业关系分析

一、畜牧业产业链结构分析

二、畜牧业与上游相关性分析

三、畜牧业与下游相关性分析

第二节 畜牧业产业链上游分析

一、草地资源分析

1、各地草地面积规模

2、各类草地生产力统计

3、各类草地载畜能力统计

二、饲料业发展分析

1、饲料原料市场行情

2、饲料添加剂市场行情

3、饲料供应情况分析

4、饲料价格走势分析

三、兽药行业发展分析

1、动物疾病分析

2、兽药生产现状分析

3、兽药研发现状分析

4、兽药市场区域分布

5、兽药行业发展趋势分析

第三节 畜牧业产业链下游分析

一、屠宰及肉类加工行业发展分析

- 1、屠宰行业屠宰能力分析
- 2、屠宰行业市场集中度分析
- 3、屠宰行业供求平衡分析
- 4、屠宰及肉类加工行业盈利能力分析
- 5、屠宰及肉类加工行业发展趋势分析

二、肉类产品冷链物流发展分析

- 1、国外肉类产品冷链物流发展
- 2、中国肉类冷链物流发展分析
- 3、中国肉类冷链物流存在的问题
- 4、肉类冷链物流发展规划解读
- 5、肉类冷链物流前景及市场预测

第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、畜牧产业链存在短板弱项
- 三、政策推进畜牧全产业链发展
- 四、产业结构调整方向分析

第三章 中国畜牧业发展现状分析

第一节 畜牧业发展现状分析

- 一、畜牧业发展所处阶段
- 二、畜牧业发展规模分析
 - 1、畜牧业产值规模分析
 - 2、牲畜饲养规模分析
 - 3、畜牧业产出规模分析
 - 4、畜牧业消费量规模分析

三、畜牧业经营现状分析

1、畜牧业生产效率分析

2、畜牧业经营情况分析

四、我国畜禽核心种源自给率已超75%

五、疫情之下畜牧业发展分析

1、全球疫情对畜牧业的影响

2、疫情影响下畜牧业的发展前景分析

3、后疫情时代中国畜牧业的发展展望

第二节 畜牧业细分行业发展现状

一、养禽业发展现状分析

二、养猪业发展现状分析

三、养牛业发展现状分析

四、其他畜牧业发展分析

1、养羊业发展分析

2、养兔业发展分析

3、养犬业发展分析

第四章 我国畜牧业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国畜牧业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国畜牧业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国畜牧业销售利润率

2、我国畜牧业成本费用利润率

3、我国畜牧业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国畜牧业资产负债比率

2、我国畜牧业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国畜牧业应收账款周转率

2、我国畜牧业总资产周转率

3、我国畜牧业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国畜牧业总资产增长率

2、我国畜牧业利润总额增长率

3、我国畜牧业主营业务收入增长率

4、我国畜牧业资本保值增值率

第五章 中国现代畜牧业建设分析

第一节 现代畜牧业建设成效分析

一、现代畜牧业生产情况

二、现代畜牧业产品质量

三、现代畜牧业草原规模

四、现代畜牧业综合实力

五、现代畜牧业保障体系

第二节 现代畜牧业基地建设分析

一、新疆华凌畜牧产业基地建设

1、基地投资规模

2、基地发展现状

二、甘肃庆阳巨型畜牧业基地建设

1、基地投资规模

2、基地发展现状

三、伊利沈阳现代畜牧业科技示范基地建设

1、基地投资规模

2、基地发展现状

四、天津宁河畜牧业基地建设

1、基地投资规模

2、基地发展现状

五、重庆国家现代畜牧业示范基地建设

1、基地投资规模

2、基地发展现状

六、四川现代畜牧业试点建设分析

1、基地投资规模

2、基地发展现状

第三节 现代畜牧业示范区建设最新动态

一、湖北房县畜牧业示范区建设进展

1、发展目标

2、建设进展

3、保障措施

二、东营市现代畜牧业示范区建设规划

1、规划范围

2、总体目标

3、产业发展目标

4、近期建设用地布局

5、产业布局

三、陕西省现代畜牧业示范区建设规划

1、基本概况

2、战略定位

3、规划建设

4、保障措施

四、重庆市现代畜牧业农业示范区规划

1、发展战略

2、发展目标

3、产业带规划

4、生猪产业规划

5、南川鸡产业规划

6、肉奶牛产业规划

7、山羊产业规划

8、肉兔产业规划

9、中蜂产业规划

五、荆门市现代畜牧业示范区建设规划

1、发展目标

2、核心区畜禽养殖示范园建设

3、现代畜牧业示范区精品园建设

4、项目建设

第六章 中国畜牧业重点区域分析

第一节 畜牧业区域分布特征

一、世界畜牧业区域分布

二、畜种区域化布局

三、畜牧业生产区域分布变化

第二节 生猪产业带发展分析

第三节 禽肉产业带发展分析

第四节 禽蛋产业带发展分析

第五节 肉牛产业带发展分析

第六节 奶牛产业带发展分析

第七节 肉羊产业带发展分析

第七章 中国畜牧业发展总体概况

第一节 畜牧业发展综述

一、畜牧业发展历程

1、快速恢复阶段(1978-1984年)

2、产量扩充阶段(1985-1997年)

3、转型发展阶段(1998-2014年)

4、生态健康养殖阶段(2015年以后)

二、畜牧业发展规模

1、畜牧业产值规模分析

2、禽畜养殖业产量规模分析

第二节 畜牧业竞争格局分析

一、行业整体竞争格局

二、企业竞争格局

第三节 中国畜牧业发展痛点分析

第八章 畜牧养殖业细分市场分析

第一节 生猪养殖业发展现状分析

- 一、生猪存栏量变化情况
- 二、生猪出栏量变化情况
- 三、生猪养殖规模化情况
- 四、生猪市场价格走势分析
- 五、生猪养殖业地域布局
 - 1、生猪存栏量区域分布
 - 2、生猪出栏量区域分布
- 六、生猪养殖业竞争现状

第二节 肉牛养殖业发展现状分析

- 一、肉牛养殖业发展概况
- 二、肉牛存栏量变化情况
- 三、肉牛出栏量变化情况
- 四、肉牛养殖业区域分布
- 五、肉牛规模化养殖现状
- 六、肉牛养殖业竞争现状

第三节 奶牛养殖业发展现状分析

- 一、奶牛养殖业发展概况
- 二、奶牛养殖业区域分布
- 三、乳企牧场和奶源情况
- 四、奶牛养殖业发展趋势

第四节 禽类养殖业发展现状分析

- 一、禽类养殖业发展概况
 - 1、养禽业发展特点

2、禽产品种类

二、肉鸡养殖业发展现状

1、肉鸡行业基本情况分析

2、白羽肉鸡养殖情况分析

3、黄羽肉鸡养殖情况分析

4、肉鸡养殖业发展趋势

三、蛋鸡养殖业发展现状

1、蛋种鸡产业发展特点

2、商品代蛋鸡市场发展情况

3、蛋鸡养殖业区域分布

4、蛋鸡养殖业发展趋势

四、肉鸭养殖业发展现状

1、肉鸭存栏与出栏量变化

2、肉鸭养殖业区域分布

3、肉鸭养殖规模化现状

4、肉鸭养殖业发展趋势

五、其它禽类养殖业现状

1、蛋鸭养殖业发展现状

2、肉鹅养殖业发展现状

六、禽类养殖业发展趋势

1、科学技术革新

2、产品质量提升

3、建立标准化养殖体系

第五节 其它畜类养殖业发展现状

一、养羊业发展现状分析

二、养兔业发展现状分析

第九章 中国畜牧产品细分市场分析

第一节 猪肉供需预测分析

一、猪肉供应情况分析

二、猪肉消费情况分析

1、猪肉总体消费情况

2、人均猪肉消费情况

三、猪肉供需预测分析

第二节 牛肉供需预测分析

一、牛肉供应情况分析

1、牛肉总体供应情况

2、中档牛肉供应情况

3、高档牛肉供应情况

二、牛肉消费情况分析

1、牛肉总体消费情况

2、人均牛肉消费情况

三、牛肉供需预测分析

1、牛肉产量规模预测

2、牛肉消费需求预测

第三节 羊肉供需预测分析

一、羊肉供应情况分析

二、羊肉需求情况分析

三、羊肉供需预测分析

1、羊肉产量规模预测

2、羊肉消费规模预测

第四节 禽肉供需预测分析

一、禽肉供应情况分析

二、禽肉需求情况分析

1、禽肉总体消费情况

2、人均禽肉消费情况

三、禽肉供需预测分析

1、禽肉供应情况预测

2、禽肉需求情况预测

第五节 禽蛋供需预测分析

一、禽蛋供应情况分析

1、禽蛋总体供应情况

二、禽蛋消费情况分析

1、禽蛋消费结构分析

2、禽蛋消费数量分析

三、禽蛋供需预测分析

1、禽蛋供应规模预测

2、禽蛋需求规模预测

第十章 中国畜牧业规模化养殖商业模式分析

第一节 生猪养殖商业模式分析

一、生猪规模养殖模式分析

1、独立养殖模式

2、“公司+农户”模式

- 3、“公司+小区+农户”模式
- 4、“公司+基地+农户”模式
- 5、“公司+基地+合作社+农户”模式

二、生猪养殖企业典型商业模式分析

- 1、广东温氏模式
- 2、河南牧原模式

第二节 禽类养殖商业模式分析

一、禽类规模养殖模式分析

- 1、龙头合同制养殖模式
- 2、“公司+农户”模式
- 3、“公司+基地+农户”模式
- 4、“公司+园区+农户”模式
- 5、“公司+合作社+农户”模式
- 6、综合型养殖模式

二、禽类养殖企业典型商业模式分析

- 1、“华英”模式
- 2、“圣迪乐”模式
- 3、温氏封闭式委托养殖模式
- 4、“天谷农牧”模式

第三节 牛业养殖商业模式分析

一、牛业规模养殖模式分析

- 1、乳企自建牧场模式
- 2、“公司+农户”模式
- 3、“公司+小区+农户”模式

- 4、“公司+基地+农户”模式
- 5、“公司+基地+协会+农户”模式
- 6、“公司+基地+小区+农户”模式
- 7、“公司+合作社+农户”模式
- 8、“公司+托牛所+农户”模式

二、牛业养殖企业典型商业模式分析

- 1、伊利奶牛养殖模式
- 2、“康美”肉牛养殖模式

第四节 畜禽养殖企业产业链整合分析

一、畜牧业产业构成

二、畜禽养殖产业链整合分析

- 1、畜禽养殖产业链整合方式
- 2、畜禽养殖产业链整合影响

三、畜禽养殖产业链整合案例

- 1、公司发展简介
- 2、公司产业链的形成
- 3、公司产业链构造过程
- 4、公司构建产业链实施的策略

第五节 畜禽养殖企业商业模式构建

- 一、畜禽养殖企业经营关键因素
- 二、畜禽养殖企业商业模式构建
 - 1、利润模式
 - 2、产品模式
 - 3、人力资源模式

4、公司治理模式

5、管控模式

6、资本模式

7、扩张模式

三、畜禽养殖企业商业模式总结

第十一章 中国畜牧业数字化发展现状

第一节 中国畜牧业数字化发展历程

第二节 中国畜牧业数字化发展典型案例

一、桂妃山种猪场

1、案例简介

2、数字化应用现状

二、纽澜地数字牧场

三、益客新河未来牧场

四、山东华澳大地奶牛养殖场

五、商品鸡1场

第三节 中国畜牧业数字化发展趋势展望

第四节 畜牧业投资机会与建议

一、畜牧业投资扩张

二、畜牧业投资机会

三、畜牧业投资建议

第五节 畜牧业融资现状分析

一、畜牧业融资现状

1、畜牧业资金需求分析

2、畜牧业融资困难及原因

二、畜牧业融资模式

- 1、自我积累
- 2、股权私募投资
- 3、担保贷款
- 4、民间信贷
- 5、农民公司+政策贷款
- 6、企业内部融资
- 7、外行投资+内行租赁

三、畜牧业金融创新

- 1、建立畜牧业贷款中心
- 2、创立畜牧业担保公司
- 3、创新畜牧业贷款发放模式
- 4、建立畜牧业贷款管理制度

第十二章 畜牧业领先企业经营形势分析

第一节 正邦集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、企业销售渠道及网络分析
- 四、企业经营规模
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第二节 新希望集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务及产品结构

三、企业销售渠道及网络分析

四、企业经营规模

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向分析

第三节 通威集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、企业销售渠道及网络分析

四、企业经营规模

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向分析

第四节 温氏食品集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、企业销售渠道及网络分析

四、企业经营规模

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 牧原食品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、企业销售渠道及网络分析

四、企业经营规模

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向分析

第六节 双胞胎(集团)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、企业销售渠道及网络分析

四、企业经营规模

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 禾丰食品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、企业销售渠道及网络分析

四、企业经营规模

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 福建圣农发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、企业销售渠道及网络分析

四、企业经营规模

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 山东新希望六和集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、企业销售渠道及网络分析

四、企业经营规模

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向分析

第十节 广东海大集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、企业销售渠道及网络分析

四、企业经营规模

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向分析

第十三章 中国畜牧业投融资与信贷分析

第一节 畜牧业投资分析

一、畜牧业投资规模分析

二、畜牧业投资资金来源构成

三、畜牧业投资资金用途分析

四、畜牧业投资主体构成分析

五、畜牧业投资机会及建议

1、畜牧业投资机会分析

2、畜牧业细分市场发展建议

3、畜牧业投资方式及方向建议

第二节 畜牧业融资分析

一、畜牧业融资环境分析

- 1、畜牧业融资需求分析
- 2、金融对农村服务缺口大
- 二、畜牧业融资现状分析
- 三、畜牧业融资创新分析
 - 1、建立畜牧业贷款中心
 - 2、创立畜牧业担保公司
 - 3、创新畜牧业贷款发放模式
 - 4、建立畜牧业贷款管理制度
- 四、农村金融担保体系建设
 - 1、农村金融担保体系雏形
 - 2、农村金融担保体系运作机制
 - 3、农村金融担保体系成功原因
 - 4、农村金融担保体系影响力
- 第三节 畜牧业信贷分析
 - 一、畜牧业授信风险分析
 - 二、畜牧业银行贷款分析
 - 1、农业银行畜牧业贷款分析
 - 2、农村信用联社畜牧业贷款分析
 - 3、农业发展银行畜牧业贷款分析
 - 4、世界银行畜牧业贷款分析
- 第四节 畜牧业经营趋势
- 第五节 畜牧业发展前景
 - 一、畜牧业发展前景
 - 二、畜牧业发展重点
- 第十四章 中国畜牧业发展趋势分析

第一节 畜牧业规模化趋势分析

一、农户散养模式的缺点

二、畜禽规模化养殖优势

三、畜禽规模化养殖场标准

四、畜禽规模化养殖驱动因素

1、合同养殖模式

2、散户退出市场

3、政府政策驱动

五、畜禽规模化养殖核心竞争力

第二节 畜牧业标准化趋势分析

一、畜禽养殖标准化的含义

二、畜禽养殖标准化的意义

三、我国畜禽标准化示范场

四、我国畜牧业标准化存在的问题

五、我国畜牧业标准化的对策

第三节 畜牧业产业化趋势分析

一、畜禽养殖业产业化的含义

二、畜禽养殖业产业化的意义

三、我国畜禽养殖产业化问题

四、畜牧业转型升级加快推进

五、我国畜禽养殖产业化对策

第四节 畜牧业信息化趋势分析

一、畜禽养殖业信息化的含义

二、畜禽养殖业信息化的意义

三、中国畜禽养殖信息化发展现状

四、中国畜禽养殖信息化研究与应用

五、中国畜禽养殖信息化主要问题

六、中国畜禽养殖信息化发展对策

第十五章 2023-2027年畜牧业投资机会与风险防范

第一节 畜牧业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、畜牧业投资现状分析

第二节 2023-2027年畜牧业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、畜牧业投资机遇

第三节 2023-2027年畜牧业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、产业结构风险及防范

五、其他风险及防范

第四节 中国畜牧业投资建议

一、畜牧业未来发展方向

二、畜牧业高质量发展的建议

第十六章 2023-2027年畜牧业面临的困境及对策

第一节 畜牧业面临的困境

- 一、全球畜牧业面临的困境
- 二、禽流感给中国的家禽业带来困境
- 三、肺炎疫情带来的发展困境

第二节 畜牧业企业面临的困境及对策

- 一、重点畜牧业企业面临的困境分析
- 二、中小畜牧业企业发展困境分析
- 三、国内畜牧业企业的出路分析

第三节 中国畜牧业存在的问题及对策

- 一、中国畜牧业存在的问题
- 二、畜牧业发展的建议对策
 - 1、把握国家投资的契机
 - 2、竞争性战略联盟的实施
 - 3、企业自身应对策略
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第四节 中国畜牧业市场发展面临的挑战与对策

第十七章 畜牧业发展战略研究

第一节 畜牧业发展战略研究

- 一、乡村振兴战略对畜牧业影响的解读
 - 1、合理布局畜禽养殖，推进农牧循环发展

- 2、推进畜牧业结构调整
- 3、乡村振兴战略为畜牧业带来机遇

二、区域战略规划

- 1、畜牧业重点区域规划
- 2、中国西部大开发战略

三、产业战略规划

- 1、产业布局调整规划
- 2、产业发展战略研究

四、营销品牌战略

五、竞争战略规划

第二节 对我国畜牧业品牌的战略思考

- 一、畜牧业品牌的重要性
- 二、畜牧业实施品牌战略的意义
- 三、畜牧业企业品牌的现状分析
- 四、我国畜牧业企业的品牌战略
- 五、畜牧业品牌战略管理的策略

第三节 畜牧业经营策略分析

- 一、畜牧业市场细分策略
- 二、畜牧业市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、畜牧业新产品差异化战略

第四节 畜牧业投资战略研究

- 一、疫情之下畜牧业投资战略
- 二、2023-2027年畜牧业投资战略

三、2023-2027年细分行业投资战略

图表目录

图表：主要法律法规

图表：2019-2023年中国工业饲料总产量(万吨)

图表：2019-2023年禽用生物制品销售额(亿元)

图表：2019-2023年食品企业制造业营业收入(万亿元)

图表：2019-2023年中国纺织业营收(亿元)

图表：2019-2023年全国草种生产情况

图表：2019-2023年全国草种生产情况

图表：2019-2023年我国主要草种生产情况

图表：2019-2023年草种进口情况

图表：2019-2023年进口饲草占比情况

图表：2023年全国草种产量预测

图表：中国各类草地载畜能力统计表

图表：2019-2023年中国饲料添加剂总产量(万吨)

图表：2019-2023年中国工业饲料总产量(万吨)

图表：2019-2023年中国兽药销售额(亿元)

图表：2019-2023年中国生猪屠宰行业各主要企业竞争格局占比情况

图表：2019-2023年中国冷链物流市场规模(亿元)

图表：2019-2023年全国猪牛羊禽肉产量情况(万吨)

图表：2019-2023年全国生猪出栏情况(万头)

图表：2019-2023年全国家禽出栏情况(亿只)

图表：2019-2023年全国肉牛出栏情况(万头)

图表：近十年猪养殖相关企业注册量&增速(单位：万家)

图表：我国猪养殖相关企业区域分布(单位：万家)

图表：我国猪养殖相关企业城市分布(单位：万家)

图表：2019-2023年畜牧业资产规模(万亿元)

图表：2019-2023年中国畜牧业市场规模(万亿元)

图表：2019-2023年畜牧业销售利润率

图表：重庆市“十四五”畜牧业产业体系一览表

图表：中国生猪产能布局(单位：千头)

图表：2019-2023年畜牧业产值规模(万亿元)

图表：2019-2023年禽畜养殖业产量规模(万吨)

图表：2019-2023年中国肉鸭存栏量和出栏量(万只)

图表：2019-2023-2019-2023年17日我国畜牧行业投融资数量

图表：截止至2019-2023年17日我国畜牧行业投融资轮次分布

图表：2019-2023年-2019-2023年的畜牧业固定资产投资额累计增长率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230825/453860.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)