

中国食品添加剂行业市场发展分析及竞争格局与投资战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

食品添加剂是现代食品工业不可缺少的重要原料，食品工业的发展与食品添加剂有着密切的关系。食品添加剂满足了人民群众日益升级的消费需求，为食品工业繁荣发展做出了重要的贡献。食品添加剂行业已呈现出紧跟消费升级的发展新趋势即天然食品添加剂;有机食品、绿色食品、功能食品、健康食品、保健食品成为市场增长点，带动营养保健型食品添加剂快速发展;功能多元、风味优化的复合食品大量增加，形成了对复配型添加剂的潜在需求。比如天然添加剂，是从植物中提取的物质，比如甜菜根粉就是天然的色素，姜黄粉是天然的抗氧化剂，还有很多真空包装，全面杀菌，低温冻干的技术，都是从最大限度保证了食品的安全。

中国的食品添加剂近几年在生产应用技术水平、产品质量、成本、品种等方面取得了巨大的进步，但和国外发达国家相比，仍存在较大差距，主要表现在以下几个方面：行业大而不强，尽管中国食品添加剂行业产能增长迅速，产能居于世界前列，但是整体行业呈现大而不强态势。部分产品产能严重过剩，如国内柠檬酸、维生素C、山梨醇等产品销售主要依赖国际市场，由于产能过剩导致恶性竞争，价格持续走低，生产装置经济效益差，另外许多新开发小品种也逐步呈现盲目建设，产能扩增过快的现象。但随着消费升级，天然着色剂产品正在去除多余产能，进行结构性调整，产业模式正在由粗放型向精细加工转变，由单一着色功能向复合功能拓展。

食品添加剂在我国有着广泛的使用范围，使用市场也相当大，而与普通的食品添加剂比起来，人们对绿色食品添加剂的需求就更高了。当前我国对于绿色食品添加剂有着较高的要求，该产品在我国也拥有着广阔的市场，但绿色食品添加剂在我国的发展却面临着许多的障碍。绿色食品添加剂多为需要某些特殊资源加工而成，资源的稀有性一定程度上影响绿色食品添加剂的发展，为此国家正加大了科技设备投入，以期通过高科技设备生产技术提高绿色食品添加剂的生产率，弥补相关资源有限的缺陷。在未来，随着科技人才设备等的投入不断加大，我国的绿色食品添加剂产品必然有着更好的发展。

5年来，食品添加剂行业的产量和销售额稳步提高，年均增长速率都在6%以上。企业的效益和利润却没有同比例增长，这中间有企业生产成本的增长速率高过产品价格增长的因素，更主要的原因在于行业企业产品同质化情况严重，产能过剩的品种越来越多，部分产品出口量下降，产品在市场上的竞争越发激烈。为抢占市场份额产品价格无法同步上涨甚至保本、亏本降价销售，导致行业企业整体经济效益下滑，也是部分中小企业被兼并或退出行业的原因。提高行业整体效益，是行业生产经营中必须正视的问题之一。行业企业不仅要在研发新产品、更好满足食品工业需求上下功夫，也应根据食品生产企业产品生产和研发的要求，提供更加专业和精细化的服务，满足不同客户的个性化需求，增加产品的附加值，进一步提高产品和企业经济效益和社会效益。当前影响食品安全的因素越来越多，食品添加剂是最重要的。不同地区和不同食品种类间的质量保障也具有不平衡性。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及食品添加剂行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国食品添加剂行业的供需状况、发展现状、子行业

发展变化等进行了分析，重点分析了国内外食品添加剂行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了食品添加剂行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于食品添加剂产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国食品添加剂行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 食品添加剂行业发展概述

第一节 食品添加剂的概念

一、食品添加剂的特点

二、食品添加剂的分类

第二节 食品添加剂行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 食品添加剂市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球食品添加剂行业发展分析

第一节 全球食品添加剂行业发展分析

一、2019-2023年世界食品添加剂行业发展分析

二、2019-2023年世界食品添加剂行业发展分析

三、2023年世界食品添加剂行业发展分析

第二节 全球食品添加剂市场分析

- 一、2023年全球食品添加剂需求分析
- 二、2023年欧美食品添加剂需求分析
- 三、2023年中外食品添加剂市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区食品添加剂行业发展分析

- 一、2019-2023年美国食品添加剂行业分析
- 二、2019-2023年日本食品添加剂行业分析
- 三、2019-2023年欧洲食品添加剂行业分析

第三章 我国食品添加剂行业发展分析

第一节 中国食品添加剂行业发展状况

- 一、2023年食品添加剂行业发展状况分析
- 二、2023年中国食品添加剂行业发展动态
- 三、2023年食品添加剂行业经营业绩分析
- 四、2023年我国食品添加剂行业发展热点

第二节 中国食品添加剂市场供需状况

- 一、2023年中国食品添加剂行业供给能力
- 二、2023年中国食品添加剂市场供给分析
- 三、2023年中国食品添加剂市场需求分析

第三节 2019-2023年我国食品添加剂市场分析

- 一、2019-2023年食品添加剂市场分析
- 二、2023年食品添加剂市场分析

第四章 食品添加剂行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 食品添加剂行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2019-2023年食品添加剂行业竞争格局分析

一、2023年食品添加剂行业竞争分析

二、2023年中外食品添加剂产品竞争分析

三、2019-2023年国内外食品添加剂竞争分析

四、2019-2023年我国食品添加剂市场竞争分析

五、2024-2029年国内主要食品添加剂企业动向

第五章 食品添加剂企业竞争策略分析

第一节 食品添加剂市场竞争策略分析

一、2023年食品添加剂市场增长潜力分析

二、现有食品添加剂行业竞争策略分析

第二节 食品添加剂企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国食品添加剂市场竞争趋势

二、2024-2029年食品添加剂行业竞争格局展望

三、2024-2029年食品添加剂行业竞争策略分析

第六章 主要食品添加剂企业竞争分析

第一节 晨光生物科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二节 爱普香料集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第三节 安徽金禾实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四节 神州霞光(北京)控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 浙江花园生物医药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第六节 安琪酵母股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七节 千禾味业食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第八节 厦门金达威集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第九节 保龄宝生物股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十节 华宝香精股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十一节 山东龙力生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十二节 中粮生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十三节 梅花生物科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十四节 莲花健康产业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十五节 广东佳隆食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十六节 上海嘉汇食品添加剂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十七节 大赛璐(南宁)食品添加剂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十八节 嘉利(青岛)食品添加剂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十九节 湖南省天味食品配料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二十节 天富(中国)食品添加剂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二十一节 天津春发生物科技集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二十二节 广东肇庆星湖生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二十三节 上海大立食品添加剂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二十四节 江西北洋食品添加剂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二十五节 南通市长海食品添加剂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二十六节 抚顺独凤轩骨神生物技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二十七节 江苏科伦多食品配料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二十八节 连云港树人科创食品添加剂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二十九节 浙江惠嘉生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第三十节 浙江天益食品添加剂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七章 食品添加剂行业发展趋势分析

第一节 2023年发展环境展望

一、2023年宏观经济形势展望

二、2023年政策走势及其影响

三、2023年国际行业走势展望

第二节 2023年食品添加剂行业发展趋势分析

一、2023年行业发展趋势分析

三、2023年行业竞争格局展望

第三节 2024-2029年中国食品添加剂市场趋势分析

一、2019-2023年食品添加剂市场趋势总结

二、2024-2029年食品添加剂发展趋势分析

三、2024-2029年食品添加剂市场发展空间

四、2024-2029年食品添加剂产业政策趋向

第八章 未来食品添加剂行业发展预测

第一节 未来食品添加剂需求与市场预测

一、2024-2029年食品添加剂市场规模预测

二、2024-2029年食品添加剂行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国食品添加剂行业供需预测

一、2024-2029年中国食品添加剂供给预测

二、2024-2029年中国食品添加剂需求预测

三、2024-2029年中国食品添加剂供需平衡预测

第九章 2019-2023年食品添加剂行业投资现状分析

第一节 2019-2023年食品添加剂行业投资情况分析

一、2019-2023年总体投资及结构

二、2019-2023年投资规模情况

三、2019-2023年投资增速情况

四、2019-2023年分行业投资分析

五、2019-2023年分地区投资分析

六、2019-2023年外商投资情况

第二节 2023年食品添加剂行业投资情况分析

一、2023年投资及结构

二、2023年投资规模情况

三、2023年投资增速情况

四、2023年细分行业投资分析

五、2023年各地区投资分析

六、2023年外商投资情况

第十章 食品添加剂行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2023年食品添加剂行业政策环境

二、2023年国内宏观政策对其影响

三、2023年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2023年社会环境发展分析

三、2024-2029年社会环境对行业的影响

第十一章 食品添加剂行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 食品添加剂行业投资效益分析

一、2019-2023年食品添加剂行业投资状况分析

二、2024-2029年食品添加剂行业投资效益分析

三、2024-2029年食品添加剂行业投资趋势预测

四、2024-2029年食品添加剂行业的投资方向

五、2024-2029年食品添加剂行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响食品添加剂行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响食品添加剂行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响食品添加剂行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响食品添加剂行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国食品添加剂行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国食品添加剂行业发展面临的机遇分析

第四节 食品添加剂行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年食品添加剂行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年食品添加剂行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年食品添加剂行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年食品添加剂行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年食品添加剂同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年食品添加剂行业其他风险及控制策略

第十二章 食品添加剂行业投资战略研究

第一节 食品添加剂行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 食品添加剂行业投资战略研究

一、2019-2023年食品添加剂行业投资战略研究

二、2023年食品添加剂行业投资战略研究

三、2024-2029年食品添加剂行业投资形势

四、2024-2029年食品添加剂行业投资战略

图表目录

图表：食品添加剂产业链分析

图表：国际食品添加剂市场规模

图表：国际食品添加剂生命周期

图表：2019-2023年中国食品添加剂竞争力分析

图表：2019-2023年中国食品添加剂行业市场规模

图表：2019-2023年全球食品添加剂产业市场规模

图表：2019-2023年食品添加剂重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国食品添加剂行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国食品添加剂行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国食品添加剂行业资产情况分析

图表：2024-2029年中国食品添加剂市场前景预测

图表：2024-2029年中国食品添加剂发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230825/453886.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)