

中国消费级无人机行业市场发展分析及前景趋势与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

消费级无人机，主要用于航拍、跟拍等娱乐场景，具有产品标准化、应用同质化特征。

本报告利用中道泰和长期对消费级无人机行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个消费级无人机行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国消费级无人机行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国消费级无人机行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助消费级无人机企业、学术科研单位、投资企业准确了解消费级无人机行业最新发展动向，及早发现消费级无人机行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握消费级无人机行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避消费级无人机行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 消费级无人机行业相关概述

第一节 无人机行业基本概念

- 一、无人机概念
- 二、无人机行业分类
- 三、行业发展的意义

第二节 无人机产业链分析

- 一、产业链构成
- 二、产业价值链

第三节 消费级无人机相关介绍

- 一、消费级无人机基本介绍
- 二、消费级无人机产业链
- 三、消费级无人机与航模的异同

第二章 2019-2023年消费级无人机行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、宏观经济概况

二、对外经济分析

三、工业运行情况

四、固定资产投资

五、宏观经济展望

第二节 社会环境分析

一、居民收入水平

二、居民消费状况

三、航空制造成果

四、航拍市场兴起

第三节 政策环境分析

一、智能制造规划

二、空中管理办法

三、标准管理体系

四、企业管理办法

第四节 技术环境分析

一、主要技术构成

二、行业关键技术

三、行业技术壁垒

第三章 2019-2023年消费级无人机行业发展分析

第一节 全球无人机行业发展状况

一、市场发展规模

二、市场竞争格局

三、市场应用结构

四、行业融资规模

第二节 消费级无人机市场分析

一、市场发展规模

二、市场占比结构

三、产品价格分布

四、市场定位分析

五、国内市场放缓

第三节 消费级无人机“黑飞”现象分析

一、“黑飞”状况分析

二、“黑飞”监管有难度

三、“黑飞”对市场的影响

第四节 消费级无人机市场竞争分析

一、市场竞争形势

二、市场竞争格局

三、初创企业状况

四、市场竞争主体

第五节 消费级无人机营销渠道分析

一、传统渠道

二、电商平台

三、众筹平台

第六节 2019-2023年消费级无人机产品动态

一、anafi

二、小米

三、gopro

四、大疆

五、腾讯

六、零度

第七节 消费级无人机行业发展存在的问题

一、企业跟风入局

二、小企业运营难

三、产品同质化严重

四、监管趋严的政策

第四章 2019-2023年消费级无人机相关行业发展分析

第一节 2019-2023年锂电池行业发展分析

一、全球市场规模

二、国内市场规模

三、市场出口状况

四、行业发展瓶颈

五、需求状况预测

六、市场发展方向

第二节 中国传感器行业发展分析

一、市场规模状况

二、市场竞争布局

三、行业技术进展

四、行业应用领域

五、发展方向分析

第三节 航空发动机行业发展分析

一、产品类型分析

二、产业研发形势

三、产品技术要求

四、标杆企业发展

五、市场发展潜力

六、发展规模预测

第四节 导航系统产业发展分析

一、全球市场规模

二、产值规模分析

三、导航技术分析

四、重点系统分析

五、行业发展趋势

第五节 飞行控制系统发展分析

一、飞控系统分类

二、飞控系统功能

三、飞控系统组成

四、技术要求差异

五、自动飞控系统

第五章 2019-2023年民用无人机行业发展分析

第一节 中国民用无人机行业发展态势

一、行业发展历程

二、市场发展形势

三、行业指导意见

四、行业商业模式

五、产业链结构布局

第二节 2019-2023年民用无人机市场规模分析

一、市场发展规模

二、产量规模分析

三、市场竞争格局

四、用户登记规模

五、市场主要参与者

第三节 2019-2023年民用无人机市场应用领域分析

一、应用领域

二、电力巡检

三、遥感测绘

四、国土资源

五、环境保护

六、农业植保

七、物流服务

八、影视拍摄

第四节 中国民用无人机发展区域分析

一、深圳市

二、上海市

三、江西省

四、陕西省

第五节 中国民用无人机行业发展面临的挑战

一、市场发展困境

二、发展痛点分析

三、发展阻碍因素

第六章 2019-2023年消费级无人机行业重点企业分析

第一节 parrot

一、企业发展概况

二、2019-2023年经营状况

三、2019-2023年经营状况

四、2023年经营状况

五、产品市场动态

六、布局消费级领域

第二节 深圳市大疆创新科技有限公司

一、企业发展概况

二、产品体系分析

三、企业发展优势

四、企业发展现状

五、发展成功经验

六、企业产品研发

第三节 广州亿航智能技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业市场发展

三、产品应用领域

四、企业合作动态

五、企业产品研发

第四节 零度智控(北京)智能科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业市场格局

三、技术研发进程

四、产品研发动态

五、战略合作伙伴

六、转战消费级市场

第五节 广州极飞电子科技有限公司

一、企业发展概况

二、进军日本市场

三、企业发展动态

四、企业合作动态

五、布局智慧农业

第六节 北京臻迪智能科技有限公司

一、企业发展概况

二、业务模式分析

三、企业经营状况

四、布局水下无人机

五、核心竞争力分析

六、企业发展战略

第七章 中国消费级无人机行业投资分析

第一节 无人机行业投资分析

一、市场发展空间广阔

二、产业配套设施成熟

三、市场融资规模上升

第二节 消费级无人机行业投资形势分析

- 一、市场投资遇冷
- 二、技术门槛分析
- 三、运营风险分析
- 四、安全性要求分析
- 五、产品竞争风险分析

第三节 消费级无人机典型投资案例

- 一、3d robotics
- 二、深圳大疆
- 三、臻迪科技
- 四、零度智能

第四节 水下消费级无人机融资动态

- 一、深之蓝
- 二、吉影科技
- 三、潜行创新
- 四、博雅工道

第八章 消费级无人机行业发展趋势及前景展望

第一节 无人机行业发展趋势分析

- 一、军用无人机发展趋势
- 二、民用无人机投资趋势
- 三、民用无人机盈利趋势

第二节 消费级无人机发展前景展望

- 一、国内市场前景展望
- 二、初创企业前景展望
- 三、航拍市场前景预测

图表目录

图表：民用无人机应用领域

图表：无人机产业链

图表：无人机价值链“微笑曲线”

图表：典型航模示意图

图表：航模与无人机的异同点

图表：航模与消费级无人机操作的不同

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2019-2023年gdp初步核算数据

图表：2019-2023年货物进出口总额

图表：2019-2023年货物进出口总额及其增长速度

图表：2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2023年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表：2023年外商直接投资(不含银行、证券、保险领域)及其增长速度

图表：2023年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表：2019-2023年全部工业增加值及其增长速度

图表：2023年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019-2023年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2019-2023年规模以上工业生产主要数据

图表：2023年三次产业投资占固定资产投资

图表：2023年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度

图表：2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：2019-2023年固定资产(不含农户)主要数据

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2023年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2019-2023年居民人均消费支出及构成

图表：2023年居民人均消费支出及构成

图表：无人机分级分类标准

图表：无人机系统构成和核心技术

图表：美国“全球鹰”军用无人机主要结构

图表：无人机各种导航技术简介

图表：中国军用无人机研制体系

图表：全球无人机产地及生产商数量

图表：全球无人机产量

图表：全球无人机销售收入

图表：全球无人机市场竞争格局

图表：全球主要无人机制造商及其市场份额一览表

图表：国际无人机市场应用结构

图表：全球无人机融资额和融资次数

图表：全球无人机部分融资事件汇总

图表：全球消费级无人机市场规模

图表：2019-2023年和2023年中国无人机市场结构

图表：中国消费级无人机市场价格分布

图表：大疆无人机的重量下降趋势

图表：中国消费级无人机市场品牌分布

图表：anafi外观

图表：米兔遥控小飞机

图表：gopro新产品——karma示意图

图表：大疆精灵4示意图

图表：大疆mavic pro示意图

图表：大疆spark示意图

图表：腾讯空影示意图

图表：零度dobby示意图

图表：全球锂电池市场规模

图表：全球锂电池出货量

图表：中国锂电池出口数量

图表：我国在研航空发动机型号

图表：航空发动机类别

图表：航空发动机发展历程

图表：中美两国尖端无人机发动机对比

图表：2015-2025年全球gnss应用细分市场的设备数量

图表：固定翼、直升机、多旋翼无人机飞控技术的差异

图表：自动地形跟随飞行航迹

图表：自动地形跟随/回避飞行航迹

图表：无人机发展阶段

图表：中国民用无人机行业商业模式3w2h模型

图表：中国民用无人机行业产业链

图表：无人机产业链涉及的相关企业、机构和群体

图表：企业产业链结构布局

图表：2019-2023年中国民用无人机市场规模及增速

图表：中国民用无人机行业主要参与者

图表：中国民用无人机行业应用领域

图表：2019-2023年parrot综合收益表

图表：2019-2023年parrot分部资料

图表：2019-2023年parrot收入分地区资料

图表：2019-2023年parrot综合收益表

图表：2019-2023年parrot分部资料

图表：2019-2023年parrot收入分地区资料

图表：2019-2023年parrot综合收益表

图表：2019-2023年parrot分部资料

图表：2019-2023年parrot收入分地区资料

图表：parrot “anafi” 无人机

图表：mavicpro折叠无人机

图表：ronix-mx手持云台系统

图表：“守护者z-10” 无人机

图表：2019-2023年北京臻迪科技股份有限公司总资产及净资产规模

图表：2019-2023年北京臻迪科技股份有限公司营业收入及增速

图表：2019-2023年北京臻迪科技股份有限公司净利润及增速

图表：2019-2023年北京臻迪科技股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表：2019-2023年北京臻迪科技股份有限公司营业利润及营业利润率

图表：2019-2023年北京臻迪科技股份有限公司净资产收益率

图表：2019-2023年北京臻迪科技股份有限公司短期偿债能力指标

图表：2019-2023年北京臻迪科技股份有限公司资产负债率水平

图表：2019-2023年北京臻迪科技股份有限公司运营能力指标

图表：中国民用无人机驱动因素

图表：无人机行业硬件产业链逐步成熟

图表：我国无人机融资额及融资次数

图表：中国无人机部分融资事件汇总

图表：中国无人机并购事件汇总

图表：博雅工道融资表

图表：中国民用无人机领域投资价值及表现分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230826/453945.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)