

全屋定制家具行业市场发展现状及竞争形势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

全屋定制家具行业研究报告中的全屋定制家具行业数据分析以权威的国家统计数据为基础，采用宏观和微观相结合的分析方式，利用科学的统计分析方法，在描述行业概貌的同时，对全屋定制家具行业进行细化分析，重点企业状况等。报告中主要运用图表及表格方式，直观地阐明了行业的经济类型构成、规模构成、经营效益比较、供需状况等，是企业了解全屋定制家具行业市场状况必不可少的助手。在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及全屋定制家具行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国全屋定制家具行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外全屋定制家具行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了全屋定制家具行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于全屋定制家具产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国全屋定制家具行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 全屋定制家具行业发展综述

第一节 全屋定制家具行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 全屋定制家具行业特征分析

一、产业链分析

二、全屋定制家具行业在国民经济中的地位

三、全屋定制家具行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、全屋定制家具行业生命周期

第二章 中国全屋定制家具行业运行分析

第一节 中国全屋定制家具行业发展状况分析

一、中国全屋定制家具行业发展阶段

二、中国全屋定制家具行业发展总体概况

1.销售模式由b2c(企业对消费者)向c2b(消费者对企业)转变

2.借助工业4.0时代的智能制造技术实现大规模定制生产

3.o2o营销模式普及程度不断提高

4.销售网络的建设和运营能力成为关键竞争力

三、中国全屋定制家具行业发展特点分析

1、全屋定制的消费理念将日益普及，其市场地位将大幅提升

2、全屋定制是定制家具行业的发展方向

四、中国全屋定制家具行业商业模式分析

1、全屋定制家具典型商业模式

2、全屋定制家具行业商业模式优化及创新

第二节 2021-2026年全屋定制家具行业发展现状

- 一、2021-2026年中国全屋定制家具行业市场规模
- 二、2021-2026年中国全屋定制家具行业发展分析
- 三、2021-2026年中国全屋定制家具企业发展分析

第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、2021-2026年重点省市市场分析
- 三、2021-2026年重点城市市场分析

第四节 全屋定制家具细分市场分析

一、细分市场特色

- 1、卧室家具
- 2、厨房家具
- 3、玄关家具
- 4、客餐厅家具
- 5、卫生间家具
- 6、功能房家具

二、2021-2026年细分市场规模及增速

三、重点细分市场前景预测

第三章 中国全屋定制家具行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

- 一、需求规模
- 二、需求结构

三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

一、供给规模

二、供给结构

三、区域分布

1、珠三角经济圈

2、长三角经济圈

3、西南地区

4、环渤海经济圈

第四章 全屋定制家具行业产业结构分析

第一节 全屋定制家具产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场占总市场的结构比例

三、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

1、优势

2、劣势

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国全屋定制家具行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

- 1、全屋定制由普通向高端转型
- 2、家居跨界越来越常见化
- 3、全屋定制越来越智能化
- 4、整装大家居

第五章 中国全屋定制家具行业产业链分析

第一节 全屋定制家具行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 全屋定制家具上游行业分析

- 一、全屋定制家具成本构成
- 二、2021-2026年上游行业发展现状
- 三、2026-2031年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对全屋定制家具行业的影响

第三节 全屋定制家具下游行业分析

- 一、全屋定制家具下游行业分布
- 二、2021-2026年下游行业发展现状
- 三、2026-2031年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对全屋定制家具行业的影响

第六章 中国全屋定制家具行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、全屋定制家具行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、全屋定制家具行业企业间竞争格局分析

三、全屋定制家具行业集中度分析

四、全屋定制家具行业swot分析

- 1.全屋定制家具行业优势
- 2.全屋定制家具行业劣势
- 3.全屋定制家具行业机会
- 4.全屋定制家具行业威胁

第二节 中国全屋定制家具行业竞争格局综述

- 一、全屋定制家具行业竞争概况
- 二、中国全屋定制家具行业竞争力分析
- 三、全屋定制家具市场竞争策略分析

第七章 全屋定制家具行业领先企业经营形势分析

第一节 南京我乐家居股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

- 1、品牌和产品优势
- 2、设计研发优势
- 3、信息化技术优势
- 4、大规模柔性化定制优势
- 5、综合服务优势
- 6、经营管理优势

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

- 1、持续优化销售渠道建设，重点打造零售端业务能力
- 2、坚持聚焦中高端定位，持续提升品牌影响力
- 3、充分依托 odc 平台资源，持续强化原创产品力

第二节 广州尚品宅配家居股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

- 1、领先的信息化、数字化的优势
- 2、全屋整装一体化解决优势
- 3、大规模柔性化定制优势
- 4、o2o线上营销和线下实体店销售相结合的销售渠道优势

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第三节 索菲亚家居股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

- 1、多品牌运营能力
- 2、全品类的整家定制能力
- 3、精准捕获流量的全渠道营销体系
- 4、全业务流程的数智化运营平台
- 5、依托信息系统的高标准客户服务

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第四节 欧派家居集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

- 1、强大的品牌影响力
- 2、强大的终端销售体系
- 3、信息化、定制化、智能化赋能优势
- 4、成熟高效的体系化运营优势
- 5、强大的产品与工艺研发创新能力
- 6、柔性化大规模非标定制生产能力

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

- 1、持续深化管理革新，用“制度”来激发整个组织的活力，应对各种变化与挑战

2、继续探索及践行大家居战略巅峰两面攀登之路，欧派整装大家居以及范围更大的零售大家居是大家居巅峰的两面、是登顶的主要途径

3、砥砺前行，纵深欧派信息化之路

4、强化产品核心竞争力，持续迭代升级，及时满足消费者对家居产品颜值、功能、配套、质量、性价比、交期的需求

第五节 广东好太太科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

1、领先的研发技术与产品创新

2、强大的品牌影响力

3、全面多元的销售渠道及综合服务能力

4、以信息化为核心的智能制造与品质控制

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

1、品销一体，整合营销

2、零售体系精心部署，全渠道深化管理

3、高效研发，持续创新

4、构建流程管理体系，优化价值创造过程

第六节 志邦家居股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

1、“品销一体”赋能营销的品牌营销模式

2、全品类布局的整家方案设计能力

3、绿色供应，严格检验，研发创新

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第七节 王力安防科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

1、研发实力

2、营销渠道

3、规模效应

4、智能制造优势

5、品牌效应

6、地域优势

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

1、生产规划

2、营销规划

3、品牌建设规划

4、人才体系建设规划

第八节 美的集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

- 1、美的作为主要产品品类皆占据领导地位的全球家电行业龙头，可为用户提供覆盖全品类的一站式高品质家庭生活服务方案
- 2、坚持科技领先战略，整合全球研发资源，构建全球创新生态体系与科学家体系，持续打造产品与技术创新能力
- 3、凭借持续的全球资源配置与产业投入，依靠全球领先的制造水平、规模优势，不断实现全球突破
- 4、美的业态布局完整且广阔稳固的渠道网络与完善的智能供应链体系为在国内市场的稳步增长提供坚实保障
- 5、聚焦数智驱动，围绕用户体验进行全面数字化、全面智能化变革，力争成为物联网时代的领先企业
- 6、完善的公司治理机制与有效的激励机制奠定了公司持续稳定发展的坚实基础

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第九节 海尔智家股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

- 1、在中国高端市场占据主导地位;海外高端品牌快速增长
- 2、持续拓展并升级的智慧家庭解决方案
- 3、广泛而扎实的全球化布局和本土化运营能力
- 4、全面的自主品牌组合受到不同圈层的消费者认可
- 5、跨境并购与整合能力
- 6、全面而深入的全球协同赋能

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第十节 广州好莱客创意家居股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

1.品牌优势

2.渠道优势

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

1、潮牌进阶

2、新原态+大家居

3、全渠道拓展优化

第八章 2026-2031年全屋定制家具行业投资前景

第一节 2026-2031年全屋定制家具市场发展前景

一、2026-2031年全屋定制家具市场发展潜力

二、2026-2031年全屋定制家具市场发展前景展望

三、2026-2031年全屋定制家具细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年全屋定制家具市场发展趋势预测

一、2026-2031年全屋定制家具行业发展趋势

1、数字化服务已成行业共识

2、数字化营销将成为核心竞争力的重要体现

二、2026-2031年全屋定制家具市场规模预测

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

1、定制衣柜发展趋势预测

2、定制橱柜发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国全屋定制家具行业供需预测

一、2026-2031年中国全屋定制家具行业供给预测

二、2026-2031年中国全屋定制家具行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

1、消费者对环保的要求越来越严格

2、跨界合作趋势

3、生产数字化，消费年轻化

第九章 2026-2031年全屋定制家具行业投资环境分析

第一节 全屋定制家具行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 全屋定制家具行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

1、国内宏观经济发展情况

2、国内人民币贷款总额情况

3、国内对外贸易情况

4、中国宏观经济发展展望

三、产业宏观经济环境分析

第三节 全屋定制家具行业社会环境分析

一、全屋定制家具产业社会环境

1、国内人口规模分析

2、国内人口年龄结构

3、国内人口老龄化进程

4、国内居民收入及消费水平分析

5、2021-2026年国内居民消费支出结构

二、社会环境对行业的影响

三、全屋定制家具产业发展对社会发展的影响

第十章 2026-2031年全屋定制家具行业投资机会与风险

第一节 全屋定制家具行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2026-2031年全屋定制家具行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2026-2031年全屋定制家具行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十一章 全屋定制家具行业投资战略研究

第一节 全屋定制家具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 全屋定制家具行业投资战略研究

一、全屋定制家具行业投资战略

二、2026-2031年全屋定制家具行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 全屋定制家具行业研究结论

第二节 全屋定制家具行业投资价值评估

第三节 中道泰和全屋定制家具行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

附件：“十四五”发展规划

图表目录

图表：全屋定制家具行业产业链结构示意图

图表：产品生命周期理论示意图

图表：全屋定制行业部分商业模式图

图表：2021-2026年国内全屋定制家具市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年国内全屋定制市场区域分布情况

图表：2021-2026年国内全屋定制家具重点省市市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年国内全屋定制家具重点省市市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年定制家具细分品类市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年国内规模以上全屋定制家具企业销售收入(单位：亿元)

图表：2021-2026年国内全屋定制家具需求结构

图表：2021-2026年国内各区域全屋定制家具需求规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年国内规模以上全屋定制家具行业供给规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年国内全屋定制家具行业区域供给结构

图表：2021-2026年国内全屋定制家具各细分市场结构

图表：2021-2026年国内全屋定制家具市场企业结构

图表：2021-2026年全国社会物流总额分析

图表：行业主要竞争企业情况

图表：全屋定制行业竞争情况总体评价(五星为最高)

图表：q1南京我乐家居股份有限公司经营状况

图表：q1广州尚品宅配家居股份有限公司经营状况

图表：q1索菲亚家居股份有限公司经营状况

图表：q1欧派家居集团股份有限公司经营状况

图表：q1广东好太太科技集团股份有限公司经营状况

图表：q1志邦家居股份有限公司经营状况

图表：q1王力安防科技股份有限公司经营状况

图表：q1美的集团股份有限公司经营状况

图表：q1海尔智家股份有限公司经营状况

图表：q1广州好莱客创意家居股份有限公司经营状况

图表：2026-2031年国内全屋定制家具市场规模预测(单位：亿元)

图表：2026-2031年国内规模以上全屋定制家具企业供给规模预测

图表：2026-2031年国内规模以上全屋定制家具企业需求规模预测

图表：2021-2026年全屋定制家具行业主要法律法规

图表：2021-2026年h1国内生产总值及其增长率

图表：2021-2026年h1全国新增人民币贷款金额及其变动情况

图表：2021-2026年h1国内对外贸易总额及其增长情况

图表：2021-2026年全国人口数及自然增长率

图表：2021-2026年国内人口年龄结构

图表：国内65岁及以上老龄人口占比现状及未来预测

图表：2021-2026年国内人均可支配收入和人均可支配支出

图表：2021-2026年国内居民消费支出结构

图表：全屋定制产业集群地分布

图表：“十四五”时期经济社会发展主要指标

图表：科技前沿领域攻关

图表：国家重大科技基础设施

图表：制造业核心竞争力提升

图表：交通强国建设工程

图表：“十四五”大型清洁能源基地布局示意图

图表：国家水网骨干工程

图表：数字经济重点产业

图表：数字化应用场景

图表：粮食生产功能区和重要农产品生产保护区布局示意图

图表：现代农业农村建设工程

图表：城镇化空间格局示意图

图表：新型城镇化建设工程

图表：京津冀地区轨道交通规划图

图表：粤港澳大湾区轨道交通规划图

图表：长三角地区轨道交通规划图

图表：促进边境地区发展工程

图表：社会主义文化繁荣发展工程

图表：重要生态系统保护和修复重大工程布局示意图

图表：重要生态心态保护和修复工程

图表：环境保护和资源节约工程

图表：教育提质扩容工程

图表：全民健康保障工程

图表：“一老一小”服务项目

图表：社会关爱服务行动

图表：经济安全保障工程

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：453994

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230826/453994.shtml>

在线订购：[点击这里](#)