

中国饲料行业市场发展现状及竞争格局与投资研究报告(2026-2031版)

报告简介

一般饲料主要指的是农业或牧业饲养的动物的食物。我国饲料工业起步于上世纪70年代，1991年起成为仅次于美国的世界第二大饲料生产国。近年来，随着饲料生产技术不断提升，行业准入门槛降低，饲料企业数量大幅飙升。

2022年以来，我国持续淘汰落后产能，全国年产10万吨以上的规模饲料生产厂商947家，较上年减少10家；全国年产50万吨以上的饲料生产厂商13家，较上年减少1家；全国年产百万吨以上规模饲料企业集团36家，较上年减少3家，行业规模化转型加速，企业集中度进一步提升。随着行业规模化转型不断加快，我国饲料工业产值持续增长。2022年，全国饲料工业总产值13168.5亿元，同比增长7.6%；饲料行业营业收入12617.3亿元，同比增长8.0%，行业收入稳步提升。

饲料行业进入新的调整期。据中国饲料工业协会数据，2022年全国工业饲料总产量创下新高，达到了3.02亿吨。2022年全国有7家饲料企业年产饲料超过1000万吨，同比增加了1家，其中排名前三的饲企均在2000万吨以上，力源集团首次跨入千万吨行列。前20强饲企总量高达1.75亿吨，占全国总量的比例由2021年的52%增长至2022年的58%，进入TOP20的门槛也由200万吨增加至260万吨。新希望六和、海大集团、牧原股份、温氏股份、双胞胎集团、正大股份、力源集团7家千万吨级别企业合计1.17亿吨，占全国总产量的比例高达39%。从饲料产量区域分布看，我国饲料主要集中在东部沿海地区及广西、河南、四川、湖北、湖南等地区。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及饲料行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国饲料行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外饲料机构行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发

展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了饲料行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于研究我国饲料行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 饲料的定义及概述

第一节 饲料的定义

第二节 饲料的分类

第三节 饲料的用途

第二章 产业发展现状

第一节 饲料产业现状概述

第二节 饲料行业所处生命周期

第三节 饲料行业政策环境

一、国内政策

二、国外政策

第三章 2021-2026年全球饲料行业运行态势分析

第一节 2021-2026年全球经济运行情况分析

第二节 2021-2026年全球饲料市场发展概况

第三节 2021-2026年全球饲料行业生产区域分布

第四节 全球饲料行业发展趋势

第四章 中国饲料市场现状分析

第一节 2021-2026年中国饲料市场发展概况

一、饲料工业总产值继续增长

二、工业饲料总产量突破3亿吨

三、饲料添加剂总产量小幅下降

四、企业经营规模有所调整

五、优势区域布局保持稳定

六、配方结构趋向多元化

七、产品创新加快推进

第二节 2021-2026年中国饲料行业生产区域分布

第三节 中国饲料产品产量分析

第四节 中国饲料行业市场销售规模分析

第五节 中国饲料市场需求分析

第六节 行业供需平衡状况分析

第五章 饲料主要品牌分析

第一节 饲料品牌构成

第二节 主要饲料品牌市场占全国总量比例

第三节 不同厂家饲料的差异情况及养殖户的品牌忠诚度

一、不同厂家和品牌的饲料产品具有一定差异

二、养殖户是否具有品牌忠诚度

三、是否在猪生长不同阶段通常采用同一品牌

第六章 饲料市场价格走势及影响因素分析

第一节 2021-2026年饲料市场价格分析

一、饲料行业上游原料价格情况

二、饲料主要产品价格走势分析

第二节 主要地区饲料市场价格情况

第三节 2026-2031年市场价格预测

第七章 2021-2026年中国饲料行业市场环境分析

第一节 饲料行业经济环境分析

一、中国gdp分析

二、中国cpi分析

三、中国居民可支配收入分析

四、中国工业发展形势分析

第二节 饲料行业政策环境分析

一、饲料行业主管部门

二、饲料行业监管体制

第三节 饲料行业技术环境分析

一、猪饲料配方技术

二、原料质量检测技术

三、饲料加工工艺技术

第八章 我国饲料行业市场竞争格局与企业竞争力评价

第一节 竞争力分析理论基础

第二节 饲料行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第三节 主力企业市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、销售竞争力

五、服务竞争力

六、品牌竞争力

第九章 饲料市场发展特点分析

第一节 市场周期性、季节性等特点

第二节 市场壁垒

一、政策壁垒

二、技术壁垒

三、规模和资金壁垒

四、销售渠道壁垒

五、管理壁垒

第三节 市场发展优劣势分析

一、市场发展优势分析

二、市场发展劣势分析

第四节 市场竞争程度

一、第一梯队：饲料>1000万吨

二、第二梯队：500-1000万吨

三、第三梯队：250-500万吨区间

第十章 中国饲料行业进出口数据分析

第一节 进口市场分析

一、饲料产品进口产品结构

二、饲料产品进口来源情况

三、2021-2026年进口数量与金额统计

第二节 出口市场分析

一、饲料产品出口地分布

二、2021-2026年出口数量与金额统计

第三节 进出口贸易现状

一、进口占比提升明显

二、进出口市场结构日趋多元

第四节 2026-2031年饲料行业进出口趋势预测

一、我国饲料原料进出口贸易中的问题

1、标准化程度低，出口规模有限

2、政府、行业、协会缺乏协调

3、缺乏足够的外贸交际人才

4、出口贸易受贸易壁垒影响较大

二、我国饲料原料进出口贸易改进对策

1、加大高级要素投入，提升产品质量

2、政府、行业、协会充分协调

3、加强外贸交际人才培养和引进

4、积极应对贸易壁垒

第十一章 2021-2026年中国饲料市场重点区域运行分析

第一节 2021-2026年华东地区饲料市场运行情况

一、华东地区饲料市场规模

二、华东地区饲料市场特点

三、华东地区饲料市场潜力分析

第二节 2021-2026年华南地区饲料市场运行情况

一、华南地区饲料市场规模

二、华南地区饲料市场特点

三、华南地区饲料市场潜力分析

第三节 2021-2026年华中地区饲料市场运行情况

一、华中地区饲料市场规模

二、华中地区饲料市场特点

三、华中地区饲料市场潜力分析

第四节 2021-2026年华北地区饲料市场运行情况

一、华北地区饲料市场规模

二、华北地区饲料市场特点

三、华北地区饲料市场潜力分析

第五节 2021-2026年西北地区饲料市场运行情况

一、西北地区饲料市场规模

二、西北地区饲料市场特点

三、西北地区饲料市场潜力分析

第六节 2021-2026年西南地区饲料市场运行情况

- 一、西南地区饲料市场规模
- 二、西南地区饲料市场特点
- 三、西南地区饲料市场潜力分析

第七节 2021-2026年东北地区饲料市场运行情况

- 一、东北地区饲料市场规模
- 二、东北地区饲料市场特点
- 三、东北地区饲料市场潜力分析

第十二章 饲料行业主要领先企业发展分析

第一节 新希望集团有限公司

- 一、企业基本经营情况
- 二、企业主要产品及市场定位
- 三、企业财务分析
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第二节 正大(中国)投资有限公司

- 一、企业基本经营情况
- 二、企业主要产品及市场定位
- 三、企业财务分析
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第三节 北京大北农科技集团股份有限公司

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

四、企业竞争优势劣势

五、企业发展战略

第四节 双胞胎(集团)股份有限公司

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

四、企业竞争优势劣势

五、企业发展战略

第五节 广东海大集团股份有限公司

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

四、企业竞争优势劣势

五、企业发展战略

第六节 禾丰食品股份有限公司

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

四、企业竞争优势劣势

五、企业发展战略

第七节 通威股份有限公司

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八节 正邦集团有限公司

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九节 唐人神集团股份有限公司

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十节 湖南正虹科技发展股份有限公司

一、企业基本经营情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

四、企业竞争优势劣势

五、企业发展战略

第十三章 饲料细分产品市场分析

第一节 饲料细分产品市场发展分析

一、饲料细分产品市场发展现状分析

二、饲料细分产品市场发展特点分析

1、猪饲料

2、禽饲料

3、反刍动物饲料

4、水产饲料

5、宠物饲料

第二节 饲料细分产品市场发展趋势分析

一、行业整合加速，强者恒强

二、优势企业不断向产业上下游延伸

第三节 细分产品市场竞争力分析

第四节 重点细分产品市场前景预测

第十四章 饲料行业上下游产业分析

第一节 饲料产业结构分析

第二节 上游产业分析

一、上游行业现状

二、市场现状分析

三、发展趋势预测

第三节 下游行业对饲料行业的影响

- 一、猪周期导致猪饲料行业呈现一定周期性波动
- 二、下游养殖业对肉制品高要求倒逼饲料企业质量提升
- 三、下游规模养殖度提高推动饲料企业加速整合

第十五章 市场替代品互补产品分析

第一节 产品替代品分析

- 一、替代品种类
- 二、替代品对饲料行业的影响
- 三、替代品发展趋势

第二节 产品互补品分析

- 一、互补品种类
- 二、互补品对饲料行业的影响
- 三、互补品发展趋势

第十六章 市场热点深度分析

第一节 市场产业链分析及延长策略

第二节 转变经济增长结构对市场影响

第三节 低碳循环经济对市场发展影响

第四节 市场“十四五”发展规划要点

第五节 “碳中和、碳达峰”目标背景下饲料行业发展分析

第十七章 饲料行业发展趋势分析

第一节 饲料行业政策趋向

第二节 2026-2031年我国饲料行业趋势分析

一、2026-2031年我国饲料配方水平不断提升

二、2026-2031年我国饲料行业进入资本时代

第三节 影响企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第十八章 2026-2031年中国饲料市场发展前景预测分析

第一节 2026-2031年饲料市场发展前景

一、饲料行业规模化、集约化转型升级

二、配方不断优化

第二节 2026-2031年饲料行业技术水平预测

第三节 2026-2031年中国饲料行业供需预测

一、提升饲料原料保障能力，控制饲料成本

二、下游优质蛋白和功能性畜禽产品的需求不断提升

第四节 2026-2031年中国饲料行业前景展望分析

第五节 饲料行业利润水平的变动趋势及变动原因

第十九章 市场销售渠道及客户群研究

第一节 饲料行业营销渠道分析

一、传统渠道

二、网络渠道

三、各类渠道对饲料行业的影响

四、主要饲料企业渠道策略研究

第二节 饲料行业主要客户群分析

一、客户群需求特点

二、客户群结构

三、客户群需求趋势

第二十章 2026-2031年饲料行业投资机会与风险防范

第一节 2026-2031年中国饲料制造行业的投资风险

一、市场风险

二、政策风险

三、技术风险

四、食品质量安全风险

五、主要原材料价格波动的风险

第二节 饲料行业战略规划制定依据

一、行业发展规律

二、企业资源与能力

三、可预期的战略定位

第三节 2026-2031年影响饲料企业经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第四节 2026-2031年饲料行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、同业竞争风险

三、新产品开发风险

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第二十一章 饲料行业发展战略研究

第一节 饲料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国饲料品牌的战略思考

一、饲料品牌的重要性

二、饲料实施品牌战略的意义

三、我国饲料企业的品牌战略

四、饲料品牌战略管理的策略

第三节 影响饲料企业投资战略的五大因素分析

一、国家产业发展政策

二、企业自身实际状况

三、市场需求状况及供给能力

四、企业筹集调配资源的能力

五、行业技术水平、竞争结构及盈利水平

第四节 饲料行业多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第二十二章 研究结论及投资建议

第一节 饲料行业研究结论及建议

第二节 饲料行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

第三节 2026-2031年中国饲料制造行业的投资建议

一、中国饲料制造行业的重点投资区域

二、中国饲料制造行业的重点投资产品

图表目录

图表：饲料行业发展周期各阶段特点

图表：2021-2026年全球饲料产量(单位：亿吨)

图表：-全球饲料产量分布

图表：2021-2026年我国饲料产量分布情况

图表：2021-2026年我国饲料总产量统计情况(单位：万吨)

图表：2021-2026年我国饲料工业总产值及营业收入(单位：亿元)

图表：2021-2026年我国生猪存栏量及出栏量(单位：万头)

图表：2021-2026年全国生猪存栏量同比上升

图表：中国饲料十大品牌

图表：各个梯队饲料企业占全国总量比例

图表：2021-2026年国内玉米、豆粕期货价格走势(单位：元/吨)

图表：2021-2026年中国主要饲料产品价格走势

图表：第一周畜产品、饲料集市价格

图表：2021-2026年饲用玉米价格

图表：2021-2026年饲用豆粕价格

图表：2021-2026年国内生产总值及增速

图表：2021-2026年国内社会消费品零售总额及其变动情况

图表：全国及分城乡居民人均可支配收入与增速

图表：三大门类工业增加值累计同比增速(%)

图表：中国分经济类型工业增加值累计同比增速(%)

图表：国内饲料行业主要企业及品牌

图表：第一梯队饲料总产量占全国39%

图表：第二梯队饲料总产量占全国9%

图表：第三梯队饲料总产量占全国10%

图表：2021-2026年进口饲料和饲料添加剂生产企业地域分布图

图表：2021-2026年进口饲料和饲料添加剂产品进口国家或地区比例图

图表：2021-2026年进口饲料和饲料添加剂产品类别比例图

图表：2021-2026年华东地区饲料行业规模

图表：华东地区城市坐标图

图表：2021-2026年华东地区经济环境分析

图表：2021-2026年华东地区各省市饲料市场规模增长率

图表：2021-2026年华南地区饲料行业规模

图表：华南地区城市坐标图

图表：2021-2026年华南地区经济环境分析

图表：2021-2026年华南地区各省市饲料市场规模增长率

图表：2021-2026年华中地区饲料行业规模

图表：华中地区城市坐标图

图表：2021-2026年华中地区经济环境分析

图表：2021-2026年华中地区各省市饲料市场规模增长率

图表：2021-2026年华北地区饲料行业规模

图表：华北地区城市坐标图

图表：2021-2026年华北地区经济环境分析

图表：2021-2026年华北地区各省市饲料市场规模增长率

图表：2021-2026年西北地区饲料行业规模

图表：西北地区区位图

图表：2021-2026年西北地区经济环境分析

图表：2021-2026年西北地区各省市饲料市场规模增长率

图表：2021-2026年西南地区饲料行业规模

图表：2021-2026年西南地区经济环境分析

图表：2021-2026年西南地区各省市饲料市场规模增长率

图表：2021-2026年东北地区饲料行业规模

图表：东北地区城市座标图

图表：2021-2026年东北地区社会环境分析

图表：2021-2026年东北地区各省市饲料市场规模增长率

图表：正邦集团主营业务示意图

图表：正邦集团国内业务区域分布图

图表：2021-2026年我国饲料细分品种产量情况

图表：饲料行业产业链结构

图表：饲料产业链生态图谱

图表：2021-2026年我国玉米及大豆生产情况(单位：万吨)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：453996

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230826/453996.shtml>

在线订购：[点击这里](#)