

中国人工心脏行业市场发展分析及竞争格局与投资价值研究报告(2026-2031版)

报告简介

心脏最核心的功能就是泵血，而心力衰竭患者由于心肌舒张和(或)收缩功能障碍，不能实现正常的心脏泵血。人工心脏就是用生物机械手段部分或完全替代心脏的泵血功能，来维持患者全身的血液循环。人工心脏按功能可以分为心室辅助装置(VAD)和全人工心脏(TAH)。心室辅助装置是一种用于辅助心脏循环的机电泵，安装在患者心脏周围，而全人工心脏则是用新的心室和瓣膜来替换患者的自然心脏。

人类心脏的功能有如一个“泵”，它通过自身的收缩和舒张产生压力，将血液输送到人身体的各个部分。一旦这个“泵”出了问题，血液循环就不能正常进行，人的生命就受到威胁。当病情比较轻微、心脏功能基本正常的情况可以采用药物治疗手段。但当病情较重，或由于外伤造成心脏功能丧失的时候就必须采取心脏移植等方法，但是一方面用于移植的匹配良好的心脏数目极为有限，并且很难及时获得，另一方面移植后也存在免疫反应、排斥等诸多问题，且不易部分替代病损的心脏来补偿其部分丧失的生理功能，因而也不是一种非常理想的方法，所以提出了设计植入式人工心脏的方法。

相比植入式人工心脏，目前应用较多的介入式治疗手段主要有体外膜肺氧和(ECMO)和主动脉内球囊反搏(IABPs)，前者是通过将体内的静脉血引出体外，经过特殊材质的人工心肺旁路氧合后注入病人动脉或静脉系统，起到部分心肺替代作用，维持人体脏器组织的氧合血液供应;后者则是通过物理作用，提高主动脉内舒张压，增加冠状动脉供血和改善心肌功能，两种方法的结构如下所示。可以看出这两种方法都具有结构装置复杂庞大，不仅不利于患者进行康复性锻炼，而且容易引发严重的溶血和血栓问题，导致患者不得不采用大量药物。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国人工心脏市场进行了分析研究。报告在总结中国人工心脏发展历程的基础上，结合新时期的各方面

因素，对中国人工心脏的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为人工心脏企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国人工心脏行业发展概况

第一节 人工心脏行业定义与主要产品

1.人工心脏的定义

2.人工心脏行业主要产品构成

第二节 人工心脏行业发展基本特征分析

1.行业发展周期分析

2.行业发展特点

3.行业产销规模

4.主要竞争因素

5.行业技术现状

第三节 人工心脏行业相关政策解读

第四节 2026-2031年人工心脏行业发展前景整体预测

第二章 人工心脏生产工艺技术及发展趋势研究

第一节 质量指标情况

第二节 国外主要生产工艺

第三节 国内主要生产方法

第四节 最新技术进展及趋势研究

第三章 人工心脏产品市场供需分析

第一节 人工心脏市场特征分析

1.产品特征

2.价格特征

3.渠道特征

4.购买特征

第二节 人工心脏市场需求情况分析

1.市场容量

2.原料需求

第三节 人工心脏市场供给情况分析

1.产品供给

2.渠道供给能力

第四节 人工心脏市场供给平衡性分析

第四章 人工心脏行业生产现状分析

第一节 人工心脏行业总体规模

第二节 人工心脏产能概况

第三节 人工心脏产量概况

第四节 人工心脏产业的生命周期分析

第五章 人工心脏行业产业链发展分析

第一节 人工心脏行业产业链模型分析

1.产业链构成

2.主要环节分析

第二节 人工心脏行业原材料供给情况

第三节 人工心脏行业下游消费市场构成

第六章 人工心脏原材料供应情况分析

第一节 人工心脏主要原材料构成分析

第二节 人工心脏主要原材料产量变动情况

一、电子元器件

二、高性能合金

第七章 人工心脏国内重点生产企业分析

第一节 苏州同心医疗器械有限公司

1.公司基本情况

2.公司产品竞争力分析

3.公司投资情况

4.公司未来战略分析

第二节 北京思达医用装置有限公司

1.公司基本情况

2.公司产品竞争力分析

3.公司投资情况

4.公司未来战略分析

第三节 深圳核心医疗科技有限公司

1.公司基本情况

2.公司产品竞争力分析

3.公司投资情况

4.公司未来战略分析

第四节 syncardia

- 1.公司基本情况
- 2.公司产品竞争力分析
- 3.公司未来战略分析

第五节 medtronic,inc.

- 1.公司基本情况
- 2.公司产品竞争力分析
- 3.公司投资情况
- 4.公司未来战略分析

第八章 人工心脏行业销售状况及营销战略分析

第一节 人工心脏行业销售状况分析

- 1.人工心脏行业销售收入分析
- 2.人工心脏行业投资收益率分析
- 3.人工心脏行业产品销售集中度分析
- 4.人工心脏行业销售税金分析

第二节 人工心脏营销战略分析

第九章 人工心脏用户分析

第一节 人工心脏用户认知程度

第二节 人工心脏用户关注因素

- 1.功能
- 2.质量
- 3.价格

第三节 用户的其它特性

第十章 人工心脏市场价格及价格走势分析

第一节 人工心脏年度价格变化分析

第二节 人工心脏各厂家价格分析

第三节 人工心脏市场价格驱动因素分析

第四节 2026-2031年我国人工心脏市场价格预测

第十一章 人工心脏行业竞争格局与策略分析

第一节 人工心脏行业历史竞争格局综述

第二节 国内企业竞争力对比分析

1.生产竞争力分析

2.销售竞争力分析

3.研发力分析

4.营销竞争力分析

第三节 人工心脏市场竞争策略分析

1.人工心脏市场增长潜力分析

2.人工心脏产品竞争策略分析

第四节 人工心脏企业竞争策略分析

第十二章 人工心脏市场整体运行趋势预测

第一节 人工心脏行业的前景预测

1.人工心脏生产前景预测

2.人工心脏消费前景预测

第二节 人工心脏行业的发展机遇分析

第三节 未来市场发展趋势分析

- 1.产品发展趋势
- 2.价格变化趋势
- 3.用户需求结构趋势

第四节 产品营销渠道与销售策略

- 1.产品策略
- 2.营销渠道
- 3.价格策略

第五节 人工心脏行业发展建议

- 1.发展高档产品
- 2.大力发展人工心脏原料生产
- 3.加强市场、研发与生产各环节的紧密协调
- 4.提高国内人工心脏生产技术水平

第十三章 人工心脏行业投资价值分析

第一节 人工心脏行业投资价值分析

- 1.人工心脏行业发展前景分析
- 2.人工心脏行业盈利能力预测
- 3.投资机会分析
- 4.投资价值综合分析

第二节 人工心脏行业投资风险分析

- 1.市场风险
- 2.竞争风险

3.原材料价格波动的风险

4.经营风险

5.政策风险

第三节 人工心脏行业投资策略分析

1.子行业投资策略

2.区域投资策略

3.产业链投资策略

图表目录

图表：2021-2026年人工心脏行业产销规模

图表：人工心脏技术发展

图表：国内人工心脏品牌企业

图表：ecmo结构图

图表：iabps结构图

图表：血泵分类

图表：成人用心室辅助装置

图表：儿童用心室辅助装置

图表：2021-2026年人工心脏市场供给

图表：2021-2026年人工心脏行业总体规模

图表：2021-2026年人工心脏行业产能规模

图表：2021-2026年人工心脏产量概况

图表：人工心脏产业链图谱

图表：企业对外投资情况

图表：企业对外投资情况

图表：企业投资情况

图表：2021-2026年人工心脏行业销售收入分析

图表：2026-2031年中国人工心脏行业市场规模预测

图表：植入式人工心脏并发症

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域swot战略分析图

图表：“十四五”大型清洁能源基地布局示意图

图表：城镇化空间格局示意图

图表：京津冀地区轨道交通规划图

图表：粤港澳大湾区轨道交通规划图

图表：长三角地区轨道交通规划图

图表：重要生态系统保护和修复重大工程布局示意图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：454026

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230826/454026.shtml>

在线订购：[点击这里](#)