

中国软性隐形眼镜行业市场发展现状及重点企业与投资机遇研究报告(2024-2029版)

报告简介

隐形眼镜(contact

lens)是一种直接附在角膜表面泪液层上的镜片，通过改变眼睛的屈光能力，从而达到矫正近视、远视、散光，以及治疗某些眼部疾病的目的。根据材料的软硬它包括硬性、半硬性、软性三种。

隐形眼镜对高度近视及高度散光的视力矫正效果，比普通眼镜起到的效果更佳，而且视野不受镜架限制的困扰，但是配戴时间不宜过长，因为如果长期每日配戴隐形眼镜，又长期处于空调环境中，难免眼睛干涩疲劳，除了要多眨眼、多休息外，尽量不要连续戴普通水凝胶材质的隐形眼镜超过12小时，不可戴镜午睡，更不可戴镜晚上睡觉。另外，有干眼症、睫毛倒长、眼睑内翻或外翻、生活工作环境属高温多尘的近视族，建议慎重配戴隐形眼镜。

特殊功能：防紫外线隐形眼镜通过对化学原材料单体中增加紫外线吸收物质，能阻隔99%有害紫外线B和80%以上的紫外线A，紫外线能通过角膜进入眼内，引起对眼的伤害，例如白内障、雪盲等等。由于隐形眼镜紧贴眼球，排除了框架镜周边漏光，适合室内外各种场合需要。具有更好的防止紫外线，眼睛健康安全更有保障。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，首先分析了国内外软性隐形眼镜的发展，接着对中国市场运营状况进行了细致的透析，然后具体介绍了细分市场的发展。随后，报告对行业相关企业经营、行业竞争格局等进行了重点分析，最后分析了行业发展趋势并提出投融资建议。本报告数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对行业有系统深入的了解、或者想进行行业投资，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 隐形眼镜行业发展概述

第一节 隐形眼镜行业概述

一、隐形眼镜概念界定

二、隐形眼镜主要功效

三、隐形眼镜产品规格

第二节 隐形眼镜产品分类

一、按材质划分

1.硬性隐形眼镜

2.软性隐形眼镜

3.透气性眼镜

二、按佩戴时间划分

三、按镜片功能划分

第三节 最近3-5年中国隐形眼镜行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国隐形眼镜行业发展现状

第一节 中国隐形眼镜行业发展分析

一、中国隐形眼镜行业发展历程

二、我国隐形眼镜行业发展特点分析

三、中国隐形眼镜行业发展面临问题

四、中国隐形眼镜行业发展趋势分析

第二节 中国隐形眼镜行业运行分析

一、隐形眼镜行业运行规模分析

二、隐形眼镜行业运营状况分析

第三节 中国隐形眼镜行业竞争分析

一、隐形眼镜细分市场之间的竞争

二、各类隐形眼镜内部竞争

第三章 中国隐形眼镜行业市场发展分析及预测

第一节 2019-2023年中国隐形眼镜行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2019-2023年中国隐形眼镜价格走势及影响因素分析

一、2024-2029年隐形眼镜未来价格走势预测

二、隐形眼镜市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国隐形眼镜市场的分析及思考

一、隐形眼镜市场分析

二、隐形眼镜市场变化的方向

三、中国隐形眼镜产业发展的新思路

四、对中国隐形眼镜产业发展的思考

第四节 2024-2029年隐形眼镜行业市场发展预测

一、2024-2029年隐形眼镜行业市场竞争研判

二、2024-2029年隐形眼镜行业市场发展趋势

第四章 国内软性隐形眼镜市场分析

第一节 国内软性隐形眼镜市场规模

一、2019-2023年国内软性隐形眼镜市场规模

二、国内软性隐形眼镜市场规模变化趋势及其原因分析

第二节 国内软性隐形眼镜市场供给分析

一、供给规模

二、供给主体数量

三、主要供应商及供给份额

第三节 国内软性隐形眼镜市场需求分析

一、需求群体

二、需求结构【区域结构】

三、需求趋势

四、市场平均需求价格【市场平均零售价格】

第四节 国内软性隐形眼镜细分产品分析

一、彩瞳片

1.国内彩瞳片市场规模

2.国内彩瞳片主要品牌及其市场份额

3.国内彩瞳片主要销售渠道及渠道销售收入占比

4.国内彩瞳片价格情况【平均零售价格】

5.国内彩瞳片未来发展趋势及规模预测

二、硅水凝胶透明片

1.国内硅水凝胶透明片市场规模

2.国内硅水凝胶透明片主要品牌及其市场份额

3.国内硅水凝胶透明片主要销售渠道及渠道销售收入占比

4.国内硅水凝胶透明片价格情况【平均零售价格】

5.国内硅水凝胶透明片未来发展趋势及规模预测

第五章 2023年国内软性隐形眼镜行业营销渠道分析

第一节 线上销售渠道

一、线上销售渠道营收占比

二、线上销售渠道优劣势分析

三、线上营销渠道主要客户群体

四、线上营销渠道主要品牌和价格区间

第二节 线下营销渠道

- 一、线下销售渠道营收占比
- 二、线下销售渠道优劣势分析
- 三、线下营销渠道主要客户群体
- 四、线下营销渠道主要品牌和价格区间

第六章 国内隐形眼镜进出口分析

第一节 2019-2023年国内隐形眼镜行业进口分析

- 一、进口概况分析【进口量、进口金额、进口均价】
- 二、主要进口来源【进口来源国家&企业】
- 三、国内主要进口企业分析【企业名称及其进口规模】

第二节 2019-2023年国内隐形眼镜行业出口分析

- 一、出口概况分析【出口量、出口金额、出口均价】
- 二、主要出口目的地
- 三、国内主要出口企业分析

第三节 2024-2029年国内隐形眼镜行业进出口预测分析

- 一、2024-2029年国内隐形眼镜行业进口预测
- 二、2024-2029年国内隐形眼镜行业出口预测

第七章 隐形眼镜行业上、下游产业链分析

第一节 隐形眼镜行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 隐形眼镜上游行业分析

- 一、隐形眼镜成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对隐形眼镜行业的影响

第三节 隐形眼镜下游行业分析

一、隐形眼镜下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对隐形眼镜行业的影响

第八章 隐形眼镜重点企业分析

第一节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司

一、企业基本概况

二、企业隐形眼镜产品分析

三、企业隐形眼镜产品产销情况

四、企业市场份额及行业影响力分析

五、企业销售渠道布局及各渠道营收构成

六、企业产品定价策略

七、企业产品营销推广活动

八、企业未来发展规划

第二节 海昌隐形眼镜有限公司

一、企业基本概况

二、企业隐形眼镜产品分析

三、企业隐形眼镜产品产销情况

四、企业市场份额及行业影响力分析

五、企业销售渠道布局及各渠道营收构成

六、企业产品定价策略

七、企业产品营销推广活动

八、企业未来发展规划

第三节 安视优强生视力健商贸(上海)有限公司

一、企业基本概况

二、企业隐形眼镜产品分析

三、企业隐形眼镜产品产销情况

四、企业市场份额及行业影响力分析

五、企业销售渠道布局及各渠道营收构成

六、企业产品定价策略

七、企业产品营销推广活动

八、企业未来发展规划

第四节 库博光学产品贸易(上海)有限公司

一、企业基本概况

二、企业隐形眼镜产品分析

三、企业隐形眼镜产品产销情况

四、企业市场份额及行业影响力分析

五、企业销售渠道布局及各渠道营收构成

六、企业产品定价策略

七、企业产品营销推广活动

八、企业未来发展规划

第五节 上海卫康光学眼镜有限公司

一、企业基本概况

二、企业隐形眼镜产品分析

- 三、企业隐形眼镜产品产销情况
- 四、企业市场份额及行业影响力分析
- 五、企业销售渠道布局及各渠道营收构成
- 六、企业产品定价策略
- 七、企业产品营销推广活动
- 八、企业未来发展规划

第六节 爱尔康(中国)眼科产品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业隐形眼镜产品分析【性能、优势、目标群体定位、销售价格等】
- 三、企业隐形眼镜产品产销情况【产量、销量/销售收入】
- 四、企业市场份额及行业影响力分析
- 五、企业销售渠道布局及各渠道营收构成
- 六、企业产品定价策略
- 七、企业产品营销推广活动
- 八、企业未来发展规划

第七节 欧普康视科技股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业隐形眼镜产品分析【性能、优势、目标群体定位、销售价格等】
- 三、企业隐形眼镜产品产销情况【产量、销量/销售收入】
- 四、企业市场份额及行业影响力分析
- 五、企业销售渠道布局及各渠道营收构成
- 六、企业产品定价策略
- 七、企业产品营销推广活动
- 八、企业未来发展规划

第八节 淮安优你康光学有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业隐形眼镜产品分析【性能、优势、目标群体定位、销售价格等】
- 三、企业隐形眼镜产品产销情况【产量、销量/销售收入】
- 四、企业市场份额及行业影响力分析
- 五、企业销售渠道布局及各渠道营收构成
- 六、企业产品定价策略
- 七、企业产品营销推广活动
- 八、企业未来发展规划

第九节 江苏视准医疗器械有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业隐形眼镜产品分析【性能、优势、目标群体定位、销售价格等】
- 三、企业隐形眼镜产品产销情况【产量、销量/销售收入】
- 四、企业市场份额及行业影响力分析
- 五、企业销售渠道布局及各渠道营收构成
- 六、企业产品定价策略
- 七、企业产品营销推广活动
- 八、企业未来发展规划

第十节 河北汉诺实隐形眼镜有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业隐形眼镜产品分析【性能、优势、目标群体定位、销售价格等】
- 三、企业隐形眼镜产品产销情况【产量、销量/销售收入】
- 四、企业市场份额及行业影响力分析
- 五、企业销售渠道布局及各渠道营收构成

六、企业产品定价策略

七、企业产品营销推广活动

八、企业未来发展规划

第九章 中国隐形眼镜行业销售商分析

第一节 moody

一、企业基本概况【经营范围、产品类型】

二、企业货源情况分析

三、企业产品定位【价格定位、目标群体定位】

四、企业产品定价策略

五、企业产品销售渠道及销售推广活动

第二节 可啦啦

一、企业基本概况【经营范围、产品类型】

二、企业货源情况分析

三、企业产品定位【价格定位、目标群体定位】

四、企业产品定价策略

五、企业产品销售渠道及销售推广活动

第三节 美目美佳

一、企业基本概况【经营范围、产品类型】

二、企业货源情况分析

三、企业产品定位【价格定位、目标群体定位】

四、企业产品定价策略

五、企业产品销售渠道及销售推广活动

第四节 cofancy

一、企业基本概况【经营范围、产品类型】

二、企业货源情况分析

三、企业产品定位【价格定位、目标群体定位】

四、企业产品定价策略

五、企业产品销售渠道及销售推广活动

第十章 中国软性隐形眼镜行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2024-2029年隐形眼镜行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2024-2029年隐形眼镜行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十一章 中国软性隐形眼镜行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十二章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 隐形眼镜行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：隐形眼镜各材料市场份额

图表：2019-2023年中国隐形眼镜市场规模(亿元)

图表：2019-2023年印象眼睛产量(亿片)

图表：中国近视人口增长情况

图表：海昌品牌不同类别隐形产品客单价测算

图表：东亚各地隐形眼镜渗透率对比

图表：全角膜镜与角膜塑形镜对比

图表：“彩色隐形眼镜”品类品牌销量占比

图表：“国际彩色隐形眼镜”品类品牌销量占比

图表：行业主要竞争壁垒

图表：持有(国产软性亲水接触镜)医械注册证5个以上公司情况

图表：(国产)日抛彩瞳持证情况

图表：2019-2023年国内软性隐形眼镜市场规模

图表：2019-2023年中国软性隐形眼镜市场供给(亿片)

图表：2019-2023年彩色隐形眼镜市场规模

图表：“彩色隐形眼镜”品类品牌销量占比

图表：2024-2029年彩色隐形眼镜市场规模

图表：2019-2023年中国硅水凝胶透明片市场规模(亿元)

图表：硅水凝胶隐形眼镜主要产品

图表：2019-2023年中国硅水凝胶透明片销售渠道占比

图表：2019-2023年软性隐形眼镜线上市场规模

图表：线上渠道特色

图表：2019-2023年十大隐形眼镜品牌网店排行榜

图表：2019-2023年软性隐形眼镜线下市场规模

图表：线下渠道特色

图表：2019-2023年中国隐形眼镜进口分析

图表：2023年中国隐形眼镜进口国家分析

图表：2023年中国隐形眼镜进口企业分析

图表：2023年中国隐形眼镜出口国家分析

图表：2023年中国隐形眼镜出口企业分析

图表：隐形眼镜材质及特点

图表：隐形眼镜各材料市场份额

图表：中国青少年近视率居世界第一

图表：企业产销

图表：2019-2023年以来彩瞳品牌/平台融资简表

图表：安索夫全矩阵图

图表：客户需求四象限

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230830/454293.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)