

## 中国测量仪器行业市场发展分析及竞争策略与投资前景研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

测量仪器是将被测量转换成可供直接观察的指示值仪器，包括各类指示仪器，比较仪器，记录仪器，传感仪器和变送器等。电子测量是利用电子技术来进行测量的方法。随着电子科学技术的发展，由于电子测量的一系列优点，许多物理量都设法通过一定的传感器变换成电信号，然后利用电子技术和现代化大生产中那些要求精密和准确测量的内容通常都运用了电子测量的该法来实现。电子测量从狭义来说，是在电子领域测量有关的电量值。如电压、电流、功率、各种不同波形、信号频谱、各种元件和电路参数等。电子测量仪器指用电子技术实现对被测对象(电子产品)的电参数定量检测装置的制造。根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》，中国把电子测量仪器制造归入仪器仪表及文化、办公用机械制造业(国统局代码：40)中的专用仪器仪表制造业(国统局代码402)，其统计4级码为4028。

电子测量仪器行业上游行业主要是为行业提供核心部件、原材料的行业，其核心部件主要为电子元器件，目前国内电子元器件行业迅速发展，企业较多，在中低端市场领域竞争较为激烈，因此采购较为容易，但在高端领域，仍以进口为主，成本较高。行业的原材料主要包括新材料、铜材、钢材、塑料等常规材料，有充分竞争的市场，供给充足。电子测量仪器广泛运用于电子信息产品的测量，其在航空航天、通讯设备、数字电视、计算机及医疗器械等与电子产品相关的行业得到广泛应用，由于近年来装备业朝着自动化方向发展，因此行业下游应用领域不断扩展，为未来行业的发展提供了广阔的空间。同时，由于下游行业分布广泛，具有极大的差异性，因此给行业的产品提出了多样化、个性化的需求。电子测量仪器担负着国家安全、经济发展、科技进步的重要使命。无论从经济角度、产业角度、国家安全角度，还是从科技进步角度，都可以看到电子测量仪器与电子测量仪器工业密不可分的关系。电子测量仪器工业在新中国成立之初就得到了国家的高度重视。“一五”计划和“二五”计划期间，在国家当时兴建的156项重大工程中电子测量仪器占有12项，占国家重大工程总项的7.7%。到第二个五年计划末，基本建成具有当时国际先进水平的11个工厂和1个研究所，为我国电子测量仪器工业的发展奠定了初步基础。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、测量仪器行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国测量仪器市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了测量仪器前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对测量仪器市场风险进行了预测，为测量仪器生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在测量仪器行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国测量仪器行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 报告目录

## 第一章 测量仪器行业发展概述

## 第一节 测量仪器的概念

一、测量仪器的特点

二、测量仪器的分类

第二节 测量仪器行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 测量仪器市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球测量仪器行业发展分析

第一节 全球测量仪器行业发展分析

一、2019-2023年世界测量仪器行业发展分析

二、2019-2023年世界测量仪器行业发展分析

三、2023年世界测量仪器行业发展分析

第二节 全球测量仪器市场分析

一、2023年全球测量仪器需求分析

二、2023年欧美测量仪器需求分析

三、2023年中外测量仪器市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区测量仪器行业发展分析

一、2019-2023年美国测量仪器行业分析

二、2019-2023年日本测量仪器行业分析

三、2019-2023年欧洲测量仪器行业分析

第三章 我国测量仪器行业发展分析

第一节 中国测量仪器行业发展状况

一、2023年测量仪器行业发展状况分析

二、2023年中国测量仪器行业发展动态

三、2023年测量仪器行业经营业绩分析

四、2023年我国测量仪器行业发展热点

第二节 中国测量仪器市场供需状况

一、2023年中国测量仪器行业供给能力

二、2023年中国测量仪器市场供给分析

三、2023年中国测量仪器市场需求分析

第三节 2019-2023年我国测量仪器市场分析

一、2019-2023年测量仪器市场分析

二、2023年测量仪器市场分析

第四章 测量仪器行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

## 二、企业集中度分析

## 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、需求条件

#### 二、支援与相关产业

#### 三、企业战略、结构与竞争状态

#### 四、政府的作用

### 第四节 测量仪器行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 2019-2023年测量仪器行业竞争格局分析

#### 一、2023年测量仪器行业竞争分析

#### 二、2023年中外测量仪器产品竞争分析

#### 三、2019-2023年国内外测量仪器竞争分析

#### 四、2019-2023年我国测量仪器市场竞争分析

#### 五、2024-2029年国内主要测量仪器企业动向

## 第五章 测量仪器企业竞争策略分析

### 第一节 测量仪器市场竞争策略分析

#### 一、2023年测量仪器市场增长潜力分析

#### 二、现有测量仪器行业竞争策略分析

### 第二节 测量仪器企业竞争策略分析

#### 一、2024-2029年我国测量仪器市场竞争趋势

#### 二、2024-2029年测量仪器行业竞争格局展望

### 三、2024-2029年测量仪器行业竞争策略分析

#### 第六章 主要测量仪器企业竞争分析

##### 第一节 深圳市鼎阳科技股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2019-2023年经营状况

###### 四、2024-2029年发展战略

##### 第二节 普源精电科技股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2019-2023年经营状况

###### 四、2024-2029年发展战略

##### 第三节 泰克有限责任公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2019-2023年经营状况

###### 四、2024-2029年发展战略

##### 第四节 致茂电子股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2019-2023年经营状况

###### 四、2024-2029年发展战略

##### 第五节 科电检测仪器有限公司

###### 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第六节 固纬电子实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七节 固安捷

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第八节 安捷伦科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七章 测量仪器行业发展趋势分析

第一节 2023年发展环境展望

一、2023年宏观经济形势展望

二、2023年政策走势及其影响

三、2023年国际行业走势展望

第二节 2023年测量仪器行业发展趋势分析

一、2023年行业发展趋势分析

三、2023年行业竞争格局展望

第三节 2024-2029年中国测量仪器市场趋势分析

一、2019-2023年测量仪器市场趋势总结

二、2024-2029年测量仪器发展趋势分析

三、2024-2029年测量仪器市场发展空间

四、2024-2029年测量仪器产业政策趋向

第八章 未来测量仪器行业发展预测

第一节 未来测量仪器需求与市场预测

一、2024-2029年测量仪器市场规模预测

二、2024-2029年测量仪器行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国测量仪器行业供需预测

一、2024-2029年中国测量仪器供给预测

二、2024-2029年中国测量仪器需求预测

三、2024-2029年中国测量仪器供需平衡预测

第九章 2019-2023年测量仪器行业投资现状分析

第一节 2019-2023年测量仪器行业投资情况分析

一、2019-2023年总体投资及结构

二、2019-2023年投资规模情况

三、2019-2023年投资增速情况

四、2019-2023年分行业投资分析

五、2019-2023年分地区投资分析

六、2019-2023年外商投资情况

第二节 2023年测量仪器行业投资情况分析

一、2023年投资及结构

二、2023年投资规模情况

三、2023年投资增速情况

四、2023年细分行业投资分析

五、2023年各地区投资分析

六、2023年外商投资情况

第十章 测量仪器行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2023年测量仪器行业政策环境

二、2023年国内宏观政策对其影响

三、2023年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2023年社会环境发展分析

三、2024-2029年社会环境对行业的影响

第十一章 测量仪器行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 测量仪器行业投资效益分析



- 一、2019-2023年测量仪器行业投资状况分析
- 二、2024-2029年测量仪器行业投资效益分析
- 三、2024-2029年测量仪器行业投资趋势预测
- 四、2024-2029年测量仪器行业的投资方向
- 五、2024-2029年测量仪器行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第三节 影响测量仪器行业发展的主要因素

- 一、2024-2029年影响测量仪器行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2029年影响测量仪器行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2029年影响测量仪器行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2029年我国测量仪器行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2029年我国测量仪器行业发展面临的机遇分析

### 第四节 测量仪器行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2029年测量仪器行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2029年测量仪器行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2029年测量仪器行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2029年测量仪器行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2029年测量仪器同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2029年测量仪器行业其他风险及控制策略

## 第十二章 测量仪器行业投资战略研究

### 第一节 测量仪器行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

### 第二节 测量仪器行业投资战略研究

#### 一、2019-2023年测量仪器行业投资战略研究

#### 二、2023年测量仪器行业投资战略研究

#### 三、2024-2029年测量仪器行业投资形势

#### 四、2024-2029年测量仪器行业投资战略

#### 图表目录

图表：测量仪器产业链分析

图表：国际测量仪器市场规模

图表：国际测量仪器生命周期

图表：2019-2023年中国测量仪器竞争力分析

图表：2019-2023年中国测量仪器行业市场规模

图表：2019-2023年全球测量仪器产业市场规模

图表：2019-2023年测量仪器重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国测量仪器行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国测量仪器行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国测量仪器行业资产情况分析

图表：2024-2029年中国测量仪器市场前景预测

图表：2024-2029年中国测量仪器发展前景预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230830/454322.shtml>

在线订购：[点击这里](#)