

中国服装行业深度分析及晶振格局与投资策略研究报告(2024-2029版)

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业农村部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国服装及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国服装行业发展状况和特点，以及中国服装行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的行业发展态势作了详细分析，并对行业进行了趋向研判，是服装生产、经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前服装行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 服装市场特征

第一节 行业简介

一、行业概述

二、行业特征

第二节 服装行业发展的"波特五力模型"分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 2019-2023年全球服装市场发展环境现状分析

第一节 服装发展环境分析

一、中国宏观经济环境分析

二、欧洲经济环境分析

三、美国经济环境分析

四、日本经济环境分析

五、其他地区经济环境分析

六、全球经济环境分析

第二节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、服装行业相关政策分析

第四节 服装行业技术环境分析

一、技术环境分析

二、技术趋势

第三章 2019-2023年中国服装市场供需平衡调查分析

第一节 2019-2023年国际服装市场现状分析

一、国际服装市场发展历程

二、国际主要国家服装发展情况分析

三、国际服装市场发展趋势

第二节 2019-2023年中国服装市场供需平衡分析

一、2019-2023年中国服装市场规模分析

二、2019-2023年中国服装市场供给统计分析

三、2019-2023年中国服装市场需求统计分析

四、2019-2023年中国服装行业产值统计分析

第三节 2019-2023年影响服装市场供需平衡的因素分析

一、外部因素

二、内部因素

第四章 服装市场发展特点分析

第一节 服装市场周期性、季节性等特点

第二节 服装行业壁垒

一、服装行业进入壁垒

二、服装行业技术壁垒

三、服装行业人才壁垒

四、服装行业政策壁垒

第三节 服装市场发展swot分析

一、服装市场发展优势分析

二、服装市场发展劣势分析

三、服装市场机遇分析

四、服装市场威胁分析

第四节 服装市场竞争程度分析

一、市场集中度分析

二、市场竞争类型分析

三、重点企业竞争策略分析

第五章 2019-2023年中国服装市场重点区域运行分析

第一节 2019-2023年华东地区市场运行情况

一、华东地区市场规模

二、华东地区市场特点

三、华东地区市场潜力分析

第二节 2019-2023年华南地区市场运行情况

- 一、华南地区市场规模
- 二、华南地区市场特点
- 三、华南地区市场潜力分析

第三节 2019-2023年华中地区市场运行情况

- 一、华中地区市场规模
- 二、华中地区市场特点
- 三、华中地区市场潜力分析

第四节 2019-2023年华北地区市场运行情况

- 一、华北地区市场规模
- 二、华北地区市场特点
- 三、华北地区市场潜力分析

第五节 2019-2023年西北地区市场运行情况

- 一、西北地区市场规模
- 二、西北地区市场特点
- 三、西北地区市场潜力分析

第六节 2019-2023年西南地区市场运行情况

- 一、西南地区市场规模
- 二、西南地区市场特点
- 三、西南地区市场潜力分析

第七节 2019-2023年东北地区市场运行情况

- 一、东北地区市场规模
- 二、东北地区市场特点
- 三、东北地区市场潜力分析

第六章 中国服装行业重点企业分析

第一节 雅戈尔集团股份有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、综合竞争力分析
- 五、发展战略分析

第二节 波司登国际控股有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、综合竞争力分析
- 五、发展战略分析

第三节 际华集团股份有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、综合竞争力分析
- 五、发展战略分析

第四节 江苏红豆实业股份有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、综合竞争力分析
- 五、发展战略分析

第五节 海澜之家股份有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、综合竞争力分析
- 五、发展战略分析

第六节 李宁有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、综合竞争力分析
- 五、发展战略分析

第七节 中国利郎有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、综合竞争力分析
- 五、发展战略分析

第八节 浙江森马服饰股份有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、综合竞争力分析
- 五、发展战略分析

第九节 福建七匹狼实业股份有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、综合竞争力分析
- 五、发展战略分析

第十节 报喜鸟控股股份有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、综合竞争力分析
- 五、发展战略分析

第七章 2019-2023年中国服装市场竞争格局与企业竞争力评价

第一节 竞争力分析理论基础

第二节 国内企业与品牌数量

第三节 竞争格局分析

第四节 竞争群组分析

第五节 主力企业市场竞争力评价

- 一、产品竞争力策略
- 二、价格竞争力策略
- 三、渠道竞争力策略
- 四、销售竞争力策略
- 五、服务竞争力策略
- 六、品牌竞争力策略

第八章 行业渠道与消费者分析

第一节 服装行业营销渠道分析

一、传统渠道

二、网络渠道

三、各类渠道对服装行业的影响

四、主要服装企业渠道策略研究

第二节 服装行业主要客户群分析

一、客户群需求特点

二、客户群结构

三、客户群需求趋势

第九章 2024-2029年服装市场发展分析预测

第一节 2024-2029年中国服装市场规模预测

第二节 2024-2029年中国服装行业产值规模预测

第三节 2024-2029年中国服装市场需求趋势预测

第十章 服装行业投资前景与投资策略分析

第一节 服装行业投资价值分析

一、服装行业发展前景分析

二、服装行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第二节 服装行业投资风险分析

一、政策风险

二、信用风险

三、经营风险

四、其他风险

第三节 服装行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十一章 业内专家对中国服装行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 服装行业问题总结及建议

第二节 服装企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 服装市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 服装项目投资建议

一、投资方式建议

二、项目投资注意事项

图表目录

图表：服装行业相关政策分析

图表：2023年华东地区服装行业市场规模(单位：亿元)

图表：2023年华南地区服装行业市场规模(单位：亿元)

图表：2023年华中地区服装行业市场规模(单位：亿元)

图表：2023年华北地区服装行业市场规模(单位：亿元)

图表：2023年西北地区服装行业市场规模(单位：亿元)

图表：2023年西南地区服装行业市场规模(单位：亿元)

图表：2023年东北地区服装行业市场规模(单位：亿元)

图表：雅戈尔集团股份有限公司营业规模分析

图表：波司登国际控股有限公司营业规模分析

图表：际华集团股份有限公司营业规模分析

图表：江苏红豆实业股份有限公司营业规模分析

图表：海澜之家集团股份有限公司营业规模分析

图表：李宁有限公司营业规模分析

图表：中国利郎有限公司营业规模分析

图表：浙江森马服饰股份有限公司营业规模分析

图表：福建七匹狼实业股份有限公司营业规模分析

图表：报喜鸟控股股份有限公司

图表：2024-2029年中国服装行业市场规模预测(单位：亿元)

图表：2024-2029年中国服装市场规模预测(亿元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230901/454523.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)