

中国诊断试剂行业市场分析 & 竞争情况与发展策略研究报告(2026-2031版)

报告简介

诊断试剂从一般用途来分，可分为体内诊断试剂和体外诊断试剂两大类。除用于诊断的如旧结核菌素、布氏菌素、锡克氏毒素等皮内用的体内诊断试剂等外，大部分为体外诊断制品。诊断试剂行业在国内为新兴行业，与欧美发达国家相比，发展相对落后。近年来，国内体外诊断试剂行业快速发展，国产产品逐渐取代进口产品，进口产品为主导的局面逐步打破，随着研发水平的不断提高，国内出现了一批实力较强的企业，并逐步具备了与国际巨头相竞争的实力。

诊断试剂可分为体内诊断试剂和体外诊断试剂两大类。从近年来的诊断试剂产品结构可以看出，体外诊断试剂市场份额均在95%以上，体内诊断试剂产品市场份额均低于5%。受"医保控费"影响，国内医疗机构15%药品加成逐步取消，诊断等医疗项目"此消彼长"。前瞻认为体外诊断(IVD)行业有望受益于医改的大趋势，长时间保持较快的成长速度。

目前我国已经产业化的诊断试剂仅有60多个产品;在肿瘤、艾滋病、心脑血管疾病等产品领域还较为薄弱。而目前全球成熟的产品已经达到1200多种，对比国外来看，我国的诊断试剂市场还有较大的空白市场，但同时也说明了国内诊断试剂行业市场化水平不高。目前我国高度重视诊断产品的研发，并将其作为医疗行业的重点支持产业，并给予大量的优惠政策，促进行业发展。同时，大量科研机构 and 海归积极参与新产品的研发与产业化，我国新产品每年都保持快速速度问世，成为全球发展最快的市场。新产品的不断产业化，不但填补空白市场，推动行业高增长，而一个新产品的问世则有可能带来上亿的市场空间，对行业的拉动效应异常明显点。我国诊断试剂产业起步较晚，呈现基数小、增速快等特点，经过几十年的发展现已具备产业规模发展条件，产业整体正处于周期景气的高点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最

新研究资料。本报告对国内外诊断试剂行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对诊断试剂下游行业的发展进行了探讨，是诊断试剂及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握诊断试剂行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 诊断试剂行业概述

第一节 诊断试剂行业相关概述

一、诊断试剂行业概述

二、诊断试剂分类及用途

第二节 诊断试剂行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、行业细分领域分析

三、行业发展模式分析

四、行业发展方向分析

第二章 中国诊断试剂行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、居民消费价格指数分析

二、城乡居民收入分析

三、社会固定资产投资分析

四、2026-2031年我国宏观经济发展预测

第二节 中国诊断试剂行业政策环境分析

一、诊断试剂行业监管管理体制

二、诊断试剂行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响分析

第三节 中国诊断试剂行业技术环境分析

第三章 中国诊断试剂行业运行态势分析

第一节 中国诊断试剂行业概况分析

一、诊断试剂行业总体概况

二、诊断试剂行业发展现状

第二节 中国诊断试剂的发展及存在的问题分析

一、中国诊断试剂行业发展中的问题

二、解决问题的措施

第四章 2021-2026年中国诊断试剂产业运行情况分析

第一节 2021-2026年中国诊断试剂行业发展状况

一、2021-2026年诊断试剂行业市场供给分析

二、2021-2026年诊断试剂行业市场需求分析

三、2021-2026年诊断试剂行业市场规模分析

第二节 中国诊断试剂行业集中度分析

一、诊断试剂行业市场区域分布情况

二、诊断试剂行业市场集中度分析

第三节 2021-2026年中国诊断试剂区域市场规模分析

一、2021-2026年华北地区市场规模分析

二、2021-2026年东北地区市场规模分析

三、2021-2026年华东地区市场规模分析

四、2021-2026年华南地区市场规模分析

五、2021-2026年华中地区市场规模分析

六、2021-2026年西南地区市场规模分析

七、2021-2026年西北地区市场规模分析

第五章 诊断试剂行业市场价格分析

第一节 诊断试剂价格特征分析

第二节 影响国内市场诊断试剂价格的因素

第三节 企业诊断试剂价格策略

第四节 诊断试剂行业未来价格变化趋势

第六章 2021-2026年中国诊断试剂行业竞争情况分析

第一节 诊断试剂行业经济指标分析

一、诊断试剂行业赢利性分析

二、诊断试剂行业进入壁垒/退出机制

三、诊断试剂行业周期性、季节性等特点

第二节 诊断试剂行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 诊断试剂行业swot模型分析

一、机会与威胁分析(ot)

二、优势与劣势分析(sw)

第七章 中国诊断试剂行业上下游产业链分析

第一节 诊断试剂行业上下游产业链概述

第二节 诊断试剂上游行业发展状况分析

一、上游市场发展现状

二、上游市场供应情况分析

三、上游市场价格走势分析

第三节 诊断试剂下游行业需求市场分析

一、下游行业发展现状分析

二、下游行业需求状况分析

三、下游行业需求前景分析

第八章 重点企业经营状况分析

第一节 上海科华生物工程股份有限公司

一、企业发展概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、企业发展趋势

五、企业竞争优势分析

第二节 美康生物科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、企业发展趋势

五、企业竞争优势劣势分析

第三节 浙江东方基因生物制品股份有限公司

一、企业发展概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、企业发展趋势

五、企业竞争优势劣势分析

第四节 江苏硕世生物科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、企业发展趋势

五、企业竞争优势劣势分析

第五节 圣湘生物科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、企业发展趋势

五、企业竞争优势劣势分析

第六节 杭州博拓生物科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、企业发展趋势

五、企业竞争优势分析

第七节 北京利德曼生化股份有限公司

一、企业发展概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、企业发展趋势

五、企业竞争优势分析

第八节 广州金域医学检验集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、企业发展趋势

五、企业竞争优势分析

第九节 重点企业主要财务指标对比分析

第九章 2021-2026年中国诊断试剂行业主要数据监测分析

第一节 2021-2026年中国诊断试剂行业规模分析

一、诊断试剂产值规模分析

二、诊断试剂盈利规模分析

1、诊断试剂收入

2、诊断试剂利润

第二节 中国诊断试剂行业结构分析

一、诊断试剂企业结构分析

二、诊断试剂行业从业人员结构分析

第三节 2021-2026年中国诊断试剂行业关键性财务指标分析

一、行业主要盈利能力分析

二、行业主要偿债能力分析

三、行业主要运营能力分析

第十章 诊断试剂产业渠道分析

第一节 诊断试剂行业渠道格局

第二节 诊断试剂行业渠道形式

第三节 诊断试剂渠道要素对比

第四节 诊断试剂行业国际化营销模式分析

第五节 国内诊断试剂产业端投资运作模式分析

第十一章 2026-2031年诊断试剂行业发展前景预测分析

第一节 诊断试剂行业投资价值分析

一、2026-2031年国内诊断试剂行业盈利能力分析

二、2026-2031年国内诊断试剂行业偿债能力分析

三、2026-2031年国内诊断试剂行业运营能力分析

四、2026-2031年国内诊断试剂投资收益率分析预测

第二节 2026-2031年国内诊断试剂行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对诊断试剂行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对诊断试剂行业的推动因素分析

三、诊断试剂相关产业的发展对诊断试剂行业的带动因素分析

第三节 2026-2031年中国诊断试剂行业供需预测

一、2026-2031年中国诊断试剂行业供给预测

二、2026-2031年中国诊断试剂行业需求预测

第四节 2026-2031年中国诊断试剂行业运行状况预测

一、2026-2031年诊断试剂行业产值预测

二、2026-2031年诊断试剂行业销售收入预测

第十二章 2026-2031年中国诊断试剂行业投资风险分析

第一节 中国诊断试剂行业存在问题分析

第二节 中国诊断试剂行业上下游产业链风险分析

一、上游关联行业风险分析

二、下游需求市场风险分析

第三节 中国诊断试剂行业投资风险分析

一、政策和体制风险分析

二、技术风险分析

三、新产品研发、注册风险

第十三章 2026-2031年中国诊断试剂行业发展策略及投资建议

第一节 诊断试剂行业发展战略规划背景意义

一、行业转型升级的需要

二、行业做大做强的需要

三、行业可持续发展需要

第二节 诊断试剂行业战略规划制定依据

- 一、行业发展规律
- 二、企业资源与能力
- 三、可预期的战略定位

第三节 诊断试剂行业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 诊断试剂行业市场的重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

第五节 投资建议

附录

第一节 《创新医疗器械特别审查程序》

第二节 《医疗器械网络销售监督管理办法》

- 一、《医疗器械网络销售监督管理办法》全文
- 二、《医疗器械网络销售监督管理办法》内容解读

三、《医疗器械网络销售监督管理办法》办法解读

第三节 《关于在公立医疗机构药品采购中推行“两票制”的实施意见(试行)》

第四节 《医疗器械召回管理办法》解读

第五节 《中共北京市委北京市人民政府关于促进卫生与健康事业改革发展的意见》

第六节 《促进健康产业高质量发展行动纲要》

第七节 国民经济和社会发展的第十四个五年规划

图表目录

图表：诊断试剂行业政策

图表：2021-2026年我国诊断试剂行业相关政策

图表：我国国内诊断试剂行业的发展现状

图表：2021-2026年诊断试剂行业市场供给分析

图表：2021-2026年诊断试剂行业市场需求分析

图表：2021-2026年诊断试剂行业市场规模分析

图表：我国诊断试剂行业竞争格局

图表：华北地区诊断试剂行业经济环境分析

图表：2021-2026年华北地区市场规模情况

图表：东北地区诊断试剂行业社会环境分析

图表：2021-2026年东北地区市场规模情况

图表：华东地区诊断试剂行业经济情况分析

图表：2021-2026年华东地区市场规模情况

图表：华南地区诊断试剂行业经济环境分析

图表：2021-2026年华南地区市场规模情况

图表：华中地区诊断试剂行业经济环境分析

图表：2021-2026年华中地区市场规模情况

图表：西南地区诊断试剂行业经济环境分析

图表：2021-2026年西南地区市场规模情况

图表：西北地区诊断试剂行业经济环境分析

图表：2021-2026年西北地区市场规模情况

图表：诊断试剂行业进入壁垒分析

图表：2021-2026年诊断试剂原料原材料供应规模

图表：2021-2026年上海科华生物工程股份有限公司财务指标

图表：2021-2026年浙江东方基因生物制品股份有限公司财务指标

图表：2021-2026年诊断试剂产值规模分析

图表：2021-2026年诊断试剂行业收入

图表：2021-2026年诊断试剂行业利润

图表：2021-2026年诊断试剂行业企业数量

图表：2021-2026年诊断试剂行业从业人员规模分析

图表：2021-2026年中国诊断试剂行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国诊断试剂行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国诊断试剂行业运营能力分析

图表：诊断试剂行业主要销售渠道对于行业影响力分析

图表：2026-2031年国内诊断试剂行业盈利能力

图表：2026-2031年国内诊断试剂行业偿债能力分析

图表：2026-2031年国内诊断试剂行业运营能力分析

图表：2026-2031年国内诊断试剂投资收益率分析预测

图表：2026-2031年中国诊断试剂行业供给预测

图表：2026-2031年中国诊断试剂行业需求预测

图表：2026-2031年诊断试剂行业产值预测

图表：2026-2031年诊断试剂行业销售收入预测

图表：“十四五”时期经济社会发展主要指标

图表：科技前沿领域攻关

图表：国家重大科技基础设施

图表：制造业核心竞争力提升

图表：交通强国建设工程

图表：“十四五”大型清洁能源基地布局示意图

图表：国家水网骨干工程

图表：数字经济重点产业

图表：数字化应用场景

图表：粮食生产功能区和重要农产品生产保护区布局示意图

图表：现代农业农村建设工程

图表：城镇化空间格局示意图

图表：新型城镇化建设工程

图表：京津冀地区轨道交通规划图

图表：粤港澳大湾区轨道交通规划图

图表：长三角地区轨道交通规划图

图表：促进边境地区发展工程

图表：社会主义文化繁荣发展工程

图表：重要生态系统保护和修复重大工程布局示意图

图表：重要生态心态保护和修复工程

图表：环境保护和资源节约工程

图表：教育提质扩容工程

图表：全民健康保障工程

图表：“一老一小”服务项目

图表：社会关爱服务行动

图表：经济安全保障工程

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：455008

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230906/455008.shtml>

在线订购：[点击这里](#)