中国烟草制品行业发展现状及前景预测与投资战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

如今，全球已经有超过124个国家种植烟草，每年生产烟叶高达几百万吨，全球吸烟人数超过11亿人，每年消费卷烟几万亿支。烟草业已经成为很多国家和地区的经济支柱。中国是烟草业的“大户”，无论是烟叶种植面积、烟叶收购量，还是烟卷消费量方面，我们都是当之无愧的世界第一。中国是全世界最大的烟草生产国、消费国和受害国，烟民人数达3.5亿，还有约4.5亿人长期遭受被动吸烟。虽然近年略有下降，但是中国烟草的种植面积，烟叶、卷烟的年产销量仍占到世界总量的三分之一以上。

全球烟草市场规模预期将以复合年增长率8.0%进一步增长至2023年的12000亿元。到2027年全球烟草市场规模预计达到2628亿美元，预计2021年至2027年间的复合年均增长率放缓到6.7%。近年来随着健康意识的增强，中国的烟民数量有所下降，但烟草产业仍然是中国重要的税收来源之一。据中国烟草官网数据显示，2022年烟草行业实现工商税利总额14413亿元，同比增长6.12%。

随着全球控烟力度的持续增大，传统卷烟一直在努力减少有害物质。其中低焦油卷烟是这方面较早的尝试，但多年以来的实践效果并不令人满意。而新型烟草制品以其降低有害成分释放量的显著优势逐渐成为烟草制品的重要发展方向和研发热点。传统烟草的市场份额呈现逐年下降趋势。到2030年，传统烟草的市场份额将跌破90%，剩下绝大部分市场份额将由新兴烟草制品瓜分。

我国为卷烟出口大国之一，其中2021年中国卷烟出口数量为15853吨，同比下降26.7%;出口金额为16354万美元，同比下降36.45。2021年中国卷烟进口数量为9954吨，同比下降36.7%;进口金额为25675万美元，同比下降22.6%。随着政府不断推进禁烟控烟宣传，烟草制品企业数量逐年减少，其中2021年中国烟草制品企业数量为104个，同比下降1%。

烟草在我国南北各省区均有广泛种植，目前中国共有24个省及自治区进行烟叶的种植与生产，已经形成了6大烟草主要生产区域。相关数据显示，2022年中国烟卷的产量达到了24182亿支，占到了世界烟卷产量的40%以上，世界上每产10支烟卷，就有4支来自中国。近年来，我国卷烟产量持续增加。2022年中

国烟草应对超预期因素冲击保持生产经营“稳中有进”，经济发展迈上新台阶。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国家烟草专卖局、中国控烟协会、中国烟草制品学会工业专业委员会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国烟草制品及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国烟草制品行业发展状况和特点，以及中国烟草制品行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的烟草制品行业发展态势作了详细分析，并对烟草制品行业进行了趋向研判，是烟草制品生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前烟草制品业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 烟草制品行业综述

第一节 烟草制品概念

一、烟草制品定义

二、烟草制品分类

三、烟草消费监测

第二节 烟草制品行业产业链分析

一、烟草制品行业产业链结构分析

二、烟草制品行业原料市场分析

1、烟叶种植发展分析

2、卷烟纸张市场分析

3、包装材料市场分析

4、滤嘴材料市场分析

5、烟标印刷市场分析

三、烟草制品行业流通市场分析

1、烟草制品商品分销渠道类型

2、影响分销渠道选择的因素

四、烟草制品消费者规模与特点

1、中国吸烟人口现状

2、吸烟人口变动的主要因素

3、中国吸烟人口的发展趋势

第二章 烟草制品行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

第二节 行业经济环境分析

一、国内gdp增长情况

二、居民的收支水平

三、行业固定资产投资

第三节 行业社会环境分析

一、全球控烟环境分析

二、吸烟人群数量分析

三、行业需求特征分析

第四节 行业技术环境分析

一、行业专利申请数量

1、专利申请量年度趋势

2、专利公开量年度趋势

二、烟草制品行业专利申请人

三、中国烟草制品行业专利结构

四、行业技术创新最新动态

五、行业新工艺市场分析

第三章 中国烟草制品行业整体运营状况分析

第一节 烟草制品行业整体运营指标分析

一、烟草制品行业盈利能力

二、烟草制品行业运营能力

三、烟草制品行业偿债能力

四、烟草制品行业发展能力

第二节 烟草制品市场供需分析

一、烟草制品行业供给情况

二、烟草制品行业需求情况

三、烟草制品行业供需平衡

第三节 烟草制品行业进出口市场分析

一、烟草制品行业进出口综述

二、烟草制品行业出口市场分析

三、烟草制品行业进口市场分析

第四章 烟草制品行业子行业运营情况分析

第一节 烟叶复烤行业运营状况分析

一、烟叶复烤行业规模分析

二、烟叶复烤行业生产情况

三、烟叶复烤行业需求情况

四、烟叶复烤行业供求平衡情况

五、烟叶复烤行业财务运营情况

六、烟叶复烤行业发展趋势分析

第二节 卷烟制造行业运营状况分析

一、卷烟制造行业规模分析

二、卷烟制造行业需求情况

三、卷烟制造行业供求平衡情况

四、卷烟制造行业财务运营情况

五、卷烟制造行业发展趋势分析

第三节 其他烟草制品加工行业运营状况分析

一、其他烟草制品加工行业规模分析

二、其他烟草制品加工行业生产情况

三、其他烟草制品加工行业需求情况

四、其他烟草制品加工行业供求平衡情况

五、其他烟草制品加工行业财务运营情况

六、其他烟草制品加工行业发展趋势分析

第五章 烟草制品行业主要产品市场分析

第一节 烟草制品行业产品结构特征

第二节 卷烟产品结构及特点分析

一、按香味分类的卷烟产品分析

1、烤烟型卷烟产品市场分析

2、混合型卷烟产品市场分析

3、雪茄型卷烟产品市场分析

4、其他型卷烟产品市场分析

二、按价格分类卷烟产品分析

1、按价格分类的卷烟产品结构

2、各价类卷烟消费特点与趋势

三、特殊卷烟产品发展分析

1、低焦油卷烟产品产销规模

2、低焦油卷烟产品竞争格局

第三节 行业主要产品销售渠道与策略

一、行业产品销售渠道发展分析

二、行业产品销售渠道发展策略

1、提升终端优势与价值

2、“三纬度”营销渠道策略

3、挖掘中小零售商户的销售潜力

4、市场营销人员在渠道的参与度

三、烟草制品行业知名企业营销案例分析

1、万宝路的市场定位策略

2、中华的营销策略分析

3、大红鹰的品牌战略透析

4、芙蓉王品牌发展的成功要素

5、中南海营销战略的创新分析

6、白沙的品牌企业文化内涵

7、红云红河集团的绿色营销

第六章 中国烟草制品行业品牌发展与营销战略分析

第一节 烟草制品行业“532”、“461”品牌战略发展分析

一、烟草制品行业“532”、“461”品牌战略蓝图

二、“532”、“461”品牌规模与结构分析

三、烟草制品行业超百万箱品牌市场发展分析

四、“532”、“461”品牌市场前瞻

第二节 烟草制品产品品牌的定位与运作策略

一、烟草制品企业品牌的定位及运行情况

二、烟草制品企业产品品牌运作策略分析

第三节 烟草制品行业营销现状与问题

一、国内烟草制品行业的营销现状

二、卷烟品牌营销的误区与病症分析

第四节 烟草制品行业营销策略分析

一、烟草制品品牌传播的sns营销

二、构建面向消费者的精准营销体系

第七章 烟草制品行业市场竞争状况分析

第一节 行业国际市场发展状况分析

一、国际烟草制品市场规模与份额分布

1、世界烟草制品市场消费需求

2、烟叶及烟草制品市场供给

3、世界主要烟草制品公司发展动态

二、跨国公司在中国市场的投资布局

1、菲莫国际公司(pmi)

2、英美烟草制品集团(bat)

3、日本烟草制品公司(japan tobacco)

4、帝国烟草制品公司(imperial tobacco)

5、加莱赫集团公司(gallaher group)

三、跨国公司在中国市场的地位与竞争策略

第二节 行业国内市场竞争状况分析

一、国内烟草制品行业市场规模分析

二、国内烟草制品行业集中度分析

1、行业销售集中度分析

2、行业利润集中度分析

三、烟草制品行业五力模型分析

1、上游议价能力分析

2、下游议价能力分析

3、替代品威胁分析

4、新进入者威胁分析

5、行业内部竞争

6、五力结论分析

四、中国高端卷烟市场竞争分析

1、高端卷烟市场政策导向

2、高端卷烟市场需求分析

3、高端卷烟市场品牌格局

五、中国中低档卷烟市场竞争分析

1、中低档卷烟市场政策导向

2、中低档卷烟市场细分方式

3、中低档卷烟市场产销分析

4、中低档卷烟市场竞争格局

第三节 行业投资兼并与重组整合分析

一、烟草制品行业投资兼并与重组整合动向

二、烟草制品行业投资兼并与重组整合趋势

第八章 中国烟草制品行业区域发展状况

第一节 四川省烟草制品行业发展分析

一、四川省烟草制品行业发展规划及配套措施

二、四川省烟草制品行业在行业中的地位变化

三、四川省烟草制品行业运行状况分析

四、四川省烟草制品行业发展趋势预测

第二节 云南省烟草制品行业发展分析

一、云南省烟草制品行业发展规划及配套措施

二、云南省烟草制品行业在行业中的地位变化

三、云南省烟草制品行业运行状况分析

四、云南省烟草制品行业发展趋势预测

第三节 湖南省烟草制品行业发展分析

一、湖南省烟草制品行业发展规划及配套措施

二、湖南省烟草制品行业在行业中的地位变化

三、湖南省烟草制品行业运行状况分析

四、湖南省烟草制品行业发展趋势预测

第四节 上海市烟草制品行业发展分析

一、上海市烟草制品行业发展规划及配套措施

二、上海市烟草制品行业在行业中的地位变化

三、上海市烟草制品行业运行状况分析

四、上海市烟草制品行业发展趋势预测

第五节 湖北省烟草制品行业发展分析

一、湖北省烟草制品行业发展规划及配套措施

二、湖北省烟草制品行业在行业中的地位变化

三、湖北省烟草制品行业运行状况分析

四、湖北省烟草制品行业发展趋势预测

第六节 贵州省烟草制品行业发展分析

一、贵州省烟草制品行业发展规划及配套措施

二、贵州省烟草制品行业在行业中的地位变化

三、贵州省烟草制品行业运行状况分析

四、贵州省烟草制品行业发展趋势预测

第七节 河南省烟草制品行业发展分析

一、河南省烟草制品行业发展规划及配套措施

二、河南省烟草制品行业在行业中的地位变化

三、河南省烟草制品行业运行状况分析

四、河南省烟草制品行业发展趋势预测

第八节 山东省烟草制品行业发展分析

一、山东省烟草制品行业发展规划及配套措施

二、山东省烟草制品行业在行业中的地位变化

三、山东省烟草制品行业运行状况分析

四、山东省烟草制品行业发展趋势预测

第九节 黑龙江省烟草制品行业发展分析

一、黑龙江省烟草制品行业发展规划及配套措施

二、黑龙江省烟草制品行业在行业中的地位变化

三、黑龙江省烟草制品行业运行状况分析

四、黑龙江省烟草制品行业发展趋势预测

第十节 浙江省烟草制品行业发展分析

一、浙江省烟草制品行业发展规划及配套措施

二、浙江省烟草制品行业在行业中的地位变化

三、浙江省烟草制品行业运行状况分析

四、浙江省烟草制品行业发展趋势预测

第十一节 福建省烟草制品行业发展分析

一、福建省烟草制品行业发展规划及配套措施

二、福建省烟草制品行业在行业中的地位变化

三、福建省烟草制品行业运行状况分析

四、福建省烟草制品行业发展趋势预测

第十二节 河北省烟草制品行业发展分析

一、河北省烟草制品行业发展规划及配套措施

二、河北省烟草制品行业在行业中的地位变化

三、河北省烟草制品行业运行状况分析

四、河北省烟草制品行业发展趋势预测

第十三节 江苏省烟草制品行业发展分析

一、江苏省烟草制品行业发展规划及配套措施

二、江苏省烟草制品行业在行业中的地位变化

三、江苏省烟草制品行业运行状况分析

四、江苏省烟草制品行业发展趋势预测

第十四节 广东省烟草制品行业发展分析

一、广东省烟草制品行业发展规划及配套措施

二、广东省烟草制品行业在行业中的地位变化

三、广东省烟草制品行业运行状况分析

四、广东省烟草制品行业发展趋势预测

第九章 中国烟草制品行业领先企业经营分析

第一节 上海烟草集团有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第二节 云南中烟工业有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第三节 红云红河烟草(集团)有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第四节 湖南中烟工业有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第五节 湖北中烟工业有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第六节 广东中烟工业有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第七节 浙江中烟工业有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第八节 江苏中烟工业有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第九节 川渝中烟工业有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第十节 贵州中烟工业有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第十一节 山东中烟工业有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第十二节 江西中烟工业有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第十三节 陕西中烟工业有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第十四节 黑龙江烟草工业有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第十五节 吉林烟草工业有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第十六节 福建中烟工业有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第十七节 广西中烟工业有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第十八节 湖南烟叶复烤有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第十九节 河北中烟工业有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第二十节 云南瑞升烟草技术(集团)有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第二十一节 上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第二十二节 云南中烟物资(集团)有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第二十三节 厦门烟草工业有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第二十四节 山东青岛烟草有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第二十五节 红塔辽宁烟草有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第二十六节 龙岩烟草工业有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第二十七节 四川中烟工业有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第二十八节 云南省烟草烟叶公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第二十九节 华环国际烟草有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第三十节 安徽中烟工业有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业产业布局

第十章 中国烟草制品行业前景展望

第一节 烟草制品行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 烟草制品行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2026-2031年烟草制品行业发展预测

一、2026-2031年烟草制品市场规模预测

二、2026-2031年烟草制品行业供给预测

三、2026-2031年烟草制品行业需求预测

第四节 2026-2031年烟草制品行业趋势及前景分析

一、2026-2031年烟草制品行业发展趋势

二、疫情之后烟草制品行业发展前景分析

第十一章 2026-2031年烟草制品行业投资分析

第一节 烟草制品行业投资特性分析

一、烟草制品行业进入壁垒分析

二、烟草制品行业盈利因素分析

三、烟草制品行业盈利模式分析

第二节 烟草制品行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第三节 2026-2031年烟草制品行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、烟草制品行业投资机遇

第四节 2026-2031年烟草制品行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、经济波动风险及防范

三、供求风险及防范

四、产品结构风险及防范

第五节 中国烟草制品行业投资建议

第十二章 烟草制品行业发展战略研究

第一节 烟草制品行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、竞争战略规划

三、营销品牌战略

四、区域战略规划

第二节 对中国烟草制品品牌的战略思考

一、烟草制品品牌的重要性

二、烟草制品实施品牌战略的意义

三、烟草制品企业品牌的现状分析

四、中国烟草制品企业的品牌战略

五、烟草制品品牌战略管理的策略

第三节 烟草制品经营策略分析

一、烟草制品市场细分策略

二、烟草制品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、烟草制品新产品差异化战略

第四节 烟草制品行业投资战略研究

一、2026-2031年烟草制品行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：烟草制品行业产业链结构

图表：2021-2026年全球烟草制品行业市场规模

图表：2021-2026年中国烟草制品行业市场规模

图表：2021-2026年烟草制品行业工业总产值

图表：2021-2026年烟草制品行业销售收入

图表：2021-2026年烟草制品行业利润总额

图表：2021-2026年烟草制品行业资产总计

图表：2021-2026年烟草制品行业负债总计

图表：2021-2026年烟草制品行业竞争力分析

图表：2021-2026年烟草制品市场价格情况

图表：2021-2026年烟草制品行业主营业务收入

图表：2021-2026年烟草制品行业主营业务成本

图表：2021-2026年烟草制品行业销售费用分析

图表：2021-2026年烟草制品行业管理费用分析

图表：2021-2026年烟草制品行业财务费用分析

图表：2021-2026年烟草制品行业产能分析

图表：2021-2026年烟草制品行业产量分析

图表：2021-2026年烟草制品行业需求分析

图表：2021-2026年烟草制品行业进口数据

图表：2021-2026年烟草制品行业出口数据

图表：2021-2026年烟草制品行业集中度

图表：2021-2026年中国烟草制品行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国烟草制品行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国烟草制品行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国烟草制品行业发展能力分析

图表：2021-2026年烟草制品行业主要经济指标统计表

图表：2021-2026年居前的10个省市销售收入统计表

图表：2021-2026年居前的10个省市资产总额统计表

图表：2021-2026年中国烟草制品行业出口情况

图表：2021-2026年中国烟草制品行业进口产品

图表：2021-2026年烟叶复烤行业工业总产值变化情况

图表：2021-2026年烟叶复烤行业工业总产值趋势图

图表：2021-2026年烟叶复烤行业销售收入变化情况

图表：2021-2026年烟叶复烤行业销售收入趋势图

图表：2021-2026年烟叶复烤行业利润总额变化情况

图表：2021-2026年烟叶复烤行业利润总额趋势图

图表：2021-2026年烟叶复烤行业产销率变化趋势图

图表：2021-2026年烟叶复烤行业主要财务指标比较

图表：2021-2026年卷烟制造行业销售收入变化情况

图表：2021-2026年卷烟制造行业销售收入趋势图

图表：2021-2026年卷烟制造行业利润总额变化情况

图表：2021-2026年卷烟制造行业利润总额趋势图

图表：2021-2026年卷烟制造行业产销率变化趋势图

图表：2021-2026年卷烟制造行业库存产成品变化情况

图表：2021-2026年卷烟制造行业主要财务指标比较

图表：2026-2031年烟草制品销售集中度预测

图表：2026-2031年中国烟草制品前10厂商利润预测

图表：2026-2031年烟草制品利润集中度变化预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：455276

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20230908/455276.shtml

在线订购：点击这里