

中国家政行业深度分析及发展趋势投资风险预测报告报告(2024-2029版)

报告简介

西方的家政理念产生于近代。1899年在美国平湖召开的第一次家政会议，把家政学定义为Home Economics(家庭经济学)，家政主要为家庭经济管理活动。直到现代，东西方家政理念才渐渐趋于一致，涉及到家庭生活的方方面面，在今天的家政学中“家政”一词包括以下含义：

1

家政是指家庭事务的管理。“政”是指行政与管理，它包含有三个内容：一是规划与决策;二是领导、指挥、协调和控制;三是参考、监督与评议。

2

家政是指在家庭这个小群体中，与全体或部分家庭成员生活有关的事情，它带有一种“公事”的意味，另外还含有“要事”的意思。在实践中，它要求我们把主要的注意力放在大事和要事上面，也就是首先抓好事关全局的重要事情。当然，大事和小事是互相联系的，对小事也不可忽视。

3

家政还指家庭生活办事的规则或者行为准则。家庭生活中需要有一些关于行为和关系的规定，有的写成条文，有的经过协商形成口头协定，有的在长期共同生活中成为不成文的习惯规则。这些规则有综合的，也有单项的，如对学习和娱乐，常常需要作特别的规定。

4

家政指家庭生活中实用知识与技能、技巧。家庭事务是很具体、很实际的，人们的修养、认识、管理都要与日常行为结合起来才能表明其意图，实现其愿望。

总之，家政是家庭中对有关各个家庭成员的各项事务进行科学认识、科学管理与实际操作，以利于家庭生活的安宁、舒适，确保家庭关系的和谐、亲密，以及家庭成员的全面发展。

在政策推动行业规范化发展、居民消费水平提高、市场对育儿和养老服务需求明显增加等因素的共同推动下，家政服务市场的前景将更加广阔，2022年市场规模将达到10876亿元，同比增长6.98%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及家政专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国家政的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对家政业务的发展进行详尽深入的分析，并根据家政行业的政策经济发展环境对家政行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对家政行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 家政行业发展综述

第一节 家政行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、家政的分类

三、家政行业的特点分析

第二节 家政行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下家政的发展机会分析

第一节 家政政策及其实施情况

一、家政相关政策解读

二、家政计划实施成果解读

第二节 家政在国民经济中的地位及作用分析

一、家政内涵与特征

二、家政与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下家政发展的swot分析

一、国家战略对家政产业的影响分析

1、对家政市场资源配置的影响

2、对家政产业市场格局的影响

3、对家政产业发展方式的影响

二、家政国家战略背景下家政发展的swot分析

1、家政发展的优势分析

2、家政发展的劣势分析

3、家政发展的机遇分析

4、家政发展面临的挑战

第三章 国际家政行业发展分析

第一节 国际家政行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际家政行业发展现状分析

一、国际家政行业发展概况

二、主要国家家政行业的经济效益分析

三、国际家政行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区家政行业发展状况及经验借鉴

一、美洲家政行业发展分析

二、欧洲家政行业发展分析

三、亚洲家政行业发展分析

第四章 2023年中国家政行业发展现状分析

第一节 中国家政行业发展概况

一、中国家政行业发展趋势

二、中国家政发展状况

1、家政行业发展规模

2、家政行业供需状况

第二节 中国家政运营分析

一、中国家政经营模式分析

二、中国家政经营项目分析

三、中国家政运营存在的问题

第五章 互联网对家政的影响分析

第一节 互联网对家政行业的影响

一、智能家政设备发展情况分析

1、智能家政设备发展概况

2、主要家政app应用情况

二、家政智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、家政app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对家政行业的影响分析

1、智能设备对家政行业的影响

2、家政智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+家政发展模式分析

一、互联网+家政商业模式解析

1、家政o2o模式分析

2、智能联网模式

二、互联网+家政案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下家政行业发展趋势分析

第六章 中国家政需求与消费者偏好调查

第一节 家政产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 家政产品的品牌市场调查

一、消费者对家政品牌认知度宏观调查

二、消费者对家政产品的品牌偏好调查

三、消费者对家政品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、家政品牌忠诚度调查

六、家政品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市家政市场分析

第一节 北京市家政市场分析

一、北京市家政行业需求分析

二、北京市家政发展情况

三、北京市家政存在的问题与建议

第二节 上海市家政市场分析

一、上海市家政行业需求分析

二、上海市家政发展情况

三、上海市家政存在的问题与建议

第三节 天津市家政市场分析

一、天津市家政行业需求分析

二、天津市家政发展情况

三、天津市家政存在的问题与建议

第四节 深圳市家政市场分析

一、深圳市家政行业需求分析

二、深圳市家政发展情况

三、深圳市家政存在的问题与建议

第五节 重庆市家政市场分析

一、重庆市家政行业需求分析

二、重庆市家政发展情况

三、重庆市家政存在的问题与建议

第八章 中国领先企业家政经营分析

第一节 中国家政总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

第二节 领先家政经营状况分析

一、天津五八到家生活服务有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、苏宁易购集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、北京逸家洁信息技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、上海爱君家庭服务有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

五、厦门好慷家政服务有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

六、江苏洁瑞达信息科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

七、北京嘉乐会家政服务有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

八、北京家事无忧家政服务有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

九、北京爱依养老科技发展股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

十、北京象网科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

第九章 家政行业发展趋势分析

第一节 2023年发展环境展望

一、2023年宏观经济形势展望

二、2023年政策走势及其影响

三、2023年国际行业走势展望

第二节 2023年家政行业发展趋势分析

一、2023年行业发展趋势分析

三、2023年行业竞争格局展望

第三节 2019-2023年中国家政市场趋势分析

一、2019-2023年家政市场趋势总结

二、2019-2023年家政发展趋势分析

三、2024-2029年家政市场发展空间

四、2024-2029年家政产业政策趋向

第十章 未来家政行业发展预测

第一节 未来家政需求与市场预测

一、2024-2029年家政市场规模预测

二、2024-2029年家政行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国家政行业供需预测

一、2024-2029年中国家政供给预测

二、2024-2029年中国家政需求预测

三、2024-2029年中国家政供需平衡预测

第十一章 家政行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 家政行业投资效益分析

- 一、2019-2023年家政行业投资状况分析
- 二、2024-2029年家政行业投资效益分析
- 三、2024-2029年家政行业投资趋势预测
- 四、2024-2029年家政行业的投资方向
- 五、2024-2029年家政行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响家政行业发展的主要因素

- 一、2019-2023年影响家政行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2023年影响家政行业运行的稳定因素分析
- 三、2019-2023年影响家政行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2029年我国家政行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2029年我国家政行业发展面临的机遇分析

第四节 家政行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2023年家政行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2023年家政行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2023年家政行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2023年家政行业技术风险及控制策略
- 五、2019-2023年家政同业竞争风险及控制策略
- 六、2019-2023年家政行业其他风险及控制策略

第十二章 中国家政行业投资与前景预测

第一节 中国家政行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国家政行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国家政行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国家政行业前景预测

一、家政市场规模预测

二、家政市场发展预测

图表目录

图表：2019-2023年国内居民消费价格指数涨跌情况

图表：全球人口增长趋势

图表：2019-2023年主要国家家政行业经济效益情况

图表：2019-2023年苏宁企业经营情况

图表：2019-2023年爱依养老企业家经营情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230908/455282.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)