

中国科技服务行业发展分析及投资分析与前景趋势预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

在经济建设和发展的早期过程中，中国经济结构和技术水平与发达国家相比存在较大差距，导致建设速度较慢、质量层次不高。科技服务型企业是近些年来出现的新型企业类型，人才智力密集、科技含量高、产业附加值大、辐射带动作用强，是现代服务业的重要组成部分。科技服务企业的出现对于中国经济发展质量和人们生活品质的提升具有积极的推动作用，是国家现代化建设中的重要参与者。

我国科技服务业发展起步较晚，但随着国家政策对科技型企业自主创新的扶持，我国科技服务业得到了很大发展。统计数据显示，2016年，科技服务业法人单位只有81.3万个，到2021年中国科技服务业法人单位数增长到187万个，未来将继续保持稳定增长。近年来我国科技服务业增加值与固定资产投资额都保持快速增长势头。2021年，我国科技服务增加值27138.5亿元，较2020年增长3110.7亿元；科技服务投资规模9002.4亿元，较2020年增长786.6亿元。

目前，中国科技服务型企业正在逐步发展与完善，涉及工作和生活的方方面面，对经济发展和人们的日常生活起着重要的影响作用。如针对企业进行研发服务，推动科技目标的快速实现和成果转化；利用检验检测认证服务，为企业提供覆盖产品设计开发、生产制造、售后服务全流程的分析、测试、检验、标准、认证等服务，帮助企业产品和服务达到相应的标准要求，突破各种技术贸易壁垒，与世界接轨，促进出口。

我国作为发展中国家，整体科学研究领域起步较晚，在科学研究领域的积累层面相较国外发达国家仍存在差距，但在国家政策对科技型企业自主创新的扶持下，我国科学研究支出保持了高速增长，也带动了国内科学服务行业在近年来迎来了较快速的发展。随着科技服务产业越来越强大，中国科技服务活动的强度同样会不断扩大，在此种态势下，综合科技服务业市场规模将不断增加，预计到2025年科技服务市场供给达到2.71万亿元，需求达到2.63万亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家科学技术部、国家知识产权局、国务院发展研究中心、中国科学技术协会、中国工业设计协会、中国生产力促进中心协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国科技服务及各子行业的发展状况、市场供需、发展模式、发展趋势等进行了分析，并重点分析了中国科技服务行业发展状况和特点，以及中国科技服务行业将面临的问题、企业的发展策略等。报告还对全球的科技服务行业发展态势作了详细分析，并对科技服务行业进行了趋向研判，是科技服务经营企业、服务、投资机构等单位准确了解目前科技服务业发展动态，把握企业/机构定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 科技服务业发展综述

第一节 科技服务业的定义

一、科技服务概念

二、科技服务业的分类

1、科技服务业传统分类

(1)科学研究与试验发展

(2)科技交流和推广服务

(3)科技中介服务

(4)其他科技服务

2、科技服务业新分类

(1)研发服务业

(2)工业设计服务业

(3)科技中介服务业

(4)信息咨询服务业

三、科技服务业的基本特征

1、知识智力密集性

2、效益的高外部性

3、高度的交互性

第二节 科技服务业发展环境分析

一、政策环境分析

二、经济环境分析

三、社会环境分析

四、投资环境分析

第二章 全球科技服务业发展分析及经验借鉴

第一节 全球科技服务市场总体情况分析

一、全球现代科技服务业发展趋势

二、全球主要国家科技服务业发展特点

三、全球促进科技服务业创新与发展给中国的启示

第二节 全球研发服务业发展分析

- 一、国外研发服务业发展动态
- 二、主要国家/地区发展研发服务业经验
- 三、中国发展研发服务业的基础和条件
- 四、中国发展研发服务业的对策

第三节 全球工业设计服务业发展分析

- 一、德国工业设计发展分析
- 二、美国工业设计发展分析
- 三、英国工业设计发展分析
- 四、意大利的工业设计发展分析
- 五、斯堪的纳维亚工业设计发展分析
- 六、日本工业设计发展分析
- 七、韩国工业设计发展分析
- 八、全球工业设计服务业发展趋势

第四节 全球科技中介服务业发展模式分析

- 一、美国科技中介服务业发展模式
- 二、英国科技中介服务业发展模式
- 三、德国科技中介服务业发展模式
- 四、日本科技中介服务业发展模式
- 五、香港科技中介服务业发展特征
- 六、国际科技中介服务业发展启示

第五节 全球信息咨询服务业发展模式分析

- 一、美国信息咨询服务业发展模式

二、英国信息咨询服务业发展模式

三、法国信息咨询服务业发展模式

四、日本信息咨询服务业发展模式

五、国际信息咨询服务业发展启示

第三章 中国科技服务业运行现状分析

第一节 中国科技服务业发展状况分析

一、中国科技服务业发展阶段

二、中国科技服务业发展现状

三、中国科技服务业市场规模

第二节 2019-2023年中国科技服务市场供需形势

一、2019-2023年中国科技服务供给分析

1、科技服务业供给分析

2、科技服务业供给结构

二、2019-2023年中国科技服务业需求分析

1、科技服务业需求市场

2、科技服务业客户结构

3、科技服务业需求的地区差异

三、2019-2023年中国科技服务业供需平衡分析

1、科技服务业供需平衡分析

2、科技服务业供需变化分析

第三节 科技云影响下的科技服务平台运行模式研究

一、科技服务平台运行模式

1、科技服务平台涉及的主体

2、科技服务平台涵盖的资源

3、科技服务平台的运行模式

二、基于科技云的科技服务平台构成

1、基于科技云的科技服务平台数据资源构成

2、基于科技云的科技服务平台功能构成

3、基于科技云的科技服务平台用户构成

三、基于科技云的科技服务平台运行模式

1、政府主导下的科技云运行模式

2、企业主导下的科技云运行模式

第五节 经济发展中新型科技服务体系的构建

一、新型科技服务体系的构建思路

二、新型科技服务体系的资源优化配置

1、信息服务部门

2、人力资源部门

3、咨询评估部门

4、营销策划部门

5、先进制造技术部门

6、环境保护部门

7、农村科技部门

8、产品质量检验部门

9、国际合作部门

三、新型科技服务体系的注意事项

第四章 中国科技服务业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年研究与试验发展(r&d)活动指标

一、r&d人员全时当量

二、r&d经费支出

三、r&d经费支出占国内生产总值比重

第二节 2019-2023年技术成果和国家奖励指标

一、科技成果登记数

二、应用技术成果

三、国家自然科学奖

四、国家技术发明奖

五、国家科技进步奖

六、国际科学技术合作奖

第三节 2019-2023年科技技术服务指标

一、出版地图

二、气象观测站点

三、气象科学数据共享服务数据量

四、地震台站

五、海洋观测站

第四节 2019-2023年专利指标

一、专利申请受理量

二、专利申请授权量

第五节 2019-2023年高技术产品进出口及技术市场情况

一、高技术产品进出口额

二、高技术产品出口额

三、高技术产品进口额

四、技术市场成交额

第五章 中国研发服务业发展分析

第一节 研发服务业发展模式分析

- 一、研发服务业组织模式分析
- 二、研发服务业业务模式分析
- 三、研发服务业企业集团研发管理模式分析

第二节 研发服务业总体发展分析

- 一、研发服务业的内涵与构成
- 二、研发服务业形成原因
 - 1、市场需求
 - 2、市场竞争
 - 3、技术革命
 - 4、科技政策
- 三、研发服务的演化形态
 - 1、制造业与研发服务能力相联结
 - 2、通路商转型升级
 - 3、专业研发扩大服务内涵
- 四、研发服务业发展的影响因素
- 五、研发服务业存在的问题
- 六、发展研发服务业的战略思考

第三节 国家重点实验室发展分析

- 一、国家重点实验室发展概况
- 二、国家重点实验室发展规模
- 三、国家重点实验室发展模式
- 四、国家重点实验室发展战略

第四节 国家工程技术研究中心发展分析

- 一、国家工程技术研究中心发展概况
- 二、国家工程技术研究中心发展规模
- 三、国家工程技术研究中心发展模式
- 四、国家工程技术研究中心发展战略

第五节 国家工程实验室发展分析

- 一、国家工程实验室发展概况
- 二、国家工程实验室发展规模
- 三、国家工程实验室发展模式
- 四、国家工程实验室发展战略

第六节 国家企业技术中心发展分析

- 一、国家企业技术中心发展概况
- 二、国家企业技术中心发展规模
- 三、国家企业技术中心发展模式
- 四、国家企业技术中心发展战略

第六章 中国工业设计服务业发展分析

第一节 工业设计服务业发展模式分析

一、工业设计行业的企业发展模式分析

- 1、自由职业设计顾问公司模式
- 2、政府支持的设计机构模式
- 3、院校工作室模式
- 4、企业设计部门模式

二、工业设计行业的区域发展模式分析

- 1、自发集聚模式
- 2、政府主导模式

3、地产开发商主导模式

4、龙头企业行为模式

第二节 工业设计服务业总体发展分析

一、工业设计行业发展背景

二、工业设计行业发展分析

三、工业设计行业发展问题分析

第三节 交通工具设计服务业分析

一、交通工具设计行业发展概况

二、交通工具设计行业竞争格局

三、交通工具设计行业发展模式

四、交通工具设计行业发展趋势与前景

第四节 电子产品设计服务业分析

一、电子产品设计行业发展概况

二、电子产品设计行业竞争格局

三、电子产品设计行业发展模式

四、电子产品设计行业发展趋势与前景

第五节 设备仪器设计服务业分析

一、设备仪器设计行业发展概况

二、设备仪器设计行业竞争格局

三、设备仪器设计行业发展模式

四、设备仪器设计行业发展趋势与前景

第六节 家电设计服务业分析

一、家电设计行业发展概况

二、家电设计行业竞争格局

三、家电设计行业发展模式

四、家电设计行业发展趋势与前景

第七节 生活用品设计服务业分析

一、生活用品设计行业发展概况

二、生活用品设计行业竞争格局

三、生活用品设计行业发展模式

四、生活用品设计行业发展趋势与前景

第八节 家具设计服务业分析

一、家具设计行业发展概况

二、家具设计行业竞争格局

三、家具设计行业发展模式

四、家具设计行业发展趋势与前景

第九节 玩具设计服务业分析

一、玩具设计行业发展概况

二、玩具设计行业竞争格局

三、玩具设计行业发展模式

四、玩具设计行业发展趋势与前景

第十节 服装设计服务业分析

一、服装设计行业发展概况

二、服装设计行业竞争格局

三、服装设计行业发展模式

四、服装设计行业发展趋势与前景

第七章 农业科技服务发展分析

第一节 浅谈农业产业的科技服务体系建设

一、农业产业科技服务体系的作用

- 1、在推动农村社会进步方面发挥重要作用
- 2、在促进农业发展方面发挥重要作用
- 3、在提升农业技术水平方面发挥重要作用

二、农业产业科技服务体系建设路径

- 1、农业产业科技服务体系建设原则
- 2、农业产业科技服务体系建设路径

第二节 浅析无偿性与有偿性的农业科技服务

一、国外研究现状

二、国内研究现状

三、无偿性农业科技服务与有偿性农业科技服务

- 1、无偿性农业科技服务
- 2、有偿性农业科技服务

第三节 健全农业科技服务体系，促进农业科技创新发展

- 一、农业科技创新与农业科技服务体系建设的重要意义
- 二、推进农业科技创新的对策建议

第四节 浅谈现代农业园区农业科技服务的形式

一、基本概念

- 1、农业科技服务
- 2、现代农业园区

二、现代农业园区与农业科技服务

- 1、现代农业园区与农业科技服务的关系
- 2、现代农业园区农业科技服务的特点

三、现代农业园区农业科技服务的形式

- 1、技术推动式
- 2、产业带动式
- 3、组织推动式
- 4、培训引导式
- 5、综合服务式

第五节 国外先进农业科技服务模式发展及借鉴

一、先进国家农业科技服务模式

- 1、以色列的农业科技服务体系
- 2、日本的农业科技服务体系
- 3、荷兰的农业科技服务体系
- 4、英国的农业科技服务体系
- 5、印度的农业科技服务体系

二、先进国家农业科技服务对中国的启迪

第八章 中国科技中介服务业发展分析

第一节 科技中介服务业发展模式分析

一、科技中介服务机构服务模式分析

- 1、联合体型及案例分析
- 2、技术引进集成型及案例分析
- 3、示范推广型及案例分析
- 4、咨询托管型及案例分析
- 5、风险管理探索型及案例分析
- 6、农业技术推广型及案例分析
- 7、其他模式及案例分析

二、科技中介服务机构技术创新服务模式

- 1、低综合低增值模式
 - 2、高综合低增值型模式
 - 3、低综合高增值服务模式
 - 4、高综合高增值模式
- 三、科技中介服务机构运行模式分析
- 1、科技中介服务机构运行模式综述
 - 2、非盈利性中介服务机构运行模式
 - 3、盈利性中介服务机构商业化运作模式
 - 4、科技中介服务机构运行模式选择
- 第二节 科技中介服务业总体发展分析
- 一、科技中介服务产业市场需求分析
 - 二、科技中介服务机构运行情况分析
 - 三、科技中介服务机构发展swot分析
 - 四、国内外科技中介服务机构差距及原因
- 第三节 生产力促进中心运营分析
- 一、生产力促进中心基本概述
 - 二、生产力促进中心发展历程
 - 三、生产力促进中心构建模式
- 1、政府及行政管理部门建立模式
 - 2、科研院所、院校建立模式
 - 3、协作共建模式
- 四、生产力促进中心发展规模
- 1、生产力促进中心总体数量
 - 2、行业生产力促进中心数量

- 3、生产力促进中心资产规模
- 4、生产力促进中心从业人员
- 五、生产力促进中心地区分布
 - 1、生产力促进中心地区分布
 - 2、生产力促进中心区域格局
 - 3、示范生产力中心区域分布
- 六、生产力促进中心构成情况
 - 1、生产力促进中心法人组成
 - 2、生产力促进中心组建方式
 - 3、生产力促进中心业务属性
 - 4、生产力促进中心地域范围属性
- 七、生产力促进中心投入情况
 - 1、生产力促进中心投入规模
 - 2、生产力促进中心投入结构
- 八、生产力促进中心业务与收益
 - 1、生产力促进中心总收入
 - 2、生产力促进中心咨询服务收入
 - 3、生产力促进中心信息服务收入
 - 4、生产力促进中心技术服务收入
 - 5、生产力促进中心培训服务收入
 - 6、中心人才和技术中介业务收入
 - 7、中心培育科技型企业业务收入
- 九、生产力促进中心服务业绩
 - 1、服务企业数量情况

- 2、联系科研机构和专家情况
- 3、国际及港澳台合作
- 4、为企业增加收益情况
- 5、为社会增加就业情况

十、生产力促进中心发展预测

- 1、生产力促进中心发展规划
- 2、生产力促进中心主要问题
- 3、生产力促进中心发展方向

第四节 技术交易服务机构运营分析

一、中国技术交易市场分析

- 1、技术交易成交额情况
- 2、技术合同构成情况分析
- 3、各地技术交易情况分析
- 4、区域技术交易情况分析

二、中国技术交易机构发展分析

- 1、技术交易机构数量
- 2、技术交易机构合同数
- 3、技术交易机构成交金额
- 4、技术交易机构性质构成

三、国家技术转移示范机构运营分析

- 1、技术转移示范机构发展规模
- 2、技术转移示范机构类型分布
- 3、技术转移示范机构法人类型
- 4、技术转移示范机构服务类别

5、技术转移示范机构地域分布

6、技术转移示范机构人员构成

7、技术转移示范机构服务业绩

四、技术产权、交易机构运营分析

1、技术交易所服务业绩分析

2、技术产权交易所服务业绩分析

第五节 科技企业孵化器(创业服务中心)运营分析

一、科技企业孵化器定义与功能

二、科技企业孵化器发展历程

三、科技企业孵化器发展规模

四、科技企业孵化器地区分布

五、科技企业孵化器孵化面积

六、科技企业孵化器孵化成果

七、科技企业孵化器运行模式

八、科技企业孵化器运营类型

九、科技企业孵化器发展对策

第六节 科技咨询机构运营分析

一、科技咨询业基本概述

二、国外科技咨询业发展启示

三、中国科技咨询业发展现状

四、中国科技咨询业发展对策

第七节 科技评估机构运营分析

一、科技评估概念与内容

二、科技评估方法与特点

三、科技评估的需求分析

四、科技评估的国际经验

五、中国科技评估业发展现状

第八节 创业投资服务机构运营分析

一、创业投资行业发展历程

二、创业投资机构发展数量

三、创业投资机构资产规模

四、创业投资机构组织形式

五、创业投资机构管理模式

六、创业投资机构资本来源

七、创业投资机构投资规模

八、创业投资机构战略投向

九、创业投资机构投资阶段

十、创业投资机构运营效益

第九节 专利代理服务机构运营分析

一、中国专利申请情况分析

1、专利申请总体情况分析

2、发明专利申请情况分析

3、pct国际专利申请情况分析

二、中国专利代理情况分析

1、专利总体代理规模

2、发明专利代理情况

3、实用新型专利代理情况

4、外观设计专利代理情况

三、专利代理机构发展分析

1、专利代理机构定义与分类

2、专利代理机构发展规模

3、专利代理机构地区分布

4、专业代理从业人员数量

5、专利代理机构竞争格局

四、专利代理行业发展预测

第十节 科技情报服务机构运营分析

一、科技情报的定义与特征

二、科技情报的重要性分析

三、科技情报事业发展回顾

四、科技情报机构核心业务发展

五、科技情报机构发展新环境

六、科技情报机构面临新挑战

七、科技情报机构的创新方向

八、科技情报机构的创新策略

第十一节 其它科技中介服务机构运营分析

一、技术检测机构发展分析

二、科技招投标机构发展分析

三、科技人才中介服务机构发展分析

第十二节 新时期科技服务型企业的发展研究

一、中国科技服务型企业的发展概况

1、中国科技服务型企业的发展背景

2、中国科技服务型企业的发展现状

二、中国科技服务型企业存在的问题

三、发展科技服务型型企业的主要措施

第十三节 区域科技服务中介组织的协同成长研究

一、多视角下的科技服务中介组织发展研究

1、现有相关研究述评

2、科技中介服务组织发展的协同成长视角

二、区域科技服务中介组织的三维协同成长

1、科技服务中介与制造业协同成长

2、科技服务中介体系内部协同成长

3、科技服务中介与创新源协同成长

三、区域科技服务中介组织协同成长案例

1、上海市科技服务中介组织协同发展路径

2、中小城市科技服务中介组织协同发展路径

第九章 中国信息咨询服务业发展分析

第一节 信息咨询服务业发展模式分析

一、工程咨询发展模式分析

二、管理咨询发展模式分析

三、投资咨询发展模式分析

第二节 信息咨询服务业总体发展分析

一、信息咨询服务业发展概述

二、信息咨询服务业市场运行

1、总体市场规模

2、市场容量分析

3、信息咨询机构分析

4、从业人员情况

5、信息咨询服务收费情况分析

三、未来信息咨询服务业的思考

第三节 工程信息咨询发展分析

一、工程信息咨询业发展历程

二、工程信息咨询业亟待整合

三、中国工程信息咨询业存在的差距

四、工程信息咨询业面临的挑战

五、中国工程信息咨询业发展对策

六、工程信息咨询业发展的方向

第四节 管理信息咨询发展分析

一、管理信息咨询业现状综述

二、管理信息咨询业遭遇“严冬”

三、管理信息咨询业需要自我诊治

四、浅谈管理信息咨询业打造核心竞争力

五、管理信息咨询业及其市场营销研究

第五节 信息咨询发展分析

一、信息咨询业相关概述

二、信息咨询业成长与发展

三、国内外信息咨询业现状比较分析

四、信息咨询业发展面临的问题和新方向

第六节 其它信息咨询业发展分析

一、政策信息咨询

二、综合信息咨询

三、科技信息咨询

四、法律信息咨询

五、财务信息咨询

第十章 科技服务业区域市场分析

第一节 北京市科技服务业发展分析

一、科技服务业发展概况

二、科技服务业运行分析

三、科技服务业发展问题

四、科技服务业发展对策

第二节 上海市科技服务业发展分析

一、科技服务业发展概况

二、科技服务业运行分析

三、科技服务业发展问题

四、科技服务业发展对策

第三节 广东省科技服务业发展分析

一、科技服务业发展概况

二、科技服务业运行分析

三、科技服务业发展问题

四、科技服务业发展对策

第四节 江苏省科技服务业发展分析

一、科技服务业发展概况

二、科技服务业运行分析

三、科技服务业发展问题

四、科技服务业发展对策

第五节 湖南省科技服务业发展分析

- 一、科技服务业发展概况
- 二、科技服务业运行分析
- 三、科技服务业发展问题
- 四、科技服务业发展对策

第十一章 2019-2023年科技服务业领先企业/机构经营形势分析

第一节 中国领先研发服务企业经营形势分析

一、中国科学院过程工程研究所

- 1、机构/企业简介
- 2、机构/企业主营业务分析
- 3、机构/企业竞争力分析
- 4、机构/企业经营分析
- 5、机构/企业发展战略分析

二、中国建筑材料科学研究总院有限公司

- 1、机构/企业简介
- 2、机构/企业主营业务分析
- 3、机构/企业竞争力分析
- 4、机构/企业经营分析
- 5、机构/企业发展战略分析

三、重庆大学机械传动国家重点实验室

- 1、机构/企业简介
- 2、机构/企业主营业务分析
- 3、机构/企业竞争力分析
- 4、机构/企业经营分析

5、机构/企业发展战略分析

四、化学工程联合国家重点实验室

1、机构/企业简介

2、机构/企业主营业务分析

3、机构/企业竞争力分析

4、机构/企业经营分析

5、机构/企业发展战略分析

五、水力发电设备国家重点实验室

1、机构/企业简介

2、机构/企业主营业务分析

3、机构/企业竞争力分析

4、机构/企业经营分析

5、机构/企业发展战略分析

第二节 中国领先工业设计服务企业经营形势分析

一、广州毅昌科技股份有限公司

1、机构/企业简介

2、机构/企业主营业务分析

3、机构/企业竞争力分析

4、机构/企业经营分析

5、机构/企业发展战略分析

二、中铁科工集团有限公司

1、机构/企业简介

2、机构/企业主营业务分析

3、机构/企业竞争力分析

4、机构/企业经营分析

5、机构/企业发展战略分析

三、上海木马工业设计有限公司

1、机构/企业简介

2、机构/企业主营业务分析

3、机构/企业竞争力分析

4、机构/企业经营分析

5、机构/企业发展战略分析

四、北京工业设计促进中心

1、机构/企业简介

2、机构/企业主营业务分析

3、机构/企业竞争力分析

4、机构/企业经营分析

5、机构/企业发展战略分析

五、北京洛可可科技有限公司

1、机构/企业简介

2、机构/企业主营业务分析

3、机构/企业竞争力分析

4、机构/企业经营分析

5、机构/企业发展战略分析

六、浪尖设计集团有限公司

1、机构/企业简介

2、机构/企业主营业务分析

3、机构/企业竞争力分析

4、机构/企业经营分析

5、机构/企业发展战略分析

七、深圳嘉兰图设计有限公司

1、机构/企业简介

2、机构/企业主营业务分析

3、机构/企业竞争力分析

4、机构/企业经营分析

5、机构/企业发展战略分析

八、浩汉工业产品设计(上海)有限公司

1、机构/企业简介

2、机构/企业主营业务分析

3、机构/企业竞争力分析

4、机构/企业经营分析

5、机构/企业发展战略分析

九、杭州瑞德设计股份有限公司

1、机构/企业简介

2、机构/企业主营业务分析

3、机构/企业竞争力分析

4、机构/企业经营分析

5、机构/企业发展战略分析

十、佛山六维空间设计咨询有限公司

1、机构/企业简介

2、机构/企业主营业务分析

3、机构/企业竞争力分析

4、机构/企业经营分析

5、机构/企业发展战略分析

第三节 中国领先科技中介服务企业经营形势分析

一、中机生产力促进中心

1、机构/企业简介

2、机构/企业主营业务分析

3、机构/企业竞争力分析

4、机构/企业经营分析

5、机构/企业发展战略分析

二、化工行业生产力促进中心

1、机构/企业简介

2、机构/企业主营业务分析

3、机构/企业竞争力分析

4、机构/企业经营分析

5、机构/企业发展战略分析

三、中国技术交易所有限公司

1、机构/企业简介

2、机构/企业主营业务分析

3、机构/企业竞争力分析

4、机构/企业经营分析

5、机构/企业发展战略分析

四、国家科技部科技评估中心

1、机构/企业简介

2、机构/企业主营业务分析

3、机构/企业竞争力分析

4、机构/企业经营分析

5、机构/企业发展战略分析

五、中国科学技术信息研究所

1、机构/企业简介

2、机构/企业主营业务分析

3、机构/企业竞争力分析

4、机构/企业经营分析

5、机构/企业发展战略分析

六、北京高技术创业服务中心

1、机构/企业简介

2、机构/企业主营业务分析

3、机构/企业竞争力分析

4、机构/企业经营分析

5、机构/企业发展战略分析

七、上海市科技创业中心

1、机构/企业简介

2、机构/企业主营业务分析

3、机构/企业竞争力分析

4、机构/企业经营分析

5、机构/企业发展战略分析

八、中国专利代理(香港)有限公司

1、机构/企业简介

2、机构/企业主营业务分析

- 3、机构/企业竞争力分析
- 4、机构/企业经营分析
- 5、机构/企业发展战略分析

九、深圳市创新投资集团有限公司

- 1、机构/企业简介
- 2、机构/企业主营业务分析
- 3、机构/企业竞争力分析
- 4、机构/企业经营分析
- 5、机构/企业发展战略分析

十、达晨创业投资有限公司

- 1、机构/企业简介
- 2、机构/企业主营业务分析
- 3、机构/企业竞争力分析
- 4、机构/企业经营分析
- 5、机构/企业发展战略分析

第四节 中国领先信息咨询服务企业经营形势分析

一、中国国际工程咨询有限公司

- 1、机构/企业简介
- 2、机构/企业主营业务分析
- 3、机构/企业竞争力分析
- 4、机构/企业经营分析
- 5、机构/企业发展战略分析

二、中国水电工程顾问集团有限公司

- 1、机构/企业简介

2、机构/企业主营业务分析

3、机构/企业竞争力分析

4、机构/企业经营分析

5、机构/企业发展战略分析

三、中国国际经济咨询有限公司

1、机构/企业简介

2、机构/企业主营业务分析

3、机构/企业竞争力分析

4、机构/企业经营分析

5、机构/企业发展战略分析

四、上海投中信息咨询股份有限公司

1、机构/企业简介

2、机构/企业主营业务分析

3、机构/企业竞争力分析

4、机构/企业经营分析

5、机构/企业发展战略分析

五、北京北大纵横管理咨询有限责任公司

1、机构/企业简介

2、机构/企业主营业务分析

3、机构/企业竞争力分析

4、机构/企业经营分析

5、机构/企业发展战略分析

第十二章 2023-2027年科技服务业投资分析

第一节 科技服务业投资特性分析

一、科技服务业进入壁垒分析

二、科技服务业盈利因素分析

三、科技服务业盈利模式分析

第二节 科技服务业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、科技服务业投资现状分析

第三节 2023-2027年科技服务业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、科技服务业投资机遇

第四节 2023-2027年科技服务业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第五节 中国科技服务业投资建议

一、科技服务业主要投资建议

二、中国科技服务企业融资分析

第十三章 2023-2027年科技服务业前景及趋势预测

第一节 2023-2027年科技服务业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2023-2027年中国科技服务业供需预测

一、2023-2027年中国科技服务业供给预测

二、2023-2027年中国科技服务业需求预测

三、2023-2027年中国科技服务业供需平衡预测

第三节 2023-2027年科技服务市场发展前景

一、2023-2027年科技服务业发展前景

二、2023-2027年科技服务业发展趋势

第四节 中国科技服务业的问题及对策

一、科技服务业发展问题分析

二、科技服务业发展对策分析

第五节 科技服务企业的核心竞争力构建与培育

一、科技服务企业的核心竞争力概述

二、科技服务企业的核心竞争力构建

三、科技服务企业的核心竞争力培育

图表目录

图表：科技服务业生命周期

图表：科技服务业产业链结构

图表：2019-2023年r&d人员全时当量

图表：2019-2023年r&d经费支出

图表：2019-2023年r&d经费支出占国内生产总值比重

图表：2019-2023年高技术产品进出口额

图表：2019-2023年高技术产品出口额

- 图表：2019-2023年高技术产品进口额
- 图表：2019-2023年技术市场成交额
- 图表：2019-2023年国家重点实验室数量
- 图表：2019-2023年国家工程技术研究中心数量
- 图表：2019-2023年国家工程实验室数量
- 图表：2019-2023年国家企业技术中心数量
- 图表：2019-2023年中国生产力促进中心数量变化趋势
- 图表：2019-2023年生产力促进中心投入规模变化
- 图表：2001-2011年生产力促进中心政府投入情况
- 图表：2019-2023年生产力促进中心地方投入情况
- 图表：2019-2023年生产力促进中心总收入变化
- 图表：2019-2023年生产力促进中心咨询服务业务收入
- 图表：2019-2023年生产力促进中心信息服务业务收入
- 图表：2019-2023年生产力促进中心技术服务业务收入
- 图表：2019-2023年生产力促进中心培训服务业务收入
- 图表：2023-2027年r&d人员全时当量预测
- 图表：2023-2027年r&d经费支出预测
- 图表：2023-2027年高技术产品进出口额预测
- 图表：2023-2027年高技术产品出口额预测
- 图表：2023-2027年高技术产品进口额预测
- 图表：2023-2027年技术市场成交额预测
- 图表：2023-2027年国家重点实验室数量预测
- 图表：2023-2027年国家工程技术研究中心数量预测
- 图表：2023-2027年国家工程实验室数量预测

图表：2023-2027年国家企业技术中心数量预测

图表：2023-2027年中国生产力促进中心数量预测

图表：2023-2027年生产力促进中心总收入预测

图表：2023-2027年生产力促进中心咨询服务收入预测

图表：2023-2027年生产力促进中心信息服务收入预测

图表：2023-2027年生产力促进中心技术服务收入预测

图表：2023-2027年生产力促进中心培训服务收入预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230908/455297.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)