

中国电力勘测设计行业发展现状及前景预测与投资战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

电力勘察设计是指为电力工程提供从投资决策到建设实施的全过程、专业化服务。电力勘察设计是电力行业的重要组成部分，与电力行业的发展密切相关。电力勘察设计是电力工程建设的重要组成部分，为电力工程建设项目的决策与实施提供全过程技术和管理服务，决定着电力工程建设的质量和效益。电力勘察设计是电力工程建设的重要组成部分，为电力工程建设项目的决策与实施提供全过程技术和管理服务，决定着电力工程建设的质量和效益。随着我国经济持续增长，电力行业专业化、市场化水平不断提高，给电力勘察设计行业发展带来了广阔空间。

2022年，全国主要电力企业完成投资12470亿元，同比增长15.6%。全国电源工程建设投资7464亿元，同比增长27.2%，增速比2021年加快16.3个百分点。全国电网工程建设投资5006亿元，同比增长1.8%，增速比2021年高1.4个百分点。近年来中国经济增速有所放缓，但2022经济增速仍将维持5.5%的预期增速水平，随着经济的增长，电力需求仍将维持增长，电网建设工程的投资亦将不断增加。除经济增长带动的电网建设工程投资外，农村电网改造升级、城镇配电网建设改造等将进一步促进电网建设工程的投资。作为电网建设工程的重要组成部分，电力勘测设计将随之电力行业总投资的扩大而保持增长的趋势。

随着我国工业化、城镇化水平的不断提高，用电需求逐年上涨，国家对电力建设投资规模也不断扩张。同时，随着近年来国家电力体制改革步伐的加快，市场化程度不断提高，以国有电力设计院为主体的行业垄断结构模式逐步被打破，行业开始由“重规模”向“重质量”方向发展，在此背景下，我国电力勘察设计行业得以迅速发展，行业经营情况持续向好。据资料显示，2022年我国电力勘察设计行业资产总额约为3737.5亿元，同比增长13.1%；营业收入约为3153.95亿元，同比增长17.5%；完成总产值644.7亿元，同比增长12.6%；经济增加值为129.73亿元，同比增长15.7%。

目前我国正处于低碳经济和节能减排的大环境中，双碳目标下我国的能源结构不断进行较大程度的调整，水电、风电、核电、太阳能等清洁能源及新能源受到国家的政策支持而蓬勃发展。清洁能源及新能源发电领域的蓬勃发展为电力勘察设计行业带来良好的发展机遇。随着近年来我国电力工程建设规模的持续增长及电力勘察设计行业的快速发展，我国电力勘察设计行业新签合同金额也随之不断增加。据资料显示，2021年我国电力勘察设计行业新签合同金额为4919.79亿元，同比增长17.2%。分结构来看，受益于国家大力发展新能源产业，新能源电力勘察设计新签合同总额是整个电力勘察设计行业新签合同的最主要部分。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家能源局、中国电力规划设计协会、中国电力建设企业协会、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、电力勘察设计行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国电力勘察设计市场的发展状况、供需状况、竞争格局、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了电力勘察设计重点企业的经营状况等。报告还对电力勘察设计市场风险进行了预测，为电力勘察设计运营、投资企业提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在电力勘察设计行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国电力勘察设计行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 电力勘察设计行业发展综述

第一节 电力勘察设计行业基本概念

一、工程勘察设计的概念

二、电力勘察设计行业定义

三、电力勘察设计主要范围与内容

第二节 近3-5年中国电力勘察设计行业经济指标分析

一、行业生命周期

二、行业成长速度

三、行业进入壁垒

四、行业投资风险系数

第三节 电力勘察设计行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

三、行业下游产业链相关行业分析

第二章 电力勘察设计行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 中国电力勘察设计行业政策环境(p)

一、行业相关政策解读

- 1、《建设工程勘察设计管理条例》解读
- 2、《全国电力勘测设计行业企业信用评价办法实施细则(试行)》
- 3、《关于加强电力中长期交易监管的意见》解读

二、电力勘察设计行业标准

三、行业相关发展规划

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、电力勘察设计产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、电力勘察设计产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、电力勘察设计行业的技术现状

二、电力勘察设计行业的技术成果

- 1、工程咨询成果
- 2、电力工程勘察设计企业qc获奖情况
- 三、电力勘察设计行业的技术与国外的差距
- 四、电力勘察设计行业的技术趋势分析

第二部分 行业深度分析

第三章 我国电力勘察设计行业运行现状分析

第一节 2019-2023年中国电力勘察设计行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 我国电力勘察设计行业发展状况分析

一、我国电力勘察设计行业发展阶段

二、我国电力勘察设计行业发展总体概况

三、我国电力勘察设计行业发展特点分析

四、我国电力勘察设计行业商业模式分析

第三节 2019-2023年电力勘察设计行业发展现状

一、2019-2023年我国电力勘察设计行业市场规模

二、2019-2023年我国电力勘察设计行业发展分析

三、2019-2023年中国电力勘察设计企业发展分析

四、2019-2023年电力勘察设计行业科研投入情况

第四节 2019-2023年电力勘察设计市场情况分析

一、2019-2023年中国电力勘察设计市场总体概况

二、2019-2023年中国电力勘察设计产品市场发展分析

第五节 电力勘察设计行业信息化分析

一、电力勘察设计行业信息化现状分析

二、电力勘察设计行业信息化建设的意义

三、电力勘察设计行业信息化主要问题

四、电力勘察设计行业信息化发展方向

第四章 电力勘察设计行业业务结构分析

第一节 电源建设情况分析

一、电源建设总体情况

1、电源建设规模分析

2、电源建设投资结构

二、火电建设情况分析

1、火电建设投资分析

2、火电装机容量分析

3、火电重点建设工程

4、火电建设发展规划及趋势

三、水电建设情况分析

1、水电建设投资分析

2、水电装机容量分析

3、水电重点建设工程

4、水电建设发展规划及趋势

四、核电建设情况分析

1、核电建设投资分析

2、核电装机容量分析

3、核电重点建设工程

4、核电建设发展规划及趋势

五、风电建设情况分析

1、风电建设投资分析

2、风电装机容量分析

3、风电重点建设工程

4、风电建设发展规划及趋势

六、光伏发电建设情况分析

- 1、光伏发电装机容量分析
- 2、光伏发电重点建设工程
- 3、光伏发电建设发展规划及趋势

第二节 电网建设情况分析

一、电网投资分析

- 1、电网投资规模分析
- 2、电网投资重点分析
- 3、智能电网投资分析
- 4、特高压电网投资分析
- 5、电网投资规划分析

二、电网建设分析

- 1、电网建设规模分析
- 2、电网各环节建设分析
- 3、智能电网试点项目建设

第三节 电网建设发展规划及趋势

第三部分 市场全景调研

第五章 电力勘察设计企业工程总承包转型与提升策略

第一节 电力勘察设计企业总承包转型需求

- 一、行业转型升级的市场环境
- 二、行业转型升级的政策环境
- 三、行业转型升级的业内环境

第二节 电力工程总承包模式分析

一、电力工程总承包的相关概念

- 1、电力工程总承包的内涵
- 2、电力工程总承包的承包主体
- 3、电力工程总承包的三种主要模式
- 4、电力工程总承包模式的优点

二、国外大型公司总承包经验借鉴

三、电力工程总承包模式在我国的发展现状

第三节 电力勘察设计企业向总承包转型模式

一、电力勘察设计企业转型模式分析

- 1、“一步到位”式
- 2、“齐头并进”式
- 3、“循序渐进”式
- 4、“以静制动”式

二、电力勘察设计企业转型模式适用条件

- 1、转型的外部环境要素
- 2、转型的内部环境要素

三、电力勘察设计企业转型模式的选择

第四节 电力勘察设计企业总承包业务发展方向

一、电力勘察设计企业总承包业务现状

二、电力工程总承包管理模式

三、电力勘察设计企业总承包业务发展方向

第五节 电力勘察设计企业总承包经营难点分析

- 一、工程总承包的政策保障体系不足
- 二、电力行业自身特点限制工程总承包的开展
- 三、电力勘察设计总承包国际市场竞争力不足

四、电力勘测设计企业作为总承包方存在的问题

第六节 电力勘察设计企业总承包能力提升策略

一、工程总承包能力的核心竞争力分析

- 1、技术开发能力
- 2、管理决策能力
- 3、项目管理能力
- 4、市场运作能力
- 5、融资能力

二、提升工程总承包能力的外部环境

- 1、产业结构分析
- 2、业主需求分析
- 3、融资需求分析

三、提升工程总承包能力的内部条件

- 1、人力资源条件分析
- 2、组织结构条件分析
- 3、技术水平条件分析

四、提升工程总承包能力的策略选择

- 1、提升工程总承包能力的市场策略选择
- 2、针对合作伙伴的策略选择
- 3、电力设计企业自身的策略选择

第七节 电力勘察设计企业工程总承包案例分析

一、db电力设计院的基本情况

- 1、db电力设计院简介
- 2、db电力设计院技术水平

3、db电力设计院工程总承包项目

二、db电力设计院提高工程总承包能力的具体措施

第六章 电力勘察设计行业服务营销策略分析

第一节 电力设计营销服务的重要性分析

一、电力设计行业的营销特殊性

二、电力设计行业营销策略设计的重要性

第二节 电力勘察设计服务质量和生产率分析

一、电力勘察设计行业提高服务质量

1、电力勘察设计行业服务质量现存问题

2、电力勘察设计行业服务质量提高对策

二、电力勘察设计行业提高生产效率

1、电力勘察设计行业生产效率现存问题

2、电力勘察设计行业生产效率提高对策

三、处理好服务质量和生产率关系

第三节 电力勘察设计行业关系营销策略

一、电力勘察设计行业关系营销的必要性

1、竞争主体的多元化

2、电力设计产品特性

3、传统营销方式的不足

二、电力设计行业客户关系营销策略

三、电力设计行业利益相关者的关系营销策略

第四节 电力勘察设计行业服务营销策略的实施

一、电力勘察设计企业文化建设

二、与电力体制改革协调发展

第七章 电力勘察设计行业人力资源结构分析

第一节 电力勘察设计行业人力资源结构特征

- 一、电力勘察设计行业从业人数变动情况
- 二、电力勘察设计行业从业人员学历结构
- 三、电力勘察设计行业从业人员职称结构

第二节 电力勘察设计院的基本情况

- 一、电力勘察设计院的业务范围
- 二、电力勘察设计院的组织结构
- 三、电力勘察设计院的人员构成及特征
- 四、电力勘察设计院管理的主要问题

第三节 电力勘察设计院薪酬体系的现状

- 一、电力勘察设计院的薪酬体系现状
- 二、电力勘察设计院现行薪酬体系存在的问题
 - 1、薪酬激励缺乏市场导向性
 - 2、薪酬制度缺乏有效的激励机制
 - 3、员工职业生涯发展通道狭窄

第四节 电力勘察设计院薪酬改进方案

- 一、薪酬改进方案的原则及总体思路
- 二、电力勘察设计院薪酬改进过程
 - 1、运用定性分析法开展工作分析
 - 2、运用海氏评估法进行岗位价值评估
 - 3、运用薪酬体系调查问卷开展薪酬调查与定位
 - 4、综合考核划分岗位等级
- 三、建立调和型薪酬模式

第四部分 竞争格局分析

第八章 2023-2027年电力勘察设计行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电力勘察设计行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、电力勘察设计行业企业间竞争格局分析

三、电力勘察设计行业集中度分析

第二节 中国电力勘察设计行业竞争格局综述

一、电力勘察设计行业竞争概况

二、中国电力勘察设计行业竞争力分析

三、中国电力勘察设计竞争力优势分析

四、电力勘察设计行业主要企业竞争力分析

第三节 2019-2023年电力勘察设计行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外电力勘察设计竞争分析

二、2019-2023年我国电力勘察设计市场竞争分析

第四节 电力勘察设计市场竞争策略分析

第九章 2023-2027年电力勘察设计行业领先企业经营形势分析

第一节 电力勘察设计企业发展总体状况分析

- 一、中国电力勘察设计行业企业总体情况
- 二、中国电力勘察设计行业企业信用等级
- 三、电力勘察设计行业企业发展路径对比

第二节 区域电力勘察设计企业经营情况分析

一、中国电力工程顾问集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织结构分析
- 3、公司主营业务及资质
- 4、企业技术及研发能力
- 5、企业人力资源分析
- 6、公司主要工程业绩
- 7、公司经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

二、中国电力工程顾问集团华北电力设计院有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织结构分析
- 3、公司主营业务及资质
- 4、企业技术及研发能力
- 5、企业人力资源分析
- 6、公司主要工程业绩
- 7、公司经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

三、中国电力工程顾问集团东北电力设计院有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织结构分析
- 3、公司主营业务及资质
- 4、企业技术及研发能力

- 5、企业人力资源分析
- 6、公司主要工程业绩
- 7、公司经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

四、中国电力工程顾问集团西北电力设计院有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、公司主营业务及资质
- 3、企业技术及研发能力
- 4、企业人力资源分析
- 5、公司主要工程业绩
- 6、公司经营优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

五、中国电力工程顾问集团华东电力设计院有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织结构分析
- 3、公司主营业务及资质
- 4、企业技术及研发能力
- 5、企业人力资源分析
- 6、公司主要工程业绩
- 7、公司经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

六、中国电力工程顾问集团西南电力设计院有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织架构分析

- 3、公司主营业务及资质
- 4、企业技术及研发能力
- 5、企业人力资源分析
- 6、公司主要工程业绩
- 7、公司经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

七、中国电力工程顾问集团中南电力设计院有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织结构分析
- 3、公司主营业务及资质
- 4、企业技术及研发能力
- 5、企业人力资源分析
- 6、公司主要工程业绩
- 7、公司经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

八、中国电力建设工程咨询有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织结构分析
- 3、公司主营业务及资质
- 4、企业技术及研发能力
- 5、公司经营优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

九、国核电力规划设计研究院有限公司

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业组织结构分析
- 3、公司主营业务及资质
- 4、企业技术及研发能力
- 5、企业人力资源分析
- 6、公司主要工程业绩
- 7、公司经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

十、中国水电工程顾问集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织结构分析
- 3、公司主营业务及资质
- 4、企业技术及研发能力
- 5、企业人力资源分析
- 6、公司主要工程业绩
- 7、公司经营优劣势分析
- 8、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十章 2023-2027年电力勘察设计行业前景及趋势预测

第一节 2023-2027年电力勘察设计市场发展前景

- 一、2023-2027年电力勘察设计市场发展潜力
- 二、2023-2027年电力勘察设计市场发展前景展望
- 三、2023-2027年电力勘察设计细分行业发展前景分析

第二节 2023-2027年电力勘察设计市场发展趋势预测

- 一、2023-2027年电力勘察设计行业发展趋势

二、2023-2027年电力勘察设计市场规模预测

1、电力勘察设计行业市场容量预测

2、电力勘察设计行业营业收入预测

三、2023-2027年电力勘察设计行业应用趋势预测

四、2023-2027年电力勘测设计细分市场趋势预测

第三节 2023-2027年中国电力勘察设计行业供需预测

一、2023-2027年中国电力勘察设计行业供给预测

二、2023-2027年中国电力勘察设计企业规模

三、2023-2027年中国电力勘察设计投资规模

四、2023-2027年中国电力勘察设计行业需求预测

第十一章 2023-2027年电力勘察设计行业投资机会与风险防范

第一节 电力勘察设计行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、电力勘察设计行业投资现状分析

第二节 2023-2027年电力勘察设计行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、电力勘察设计行业投资机遇

第三节 2023-2027年电力勘察设计行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

第四节 中国电力勘察设计行业投资建议

一、电力勘察设计行业未来发展方向

二、电力勘察设计行业重要投资建议

三、电力勘察设计企业转型中创新驱动措施

第六部分 发展战略研究

第十二章 2023-2027年电力勘察设计行业面临的困境及对策

第一节 电力勘察设计行业面临的困境

第二节 电力勘察设计企业面临的困境及对策

一、重点电力勘察设计企业面临的困境及对策

二、中小电力勘察设计企业发展困境及策略分析

三、国内电力勘察设计企业的出路分析

第三节 中国电力勘察设计行业存在的问题及对策

一、中国电力勘察设计行业存在的问题

二、电力勘察设计行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国电力勘察设计市场发展面临的挑战与对策

一、中国电力勘察设计市场发展面临的挑战

二、中国电力勘察设计市场发展对策分析

第十三章 电力勘察设计行业发展战略研究

第一节 电力勘察设计行业发展战略研究

一、业务组合战略

二、区域战略规划

三、企业“走出去”战略

四、竞争战略选择

第二节 对我国电力勘察设计品牌的战略思考

一、电力勘察设计品牌的重要性

二、电力勘察设计实施品牌战略的意义

三、新时期电力勘察设计企业品牌管理创新

四、电力勘察设计品牌战略管理的策略

第三节 电力勘察设计经营策略分析

一、电力勘察设计市场细分策略

二、电力勘察设计市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电力勘察设计新产品差异化战略

第四节 电力勘察设计行业投资战略研究

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 电力勘察设计行业研究结论及建议

第二节 电力勘察设计子行业研究结论及建议

第三节 电力勘察设计行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：电力勘察设计行业发展与中国gdp关系图

图表：2019-2023年全国规模以上企业工业增加值同比增速

图表：电力勘察设计行业发展与中国工业增加值关系图

图表：全国电力勘测设计行业qc获奖情况

图表：2019-2023年工程勘察设计行业营业收入及同比增速

图表：2019-2023年工程勘察设计行业营业收入结构

图表：2019-2023年工程勘察设计行业企业平均营业收入

图表：2019-2023年工程勘察设计行业人均营业收入

图表：2019-2023年工程勘察设计行业从业人员数量及同比增速

图表：2019-2023年工程勘察设计行业从业人员职称结构

图表：2019-2023年我国工程勘察设计行业企业地区分布

图表：2019-2023年我国工程勘察设计行业营业收入地区分布

图表：2019-2023年我国电力勘察设计行业营业收入及增长情况

图表：2019-2023年我国电力勘察设计行业完成总产值及增长情况

图表：2019-2023年我国电力勘察设计行业业务结构

图表：电力勘察设计企业的竞争分析

图表：2019-2023年中国电力勘察设计行业业务合同额

图表：2019-2023年电力勘察设计行业境外业务合同额

图表：2019-2023年全国全口径发电设备容量及增长情况

图表：近两年全国电源工程建设投资结构

图表：2019-2023年我国火电建设投资规模

图表：2019-2023年中国火电装机容量及增速

图表：2023-2027年电力勘察设计行业市场容量预测

图表：2023-2027年电力勘察设计行业营业收入预测

图表：2023-2027年中国电力勘察设计行业供给预测

图表：2023-2027年中国电力勘察设计企业规模

图表：2023-2027年中国电力勘察设计投资规模

图表：2023-2027年中国电力勘察设计行业需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230908/455324.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)