中国会奖旅游行业市场深度调研及前景趋势与投资战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

会奖旅游，即会展及奖励旅游，包括4个组成部分：会议(Meeting)、奖励旅游(Incentive)、大会(Convention)、展览(Exhibition)，国际上简称为MICE。其中会议、大会和展览旅游是指利用举行各种会议、大会和展览活动的机会所开展的特殊旅游活动;奖励旅游则是公司为了激励成绩优秀的员工、经销商或代理商而专门组织的旅游活动。

会奖旅游作为北京加强国际交往中心建设、构建“高精尖”经济和现代服务贸易体系的重要引擎，拥有广阔的发展前景和巨大潜力。过去十年是会奖旅游业发展的黄金期，未来十年是会奖旅游业转型升级的机遇期。世界正变得扁平化，不仅仅是巴黎、纽约、洛杉矶这样的国际大都市，能成为国际会奖城市，印度、南非、墨西哥、卡塔尔这样的地方，也拥有最好的会议中心，很多国际会奖活动开始逐渐向二三级城市转移。会奖对城市是一个很好的发展机遇，人们或许很轻易想到会议对旅游的拉动作用。

近年来由于许多新兴的旅游项目也推动了商务旅游的发展，例如增长最快的奖励旅游，目前全球每年约有11亿人～18亿人次进行奖励旅游。同样发展很快的还有国际会议市场。国际会议自70年代中期以来，就以其广泛的影响、高额的利润和巨大的市场潜力引起了越来越多的国家和地区的注意。

2022年，中国宏观经济在后疫情时代率先复苏，居民需求不断释放，统计数据显示，2021年中国社会消费品零售同比增长12.5%，商务旅行市场有望在2024年恢复并反超疫情前水平，展现出强大的韧性。随着国内新冠肺炎疫情防控态势逐步向好，会奖产业即将迎来新的机遇。会奖旅游业作为现代服务业的重要支柱之一，未来全球市场的规模仍将逐步扩大且持续增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、国际大会与会议协会(ICCA)、国际奖励旅游精英协会(SITE)、亚太旅游协会(PATA)、中国旅游协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国会奖旅游及各子行业的发展状况、上下游行业

发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国会奖旅游行业发展状况和特点，以及中国会奖旅游行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的会奖旅游行业发展态势作了详细分析，并对会奖旅游行业进行了趋向研判，是会奖旅游开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前会奖旅游业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 会奖旅游发展概述

第一节 会奖旅游概念界定

一、会奖旅游概念

二、会奖旅游的形成

三、会奖旅游的特点

第二节 会奖旅游市场开发特点及趋势

一、会奖旅游市场开发特点

二、会奖旅游市场开发的趋势

第三节 会奖旅游发展环境分析

三、会奖旅游行业政策环境分析

1、会展行业政策环境分析

2、旅游行业政策环境分析

四、会奖旅游行业经济环境分析

1、国际经济环境分析

2、国内经济环境分析

五、会奖旅游行业交通环境分析

1、铁路运输业发展情况

2、公路运输业发展情况

3、港口运输业发展情况

4、航空运输业发展情况

六、会奖旅游行业社会环境分析

1、法定节假日和带薪假期实施

2、人口年龄

3、社会结构

第二章 国外会奖旅游发展状况分析

第一节 国外会奖旅游发展状况概述

第二节 欧美国家会奖旅游发展分析

一、美国会奖旅游发展状况

1、美国会奖旅游发展概述

2、美国会奖旅游市场规模

3、美国会奖旅游相关行业

4、美国会奖旅游发展经验

二、德国会奖旅游发展状况

1、德国会奖旅游发展概述

2、德国会奖旅游市场规模

3、德国会奖旅游相关行业

4、德国会奖旅游发展经验

三、法国会奖旅游发展状况

1、法国会奖旅游发展概况

2、法国会奖旅游相关行业

3、法国会奖旅游发展经验

四、英国会奖旅游发展状况

1、英国会奖旅游发展概述

2、英国会奖旅游相关行业

3、英国会奖旅游市场经验

第三节 亚太地区会奖旅游发展状况

一、新加坡会奖旅游发展状况

1、新加坡会奖旅游发展概况

2、新加坡会奖旅游发展优势

3、新加坡会奖旅游相关行业

4、新加坡会奖旅游发展前景

5、新加坡会奖旅游发展经验

二、日本会奖旅游发展状况

1、日本会奖旅游发展概况

2、日本会奖旅游相关行业

3、日本会奖旅游发展经验

三、韩国会奖旅游发展状况

1、韩国会奖旅游发展概况

2、韩国会奖旅游相关行业

3、韩国会奖旅游发展经验

四、澳大利亚会奖旅游发展状况

1、澳大利亚会奖旅游发展概况

2、澳大利亚会奖旅游相关行业

3、澳大利亚会奖旅游发展经验

第二部分 行业深度分析

第三章 国内外旅游市场发展状况分析

第一节 全球旅游市场发展分析

一、全球国际旅游人数分析

二、全球国际旅游收入分析

三、全球国际旅游支出排行

第二节 中国国内旅游市场发展分析

一、国内旅游行业发展规模分析

1、国内旅游人数

2、国内旅游收入

3、国内旅游人均花费

二、国内旅游行业发展特征分析

第三节 中国入境游市场发展分析

一、中国入境旅游发展概况

1、入境旅游接待人数

2、入境旅游外汇收入

3、入境旅游客源情况

二、中国入境游主要特点

三、入境旅游发展趋势预测

第四节 中国出境旅游发展概况

一、中国出境旅游发展概况分析

二、中国出境旅游目的地分析

三、居民出境游意向网络调查

四、居民出境游发展趋势预测

第四章 中国会奖旅游相关行业发展分析

第一节 酒店行业发展状况分析

一、星级酒店行业发展分析

1、星级酒店数量规模

2、星级酒店构成情况

3、星级酒店收入规模

4、星级酒店经营状况

5、重点旅游城市酒店经营情况

6、星级酒店运行特点总结

二、经济型连锁酒店发展分析

1、经济型酒店数量规模

2、经济型酒店市场规模

3、经济型酒店区域分布

4、经济型酒店产品结构

5、经济型酒店市场格局

三、中国酒店行业品牌格局

四、中国酒店行业发展趋势

第二节 餐饮行业发展状况分析

一、餐饮业发展状况

二、餐饮业消费特征分析

三、餐饮业集中度分析

四、餐饮百强企业经营分析

五、餐饮业发展趋势及前景预测

1、餐饮行业发展趋势

2、餐饮行业发展前景

第三节 旅游景区建设情况分析

一、旅游景区发展历程

二、旅游景区发展的特点

三、旅游景区存在的问题

四、旅游景区市场竞争分析

1、旅游景区竞争现状分析

2、旅游景区潜在威胁分析

3、旅游景区竞争力影响因素

五、旅游景区经营分析

1、旅游景区基本情况

2、旅游景区结构特征

3、5a景区数量规模

4、5a景区门票价格情况

第四节 会展行业发展状况分析

一、展览会市场概况

1、展览会省份分布

2、展览会城市分布

3、展览会规模分布

4、展览会行业分布

5、展览会时间分布

二、展览馆市场概况

1、展览馆省份分布

2、展览馆省份分布

3、展览馆规模分布

4、展览馆市场经营情况

三、流动展会分析

第三部分 市场全景调研

第五章 奖励旅游市场发展状况分析

第一节 奖励旅游市场概述

一、奖励旅游发展进程分析

二、奖励旅游特征

三、奖励旅游组织市场的类型和特征

1、基于激励性的奖励旅游

2、基于奖励性质的商务差旅

3、基于福利性质的奖励旅游

第二节 奖励旅游市场调研分析

一、商务旅行者的年龄比例调研

二、商务旅行者最重视的因素调研

三、不同区域商务旅行者最重视的任务调研

第三节 中国奖励旅游市场发展分析

一、中国奖励旅游发展现状

二、中国奖励旅游发展趋势

三、中国奖励旅游发展前景

第六章 会展旅游发展状况分析

第一节 会展旅游与会展业及旅游业的关系分析

一、会展业与旅游业的关系分析

二、会展旅游与会展业及旅游业的关系分析

第二节 会展旅游发展现状分析

一、会展旅游发展状况概述

二、国内外会展旅游发展模式

1、国外会展旅游发展模式

2、国内会展旅游发展模式分析

3、国内外会展旅游发展模式对比

三、中国会展旅游存在的问题

第三节 中国会展旅游发展趋势分析

一、会展旅游发展趋势

二、会展旅游发展建议

第七章 会奖旅游市场营销策略分析

第一节 会奖旅游营销主体分析

一、旅游目的城市

1、核心驱动力

2、导向驱动因子

3、外部限制因子

4、内部限制因子

二、会展旅游业者

第二节 会奖旅游城市营销策略

一、会奖旅游城市形象策略

二、会奖旅游城市节事营销策略

1、会奖城市举办节事的目的

2、会奖城市节事的运作主体和营销对象

3、会奖城市节事主题的选择

三、会奖旅游城市其他营销策略

1、会奖旅游城市关系营销策略

2、会奖旅游城市整合营销策略

3、会奖旅游城市政策营销策略

第三节 会奖旅游企业营销策略

一、市场定位策略

1、主办导向定位策略

2、展商导向定位策略

3、观众导向定位策略

4、消费者导向定位策略

二、会奖旅游产品营销策略

1、会奖旅游产品的概念

2、会奖旅游产品开发策略

3、会奖旅游产品组合策略

4、发展会奖旅游产品遵循的原则

三、旅行社与会展公司竞合策略

1、旅行社与会展公司之间的竞争与合作

2、旅行社与会展公司关系趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国会奖旅游行业重点区域发展分析

第一节 中国会奖旅游行业区域发展概述

第二节 北京会奖旅游行业发展分析

一、北京市会展行业发展情况分析

1、北京会展行业设施规模

2、北京会展行业会展项目及结构

3、北京会展行业市场主体结构

4、北京会展行业收入规模

二、北京市旅游行业发展情况分析

1、北京市入境游发展情况

2、北京市国内游发展情况

三、北京市旅游配套设施发展情况分析

1、北京市酒店行业发展情况分析

2、北京市餐饮行业发展情况分析

3、北京市旅游景区发展情况分析

4、北京市交通建设情况分析

四、北京市会奖旅游行业发展现状分析

五、北京市会奖旅游行业发展对策

第三节 上海会奖旅游行业发展分析

一、上海市会展行业发展情况分析

1、上海会展行业设施规模

2、上海会展行业会展项目

3、上海会展行业收入规模

二、上海市旅游行业发展情况分析

1、上海市游客总量及结构

2、上海市旅游收入及结构

三、上海市旅游配套设施发展情况分析

1、上海市酒店行业发展情况分析

2、上海市餐饮行业发展情况分析

3、上海市旅游景区发展情况分析

4、上海市交通建设情况分析

四、上海市会奖旅游行业发展现状分析

五、上海市会奖旅游行业发展对策

第四节 广州会奖旅游行业发展分析

一、广州市会展行业发展情况分析

1、广州会展行业设施规模

2、广州会展行业会展项目

3、广州会展行业收入规模

二、广州市旅游行业发展情况分析

1、国内外游客接待量分析

2、国内外旅游收入分析

三、广州市旅游配套设施发展情况分析

1、广州市酒店行业发展情况分析

2、广州市餐饮行业发展情况分析

3、广州市旅游景区建设情况分析

4、广州市交通建设情况分析

四、广州市会奖旅游行业发展现状分析

五、广州市会奖旅游行业发展前景

第五节 武汉会奖旅游行业发展分析

一、武汉市会展行业发展情况分析

1、武汉会展行业设施规模

2、武汉会展行业会展项目

3、武汉会展行业收入规模

二、武汉市旅游行业发展情况分析

1、国内外游客接待量分析

2、国内外旅游收入分析

三、武汉市旅游配套设施发展情况分析

1、武汉市旅游景区建设情况分析

2、武汉市交通建设情况分析

四、武汉市会奖旅游行业发展现状分析

五、武汉市会奖旅游行业发展对策

第六节 成都会奖旅游行业发展分析

一、成都市会展行业发展情况分析

1、成都会展行业设施规模

2、成都会展行业会展项目

3、成都会展行业收入规模

二、成都市旅游行业发展情况分析

1、国内外游客接待量分析

2、国内外旅游收入分析

三、成都市旅游配套设施发展情况分析

1、成都市酒店行业发展情况分析

2、成都市交通建设情况分析

四、成都市会奖旅游行业发展现状分析

五、成都市会奖旅游行业发展对策

第七节 大连会奖旅游行业发展分析

一、大连市会展行业发展情况分析

1、大连会展行业设施规模

2、大连会展行业会展项目

3、大连会展行业收入规模

二、大连市旅游行业发展情况分析

1、国内外游客接待量分析

2、国内外旅游收入分析

三、大连市旅游配套设施发展情况分析

1、大连市酒店行业发展情况分析

2、大连市餐饮行业发展情况分析

3、大连市旅游景区建设情况分析

4、大连市交通建设情况分析

四、大连市会奖旅游行业发展现状分析

五、大连市会奖旅游行业发展对策

第九章 会奖旅游行业领先企业经营状况分析

第一节 中青旅控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业会奖旅游业务分析

四、企业发展优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第二节 中国旅游集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业会奖旅游业务分析

四、企业发展优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第三节 陕西中国旅行社有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业会奖旅游业务分析

四、企业发展优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第四节 凯撒同盛发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业会奖旅游业务分析

四、企业发展优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第五节 江苏舜天海外旅游有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业会奖旅游业务分析

四、企业发展优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第六节 昆明中国国际旅行社有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业会奖旅游业务分析

四、企业发展优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第七节 中国康辉旅游集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业会奖旅游业务分析

四、企业发展优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第八节 广州广之旅国际旅行社股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业会奖旅游业务分析

四、企业发展优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第九节 上海锦江国际旅游股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业会奖旅游业务分析

四、企业发展优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第十节 港中旅国际(山东)旅行社有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业会奖旅游业务分析

四、企业发展优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年会奖旅游行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年会奖旅游市场发展前景

一、2026-2031年会奖旅游市场发展潜力

二、2026-2031年会奖旅游市场发展前景展望

三、2026-2031年会奖旅游细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年会奖旅游市场发展趋势预测

一、2026-2031年会奖旅游行业发展趋势

二、2026-2031年会奖旅游市场规模预测

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 中国会奖旅游行业存在的问题及对策

一、会奖旅游行业存在的问题

二、会奖旅游行业发展的对策

第十一章 2026-2031年会奖旅游行业投资机会与风险防范

第一节 会奖旅游行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第二节 2026-2031年会奖旅游行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、会奖旅游行业投资机遇

第三节 2026-2031年会奖旅游行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、产品结构风险及防范

六、其他风险及防范

第四节 中国会奖旅游行业投资建议

一、会奖旅游行业主要投资建议

二、中国会奖旅游企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 会奖旅游行业发展战略研究

第一节 会奖旅游行业发展战略研究

第二节 对中国会奖旅游品牌的战略思考

一、会奖旅游品牌的重要性

二、会奖旅游实施品牌战略的意义

三、会奖旅游企业品牌的现状分析

四、中国会奖旅游企业的品牌战略

五、会奖旅游品牌战略管理的策略

第三节 会奖旅游经营策略分析

一、会奖旅游市场细分策略

二、会奖旅游市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、会奖旅游新产品差异化战略

第四节 会奖旅游行业投资战略研究

一、2026-2031年会奖旅游行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：会奖旅游行业生命周期

图表：会奖旅游行业产业链结构

图表：中国会展行业主要政策一览

图表：中国旅游行业主要政策一览

图表：2021-2026年全球会奖旅游行业市场规模

图表：2021-2026年中国会奖旅游行业市场规模

图表：2021-2026年会奖旅游行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国会奖旅游市场占全球份额比较

图表：2021-2026年全球旅游行业市场规模

图表：2021-2026年中国旅游行业市场规模

图表：2021-2026年旅游行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国旅游市场占全球份额比较

图表：2021-2026年中国城镇和农村居民出游率变化

图表：2021-2026年中国入境旅游接待人数

图表：2021-2026年中国入境旅游外汇收入

图表：2021-2026年中国入境旅游客源结构

图表：2021-2026年中国入境旅游主要客源市场情况

图表：2021-2026年入境旅游外国人性别结构

图表：2021-2026年外国人入境旅游目的

图表：2021-2026年入境旅游外国人年龄结构

图表：2021-2026年中国出境游人次

图表：2021-2026年中国出境游消费总额

图表：2021-2026年中国出境游客源结构

图表：2021-2026年中国出境游人数走势图

图表：2021-2026年会奖旅游行业销售收入

图表：2021-2026年会奖旅游行业利润总额

图表：2021-2026年会奖旅游行业资产总计

图表：2021-2026年会奖旅游行业负债总计

图表：2021-2026年会奖旅游行业竞争力分析

图表：2021-2026年会奖旅游行业主营业务收入

图表：2021-2026年会奖旅游行业主营业务成本

图表：2021-2026年会奖旅游行业销售费用分析

图表：2021-2026年会奖旅游行业管理费用分析

图表：2021-2026年会奖旅游行业财务费用分析

图表：2021-2026年会奖旅游行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年会奖旅游行业销售利润率分析

图表：2021-2026年会奖旅游行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年会奖旅游行业总资产利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：455336

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20230908/455336.shtml

在线订购：点击这里