

## 中国高端餐饮行业市场深度调研及前景趋势与投资战略研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

2021年，全国餐饮收入合计46895亿元，增长18.6%;限额以上单位餐饮收入10434亿元，同比增长23.5%。2022年1-

12月，全国餐饮收入43941亿元，同比下降6.3%;限额以上单位餐饮收入10650亿元，同比下降5.9%。中国烹饪协会分析，2022全年，全国餐饮收入增速、限额以上单位餐饮收入增速分别较上年下降24.9%、29.4%，低于社会消费品零售总额增幅6.1%。2022年，餐饮行业受疫情影响较为严重。根据《报告》，2023年上半年国内餐饮消费需求大幅释放，餐饮市场回升明显。2023年上半年的全国餐饮收入超过2.4万亿元，同比增长了21.4%，远高于社会消费品零售总额的8.2%的增幅。同时，全国餐饮收入在社会消费品零售总额的比重回升至10.7%。

全球的餐饮行业在经历了数年的苦熬，终于有些支撑不住。从2020年到2023年，海内外的餐饮市场所面临的波折与生死，简直如出一辙。数据显示，2019-

2022年间，我国餐饮门店数量一路下滑，从最高的999万家降至775万家，整体降幅超22%。降级已经是整个餐厅消费默认的定局，不仅是米其林餐厅送起外卖，就连快餐小吃的客单价也在下跌，《2023中国中式餐饮白皮书》预测，中式小吃快餐赛道的面条、米粉米线、麻辣烫客单价将略有下降。

尽管近年来疫情影响不断，高端餐饮消费市场依然呈现出活跃的态势，精致餐饮业规模依然不降反升。数据显示，中国精致餐饮行业市场规模2021年较2020年市场规模增长了近40%，门店数量2021年较2020年增长了18.4%，达到了4362家。上半年长三角地区精致餐饮门店总量突破1600家，上海、杭州、南京位列前三，呈现出兼容并蓄的区域特征。2022年中国精致餐饮门店数量已经达到4429家，同比增长了1.5%。

近年来，高端化、体验式消费逐步增长，消费分级趋势明朗，且商务消费和私人宴请等需求出现明显复苏，高端餐饮迎来发展机遇，进入稳步发展阶段。从供给端看，《2022中国餐饮品牌力白皮书》指出，高端餐饮品牌相比起非高端品牌，品牌力提升的趋势更为明显。

一直以来，高端酒店餐饮都是以佼佼者的姿态出现在餐饮行业。无论是着眼精品化、创意化的中餐产品，还是聚焦专业化进程的西餐产品，高端酒店餐饮都有不错的表现。然而，在过去的5至8年间，随着社会餐饮的规模化、多样化崛起，高端酒店餐饮遇到了强劲的对手。特别是在疫情的冲击下，整体上的“不好过”，让餐饮板块愈发成为高端酒店经营者眼中的“改革对象”和需要削减的“负担”。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国烹饪协会、中国餐饮行业协会、红餐品牌研究院、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国高端餐饮及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国高端餐饮行业发展状况和特点，以及中国高端餐饮行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的高端餐饮行业发展态势作了详细分析，并对高端餐饮行业进行了趋向研判，是高端餐饮开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前高端餐饮业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

### 第一章 高端餐饮行业发展综述

#### 第一节 餐饮行业定义及分类

##### 一、餐饮行业概念

##### 二、餐饮行业分类

##### 三、餐饮服务特点

##### 四、餐饮经营理念

#### 第二节 高端餐饮行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、行业产业链上游相关行业分析

##### 三、行业产业链下游相关行业分析

### 第二章 高端餐饮行业市场环境及影响分析

#### 第一节 高端餐饮行业政治法律环境

##### 一、行业管理体制

##### 二、行业法律法规

##### 三、行业相关标准

##### 四、政策环境对行业的影响

#### 第二节 行业经济环境分析

##### 一、宏观经济形势分析

##### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 第三节 行业社会环境分析

##### 一、高端餐饮产业社会环境

###### 1、人口环境分析

###### 2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析

一、高端餐饮技术发展水平

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 中国高端餐饮行业运行现状分析

第一节 中国高端餐饮行业发展状况分析

一、高端餐饮行业发展现状

二、高端餐饮行业发展特点

第二节 中国高端餐饮行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 中国高端餐饮行业市场供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

三、价格走势分析

第四节 中国高端餐饮行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

#### 第四章 2023-2027年中国高端餐饮细分市场分析

##### 第一节 中国高端餐饮行业细分市场结构分析

###### 一、高端餐饮行业市场结构现状分析

###### 二、高端餐饮行业细分结构特征分析

###### 三、高端餐饮行业细分市场发展概况

###### 四、高端餐饮行业市场结构变化趋势

##### 第二节 高端酒店餐饮市场分析预测

###### 一、高端酒店数量及增长情况

###### 二、高端酒店餐饮市场规模分析

###### 三、高端酒店餐饮市场结构分析

###### 四、高端酒店餐饮市场竞争格局

###### 五、高端酒店餐饮市场趋势预测

##### 第三节 高端会所餐饮市场分析预测

###### 一、高端会所餐饮市场规模分析

###### 二、高端会所餐饮市场结构分析

###### 三、高端会所餐饮市场竞争格局

###### 四、高端会所餐饮市场趋势预测

##### 第四节 高端连锁餐饮市场分析预测

###### 一、高端连锁餐饮市场规模分析

###### 二、高端连锁餐饮市场结构分析

###### 三、高端连锁餐饮市场竞争格局

###### 四、高端连锁餐饮市场趋势预测

#### 第五章 高端餐饮产业集群发展及区域市场分析

## 第一节 中国高端餐饮产业集群发展特色分析

### 一、长江三角洲高端餐饮产业发展特色分析

### 二、珠江三角洲高端餐饮产业发展特色分析

### 三、环渤海地区高端餐饮产业发展特色分析

### 四、闽南地区高端餐饮产业发展特色分析

## 第二节 高端餐饮重点区域市场分析预测

### 一、行业总体区域结构特征及变化

#### 1、区域结构总体特征

#### 2、行业区域集中度分析

#### 3、行业区域分布特点分析

#### 4、行业规模指标区域分布分析

#### 5、行业效益指标区域分布分析

#### 6、行业企业数的区域分布分析

### 二、全国重点城市高端餐饮市场分析

#### 1、北京高端餐饮市场分析

#### 2、杭州高端餐饮市场分析

#### 3、上海高端餐饮市场分析

#### 4、南京高端餐饮市场分析

#### 5、广州高端餐饮市场分析

## 第六章 2023-2027年高端餐饮行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、高端餐饮行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、高端餐饮行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

第二节 2019-2023年高端餐饮行业竞争分析

一、中外高端餐饮竞争分析

二、中国高端餐饮市场竞争分析

三、中国高端餐饮行业竞争力分析

四、中国高端餐饮企业竞争力分析

第三节 高端餐饮市场竞争趋势与策略

一、市场竞争趋势

二、市场竞争策略

第七章 高端餐饮行业领先企业经营形势分析

第一节 广州酒家集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营高端餐饮优势分析

三、企业经济指标分析

四、企业连锁经营分布分析

五、企业发展优势分析

六、企业发展战略分析

## 第二节 四川海底捞餐饮股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营高端餐饮优势分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业连锁经营分布分析
- 五、企业发展优势分析
- 六、企业发展战略分析

## 第三节 成都柴门餐饮管理有限责任公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营高端餐饮优势分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业连锁经营分布分析
- 五、企业发展优势分析
- 六、企业发展战略分析

## 第四节 大董餐饮投资有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营高端餐饮优势分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业连锁经营分布分析
- 五、企业发展优势分析
- 六、企业发展战略分析

## 第五节 临海市新荣记餐饮服务有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营高端餐饮优势分析

三、企业经济指标分析

四、企业连锁经营分布分析

五、企业发展优势分析

六、企业发展战略分析

#### 第六节 南京红公信餐饮管理有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营高端餐饮优势分析

三、企业经济指标分析

四、企业连锁经营分布分析

五、企业发展优势分析

六、企业发展战略分析

#### 第七节 上海涵廷餐饮管理有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营高端餐饮优势分析

三、企业经济指标分析

四、企业连锁经营分布分析

五、企业发展优势分析

六、企业发展战略分析

#### 第八节 上海甬府餐饮管理有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营高端餐饮优势分析

三、企业经济指标分析

四、企业连锁经营分布分析

五、企业发展优势分析



## 六、企业发展战略分析

### 第九节 重庆陶然居饮食文化(集团)股份有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业主营高端餐饮优势分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业连锁经营分布分析

#### 五、企业发展优势分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第十节 御宝星洲餐饮管理(上海)有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业主营高端餐饮优势分析

#### 三、企业经济指标分析

#### 四、企业连锁经营分布分析

#### 五、企业发展优势分析

#### 六、企业发展战略分析

## 第八章 2023-2027年高端餐饮行业前景及趋势预测

### 第一节 2023-2027年高端餐饮行业发展的影响因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第二节 2023-2027年高端餐饮市场发展前景

#### 一、2023-2027年高端餐饮市场规模预测

#### 二、2023-2027年高端餐饮市场发展前景展望

#### 三、2023-2027年高端餐饮细分行业发展前景

### 第三节 2023-2027年高端餐饮市场发展趋势预测

一、2023-2027年高端餐饮行业发展趋势

三、2023-2027年细分市场发展趋势预测

第四节 中国高端餐饮行业存在的问题及对策

一、高端餐饮行业存在的问题

二、高端餐饮行业发展的对策

第九章 2023-2027年高端餐饮行业投资价值评估分析

第一节 高端餐饮行业投资特性分析

一、高端餐饮行业进入壁垒分析

二、高端餐饮行业盈利因素分析

三、高端餐饮行业盈利模式分析

第二节 高端餐饮行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第三节 2023-2027年高端餐饮行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、高端餐饮行业投资机遇

第四节 2023-2027年高端餐饮行业投资风险

一、政策风险

二、经济风险

三、供求风险

## 第五节 中国高端餐饮行业投资建议

### 一、高端餐饮行业主要投资建议

### 二、中国高端餐饮企业融资分析

## 第十章 高端餐饮行业投资战略研究

### 第一节 高端餐饮行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、区域战略规划

#### 三、营销品牌战略

#### 四、竞争战略规划

### 第二节 对中国高端餐饮品牌的战略思考

#### 一、高端餐饮品牌的重要性

#### 二、高端餐饮实施品牌战略的意义

#### 三、高端餐饮企业品牌的现状分析

#### 四、中国高端餐饮企业的品牌战略

#### 五、高端餐饮品牌战略管理的策略

### 第三节 高端餐饮经营策略分析

#### 一、高端餐饮市场细分策略

#### 二、高端餐饮市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、高端餐饮新产品差异化战略

### 第四节 高端餐饮行业投资战略研究

#### 一、2023-2027年高端餐饮行业投资战略

#### 二、2023-2027年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：高端餐饮行业生命周期

图表：高端餐饮行业产业链结构

图表：2019-2023年非制造业pmi指数走势图

图表:全球高端餐饮消费特点

图表;中国中产阶层餐饮消费特点

图表：2019-2023年全球高端餐饮行业市场规模

图表：2019-2023年中国高端餐饮行业市场规模

图表：2019-2023年高端餐饮行业利润总额

图表：2019-2023年高端餐饮行业资产总计

图表：2019-2023年高端餐饮行业负债总计

图表：2019-2023年高端餐饮行业竞争力分析

图表：餐饮消费者年龄结构

图表：餐饮消费者收入水平

图表：餐饮消费者职业结构

图表：餐饮连锁行业企业数量区域分布

图表：中国社会消费品零售总额增速及餐饮收入增幅

图表：中国城镇居民家庭人均外出用餐支出

图表：城市餐饮单次人均消费价格

图表：北京餐饮单次人均消费价格

图表：上海餐饮单次人均消费价格

图表：杭州餐饮单次人均消费价格

图表：广州餐饮单次人均消费价格

图表：武汉餐饮单次人均消费价格

图表：长沙餐饮单次人均消费价格

图表：成都餐饮单次人均消费价格

图表：香港特区餐饮单次人均消费价格

图表：香港高端餐饮品牌进入中国内地市场的考虑

图表：传统餐饮口碑渠道来源及变化

图表：2019-2023年高端餐饮行业收入

图表：2019-2023年高端餐饮行业收入占餐饮业比重

图表：2019-2023年高端餐饮行业销售费用分析

图表：2019-2023年高端餐饮行业管理费用分析

图表：2019-2023年高端餐饮行业财务费用分析

图表：2019-2023年高端餐饮行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年高端餐饮行业销售利润率分析

图表：2019-2023年高端餐饮行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年高端餐饮行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年高端餐饮行业需求分析

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230908/455338.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)