

中国风投行业市场深度分析及项目案例研究报告(2024-2029版)

报告简介

风险投资(英语：Venture

Capital，缩写为VC)简称风投，又译称为创业投资，主要是指向初创企业提供资金支持并取得该公司股份的一种融资方式。因其投资的高风险性与高收益性而得名，它是创业的孪生兄弟。创业的浪潮催生风险投资，风险投资的发展反过来推动创业的深入。风险投资是私人股权投资的一种形式。风险投资公司为一专业的投资公司，由一群具有科技及财务相关知识与经验的人所组合而成的，经由直接投资获取投资公司股权的方式，提供资金给需要资金者(被投资公司)。风投公司的资金大多用于投资新创事业或是未上市企业(虽然现今法规上已大幅放宽资金用途)，并不以经营被投资公司为目的，仅是提供资金及专业上的知识与经验，以协助被投资公司获取更大的利润为目的，所以是一追求长期利润的高风险高报酬事业。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及风投行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国风投行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外风投行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了风投行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于风投产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国风投行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 风投行业相关背景分析

1.1 风投行业相关概念辨析

1.1.1 报告对风投行业的定义

1.1.2 风投的主要投资方式

1.1.3 报告其他相关概念的说明

1.2 风投行业发展机遇与挑战

1.2.1 风投行业发展机遇分析

(1)科技创新革命加剧

(2)经济转型为我国风投发展提供了强大的动力

(3)多层次资本市场快速发展，为风投拓宽渠道

(4)生态文明成为风投新方向

1.2.2 风投行业发展挑战分析

(1)风投资金来源尚不明

(2)风投的法律法规建设亟待跟进

(3)风险资本退出缺乏有效渠道

(4)风投专业人才仍较为匮乏

1.3 风投主体竞争及投资倾向分析

1.3.1 风投主体竞争情况分析

(1)不同性质风投机构竞争分析

(2)不同行业风投机构竞争分析

1.3.2 风投合伙人投资倾向分析

(1)一般合伙人(gp)倾向分析

(2)有限合伙人(lp)倾向分析

1.4 高科技产业风投模式

1.4.1 美国高科技产业风投模式

(1)美国硅谷发展概况

(2)硅谷四大产业集群

(3)风投模式分析

1.4.2 欧洲高科技产业风投模式

1.4.3 日韩高科技产业风投模式

1.4.4 国内高科技产业风投模式

第二章 风投行业发展环境分析

2.1 风投行业经济环境分析

2.1.1 国际经济环境分析

(1)美国经济环境分析

(2)欧洲经济环境分析

(3)日本经济环境分析

(4)新兴经济体经济环境分析

2.1.2 国内经济环境分析

(1)国内gdp增速情况

(2)工业生产增速情况

(3)固定资产投资情况

2.2 风投行业金融环境分析

2.2.1 国际金融环境分析

(1)国际金融市场概况

(2)国际货币政策动态

2.2.2 国内金融环境分析

(1)国内金融市场概况

(2)我国货币政策动态

2.3 风投行业政策环境分析

2.3.1 风投行业政策法规概述

(1)风投行业监管体系

(2)风投行业政策发展

2.3.2 风投行业发展规划分析

第三章 中国风投行业区域投资环境分析

3.1 不同区域经济环境对比分析

3.1.1 不同区域经济发展水平分析

3.1.2 不同区域经济发展策略分析

3.1.3 不同区域基础设施发展规划

3.1.4 不同区域消费水平对比情况

3.2 不同区域政策环境对比分析

3.2.1 不同区域产业发展政策分析

3.2.2 不同区域税收优惠政策分析

3.2.3 不同区域外汇管理政策分析

3.2.4 不同区域“一带一路”政策分析

3.3 不同区域商业环境对比分析

3.3.1 不同区域政府服务水平分析

3.3.2 不同区域中介机构服务水平

3.3.3 不同区域风投人才储备

3.3.4 不同区域信息及信用服务体系

3.4 不同区域金融环境对比分析

3.4.1 不同区域风投融资环境分析

3.4.2 不同区域金融部门支持力度分析

3.4.3 不同区域金融中介机构发展分析

3.4.4 不同区域金融监管政策环境分析

3.4.5 不同区域风险资本退出环境分析

第四章 全球重点国家及地区风投趋势分析

4.1 全球风投行业发展分析

4.1.1 全球风投行业发展规模

4.1.2 全球市场风投行业分布

4.1.3 全球风投行业发展特征

(1) “互联网+”正在成为新常态

(2)多样化的创新、创业与创投生态

(3)投资“井喷”背后的“平静”

(4)新兴市场强势崛起

(5)“冲突”挡不住“野蛮”进化

4.2 北美风投行业发展分析

4.2.1 北美风投行业发展简况

(1)北美风投规模分析

(2)北美风险资本募集规模

4.2.2 美国风投行业发展分析

(1)美国风投发展规模

1)美国风投规模分析

2)美国风险资本募集规模

3)美国风投退出规模

(2)美国风投发展特征

1)所投资行业的分布状况

2)风投所处阶段分布

3)风投企业退出分析

(3)美国风投行业发展展望

(4)美国风投行业经验借鉴

4.2.3 加拿大风投行业发展分析

(1)加拿大风投发展规模

1)加拿大风投发展规模

2)加拿大私募股权投资规模

(2)加拿大风投发展特征

- 1)加拿大风投发展特征
- 2)加拿大私募股权投资特征
- 4.3 欧洲风投行业发展分析
 - 4.3.1 欧洲风投行业发展规模
 - (1)欧洲风险资本募集规模
 - (2)欧洲风险资本投资状况
 - (3)欧洲风险资本退出状况
 - 4.3.2 欧洲重点地区风投发展分析
 - (1)欧洲风投地区对比分析
 - (2)欧洲重点地区风投状况
- 1)英国风投行业分析
- 2)法国及比荷卢经济联盟风投行业分析
- 3)德国风投行业分析
- 4.4 亚太地区风投行业分析
 - 4.4.1 以色列风投发展分析
 - 4.4.2 印度风投发展分析
 - 4.4.3 澳大利亚风投发展分析
 - (1)澳大利亚风险资本募集规模
 - (2)澳大利亚风投发展规模
 - 4.4.4 日本风投发展分析
- 4.5 国际风投经验启示分析
 - 4.5.1 中国风投与国际风投的差异
 - (1)组织模式
 - (2)经营模式

(3)法律与文化背景

4.5.2 国际风投对中国风投的启发

(1)加大政府扶持力度

(2)健全法律体系建设

(3)拓宽行业资金来源

(4)培养风投人才

第五章 国内风投行业运行状况分析

5.1 风投行业发展规模分析

5.1.1 风投机构数量规模分析

5.1.2 专业投资经理人数规模分析

5.1.3 风投机构募资规模分析

(1)vc/pe市场募资概况

(2)vc/pe市场募资分类

(3)按照募资机构划分

1)创业投资机构募资情况

2)私募股权投资募资情况

5.1.4 风投机构投资规模分析

(1)vc投资规模分析

(2)pe投资规模分析

5.1.5 风投管理资本规模分析

5.1.6 风投退出项目规模分析

(1)创业投资市场退出情况分析

(2)私募股权市场退出情况分析

5.2 风投业务分布特征分析

- 5.2.1 风投方式分布统计
- 5.2.2 风投阶段统计分析
- 5.2.3 风投轮次统计分析
- 5.2.4 风投企业区域分布
- 5.2.5 风投资管理资本地区分布
- 5.2.6 风投机构持股比例分析
- 5.2.7 被投资企业所处行业分布
 - (1)vc投资企业行业分布情况
 - (2)pe投资企业行业分布情况
- 5.2.8 被投资企业地区分布分析
 - (1)vc投资企业地区分布情况
 - (2)pe投资企业地区分布情况
- 5.3 风投机构主体特征分析
 - 5.3.1 本土机构注册资本规模分析
 - 5.3.2 风投机构类型分布分析
 - 5.3.3 风投机构组织模式分布
 - 5.3.4 风投机构管理模式分布
 - 5.3.5 风投机构经营年限分布
- 5.4 风投行业经营运作分析
 - 5.4.1 风投行业资金来源结构
 - 5.4.2 风投机构投资绩效分析
 - 5.4.3 风投行业运作成本分析
 - 5.4.4 风投行业运作模式分析
- 5.5 中外风投机构对比分析

- 5.5.1 中外风投机构风险资本总量对比
- 5.5.2 中外风投机构投资总量对比分析
- 5.5.3 中外风投机构投资强度差异对比
- 5.5.4 中外风投机构募资规模对比分析
- 5.5.5 中外风投机构风险资本来源对比
- 5.6 重点风投事件统计分析

第六章 风投行业退出渠道分析

6.1 风投行业ipo退出渠道分析

- 6.1.1 风投企业ipo退出规模分析
- 6.1.2 风投企业ipo退出操作方式
- 6.1.3 具有风投背景ipo企业行业分布
- 6.1.4 具有风投背景ipo企业市场分布
- 6.1.5 风投企业ipo退出效益分析

6.2 风投行业并购退出渠道分析

- 6.2.1 风投企业并购退出规模分析
- 6.2.2 风投企业并购退出操作方式
- 6.2.3 风投企业并购退出行业分布
- 6.2.4 风投企业并购退出风险分析
- 6.2.5 风投企业并购退出效益分析

6.3 风投行业转售退出渠道分析

- 6.3.1 风投企业转售退出规模分析
- 6.3.2 风投企业转售退出操作方式
- 6.3.3 风投企业转售退出风险分析
- 6.3.4 风投企业转售退出效益分析

6.4 风投行业回购退出渠道分析

6.4.1 风投企业回购退出规模分析

6.4.2 风投企业回购退出的操作方式

6.4.3 风投企业回购退出风险分析

6.4.4 风投企业回购退出效益分析

6.5 风投行业收购退出渠道分析

6.5.1 风投企业收购退出规模分析

6.5.2 风投企业收购退出操作方式

6.5.3 风投企业收购退出风险分析

6.5.4 风投企业收购退出效益分析

6.6 风投行业最优退出方式选择

6.6.1 风投行业退出方式对比

(1)风投行业退出效益对比

(2)风险资本股权转让退出结构

6.6.2 国外风投行业退出经验

(1)美国市场中心型退出模式

(2)德国银行中心型退出模式

(3)以色列政府中心型退出模式

6.6.3 风投行业退出方式选择建议

第七章 中国风投经典案例分析

7.1 风投成功案例分析——商业模式

7.1.1 活跃传媒风投案例分析

(1)企业发展特色分析

(2)传媒行业背景分析

(3)企业经营模式分析

(4)风投过程分析

(5)案例成功因素评价

7.1.2 泰格医药风投案例分析

(1)企业基本信息简介

(2)医药行业背景分析

(3)企业发展优势分析

(4)风投过程分析

(5)案例成功因素评价

7.1.3 瑞思学科英语风投案例分析

(1)企业基本信息简介

(2)企业商业模式分析

(3)迪拜基金投资过程

(4)案例成功因素分析

7.1.4 蜘蛛网风投案例分析

(1)企业基本信息简介

(2)企业商业模式分析

(3)企业核心竞争力分析

(4)合心资本投资过程

(5)案例成功因素分析

7.1.5 橄榄网风投案例分析

(1)企业基本信息简介

(2)企业商业模式分析

(3)风投过程分析

(4)案例成功因素分析

7.2 风投成功案例分析——蓝海开拓

7.2.1 亿动广告传媒风投案例分析

(1)传媒行业背景分析

(2)企业基本信息简介

(3)风投过程分析

(4)案例成功因素分析

7.2.2 校园梦网风投案例分析

(1)企业基本信息简介

(2)企业商业模式分析

(3)红杉资本投资过程

(4)案例成功因素分析

7.2.3 汇众教育风投案例分析

(1)企业基本信息简介

(2)动漫产业背景分析

(3)凯鹏华盈投资过程

(4)案例成功因素分析

7.2.4 土豆网风投案例分析

(1)企业基本信息简介

(2)企业发展动因分析

(3)风投过程分析

(4)案例成功因素分析

7.3 风投成功案例分析——差异战略

7.3.1 两岸咖啡风投案例分析

(1)企业基本信息简介

(2)企业差异化发展优势

(3)高盛集团投资过程

(4)案例成功因素分析

7.3.2 大自然地板风投案例分析

(1)企业基本信息简介

(2)企业差异化发展优势

(3)风投过程分析

(4)案例成功因素分析

7.3.3 东方剑桥风投案例分析

(1)企业基本信息简介

(2)企业差异化发展优势

(3)启明创投投资过程

(4)案例成功因素分析

7.3.4 麦考林风投案例分析

(1)企业基本信息简介

(2)企业差异化发展优势

(3)红杉资本投资过程

(4)案例成功因素分析

7.3.5 “7天”酒店风投案例分析

(1)企业基本信息简介

(2)企业差异化发展优势

(3)风投过程分析

(4)案例成功因素分析

7.4 风投成功案例分析——核心能力

7.4.1 彩虹精化风投案例分析

- (1)企业基本信息简介
- (2)行业发展前景分析
- (3)企业核心能力分析
- (4)风投过程分析
- (5)案例成功因素分析

7.4.2 精艺股份风投案例分析

- (1)投融双方合作缘由
- (2)融资企业基本信息
- (3)投资方的决策依据
- (4)风投过程分析

7.4.3 玉柴工程机械风投案例分析

- (1)项目合作双方信息
- (2)风投对项目的评估
- (3)项目合作综合效益
- (4)风投过程分析

7.4.4 蓝海酒店风投案例分析

- (1)企业基本信息简介
- (2)行业发展前景分析
- (3)企业核心能力分析
- (4)风投过程分析

7.5 风投失败案例分析

7.5.1 亿唐公司投资失败因素分析

7.5.2 尚阳科技投资失败因素分析

7.5.3 亚洲互动传媒失败因素分析

7.5.4 itat投资失败因素分析

7.5.5 ppg投资失败因素分析

第八章 风投行业细分产业领域分析

8.1 互联网行业风投状况分析

8.1.1 互联网行业发展规模及前景分析

8.1.2 互联网行业风投规模分析

8.1.3 互联网行业主要风投案例

8.1.4 互联网行业融资渠道分析

8.1.5 互联网行业退出效益分析

8.1.6 互联网行业风投趋势分析

8.2 移动互联网行业风投状况分析

8.2.1 移动互联网行业发展规模及前景分析

8.2.2 移动互联网行业风投规模分析

8.2.3 移动互联网行业主要风投案例

8.2.4 移动互联网行业融资渠道分析

8.2.5 移动互联网行业退出效益分析

8.2.6 移动互联网行业风投趋势分析

8.3 现代化农业风投状况分析

8.3.1 现代化农业发展规模及前景分析

8.3.2 现代化农业风投规模分析

8.3.3 现代化农业主要风投案例

8.3.4 现代化农业融资渠道分析

- 8.3.5 现代化农业退出效益分析
- 8.3.6 现代化农业风投趋势分析
- 8.4 医疗健康行业风投状况分析
 - 8.4.1 医疗健康行业发展规模及前景分析
 - 8.4.2 医疗健康行业风投规模分析
 - 8.4.3 医疗健康行业主要风投案例
 - 8.4.4 医疗健康行业融资渠道分析
 - 8.4.5 医疗健康行业退出效益分析
 - 8.4.6 医疗健康行业风投趋势分析
- 8.5 文化传媒行业风投状况分析
 - 8.5.1 文化传媒行业发展规模及前景分析
 - 8.5.2 文化传媒行业风投规模分析
 - 8.5.3 文化传媒行业主要风投案例
 - 8.5.4 文化传媒行业融资渠道分析
 - 8.5.5 文化传媒行业退出效益分析
 - 8.5.6 文化传媒行业风投趋势分析
- 8.6 消费及服务行业风投状况分析
 - 8.6.1 消费及服务行业风投规模分析
 - 8.6.2 消费及服务行业主要风投案例
 - 8.6.3 消费及服务行业融资渠道分析
 - 8.6.4 消费及服务行业退出效益分析
- 8.7 清洁技术行业风投状况分析
 - 8.7.1 清洁技术行业发展规模及前景分析
 - 8.7.2 清洁技术行业风投规模分析

8.7.3 清洁技术行业主要风投案例

8.7.4 清洁技术行业融资渠道分析

第九章 中国内地热点地区风投发展分析

9.1 国内区域产业创新能力分析

9.1.1 国内区域创新能力排名分析

9.1.2 国内区域创新能力发展格局

9.2 环渤海地区风投状况分析

9.2.1 环渤海地区风投发展概况

9.2.2 环渤海重点城市风投分析

(1)北京市风投行业发展分析

1)北京市vc投资发展分析

2)北京市pe投资发展分析

3)北京市重点地区-中关村风投分析

(2)天津市风投行业发展分析

1)天津市风投发展现状

2)天津市重点地区-滨海新区风投分析

9.3 长三角地区风投状况分析

9.3.1 长三角地区风投发展概况

9.3.2 长三角重点省市风投分析

图表目录

图表：风投市场产品构成图

图表：风投市场生命周期示意图

图表：风投市场产销规模对比

图表：风投市场企业竞争格局

图表：2019-2023年中国风投市场规模

图表：2019-2023年我国风投供应情况

图表：2019-2023年我国风投需求情况

图表：2024-2029年中国风投市场规模预测

图表：2024-2029年我国风投供应情况预测

图表：2024-2029年我国风投需求情况预测

图表：风投市场上游供给情况

图表：风投市场下游消费市场构成图

图表：风投市场企业市场占有率对比

图表：2019-2023年风投市场投资规模

图表：2024-2029年风投市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230912/455433.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)