

中国工程监理行业市场发展分析及前景趋势与投资价值研究报告(2026-2031版)

报告简介

实行建设监理制度是中国建设领域的一项重大改革，是中国对外开放、国际交往日益扩大的结果。通过实行建设监理制度，中国建设工程的管理体制开始向社会化、专业化、规范化的先进管理模式转变。这种管理模式，在项目法人与承包商之间引入了建设监理单位作为中介服务的第三方，进而在项目法人与承包商、项目法人与监理单位之间形成了以经济合同为纽带，以提高工程质量和建设水平为目的的相互制约、相互协作、相互促进的一种新的建设项目管理运行机制。这种机制为提高建设工程的质量、节约建筑工程的投资、缩短建筑工程的工期创造了有利条件。中国推行建设工程监理制度以来，工程监理制度在提高建设工程质量、建设工程管理水平和投资效益等方面发挥了一定的作用。

工程监理行业现有竞争者之间由于数量较多、退出成本较低等因素面临较激烈的竞争。目前国内工程监理行业竞争环境呈现出以下状态：行业内现有企业间的竞争激烈，潜在入侵者威胁较大，买方的讨价还价能力较高。目前的替代品为工程项目管理企业，但该类型企业还处在发展初期，从长远来看替代可能性程度较强，供应商的讨价还价能力较强。这些表明工程监理市场处在一个竞争异常激烈的环境状态中，每一方力量都不可轻视。机遇与威胁同在，如果能把握好所处的内外部环境，看清形势，制定出切实可行的发展战略，就有可能把握市场的主动权，在竞争中占据有利位置。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家住房和城乡建设部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国建设工程监理协会、中国工程监理行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国工程监理及各子行业的发展状况、关联行业发展状况、市场供需形势等进行了分析，并重点分析了中国工程监理行业发展状况和特点，以及中国工程监理行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的工程监理行业发展态势作了详细分析，并对工程监理行业进行了趋向研判，是工程监理服务、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前工程监理业发展动态，把握企业定位和发

展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 工程监理行业发展综述

第一节 工程监理行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业内容

第二节 工程监理的职责和实施细则

一、工程监理的职责

二、工程监理的实施细则

第三节 工程监理的任务与目标

一、工程监理的任务

二、工程监理的目标

第四节 中国工程监理行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 工程监理行业市场环境及影响分析

第一节 工程监理行业政治法律环境(p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、工程监理行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

- 一、工程监理产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、工程监理技术分析
- 二、工程监理技术发展分析
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际工程监理行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际工程监理行业发展分析

- 一、国际主要工程监理组织模式分析
- 二、国际工程监理公司发展规模分析

第二节 英美监理咨询行业发展分析

- 一、英美监理咨询行业制度模式分析

二、英美监理咨询行业业务范围分析

三、英美监理咨询行业发展现状及趋势

第三节 新加坡工程监理市场发展分析

一、新加坡工程监理制度体系分析

二、新加坡工程监理市场发展分析

三、新加坡工程监理市场进入壁垒

第四节 韩国工程监理市场发展分析

一、韩国工程监理制度体系分析

二、韩国工程监理市场发展分析

三、韩国工程监理市场进入壁垒

第五节 中国工程监理行业的国际比较分析

一、中国工程监理行业竞争力指标分析

二、工程监理行业国际竞争力比较

第四章 我国工程监理行业运行现状分析

第一节 我国工程监理行业发展状况分析

一、我国工程监理行业发展阶段

二、我国工程监理行业发展总体概况

三、我国工程监理行业发展特点分析

第二节 工程监理行业发展现状

一、我国工程监理行业市场规模

二、我国工程监理行业发展分析

三、中国工程监理企业发展分析

第三节 工程监理市场情况分析

一、中国工程监理市场总体概况

二、中国工程监理市场发展分析

第四节 我国工程监理模式及创新分析

一、工程监理现行模式分析

二、工程监理创新模式分析

第五节 我国工程监理市场报价模式分析

一、工程监理报价概述

二、工程监理投标报价模式选择

三、工程监理投标报价模式分析

四、工程监理投标报价技巧分析

第五章 2026-2031年我国工程监理市场供需形势

第一节 我国工程监理市场供给分析

一、中国工程监理行业企业分布情况

二、中国工程监理行业从业人员情况

第二节 我国工程监理市场需求分析

一、中国工程监理行业业务承揽情况

二、中国工程监理行业财务收入情况

第三节 我国工程监理市场供需平衡分析

第四节 工程监理市场应用及需求分析

一、工程监理应用市场需求特征

二、工程监理应用市场需求总规模

第六章 我国工程监理细分市场分析及预测

第一节 房屋建筑工程监理行业需求分析

- 一、房屋建筑工程监理行业发展现状
- 二、2026-2031年房屋建筑工程监理行业需求趋势
- 三、房地产行业投资情况
- 四、2026-2031年保障性住房建设投资预测

第二节 市政公用工程监理行业需求分析

- 一、市政公用工程监理行业发展现状
- 二、市政工程建设规划分析
- 三、2026-2031年市政公用工程监理行业发展前景

第三节 电力工程监理行业需求分析

- 一、电力监理行业发展现状
- 二、电力监理行业需求分析

第四节 水利工程监理行业需求分析

- 一、水利工程监理行业发展现状
- 二、水利工程监理行业需求分析

第五节 铁路工程监理行业需求分析

- 一、铁路工程监理市场分析
- 二、铁路工程监理企业分析
- 三、铁路工程监理前景分析

第六节 公路工程监理行业需求分析

- 一、公路工程监理市场分析

二、公路工程监理企业分析

三、公路工程监理前景分析

第七节 石油化工工程监理行业需求分析

一、石油化工工程监理市场分析

二、石油化工工程监理企业分析

三、石油化工工程监理前景分析

第八节 冶炼工程监理行业需求分析

一、冶炼工程监理市场分析

二、冶炼工程监理企业分析

三、冶炼工程监理前景分析

第九节 矿山工程监理行业需求分析

一、矿山工程监理市场分析

二、矿山工程监理企业分析

三、矿山工程监理前景分析

第十节 农林工程监理行业需求分析

一、农林工程监理市场分析

二、农林工程监理企业分析

三、农林工程监理前景分析

第十一节 通信工程监理行业需求分析

一、通信工程监理市场分析

二、通信工程监理企业分析

三、通信工程监理前景分析

第十二节 港口与航道工程监理行业需求分析

一、港口与航道工程监理市场分析

二、港口与航道工程监理企业分析

三、港口与航道工程监理前景分析

第十三节 航天航空工程监理行业需求分析

一、航天航空工程监理市场分析

二、航天航空工程监理企业分析

三、航天航空工程监理前景分析

第七章 我国工程监理行业营销趋势及策略分析

第一节 工程监理行业营销特点

一、“产品”的无形性

二、业主直接参与“生产”过程

三、供给和需求之间的“同步营销”

第二节 工程监理行业营销现状分析

一、在营销理念方面

二、在营销策略方面

三、在营销组织方面

第三节 工程监理行业营销模式分析

一、工程监理营销模式概述

二、能力营销

三、报价营销

四、关系营销

五、形象营销

第四节 工程监理行业营销策略分析

一、人本管理策略

二、差异化策略

三、品牌策略

四、沟通策略

五、多元化策略

第八章 工程监理行业区域市场分析

第一节 中国工程监理行业华北地区分析

一、北京市工程监理市场分析

二、天津市工程监理市场分析

三、河北省工程监理市场分析

四、山西省工程监理市场分析

五、内蒙古区工程监理市场分析

第二节 中国工程监理行业东北地区分析

一、辽宁省工程监理市场分析

二、吉林省工程监理市场分析

三、黑龙江省工程监理市场分析

第三节 中国工程监理行业华东地区分析

一、上海市工程监理市场分析

二、江苏省工程监理市场分析

三、浙江省工程监理市场分析

四、安徽省工程监理市场分析

五、福建省工程监理市场分析

六、江西省工程监理市场分析

七、山东省工程监理市场分析

第四节 中国工程监理行业华中地区分析

一、河南省工程监理市场分析

二、湖北省工程监理市场分析

三、湖南省工程监理市场分析

第五节 中国工程监理行业华南地区分析

一、广东省工程监理市场分析

二、广西区工程监理市场分析

三、海南省工程监理市场分析

第六节 中国工程监理行业西南地区分析

一、重庆市工程监理市场分析

二、四川省工程监理市场分析

三、贵州省工程监理市场分析

四、云南省工程监理市场分析

五、西藏区工程监理市场分析

第七节 中国工程监理行业西北地区分析

一、陕西省工程监理市场分析

二、甘肃省工程监理市场分析

三、青海省工程监理市场分析

四、宁夏区工程监理市场分析

五、新疆区工程监理市场分析

第九章 2026-2031年工程监理行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、工程监理行业竞争结构分析

二、工程监理行业企业间竞争格局分析

三、工程监理行业集中度分析

四、工程监理行业swot分析

第二节 中国工程监理行业竞争格局综述

一、工程监理行业竞争概况

二、中国工程监理行业竞争力分析

三、中国工程监理服务竞争力优势分析

第三节 工程监理行业竞争格局分析

一、国内外工程监理竞争分析

二、我国工程监理市场竞争分析

三、我国工程监理市场集中度分析

四、国内主要工程监理企业动向

第四节 工程监理市场竞争策略分析

一、制定企业发展战略和经营战略

二、以高质量管理提升企业核心竞争力

三、以品牌建设提升企业核心竞争力

四、以优秀监理人才和核心团队提升企业核心竞争力

五、以创新提升企业核心竞争力

六、以企业文化建设提升企业核心竞争力

第十章 工程监理行业领先企业经营形势分析

第一节 中国工程监理企业总体发展状况分析

一、工程监理企业主要类型

二、工程监理企业资本运作分析

三、工程监理企业创新及品牌建设

四、工程监理行业企业排名分析

第二节 中国领先工程监理企业经营形势分析

一、中咨工程管理咨询有限公司

二、上海建科工程咨询有限公司

三、铁科院(北京)工程咨询有限公司

四、上海同济工程项目管理咨询有限公司

五、长江三峡技术经济发展有限公司

六、铁四院(湖北)工程监理咨询有限公司

七、浙江江南工程管理股份有限公司

八、深圳市中海建设监理有限公司

九、四川电力工程建设监理有限责任公司

十、英泰克工程顾问(上海)有限公司

十一、浙江五洲工程项目管理有限公司

第十一章 工程监理行业"十四五"规划研究

第一节 "十四五"工程监理行业发展形势

第二节 工程监理行业"十四五"总体规划

第三节 工程监理行业"十四五"发展任务和政策措施

一、加强工程监理制度建设

二、加强工程监理行业组织结构调整

三、推进监理企业创新发展

四、加强监理人才队伍建设

五、严格执行监理制度

六、加强理论研究工作深入

七、充分发挥监理行业协会作用

第十二章 2026-2031年工程监理行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年工程监理市场发展前景

一、2026-2031年工程监理市场发展潜力

二、2026-2031年工程监理市场发展前景展望

第二节 2026-2031年工程监理市场发展趋势预测

一、2026-2031年工程监理国际化发展趋势分析

二、2026-2031年工程监理行业发展趋势分析

三、2026-2031年工程监理行业发展方向分析

四、2026-2031年工程监理行业转型趋势分析

五、2026-2031年工程监理企业发展趋势分析

第三节 2026-2031年中国工程监理行业供需预测

一、2026-2031年中国工程监理企业数预测

二、2026-2031年中国工程监理企业从业人员预测

三、2026-2031年中国工程监理企业合同额预测

四、2026-2031年中国工程监理企业营业收入预测

第十三章 2026-2031年工程监理行业投资价值评估分析

第一节 工程监理行业投资特性分析

一、工程监理行业进入壁垒分析

二、工程监理行业盈利因素分析

三、工程监理行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年工程监理行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年工程监理行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、投资回报率比较高的投资方向

三、新进入者应注意的障碍因素

第十四章 2026-2031年工程监理行业投资机会与风险防范

第一节 工程监理行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、工程监理行业投资现状分析

第二节 2026-2031年工程监理行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、工程监理行业投资机遇

第三节 2026-2031年工程监理行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国工程监理行业投资建议

一、工程监理行业未来发展方向

二、工程监理行业主要投资建议

三、中国工程监理企业融资分析

第十五章 2026-2031年工程监理行业面临的困境及对策

第一节 工程监理行业面临的困境

一、中国工程监理行业发展的主要困境

二、中国工程监理行业走出困境的对策

第二节 工程监理企业面临的困境及对策

一、重点工程监理企业面临的困境及对策

二、中小工程监理企业发展困境及策略分析

三、国内工程监理企业的出路分析

第三节 中国工程监理行业存在的问题及对策

一、中国工程监理行业存在的问题

二、工程监理行业发展的对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国工程监理行业发展建议

一、扩大建设监理业务范围

二、监理企业多样化发展

三、逐步提升监理从业人员层次

四、完善监督体制

第十六章 工程监理行业投资战略研究

第一节 工程监理行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国工程监理品牌的战略思考

一、工程监理品牌的重要性

二、工程监理实施品牌战略的意义

三、工程监理企业品牌的现状分析

四、我国工程监理企业的品牌战略

五、工程监理品牌战略管理的策略

第三节 工程监理经营策略分析

一、建立现代企业制度

二、品牌战略

三、诚信战略

四、创新战略

五、人才战略

六、信息化战略

第四节 工程监理行业投资战略研究

第十七章 研究结论及投资建议

第一节 工程监理行业研究结论及建议

第二节 工程监理产品研究结论及建议

一、产品定位思想分析

二、划分标准化服务种类

三、"模板化"服务

四、"定制化"技术服务

五、"模板化"和"定制化"组合服务

第三节 中道泰和工程监理行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年工业生产资料出厂价格涨幅

图表：2021-2026年工业生产资料购进价格涨幅

图表：2021-2026年全部工业增加值及增长速度

图表：2021-2026年建筑增加值及增长速度

图表：固定资产投资情况

图表：2021-2026年全社会固定资产投资及增长速度

图表：固定资产投资新增主要生产力

图表：房地产投资情况

图表：固定资产投资情况

图表：固定资产投资情况(分产业)

图表：第二产业投资情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：455528

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230912/455528.shtml>

在线订购：[点击这里](#)