

中国智慧城市建设行业市场发展分析及前景趋势与投资机会研究报告(2024-2029版)

报告简介

狭义上的智慧城市是使用各种先进的技术手段尤其是信息技术手段改善城市状况，使城市生活便捷;广义上理解应是尽可能优化整合各种资源，城市规划、建筑让人赏心悦目，让生活在其中的市民可以陶冶性情心情愉快而不是压力，总之是适合人的全面发展的城市。

智慧城市是新一代信息技术支撑、知识社会下一代创新(创新2.0)环境下的城市形态。它基于全面透彻的感知、宽带泛在的互联以及智能融合的应用，构建有利于创新涌现的制度环境与生态，实现以用户创新、开放创新、大众创新、协同创新为特征的以人为本可持续创新，塑造城市公共价值并为生活其间的每一位市民创造独特价值，实现城市与区域可持续发展。可以说，智慧城市就是以智慧的理念规划城市，以智慧的方式建设城市，以智慧的手段管理城市，用智慧的方式发展城市，从而提高城市空间的可达性，使城市更加具有活力和长足的发展。

智慧城市一般是指通过数字化解决方案来提升传统网络与技术的服务效率，借助网络与设备技术来提升政府与企业任务执行效率，实现城市实时控制、准确管理和科学决策，综合运用物联网信息的各种资源以及智能技术来提升城市管理效率，为城市居民提供方便有效的服务。

智慧城市的建设涵盖城市的方方面面，包括智慧社区、环境治理、智慧交通、智慧管网、智慧水利、城市安全等，闪信科技作为智慧城市解决方案的企业，以安全、高效、先进的全栈技术和产品为智慧城市数字化建设提供强有力支撑。

随着智慧城市建设的转型升级，我国对智慧城市的市场规模也在不断扩大，2022年我国智慧城市的市场规模达到25.02万亿元，较2021年同比上升18.6%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国智慧城市市场进行了分析研究。报告在总结中国智慧城市行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智慧城市行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为智慧城市企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

。

报告目录

第一章 智慧城市建设行业发展综述

第一节 智慧城市建设行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、智慧城市建设的分类

三、智慧城市建设行业的特点分析

第二节 智慧城市建设行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下智慧城市建设的发展机会分析

第一节 智慧城市建设政策及其实施情况

一、智慧城市建设相关政策解读

二、智慧城市建设计划实施成果解读

第二节 智慧城市建设在国民经济中的地位及作用分析

一、智慧城市建设内涵与特征

二、智慧城市建设与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下智慧城市建设发展的swot分析

一、国家战略对智慧城市建设产业的影响分析

1、对智慧城市建设市场资源配置的影响

2、对智慧城市建设产业市场格局的影响

3、对智慧城市建设产业发展方式的影响

二、智慧城市建设国家战略背景下智慧城市建设发展的swot分析

1、智慧城市建设发展的优势分析

2、智慧城市建设发展的劣势分析

3、智慧城市建设发展的机遇分析

4、智慧城市建设发展面临的挑战

第三章 国际智慧城市建设行业发展分析

第一节 国际智慧城市建设行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际智慧城市建设行业发展现状分析

一、国际智慧城市建设行业发展概况

二、主要国家智慧城市建设行业的经济效益分析

三、国际智慧城市建设行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区智慧城市建设行业发展状况及经验借鉴

一、美洲智慧城市建设行业发展分析

二、欧洲智慧城市建设行业发展分析

三、亚洲智慧城市建设行业发展分析

第四章 2023年中国智慧城市建设行业发展现状分析

第一节 中国智慧城市建设行业发展概况

一、中国智慧城市建设行业发展趋势

二、中国智慧城市建设发展状况

1、智慧城市建设行业发展规模

2、智慧城市建设行业供需状况

第二节 中国智慧城市建设运营分析

一、中国智慧城市建设经营模式分析

二、中国智慧城市建设经营项目分析

三、中国智慧城市建设运营存在的问题

第五章 互联网对智慧城市建设的的影响分析

第一节 互联网对智慧城市建设行业的影响

一、智能智慧城市建设设备发展情况分析

1、智能智慧城市建设设备发展概况

2、主要智慧城市建设app应用情况

二、智慧城市建设智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、智慧城市建设app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对智慧城市建设行业的影响分析

1、智能设备对智慧城市建设行业的影响

2、智慧城市建设智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+智慧城市建设发展模式分析

一、互联网+智慧城市建设商业模式解析

1、智慧城市建设o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+智慧城市建设案例分析

1、案例一 华为——智慧城市神经系统

2、案例二 阿里——城市大脑

3、案例三 浪潮——智慧城市运营商

4、案例四 bat——在人工智能等领域布局智慧城市

5、案例五 碧桂园潼湖科技小镇智慧城市建设实践

三、互联网背景下智慧城市建设行业发展趋势分析

第六章 中国智慧城市建设需求与消费者偏好调查

第一节 智慧城市建设产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 智慧城市建设产品的品牌市场调查

一、消费者对智慧城市建设品牌认知度宏观调查

二、消费者对智慧城市建设产品的品牌偏好调查

三、消费者对智慧城市建设品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、智慧城市建设品牌忠诚度调查

六、智慧城市建设品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市智慧城市建设市场分析

第一节 北京市智慧城市建设市场分析

一、北京市智慧城市建设行业需求分析

二、北京市智慧城市建设发展情况

三、北京市智慧城市建设存在的问题与建议

第二节 上海市智慧城市建设市场分析

一、上海市智慧城市建设行业需求分析

二、上海市智慧城市建设发展情况

三、上海市智慧城市建设存在的问题与建议

第三节 天津市智慧城市建设市场分析

一、天津市智慧城市建设行业需求分析

二、天津市智慧城市建设发展情况

三、天津市智慧城市建设存在的问题与建议

第四节 深圳市智慧城市建设市场分析

- 一、深圳市智慧城市建设行业需求分析
- 二、深圳市智慧城市建设发展情况
- 三、深圳市智慧城市建设存在的问题与建议

第五节 重庆市智慧城市建设市场分析

- 一、重庆市智慧城市建设行业需求分析
- 二、重庆市智慧城市建设发展情况
- 三、重庆市智慧城市建设存在的问题与建议

第八章 中国领先企业智慧城市建设经营分析

第一节 中国智慧城市建设总体状况分析

- 一、企业规模分析
- 二、企业类型分析
- 三、企业性质分析

第二节 领先智慧城市建设经营状况分析

一、东软集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

二、海峡创新互联网股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、国电南瑞科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、深圳达实智能股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、西安立人科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、三力网络有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、杭州海康威视数字技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、北京数字政通科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、软通动力信息技术(集团)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、佳都新太科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 智慧城市建设行业发展趋势分析

第一节 2023年发展环境展望

一、2023年宏观经济形势展望

二、2023年政策走势及其影响

三、2023年国际行业走势展望

第二节 2023年智慧城市建设行业发展趋势分析

一、2023年行业发展趋势分析

三、2023年行业竞争格局展望

第三节 2019-2023年中国智慧城市建设市场趋势分析

一、2019-2023年智慧城市建设市场趋势总结

二、2019-2023年智慧城市建设发展趋势分析

三、2024-2029年智慧城市建设市场发展空间

四、2024-2029年智慧城市建设产业政策趋向

第十章 未来智慧城市建设行业发展预测

第一节 未来智慧城市建设需求与市场预测

一、2024-2029年智慧城市建设市场规模预测

二、2024-2029年智慧城市建设行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国智慧城市建设行业供需预测

一、2024-2029年中国智慧城市建设供给预测

二、2024-2029年中国智慧城市建设需求预测

三、2024-2029年中国智慧城市建设供需平衡预测

第十一章 智慧城市建设行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 智慧城市建设行业投资效益分析

一、2019-2023年智慧城市建设行业投资状况分析

二、2024-2029年智慧城市建设行业投资效益分析

三、2024-2029年智慧城市建设行业投资趋势预测

四、2024-2029年智慧城市建设行业的投资方向

五、2024-2029年智慧城市建设行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响智慧城市建设行业发展的主要因素

一、2019-2023年影响智慧城市建设行业运行的有利因素分析

二、2019-2023年影响智慧城市建设行业运行的稳定因素分析

三、2019-2023年影响智慧城市建设行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国智慧城市建设行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国智慧城市建设行业发展面临的机遇分析

第四节 智慧城市建设行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2023年智慧城市建设行业市场风险及控制策略

二、2019-2023年智慧城市建设行业政策风险及控制策略

三、2019-2023年智慧城市建设行业经营风险及控制策略

四、2019-2023年智慧城市建设行业技术风险及控制策略

五、2019-2023年智慧城市建设同业竞争风险及控制策略

六、2019-2023年智慧城市建设行业其他风险及控制策略

第十二章 中国智慧城市建设行业投资与前景预测

第一节 中国智慧城市建设行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国智慧城市建设行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

第三节 中国智慧城市建设行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国智慧城市建设行业前景预测

- 一、智慧城市建设市场规模预测
- 二、智慧城市建设市场发展预测

图表目录

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长率

图表：2019-2023年国内人均可支配收入和人均可支配支出

图表：2019-2023年全国人口数及自然增长率

图表：2019-2023年国内人口年龄结构

图表：国内65岁及以上老龄人口占比现状及未来预测

图表：2019-2023年中国智慧城市市场份额占比

图表：2019-2023年中国智慧城市市场规模(万亿元)

图表：2019-2023年中国智慧城市投资规模

图表：华为智慧城市ict

图表：阿里巴巴et城市大脑对接内容

图表：中国智能家居行业消费者每月可支配收入分布情况

图表：中国智能家居行业消费者年龄分布情况

图表：中国智能家居行业用户分布情况

图表：中国消费者对智能家居应用场景认知分布情况

图表：国外智能家居品牌知名度情况

图表：中国内智能家居品牌知名度情况

图表：中国消费者了解智能家居的渠道占比

图表：2019-2023年中国智能家居行业市场份额(按出货量)

图表：中国消费者对智能家居产品的关注因素

图表：北京智慧城市总体框架

图表：2024-2029年中国智慧城市市场规模(万亿元)

图表：2019-2023年中国城市智能交通千万级项目企业占比

图表：智慧城市中枢系统的几种投融资模式

图表：大数据运营公司投资运营模式

图表：2024-2029年智慧城市建设市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230912/455544.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)