

全球及中国服装细分市场调研报告(2026-2031版)

报告简介

概述

本报告《全球及中国服装细分市场调研报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外服装行业发展现状与趋势，测算服装行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析服装行业各细分赛道发展潜力，研判服装下游市场需求，分析服装行业竞争格局，从而协助解决服装行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

本报告包含全球服装市场规模，以及未来市场预测，并包括以下市场信息：

2020-2024年全球服装销售额，2026-2031年销售额预测数据(百万美元);

2020-2024年全球服装销量，2026-2031年销量预测数据(百万美元);

全球头部/主要服装生产企业名单，2024年全球市场份额(%);

全球服装市场规模在2025年预测为XX百万美元，预计到2030年将达到XX百万美元，预测2026-2031年的CAGR为XX%。在测算全球及主要地区服装市场规模时，分析师充分考虑了新冠疫情、俄乌战争等地缘政治的影响。美国市场预计在2025年达到XX百万美元，而中国预计将达到XX百万美元。

全球主要服装生产企业包括 Sritex，Argo Manunggal Group，PT Dan Liris，Pt. Multi Garmenjaya等，在2024年，全球前五大服装生产企业的总营收全球占比约为XX%。

报告调查了服装生产企业、供应商、分销商和该行业的行业专家，涉及销量、收入、需求、价格、产品类型、最新发展规划行业趋势、驱动因素、制约条件和潜在风险。

全球曲面电竞显示器主要生产商：

Sritex

Argo Manunggal Group

PT Dan Liris

Pt. Multi Garmenjaya

Busana Apparel

区域市场分析，本报告根据全球经济发展情况将着重分析以下几个区域细分市场，包含各地区的产量、消费状况及未来发展趋势：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

针对产品特点，本报告将服装细分为以下几类，涵盖各类型的价格、产量、产值、市场份额及增长趋势：

上身

下身

服装的细分应用领域如下所示，报告还分析了下游应用市场消费变化趋势，前景预测及市场占比：

衬衫和衬衫

夹克和西装外套

运动衫和套头衫

大衣，大衣，风衣，防风衣，防风夹克和类似物品

裙子和裙子

围裙

围兜和背带工装裤

本报告分析服装细分市场，其它调研方向或专项课题需求，请来电咨询。

报告目录

1 行业综述

1.1 服装概念界定及行业简介

1.2 服装主要分类和各类型产品的主要生产商

1.3 服装主要应用领域分布

2 全球服装供需状况及预测

2.1 全球服装供需现状及预测(2026-2031年)

2.1.1 全球市场服装产能、产量、产能利用率(2021-2026年)

2.1.2 全球市场各类型服装产量及市场份额(2021-2026年)

2.1.3 全球市场各类型服装产值及市场份额(2021-2026年)

2.2 中国市场服装供需现状及预测(2026-2031年)

2.2.1 中国市场服装产能、产能利用率(2021-2026年)

2.2.2 中国市场服装销量及产销率(2021-2026年)

2.2.3 中国市场各类型服装产量及市场份额(2021-2026年)

2.2.4 中国市场各类型服装产值市场份额(2021-2026年)

3 全球及中国服装市场集中率

3.1 全球服装主要生产商市场占比分析

3.1.1 全球市场服装主要生产商产量占比

3.1.2 全球市场服装产量Top 5生产商市场占比分析

3.1.3 全球市场服装主要生产商产值占比

3.1.4 全球市场服装产值Top 5生产商市场占比分析

3.2 中国市场服装主要生产商市场占比分析

3.2.1 中国市场服装主要生产商产量占比

3.2.2 中国服装产量Top 5生产商市场占比分析

3.2.3 中国市场服装主要生产商产值占比

3.2.4 中国服装产值Top 5生产商市场占比分析

3.3 中国六大地区市场服装销售状况分析

4 全球主要地区服装行业发展趋势及预测

4.1 全球市场

4.1.1 全球各地区服装产量占比(2021-2026年)

4.1.2 全球各地区服装产值占比(2021-2026年)

4.2 中国市场服装产量、产值及增长率 (2021-2026年)

4.2.1 中国市场服装产量及增长率(2021-2026年)

4.2.2 中国市场服装产值及增长率(2021-2026年)

4.3 美国市场服装产量、产值及增长率 (2021-2026年)

4.3.1 美国市场服装产量及增长率(2021-2026年)

4.3.2 美国市场服装产值及增长率(2021-2026年)

4.4 欧洲市场服装产量、产值及增长率 (2021-2026年)

4.4.1 欧洲市场服装产量及增长率(2021-2026年)

4.4.2 欧洲市场服装产值及增长率(2021-2026年)

4.5 日本市场服装产量、产值及增长率 (2021-2026年)

4.5.1 日本市场服装产量及增长率(2021-2026年)

4.5.2 日本市场服装产值及增长率(2021-2026年)

4.6 东南亚市场服装产量、产值及增长率 (2021-2026年)

4.6.1 东南亚市场服装产量及增长率(2021-2026年)

4.6.2 东南亚市场服装产值及增长率(2021-2026年)

4.7 印度市场服装产量、产值及增长率 (2021-2026年)

4.7.1 印度市场服装产量及增长率(2021-2026年)

4.7.2 印度市场服装产值及增长率(2021-2026年)

5 全球服装消费状况及需求预测

5.1 全球服装消费量及各地区占比(2021-2026年)

5.2 中国市场服装消费量及需求预测(2026-2031年)

5.3 美国市场服装消费量及需求预测(2026-2031年)

5.4 欧洲市场服装消费量及需求预测(2026-2031年)

5.5 日本市场服装消费量及需求预测(2026-2031年)

5.6 东南亚市场服装消费量及需求预测(2026-2031年)

5.7 印度市场服装消费量及需求预测(2026-2031年)

6 服装产业链分析

6.1 服装产业链中“卡脖子”技术和关键零部件市场分析

6.2 服装产业上游企业介绍

6.2.1 上游主要国外企业

6.2.2 上游主要中国企业

6.3 全球服装细分应用领域销量状况及市场占比(2021-2026年)

6.3.1 衬衫和衬衫

6.3.2 夹克和西装外套

6.3.3

6.4 中国市场服装细分应用领域销量状况及市场占比(2021-2026年)

6.4.1 衬衫和衬衫

6.4.2 夹克和西装外套

6.4.3

7 中国市场服装进出口发展趋势及预测

7.1 中国服装进口量及增长率(2021-2026年)

7.2 中国服装出口量及增长率(2021-2026年)

7.3 中国市场服装主要进口来源

7.4 中国市场服装主要出口国

8 服装行业发展影响因素

8.1 驱动因素分析

8.1.1 国际贸易环境

8.1.2 十四五规划对服装行业的影响

8.1.3 服装技术发展趋势

8.2 疫情对服装行业的影响

8.3 服装行业潜在风险

9 服装竞争企业分析

9.1 Sritex

9.1.1 Sritex 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.1.2 Sritex 产品介绍及特点

9.1.3 Sritex 产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

9.1.4 Sritex 企业最新动态

9.2 Argo Manunggal Group

9.2.1 Argo Manunggal Group 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.2.2 Argo Manunggal Group 产品介绍及特点

9.2.3 Argo Manunggal Group 产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

9.2.4 Argo Manunggal Group 企业最新动态

9.3 PT Dan Liris

9.3.1 PT Dan Liris 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.3.2 PT Dan Liris 产品介绍及特点

9.3.3 PT Dan Liris 产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

9.3.4 PT Dan Liris 企业最新动态

9.4 Pt. Multi Garmenjaya

9.4.1 Pt. Multi Garmenjaya 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.4.2 Pt. Multi Garmenjaya 产品介绍及特点

9.4.3 Pt. Multi Garmenjaya 产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

9.4.4 Pt. Multi Garmenjaya 企业最新动态

9.5 Busana Apparel

9.5.1 Busana Apparel 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.5.2 Busana Apparel 产品介绍及特点

9.5.3 Busana Apparel 产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

9.5.4 Busana Apparel 企业最新动态

10 研究成果及结论

图表目录

图：服装产品图片

图：主要应用领域

图：全球服装主要应用领域分布

图：中国市场服装主要应用领域分布

表：全球服装产能、产量、产能利用率(2021-2026年)

图：全球服装产能、产量、产能利用率及发展趋势(2021-2026年)

图：全球各类型服装产量(2021-2026年)

图：全球各类型服装产量占比(2021-2026年)

图：全球各类型服装产值(2021-2026年)

图：全球各类型服装产值占比(2021-2026年)

图：中国市场服装产能、产量、产能利用率及发展趋势(2021-2026年)

表：中国市场服装产销概况及产销率(2021-2026年)

图：中国市场服装产销状况及产销率 (2021-2026年)

图：中国市场各类型服装产量(2021-2026年)

图：中国市场各类型服装产量占比(2021-2026年)

图：中国市场各类型服装产值(2021-2026年)

图：中国市场各类型服装产值占比(2021-2026年)

表：全球服装主要生产商产量

表：全球服装主要生产商产量占比

图：全球服装主要生产商产量占比

表：全球服装市场CR5

表：全球服装主要生产商产值

表：全球服装主要生产商产值占比

图：全球服装主要生产商产值占比

表：全球服装市场CR5

表：中国市场服装主要生产商产量

表：中国市场服装主要生产商产量占比

图：中国市场服装主要生产商产量占比

表：中国服装市场CR5

表：中国市场服装主要生产商产值

表：中国市场服装主要生产商产值占比

图：中国市场服装主要生产商产值占比

表：中国服装市场CR5

表：中国6大地区服装销量、销售额及市场占比

表：全球主要地区服装产量占比

图：全球主要地区服装产量占比

表：全球主要地区服装 产值占比

图：全球主要地区服装产值占比

图：全球主要地区服装产值占比

表：中国市场服装产量及增长率 (2021-2026年)

图：中国市场服装产量及增长率 (2021-2026年)

图：中国市场服装产值及增长率 (2021-2026年)

表：美国市场服装产量及增长率 (2021-2026年)

图：美国服装产量及增长率 (2021-2026年)

图：美国服装产值及增长率 (2021-2026年)

表：欧洲市场服装产量及增长率 (2021-2026年)

图：欧洲服装产量及增长率 (2021-2026年)

图：欧洲服装产值及增长率 (2021-2026年)

表：日本市场服装产量及增长率 (2021-2026年)

图：日本服装产量及增长率 (2021-2026年)

图：日本服装产值及增长率 (2021-2026年)

表：东南亚市场服装产量及增长率 (2021-2026年)

图：东南亚服装产量及增长率 (2021-2026年)

图：东南亚服装产值及增长率 (2021-2026年)

表：印度市场服装产量及增长率 (2021-2026年)

图：印度服装产量及增长率 (2021-2026年)

图：印度服装产值及增长率 (2021-2026年)

表：全球主要地区服装消费量占比

图：全球主要地区服装消费量占比

表：中国市场服装消费量及增长率 (2021-2026年)

图：中国市场服装消费量及增长率 (2021-2026年)

表：美国市场服装消费量及增长率 (2021-2026年)

图：美国服装消费量及增长率 (2021-2026年)

表：欧洲市场服装消费量及增长率 (2021-2026年)

图：欧洲服装消费量及增长率 (2021-2026年)

表：日本市场服装消费量及增长率 (2021-2026年)

图：日本服装消费量及增长率 (2021-2026年)

表：东南亚市场服装消费量及增长率 (2021-2026年)

图：东南亚服装消费量及增长率 (2021-2026年)

表：印度市场服装消费量及增长率 (2021-2026年)

图：服装产业链

表：服装产业链

表：全球服装各应用领域消费量(2021-2026年)

图：全球服装下游应用分布格局(2021-2026年)

表：中国市场服装各应用领域消费量(2021-2026年)

图：中国市场服装下游应用分布格局(2021-2026年)

表：中国市场服装市场进口量及增长率(2021-2026年)

表：中国市场服装市场出口量及增长率(2021-2026年)

表：基本信息

表：Sritex Sritex企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Sritex Sritex产品介绍及特点

表：Sritex Sritex产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

表：Pt. Multi Garmenjaya Pt. Multi Garmenjaya企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Pt. Multi Garmenjaya Argo Manunggal Group产品介绍及特点

表：Argo Manunggal Group Argo Manunggal Group产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

表：PT Dan Liris PT Dan Liris企业概况，销售区域分布，核心优势

表：PT Dan Liris PT Dan Liris产品介绍及特点

表：PT Dan Liris产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：456322

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230913/456322.shtml>

在线订购：[点击这里](#)