

全球及中国服装细分市场调研报告(2023版)

报告简介

概述

本报告《全球及中国服装细分市场调研报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外服装行业发展现状与趋势，测算服装行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析服装行业各细分赛道发展潜力，研判服装下游市场需求，分析服装行业竞争格局，从而协助解决服装行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

本报告包含全球服装市场规模，以及未来市场预测，并包括以下市场信息：

2019-2023年全球服装销售额，2024-2029年销售额预测数据(百万美元)；

2019-2023年全球服装销量，2024-2029年销量预测数据(百万美元)；

全球头部/主要服装生产企业名单，2023年全球市场份额(%)；

全球服装市场规模在2023年预测为XX百万美元，预计到2029年将达到XX百万美元，预测2024-2029年的CAGR为XX%。在测算全球及主要地区服装市场规模时，分析师充分考虑了新冠疫情、俄乌战争等地缘政治的影响。美国市场预计在2023年达到XX百万美元，而中国预计将达到XX百万美元。

全球主要服装生产企业包括 Sritex，Argo Manunggal Group，PT Dan Liris，Pt. Multi Garmenjaya等，在2023年，全球前五大服装生产企业的总营收全球占比约为XX%。

报告调查了服装生产企业、供应商、分销商和该行业的行业专家，涉及销量、收入、需求、价格、产品类型、最新发展规划行业趋势、驱动因素、制约条件和潜在风险。

全球曲面电竞显示器主要生产商：

Sritex

Argo Manunggal Group

PT Dan Liris

Pt. Multi Garmenjaya

Busana Apparel

区域市场分析，本报告根据全球经济发展情况将着重分析以下几个区域细分市场，包含各地区的产量、消费状况及未来发展趋势：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

针对产品特点，本报告将服装细分为以下几类，涵盖各类型的价格、产量、产值、市场份额及增长趋势：

上身

下身

服装的细分应用领域如下所示，报告分析了2019-2029年间最大的下游应用市场消费变化趋势，前景预测及市场占比：

衬衫和衬衫

夹克和西装外套

运动衫和套头衫

大衣，大衣，风衣，防风衣，防风夹克和类似物品

裙子和裙子

围裙

围兜和背带工装裤

本报告分析服装细分市场，其它调研方向或专项课题需求，请来电咨询。

报告目录

1 行业综述

1.1 服装概念界定及行业简介

1.2 服装主要分类和各类型产品的主要生产商

1.3 服装主要应用领域分布

2 全球服装供需状况及预测

- 2.1 全球服装供需现状及预测(2019-2029年)
 - 2.1.1 全球市场服装产能、产量、产能利用率(2019-2029年)
 - 2.1.2 全球市场各类型服装产量及市场份额(2019-2029年)
 - 2.1.3 全球市场各类型服装产值及市场份额(2019-2029年)
- 2.2 中国市场服装供需现状及预测(2019-2029年)
 - 2.2.1 中国市场服装产能、产能利用率(2019-2029年)
 - 2.2.2 中国市场服装销量及产销率(2019-2029年)
 - 2.2.3 中国市场各类型服装产量及市场份额(2019-2029年)
 - 2.2.4 中国市场各类型服装产值市场份额(2019-2029年)
- 3 全球及中国服装市场集中率
 - 3.1 全球服装主要生产商市场占比分析
 - 3.1.1 全球市场服装主要生产商产量占比(2019 Vs 2023)
 - 3.1.2 全球市场服装产量Top 5生产商市场占比分析(2019 Vs 2023)
 - 3.1.3 全球市场服装主要生产商产值占比(2019 Vs 2023)
 - 3.1.4 全球市场服装产值Top 5生产商市场占比分析(2019 Vs 2023)
 - 3.2 中国市场服装主要生产商市场占比分析
 - 3.2.1 中国市场服装主要生产商产量占比(2019 Vs 2023)
 - 3.2.2 中国服装产量Top 5生产商市场占比分析(2019 Vs 2023)
 - 3.2.3 中国市场服装主要生产商产值占比(2019 Vs 2023)
 - 3.2.4 中国服装产值Top 5生产商市场占比分析(2019 Vs 2023)
 - 3.3 中国六大地区市场服装销售状况分析
- 4 全球主要地区服装行业发展趋势及预测
 - 4.1 全球市场
 - 4.1.1 全球各地区服装产量占比(2019-2029年)

- 4.1.2 全球各地区服装产值占比(2019-2029年)
- 4.2 中国市场服装产量、产值及增长率 (2019-2029年)
 - 4.2.1 中国市场服装产量及增长率(2019-2029年)
 - 4.2.2 中国市场服装产值及增长率(2019-2029年)
- 4.3 美国市场服装产量、产值及增长率 (2019-2029年)
 - 4.3.1 美国市场服装产量及增长率(2019-2029年)
 - 4.3.2 美国市场服装产值及增长率(2019-2029年)
- 4.4 欧洲市场服装产量、产值及增长率 (2019-2029年)
 - 4.4.1 欧洲市场服装产量及增长率(2019-2029年)
 - 4.4.2 欧洲市场服装产值及增长率(2019-2029年)
- 4.5 日本市场服装产量、产值及增长率 (2019-2029年)
 - 4.5.1 日本市场服装产量及增长率(2019-2029年)
 - 4.5.2 日本市场服装产值及增长率(2019-2029年)
- 4.6 东南亚市场服装产量、产值及增长率 (2019-2029年)
 - 4.6.1 东南亚市场服装产量及增长率(2019-2029年)
 - 4.6.2 东南亚市场服装产值及增长率(2019-2029年)
- 4.7 印度市场服装产量、产值及增长率 (2019-2029年)
 - 4.7.1 印度市场服装产量及增长率(2019-2029年)
 - 4.7.2 印度市场服装产值及增长率(2019-2029年)
- 5 全球服装消费状况及需求预测
 - 5.1 全球服装消费量及各地区占比(2019-2029年)
 - 5.2 中国市场服装消费量及需求预测(2019-2029年)
 - 5.3 美国市场服装消费量及需求预测(2019-2029年)
 - 5.4 欧洲市场服装消费量及需求预测(2019-2029年)

- 5.5 日本市场服装消费量及需求预测(2019-2029年)
- 5.6 东南亚市场服装消费量及需求预测(2019-2029年)
- 5.7 印度市场服装消费量及需求预测(2019-2029年)
- 6 服装产业链分析
 - 6.1 服装产业链中“卡脖子”技术和关键零部件市场分析
 - 6.2 服装产业上游企业介绍
 - 6.2.1 上游主要国外企业
 - 6.2.2 上游主要中国企业
 - 6.3 全球服装细分应用领域销量状况及市场占比(2019-2029年)
 - 6.3.1 衬衫和衬衫
 - 6.3.2 夹克和西装外套
 - 6.3.3
 - 6.4 中国市场服装细分应用领域销量状况及市场占比(2019-2029年)
 - 6.4.1 衬衫和衬衫
 - 6.4.2 夹克和西装外套
 - 6.4.3
- 7 中国市场服装进出口发展趋势及预测 (2019-2029年)
 - 7.1 中国服装进口量及增长率(2019-2029年)
 - 7.2 中国服装出口量及增长率(2019-2029年)
 - 7.3 中国市场服装主要进口来源
 - 7.4 中国市场服装主要出口国
- 8 服装行业发展影响因素
 - 8.1 驱动因素分析
 - 8.1.1 国际贸易环境

8.1.2 十四五规划对服装行业的影响

8.1.3 服装技术发展趋势

8.2 疫情对服装行业的影响

8.3 服装行业潜在风险

9 服装竞争企业分析

9.1 Sritex

9.1.1 Sritex 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.1.2 Sritex 产品介绍及特点

9.1.3 Sritex 产能、产量、产值及价格(2019-2023年)

9.1.4 Sritex 企业最新动态

9.2 Argo Manunggal Group

9.2.1 Argo Manunggal Group 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.2.2 Argo Manunggal Group 产品介绍及特点

9.2.3 Argo Manunggal Group 产能、产量、产值及价格(2019-2023年)

9.2.4 Argo Manunggal Group 企业最新动态

9.3 PT Dan Liris

9.3.1 PT Dan Liris 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.3.2 PT Dan Liris 产品介绍及特点

9.3.3 PT Dan Liris 产能、产量、产值及价格(2019-2023年)

9.3.4 PT Dan Liris 企业最新动态

9.4 Pt. Multi Garmenjaya

9.4.1 Pt. Multi Garmenjaya 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.4.2 Pt. Multi Garmenjaya 产品介绍及特点

9.4.3 Pt. Multi Garmenjaya 产能、产量、产值及价格(2019-2023年)

9.4.4 Pt. Multi Garmenjaya 企业最新动态

9.5 Busana Apparel

9.5.1 Busana Apparel 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.5.2 Busana Apparel 产品介绍及特点

9.5.3 Busana Apparel 产能、产量、产值及价格(2019-2023年)

9.5.4 Busana Apparel 企业最新动态

10 研究成果及结论

图表目录

图：服装产品图片

图：主要应用领域

图：全球服装主要应用领域分布

图：中国市场服装主要应用领域分布

表：全球服装产能、产量、产能利用率(2019-2029年)

图：全球服装产能、产量、产能利用率及发展趋势(2019-2029年)

图：全球各类型服装产量(2022-2029年)

图：全球各类型服装产量占比(2022-2029年)

图：全球各类型服装产值(2022-2029年)

图：全球各类型服装产值占比(2022-2029年)

图：中国市场服装产能、产量、产能利用率及发展趋势(2019-2029年)

表：中国市场服装产销概况及产销率(2019-2029年)

图：中国市场服装产销状况及产销率 (2019-2029年)

图：中国市场各类型服装产量(2019-2029年)

图：中国市场各类型服装产量占比(2019-2029年)

图：中国市场各类型服装产值(2019-2029年)

图：中国市场各类型服装产值占比(2022-2029年)

表：全球服装主要生产商产量(2019 Vs 2023)

表：全球服装主要生产商产量占比(2019 Vs 2023)

图：全球服装主要生产商产量占比(2019 Vs 2023)

表：全球服装市场CR5

表：全球服装主要生产商产值(2019 Vs 2023)

表：全球服装主要生产商产值占比(2019 Vs 2023)

图：全球服装主要生产商产值占比(2019 Vs 2023)

表：全球服装市场CR5

表：中国市场服装主要生产商产量(2019 Vs 2023)

表：中国市场服装主要生产商产量占比(2019 Vs 2023)

图：中国市场服装主要生产商产量占比(2019 Vs 2023)

表：中国服装市场CR5

表：中国市场服装主要生产商产值(2019 Vs 2023)

表：中国市场服装主要生产商产值占比(2019 Vs 2023)

图：中国市场服装主要生产商产值占比(2019 Vs 2023)

表：中国服装市场CR5

表：中国6大地区服装销量、销售额及市场占比 2023

表：全球主要地区服装产量占比

图：全球主要地区服装产量占比

表：全球主要地区服装 产值占比

图：全球主要地区服装产值占比

图：全球主要地区服装产值占比

表：中国市场服装产量及增长率 (2019-2029年)

图：中国市场服装产量及增长率 (2019-2029年)

图：中国市场服装产值及增长率 (2019-2029年)

表：美国市场服装产量及增长率 (2019-2029年)

图：美国服装产量及增长率 (2019-2029年)

图：美国服装产值及增长率 (2019-2029年)

表：欧洲市场服装产量及增长率 (2019-2029年)

图：欧洲服装产量及增长率 (2019-2029年)

图：欧洲服装产值及增长率 (2019-2029年)

表：日本市场服装产量及增长率 (2019-2029年)

图：日本服装产量及增长率 (2019-2029年)

图：日本服装产值及增长率 (2019-2029年)

表：东南亚市场服装产量及增长率 (2019-2029年)

图：东南亚服装产量及增长率 (2019-2029年)

图：东南亚服装产值及增长率 (2019-2029年)

表：印度市场服装产量及增长率 (2019-2029年)

图：印度服装产量及增长率 (2019-2029年)

图：印度服装产值及增长率 (2019-2029年)

表：全球主要地区服装消费量占比

图：全球主要地区服装消费量占比

表：中国市场服装消费量及增长率 (2019-2029年)

图：中国市场服装消费量及增长率 (2019-2029年)

表：美国市场服装消费量及增长率 (2019-2029年)

图：美国服装消费量及增长率 (2019-2029年)

表：欧洲市场服装消费量及增长率 (2019-2029年)

图：欧洲服装消费量及增长率 (2019-2029年)

表：日本市场服装消费量及增长率 (2019-2029年)

图：日本服装消费量及增长率 (2019-2029年)

表：东南亚市场服装消费量及增长率 (2019-2029年)

图：东南亚服装消费量及增长率 (2019-2029年)

表：印度市场服装消费量及增长率 (2019-2029年)

图：服装产业链

表：服装产业链

表：全球服装各应用领域消费量(2019-2023年)

图：全球服装下游应用分布格局(2019-2023年)

表：中国市场服装各应用领域消费量(2019-2023年)

图：中国市场服装下游应用分布格局(2019-2023年)

表：中国市场服装市场进口量及增长率(2019-2029年)

表：中国市场服装市场出口量及增长率(2019-2029年)

表：基本信息

表：Sritex Sritex企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Sritex Sritex产品介绍及特点

表：Sritex Sritex产能、产量、产值及价格(2019-2023年)

表：Pt. Multi Garmenjaya Pt. Multi Garmenjaya企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Pt. Multi Garmenjaya Argo Manunggal Group产品介绍及特点

表：Argo Manunggal Group Argo Manunggal Group产能、产量、产值及价格(2019-2023年)

表：PT Dan Liris PT Dan Liris企业概况，销售区域分布，核心优势

表：PT Dan Liris PT Dan Liris产品介绍及特点

表：PT Dan Liris产能、产量、产值及价格(2019-2023年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230913/456322.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)