

全球主要国家服装行业发展现状及潜力分析研究报告(2023版)

报告简介

概述

本报告《全球及中国服装行业发展现状及潜力分析研究报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外服装行业发展现状与趋势，测算服装行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析服装行业各细分赛道发展潜力，研判服装下游市场需求，分析服装行业竞争格局，从而协助解决服装行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

本报告包含全球服装市场规模，以及未来市场预测，并包括以下市场信息：

2019-2023年全球服装销售额，2024-2029年销售额预测数据(百万美元);

2019-2023年全球服装销量，2024-2029年销量预测数据(百万美元);

全球头部/主要服装生产企业名单，2023年全球市场份额(%);

全球服装市场规模在2023年预测为XX百万美元，预计到2029年将达到XX百万美元，预测2024-2029年的CAGR为XX%。在测算全球及主要地区服装市场规模时，分析师充分考虑了新冠疫情、俄乌战争等地缘政治的影响。美国市场预计在2023年达到XX百万美元，而中国预计将达到XX百万美元。

全球主要服装生产企业包括 Sritex，Argo Manunggal Group，PT Dan Liris，Pt. Multi Garmenjaya等，在2023年，全球前五大服装生产企业的总营收全球占比约为XX%。

报告调查了服装生产企业、供应商、分销商和该行业的行业专家，涉及销量、收入、需求、价格、产品类型、最新发展规划行业趋势、驱动因素、制约条件和潜在风险。

报告包含的主要国家和地区：

北美(美国、加拿大)

亚太(中国、日本、韩国、印度、东南亚、其它亚太国家)

欧洲(德国、英国、法国、意大利、其它欧洲国家)

中东及非洲地区(土耳其、沙特等)

南美洲(墨西哥、巴西等)

竞争格局，全球服装领域主要玩家

Sritex

Argo Manunggal Group

PT Dan Liris

Pt. Multi Garmenjaya

Busana Apparel

...

服装产品主要分类如下：

上身

下身

服装产品主要应用领域有：

衬衫和衬衫

夹克和西装外套

运动衫和套头衫

大衣，大衣，风衣，防风衣，防风夹克和类似物品

裙子和裙子

围裙

围兜和背带工装裤

本报告分析服装细分市场，其它调研方向或专项课题需求，请来电咨询。

报告目录

1 服装市场综述

1.1 服装行业产品定义及统计范围

1.2 服装主要产品类型

1.2.1 不同产品类型服装增长趋势及技术特点

1.2.1 上身

1.2.2 下身

1.3 服装主要最终用户市场

- 1.3.1 衬衫和衬衫
- 1.3.2 夹克和西装外套
- 1.3.3 运动衫和套头衫
- 1.3.4 大衣, 大衣, 风衣, 防风衣, 防风夹克和类似物品
- 1.3.5 裙子和裙子
- 1.3.6 围裙
- 1.3.7 围兜和背带工装裤
- 1.4 服装行业发展主要特点
- 1.5 服装行业进入壁垒分析
- 2 全球及中国服装供需现状及预测
 - 2.1 全球服装销售市场及未来前景分析
 - 2.1.1 全球市场服装销量及增速(2019-2029年)
 - 2.1.2 全球市场服装销售额及增速(2019-2029年)
 - 2.1.3 全球市场服装价格趋势(2019-2029年)
 - 2.1.4 全球服装主要产区
 - 2.2 中国服装销售市场及未来前景分析
 - 2.2.1 中国市场服装销量及增速(2019-2029年)
 - 2.2.2 中国市场服装销售额及增速(2019-2029年)
 - 2.2.3 中国服装行业全球市场地位(2023年)
 - 2.2.4 中国市场服装价格趋势(2019-2029年)
 - 2.2.5 中国服装主要产区(2023年)
- 3 中国服装细分市场研究
 - 3.1 中国服装下游需求市场分析
 - 3.1.1 不同应用领域服装需求量占比及未来变化趋势(2019-2029年)

- 3.1.2 衬衫和衬衫领域服装需求量及未来前景(2019-2029年)
- 3.1.3 夹克和西装外套领域服装需求量及未来前景(2019-2029年)
- 3.1.4
- 3.2 中国市场不同应用领域服装销售额
 - 3.2.1 不同应用领域服装销售额占比及未来变化趋势(2019-2029年)
 - 3.2.2 衬衫和衬衫领域服装销售额及未来前景(2019-2029年)
 - 3.2.3 夹克和西装外套领域服装销售额及未来前景(2019-2029年)
 - 3.2.4
- 3.3 中国市场不同产品类型服装需求市场分析
 - 3.3.1 不同产品类型服装销量占比及未来变化趋势(2019-2029年)
 - 3.3.2 不同产品类型服装销量、增速、未来前景预测(2019-2029年)
 - 3.3.3 不同产品类型服装销售额占比及未来变化趋势(2019-2029年)
 - 3.3.4 不同产品类型服装销售额、增速、未来前景预测(2019-2029年)
- 4 全球主要地区服装下游需求市场分析
 - 4.1 全球市场不同应用领域服装需求量
 - 4.1.1 全球市场不同应用领域服装需求量占比(2019-2029年)
 - 4.1.2 衬衫和衬衫领域服装需求量及未来前景(2019-2029年)
 - 4.1.3 夹克和西装外套领域服装需求量及未来前景(2019-2029年)
 - 4.1.4
 - 4.2 全球市场不同应用领域服装销售额
 - 4.2.1 全球市场不同应用领域服装销售额占比(2019-2029年)
 - 4.2.2 裙子和裙子领域服装销售额及未来前景(2019-2029年)
 - 4.2.3 围裙领域服装销售额及未来前景(2019-2029年)
 - 4.2.4

4.3 北美市场不同应用领域服装需求市场分析

4.3.1 北美市场不同应用领域服装需求量及未来前景(2019-2029年)

4.3.2 北美市场不同应用领域服装销售额及未来前景(2019-2029年)

4.4 欧洲市场不同应用领域服装需求市场分析

4.4.1 欧洲市场不同应用领域服装需求量及未来前景(2019-2029年)

4.4.2 欧洲市场不同应用领域服装销售额及未来前景(2019-2029年)

4.5 亚太市场不同应用领域服装需求市场分析

4.5.1 亚太市场不同应用领域服装需求量及未来前景(2019-2029年)

4.5.2 亚太市场不同应用领域服装销售额及未来前景(2019-2029年)

4.6 中东及非洲市场不同应用领域服装需求市场分析

4.6.1 中东及非洲市场不同应用领域服装需求量及未来前景(2019-2029年)

4.6.2 中东及非洲市场不同应用领域服装销售额及未来前景(2019-2029年)

4.7 南美洲市场不同应用领域服装需求市场分析

4.7.1 南美洲市场不同应用领域服装需求量及未来前景(2019-2029年)

4.7.2 南美洲市场不同应用领域服装销售额及未来前景(2019-2029年)

5 全球主要地区不同产品类型服装销售状况分析

5.1 全球市场不同产品类型服装销量

5.1.1 不同产品类型服装销量占比及未来变化趋势(2019-2029年)

5.1.2 不同产品类型服装销量、增速、未来前景预测(2019-2029年)

5.2 全球市场不同产品类型服装销售额(2019-2029年)

5.2.1 不同产品类型服装销售额占比及未来变化趋势(2019-2029年)

5.2.2 不同产品类型服装销售额、增速、未来前景预测(2019-2029年)

5.3 北美市场不同产品类型服装需求市场分析

5.3.1 不同产品类型服装销量占比及未来变化趋势(2019-2029年)

- 5.3.2 不同产品类型服装销量、增速、未来前景预测(2019-2029年)
- 5.3.3 不同产品类型服装销售额占比及未来变化趋势(2019-2029年)
- 5.3.4 不同产品类型服装销售额、增速、未来前景预测(2019-2029年)
- 5.4 欧洲市场不同产品类型域服装需求市场分析
 - 5.4.1 不同产品类型服装销量占比及未来变化趋势(2019-2029年)
 - 5.4.2 不同产品类型服装销量、增速、未来前景预测(2019-2029年)
 - 5.4.3 不同产品类型服装销售额占比及未来变化趋势(2019-2029年)
 - 5.4.4 不同产品类型服装销售额、增速、未来前景预测(2019-2029年)
- 5.5 亚太市场不同产品类型服装需求市场分析
 - 5.5.1 不同产品类型服装销量占比及未来变化趋势(2019-2029年)
 - 5.5.2 不同产品类型服装销量、增速、未来前景预测(2019-2029年)
 - 5.5.3 不同产品类型服装销售额占比及未来变化趋势(2019-2029年)
 - 5.5.4 不同产品类型服装销售额、增速、未来前景预测(2019-2029年)
- 5.6 中东及非洲市场不同产品类型服装需求市场分析
 - 5.6.1 不同产品类型服装销量占比及未来变化趋势(2019-2029年)
 - 5.6.2 不同产品类型服装销量、增速、未来前景预测(2019-2029年)
 - 5.6.3 不同产品类型服装销售额占比及未来变化趋势(2019-2029年)
 - 5.6.4 不同产品类型服装销售额、增速、未来前景预测(2019-2029年)
- 5.7 南美洲市场不同产品类型服装需求市场分析
 - 5.7.1 不同产品类型服装销量占比及未来变化趋势(2019-2029年)
 - 5.7.2 不同产品类型服装销量、增速、未来前景预测(2019-2029年)
 - 5.7.3 不同产品类型服装销售额占比及未来变化趋势(2019-2029年)
 - 5.7.4 不同产品类型服装销售额、增速、未来前景预测(2019-2029年)
- 6 北美主要国家服装需求市场分析

- 6.1 美国市场服装需求量、销售额、增速及未来前景(2019-2029年)
- 6.2 加拿大市场服装需求量、销售额、增速及未来前景(2017-2028)
- 7 欧洲主要国家服装需求市场分析
 - 7.1 德国市场服装需求量、销售额、增速及未来前景(2019-2029年)
 - 7.2 英国市场服装需求量、销售额、增速及未来前景(2019-2029年)
 - 7.3 法国市场服装需求量、销售额、增速及未来前景(2019-2029年)
 - 7.4 意大利市场服装需求量、销售额、增速及未来前景(2019-2029年)
 - 7.5 俄罗斯市场服装需求量、销售额、增速及未来前景(2019-2029年)
- 8 亚太主要国家服装需求市场分析
 - 8.1 韩国市场服装需求量、销售额、增速及未来前景(2019-2029)
 - 8.2 日本市场服装需求量、销售额、增速及未来前景(2019-2029)
 - 8.3 印度市场服装需求量、销售额、增速及未来前景(2019-2029)
 - 8.4 东南亚市场服装需求量、销售额、增速及未来前景(2019-2029)
- 9 中东及非洲主要国家服装需求市场分析
 - 9.1 沙特市场服装需求量、销售额、增速及未来前景(2019-2029年)
 - 9.2 阿联酋市场服装需求量、销售额、增速及未来前景(2019-2029年)
 - 9.3 埃及市场服装需求量、销售额、增速及未来前景(2019-2029年)
 - 9.4 尼日利亚市场服装需求量、销售额、增速及未来前景(2019-2029年)
 - 9.4 南非市场服装需求量、销售额、增速及未来前景(2019-2029年)
- 10 南美洲主要国家服装需求市场分析
 - 10.1 巴西市场服装需求量、销售额、增速及未来前景(2019-2029年)
 - 10.2 阿根廷市场服装需求量、销售额、增速及未来前景(2019-2029年)
 - 10.3 哥伦比亚市场服装需求量、销售额、增速及未来前景(2019-2029年)
- 11 全球主要地区服装销售价格变化趋势分析

11.1 北美市场各类服装销售价格变化趋势

11.1.1 上身产品销售价格及变化趋势(2019-2029年)

11.1.2 下身产品销售价格及变化趋势(2019-2029年)

11.1.3

11.2 欧洲市场各类服装销售价格变化趋势

11.2.1 上身产品销售价格及变化趋势(2019-2029年)

11.2.2 下身产品销售价格及变化趋势(2019-2029年)

11.2.3

11.3 亚太市场各类服装销售价格变化趋势

11.3.1 上身产品销售价格及变化趋势(2019-2029年)

11.3.2 下身产品销售价格及变化趋势(2019-2029年)

11.3.3

11.4 中东及非洲市场各类服装销售价格变化趋势

11.4.1 上身产品销售价格及变化趋势(2019-2029年)

11.4.2 下身产品销售价格及变化趋势(2019-2029年)

11.4.3

11.5 南美洲市场各类服装销售价格变化趋势

11.5.1 上身产品销售价格及变化趋势(2019-2029年)

11.5.2 下身产品销售价格及变化趋势(2019-2029年)

11.5.3

12 服装行业产业链分析

12.1 服装产业链中“卡脖子”技术和关键零部件市场分析

12.2 全球各地区服装产业链上游主要玩家

12.3 全球各地区服装产业链下游主要客户

- 12.3.1 北美地区服装主要下游客户名单、企业综述及联系方式
- 12.3.2 欧洲地区服装主要下游客户名单、企业综述及联系方式
- 12.3.3 亚太地区服装主要下游客户名单、企业综述及联系方式
- 12.3.4 中东及非洲地区服装主要下游客户名单、企业综述及联系方式
- 12.3.5 南美洲地区服装主要下游客户名单、企业综述及联系方式
- 12.4 服装行业周期及当前发展阶段分析
- 13 服装行业竞争格局
 - 13.1 全球服装行业竞争格局
 - 13.1.1 全球头部生产商服装销售额排名及市场份额(2023年)
 - 13.1.2 全球服装行业集中度分析：Top5 厂商市场份额(2023年)
 - 13.2 中国本土服装企业发展状况分析
 - 13.2.1 中国本土头部服装生产企业概览
 - 13.2.2 中国本土头部服装生产企业中国市场地位
- 14 服装行业发展环境分析
 - 14.1 经济环境分析
 - 14.1.1 全球经济环境分析
 - 14.1.2 中国经济环境分析
 - 14.2 市场环境分析
 - 14.2.1 全球服装供需分析
 - 14.2.2 中国服装供需分析
 - 14.3 社会环境分析
 - 14.4 技术环境分析
 - 14.5 服装产业相关政策分析
 - 14.5.1 全球服装行业相关政策

14.5.2 中国服装产行业相关政策解读

15 全球与中国主要服装生产商分析

15.1 Sritex

15.1.1 Sritex 企业概况、销售区域、竞争优势

15.1.2 Sritex 产品规格、参数、特点

15.1.3 Sritex 服装销量、收入、价格及毛利率 (2019-2023年)

15.1.4 企业最新动态

15.2 Argo Manunggal Group

15.2.1 Argo Manunggal Group 企业概况、销售区域、竞争优势

15.2.2 Argo Manunggal Group 产品规格、参数、特点

15.2.3 Argo Manunggal Group 服装销量、收入、价格及毛利率 (2019-2023年)

15.2.4 企业最新动态

15.3 PT Dan Liris

15.3.1 PT Dan Liris 企业概况、销售区域、竞争优势

15.3.2 PT Dan Liris 产品规格、参数、特点

15.3.3 PT Dan Liris 服装销量、收入、价格及毛利率 (2019-2023年)

15.3.4 企业最新动态

15.4 Pt. Multi Garmenjaya

15.4.1 Pt. Multi Garmenjaya 企业概况、销售区域、竞争优势

15.4.2 Pt. Multi Garmenjaya 产品规格、参数、特点

15.4.3 Pt. Multi Garmenjaya 服装销量、收入、价格及毛利率 (2019-2023年)

15.4.4 企业最新动态

15.5.1 Busana Apparel 企业概况、销售区域、竞争优势

15.5.2 Busana Apparel 产品规格、参数、特点

15.5.3 Busana Apparel 服装销量、收入、价格及毛利率 (2019-2023年)

15.5.4 企业最新动态

16 服装市场进入机会分析

16.1 服装产业链上下游投资机会分析

16.2 服装区域市场进入机会分析

16.3 服装细分市场进入机会分析

16.4 服装行业进入壁垒分析

17 研究成果及结论

图表目录

图：服装产品图片

表：不同产品类型服装市场增长趋势(2019-2029)

图：产品介绍

图：产品介绍

图：产品介绍

表：用户市场结构

图：全球服装产能、增速、未来发展前景(2019-2029年)

表：全球服装产量、产能利用率(2019-2029年)

图：全球服装产量、产能利用率(2019-2029年)

表：全球主要地区服装产量(2019-2029年)

图：全球主要地区服装产量(2019-2029年)

图：中国服装产能、增速、未来发展前景(2019-2029年)

表：中国服装产量、产能利用率(2019-2029年)

图：中国服装产量、产能利用率(2019-2029年)

图：中国服装产量全球占比(2019-2023年)

图：全球服装销量及增速(2019-2029年)

图：全球服装销售额及增速(2019-2029年)

图：全球服装均价走势(2019-2029年)

图：中国服装销量及增速(2019-2029年)

图：中国服装销售额及增速(2019-2029年)

图：全球服装均价走势(2019-2029年)

图：中国服装销量及增速(2019-2029年)

图：中国服装销售额全国占比(2019-2029年)

图：中国服装均价走势(2019-2029年)

图：不同应用领域服装销量占比(2019-2029年)

图：衬衫和衬衫领域服装销量及增速(2019-2029年)

图：夹克和西装外套领域服装销量及增速(2019-2029年)

表：不同应用领域服装销售额占比(2019-2029年)

图：不同应用领域服装销售额占比(2019-2029年)

图：衬衫和衬衫领域服装销售额及增速(2019-2029年)

图：夹克和西装外套领域服装销销售额及增速(2019-2029年)

表：不同产品类型服装销量占比(2019-2029年)

图：不同产品类型服装销量占比(2019-2029年)

表：不同产品类型服装销量、增速、未来前景(2019-2029年)

图：不同产品类型服装销量、增速、未来前景(2019-2029年)

表：不同产品类型服装销售额占比(2019-2029年)

图：不同产品类型服装销售额占比(2019-2029年)

表：不同产品类型服装销售额、增速、未来前景(2019-2029年)

图：不同产品类型服装销售额、增速、未来前景(2019-2029年)

表：全球不同应用领域服装销量占比(2019-2029年)

图：全球不同应用领域服装销量占比(2019-2029年)

图：全球衬衫和衬衫领域服装销量及增速(2019-2029年)

图：全球夹克和西装外套领域服装销量及增速(2019-2029年)

表：全球不同应用领域服装销售额占比(2019-2029年)

图：全球不同应用领域服装销售额占比(2019-2029年)

图：全球衬衫和衬衫领域服装销售额及增速(2019-2029年)

图：全球夹克和西装外套领域服装销售额及增速(2019-2029年)

表：北美市场不同应用领域服装销量及增速(2019-2029年)

图：北美市场不同应用领域服装销量及增速(2019-2029年)

表：北美市场不同应用领域服装销售额及增速(2019-2029年)

图：北美市场不同应用领域服装销售额及增速(2019-2029年)

表：欧洲市场不同应用领域服装销量及增速(2019-2029年)

图：欧洲市场不同应用领域服装销量及增速(2019-2029年)

表：欧洲市场不同应用领域服装销售额及增速(2019-2029年)

图：欧洲市场不同应用领域服装销售额及增速(2019-2029年)

表：亚太市场不同应用领域服装销量及增速(2019-2029年)

图：亚太市场不同应用领域服装销量及增速(2019-2029年)

表：亚太市场不同应用领域服装销售额及增速(2019-2029年)

图：亚太市场不同应用领域服装销售额及增速(2019-2029年)

表：头部生产商服装销售额排名及市场份额(2023)

图：头部生产商服装销售额市场份额(2023)

图：Top5 厂商市场份额(2023)

图：中国头部本土生产商服装销售额占比(2023)

图：中国本土Top3 服装生产企业销售额及市场份额(2023)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230913/456567.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)