

全球主要国家糊精行业发展现状及潜力分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

概述

本报告《全球及中国糊精行业发展现状及潜力分析研究报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外糊精行业发展现状与趋势，测算糊精行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析糊精行业各细分赛道发展潜力，研判糊精下游市场需求，分析糊精行业竞争格局，从而协助解决糊精行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

本报告包含全球糊精市场规模，以及未来市场预测，并包括以下市场信息：

2020-2024年全球糊精销售额，2026-2031年销售额预测数据(百万美元);

2020-2024年全球糊精销量，2026-2031年销量预测数据(百万美元);

全球头部/主要糊精生产企业名单，2024年全球市场份额(%);

全球糊精市场规模在2025年预测为XX百万美元，预计到2030年将达到XX百万美元，预测2026-2031年的CAGR为XX%。在测算全球及主要地区糊精市场规模时，分析师充分考虑了新冠疫情、俄乌战争等地缘政治的影响。美国市场预计在2025年达到XX百万美元，而中国预计将达到XX百万美元。

全球主要糊精生产企业包括 Grain Processing

Corp, Roquette, Cargill, Matsutani等，在2024年，全球前五大糊精生产企业的总营收全球占比约为XX%。

报告调查了糊精生产企业、供应商、分销商和该行业的行业专家，涉及销量、收入、需求、价格、产品类型、最新发展规划行业趋势、驱动因素、制约条件和潜在风险。

报告包含的主要国家和地区：

北美(美国、加拿大)

亚太(中国、日本、韩国、印度、东南亚、其它亚太国家)

欧洲(德国、英国、法国、意大利、其它欧洲国家)

中东及非洲地区(土耳其、沙特等)

南美洲(墨西哥、巴西等)

竞争格局，全球糊精领域主要玩家

Grain Processing Corp

Roquette

Cargill

Matsutani

ADM

Ingredion

Tate & Lyle

Agrana Group

Avebe

Nowamyl

SSSFI-AAA

Kraft Chemical

WGC

Beneo

Emsland Stärke GmbH

Wacker

Ensui Sugar Refining

Nihon Shokuhin Kako

Xiwang

Zhucheng Dongxiao

Zhucheng Xingmao

Mengzhou Jinyumi

Qinhuangdao Lihuang

Shijiazhuang Huachen

Henan Feitian

Jinze

Shandong Xinda

Yunan Yongguang

Mengzhou Hongji

...

糊精产品主要分类如下：

麦芽糊精

环糊精

糊精产品主要应用领域有：

食品与饮料

医药和化妆品

工业

其他

本报告分析糊精细分市场，其它调研方向或专项课题需求，请来电咨询。

报告目录

1 糊精市场综述

1.1 糊精行业产品定义及统计范围

1.2 糊精主要产品类型

1.2.1 不同产品类型糊精增长趋势及技术特点

1.2.1 麦芽糊精

1.2.2 环糊精

1.3 糊精主要最终用户市场

1.3.1 食品与饮料

1.3.2 医药和化妆品

1.3.3 工业

1.3.4 其他

1.4 糊精行业发展主要特点

1.5 糊精行业进入壁垒分析

2 全球及中国糊精供需现状及预测

2.1 全球糊精销售市场及未来前景分析

2.1.1 全球市场糊精销量及增速(2021-2026年)

2.1.2 全球市场糊精销售额及增速(2021-2026年)

2.1.3 全球市场糊精价格趋势(2021-2026年)

2.1.4 全球糊精主要产区

2.2 中国糊精销售市场及未来前景分析

2.2.1 中国市场糊精销量及增速(2021-2026年)

2.2.2 中国市场糊精销售额及增速(2021-2026年)

2.2.3 中国糊精行业全球市场地位(2021-2026年)

2.2.4 中国市场糊精价格趋势(2021-2026年)

2.2.5 中国糊精主要产区(2021-2026年)

3 中国糊精细分市场研究

3.1 中国糊精下游需求市场分析

3.1.1 不同应用领域糊精需求量占比及未来变化趋势(2021-2026年)

3.1.2 食品与饮料领域糊精需求量及未来前景(2021-2026年)

3.1.3 医药和化妆品领域糊精需求量及未来前景(2021-2026年)

3.1.4

3.2 中国市场不同应用领域糊精销售额

3.2.1 不同应用领域糊精销售额占比及未来变化趋势(2021-2026年)

3.2.2 食品与饮料领域糊精销售额及未来前景(2021-2026年)

3.2.3 医药和化妆品领域糊精销售额及未来前景(2021-2026年)

3.2.4

3.3 中国市场不同产品类型糊精需求市场分析

3.3.1 不同产品类型糊精销量占比及未来变化趋势(2021-2026年)

3.3.2 不同产品类型糊精销量、增速、未来前景预测(2026-2031年)

3.3.3 不同产品类型糊精销售额占比及未来变化趋势(2021-2026年)

3.3.4 不同产品类型糊精销售额、增速、未来前景预测(2026-2031年)

4 全球主要地区糊精下游需求市场分析

4.1 全球市场不同应用领域糊精需求量

4.1.1 全球市场不同应用领域糊精需求量占比(2021-2026年)

4.1.2 食品与饮料领域糊精需求量及未来前景(2021-2026年)

4.1.3 医药和化妆品领域糊精需求量及未来前景(2021-2026年)

4.1.4

4.2 全球市场不同应用领域糊精销售额

4.2.1 全球市场不同应用领域糊精销售额占比(2021-2026年)

4.2.2 领域糊精销售额及未来前景(2021-2026年)

4.2.3 领域糊精销售额及未来前景(2021-2026年)

4.2.4

4.3 北美市场不同应用领域糊精需求市场分析

4.3.1 北美市场不同应用领域糊精需求量及未来前景(2021-2026年)

4.3.2 北美市场不同应用领域糊精销售额及未来前景(2021-2026年)

4.4 欧洲市场不同应用领域糊精需求市场分析

4.4.1 欧洲市场不同应用领域糊精需求量及未来前景(2021-2026年)

4.4.2 欧洲市场不同应用领域糊精销售额及未来前景(2021-2026年)

4.5 亚太市场不同应用领域糊精需求市场分析

4.5.1 亚太市场不同应用领域糊精需求量及未来前景(2021-2026年)

4.5.2 亚太市场不同应用领域糊精销售额及未来前景(2021-2026年)

4.6 中东及非洲市场不同应用领域糊精需求市场分析

4.6.1 中东及非洲市场不同应用领域糊精需求量及未来前景(2021-2026年)

4.6.2 中东及非洲市场不同应用领域糊精销售额及未来前景(2021-2026年)

4.7 南美洲市场不同应用领域糊精需求市场分析

4.7.1 南美洲市场不同应用领域糊精需求量及未来前景(2021-2026年)

4.7.2 南美洲市场不同应用领域糊精销售额及未来前景(2021-2026年)

5 全球主要地区不同产品类型糊精销售状况分析

5.1 全球市场不同产品类型糊精销量

5.1.1 不同产品类型糊精销量占比及未来变化趋势(2021-2026年)

5.1.2 不同产品类型糊精销量、增速、未来前景预测(2026-2031年)

5.2 全球市场不同产品类型糊精销售额(2021-2026年)

5.2.1 不同产品类型糊精销售额占比及未来变化趋势(2021-2026年)

5.2.2 不同产品类型糊精销售额、增速、未来前景预测(2026-2031年)

5.3 北美市场不同产品类型糊精需求市场分析

5.3.1 不同产品类型糊精销量占比及未来变化趋势(2021-2026年)

5.3.2 不同产品类型糊精销量、增速、未来前景预测(2026-2031年)

5.3.3 不同产品类型糊精销售额占比及未来变化趋势(2021-2026年)

5.3.4 不同产品类型糊精销售额、增速、未来前景预测(2026-2031年)

5.4 欧洲市场不同产品类型域糊精需求市场分析

5.4.1 不同产品类型糊精销量占比及未来变化趋势(2021-2026年)

5.4.2 不同产品类型糊精销量、增速、未来前景预测(2026-2031年)

5.4.3 不同产品类型糊精销售额占比及未来变化趋势(2021-2026年)

5.4.4 不同产品类型糊精销售额、增速、未来前景预测(2026-2031年)

5.5 亚太市场不同产品类型糊精需求市场分析

5.5.1 不同产品类型糊精销量占比及未来变化趋势(2021-2026年)

5.5.2 不同产品类型糊精销量、增速、未来前景预测(2026-2031年)

5.5.3 不同产品类型糊精销售额占比及未来变化趋势(2021-2026年)

5.5.4 不同产品类型糊精销售额、增速、未来前景预测(2026-2031年)

5.6 中东及非洲市场不同产品类型糊精需求市场分析

5.6.1 不同产品类型糊精销量占比及未来变化趋势(2021-2026年)

5.6.2 不同产品类型糊精销量、增速、未来前景预测(2026-2031年)

5.6.3 不同产品类型糊精销售额占比及未来变化趋势(2021-2026年)

5.6.4 不同产品类型糊精销售额、增速、未来前景预测(2026-2031年)

5.7 南美洲市场不同产品类型糊精需求市场分析

5.7.1 不同产品类型糊精销量占比及未来变化趋势(2021-2026年)

5.7.2 不同产品类型糊精销量、增速、未来前景预测(2026-2031年)

5.7.3 不同产品类型糊精销售额占比及未来变化趋势(2021-2026年)

5.7.4 不同产品类型糊精销售额、增速、未来前景预测(2026-2031年)

6 北美主要国家糊精需求市场分析

6.1 美国市场糊精需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

6.2 加拿大市场糊精需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

7 欧洲主要国家糊精需求市场分析

7.1 德国市场糊精需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

7.2 英国市场糊精需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

7.3 法国市场糊精需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

7.4 意大利市场糊精需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

7.5 俄罗斯市场糊精需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

8 亚太主要国家糊精需求市场分析

8.1 韩国市场糊精需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

8.2 日本市场糊精需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

8.3 印度市场糊精需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

8.4 东南亚市场糊精需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

9 中东及非洲主要国家糊精需求市场分析

9.1 沙特市场糊精需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

9.2 阿联酋市场糊精需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

9.3 埃及市场糊精需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

9.4 尼日利亚市场糊精需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

9.4 南非市场糊精需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

10 南美洲主要国家糊精需求市场分析

10.1 巴西市场糊精需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

10.2 阿根廷市场糊精需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

10.3 哥伦比亚市场糊精需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

11 全球主要地区糊精销售价格变化趋势分析

11.1 北美市场各类糊精销售价格变化趋势

11.1.1 麦芽糊精产品销售价格及变化趋势(2021-2026年)

11.1.2 环糊精产品销售价格及变化趋势(2021-2026年)

11.1.3

11.2 欧洲市场各类糊精销售价格变化趋势

11.2.1 麦芽糊精产品销售价格及变化趋势(2021-2026年)

11.2.2 环糊精产品销售价格及变化趋势(2021-2026年)

11.2.3

11.3 亚太市场各类糊精销售价格变化趋势

11.3.1 麦芽糊精产品销售价格及变化趋势(2021-2026年)

11.3.2 环糊精产品销售价格及变化趋势(2021-2026年)

11.3.3

11.4 中东及非洲市场各类糊精销售价格变化趋势

11.4.1 麦芽糊精产品销售价格及变化趋势(2021-2026年)

11.4.2 环糊精产品销售价格及变化趋势(2021-2026年)

11.4.3

11.5 南美洲市场各类糊精销售价格变化趋势

11.5.1 麦芽糊精产品销售价格及变化趋势(2021-2026年)

11.5.2 环糊精产品销售价格及变化趋势(2021-2026年)

11.5.3

12 糊精行业产业链分析

12.1 糊精产业链中“卡脖子”技术和关键零部件市场分析

12.2 全球各地区糊精产业链上游主要玩家

12.3 全球各地区糊精产业链下游主要客户

12.3.1 北美地区糊精主要下游客户名单、企业综述及联系方式

12.3.2 欧洲地区糊精主要下游客户名单、企业综述及联系方式

12.3.3 亚太地区糊精主要下游客户名单、企业综述及联系方式

12.3.4 中东及非洲地区糊精主要下游客户名单、企业综述及联系方式

12.3.5 南美洲地区糊精主要下游客户名单、企业综述及联系方式

12.4 糊精行业周期及当前发展阶段分析

13 糊精行业竞争格局

13.1 全球糊精行业竞争格局

13.1.1 全球头部生产商糊精销售额排名及市场份额(2021-2026年)

13.1.2 全球糊精行业集中度分析：Top5 厂商市场份额(2021-2026年)

13.2 中国本土糊精企业发展状况分析

13.2.1 中国本土头部糊精生产企业概览

13.2.2 中国本土头部糊精生产企业中国市场地位

14 糊精行业发展环境分析

14.1 经济环境分析

14.1.1 全球经济环境分析

14.1.2 中国经济环境分析

14.2 市场环境分析

14.2.1 全球糊精供需分析

14.2.2 中国糊精供需分析

14.3 社会环境分析

14.4 技术环境分析

14.5 糊精产业相关政策分析

14.5.1 全球糊精行业相关政策

14.5.2 中国糊精产行业相关政策解读

15 全球与中国主要糊精生产商分析

15.1 Grain Processing Corp

15.1.1 Grain Processing Corp 企业概况、销售区域、竞争优势

15.1.2 Grain Processing Corp 产品规格、参数、特点

15.1.3 Grain Processing Corp 糊精销量、收入、价格及毛利率 (2021-2026年)

15.1.4 企业最新动态

15.2 Roquette

15.2.1 Roquette 企业概况、销售区域、竞争优势

15.2.2 Roquette 产品规格、参数、特点

15.2.3 Roquette 糊精销量、收入、价格及毛利率 (2021-2026年)

15.2.4 企业最新动态

15.3 Cargill

15.3.1 Cargill 企业概况、销售区域、竞争优势

15.3.2 Cargill 产品规格、参数、特点

15.3.3 Cargill 糊精销量、收入、价格及毛利率 (2021-2026年)

15.3.4 企业最新动态

15.4 Matsutani

15.4.1 Matsutani 企业概况、销售区域、竞争优势

15.4.2 Matsutani 产品规格、参数、特点

15.4.3 Matsutani 糊精销量、收入、价格及毛利率 (2021-2026年)

15.4.4 企业最新动态

15.5 Avebe

15.5.1 ADM 企业概况、销售区域、竞争优势

15.5.2 ADM 产品规格、参数、特点

15.5.3 ADM 糊精销量、收入、价格及毛利率 (2021-2026年)

15.5.4 企业最新动态

15.6 Ingredion

15.6.1 Ingredion 企业概况、销售区域、竞争优势

15.6.2 Ingredion 产品规格、参数、特点

15.6.3 Ingredion 糊精销量、收入、价格及毛利率 (2021-2026年)

15.6.4 企业最新动态

15.7 Tate & Lyle

15.7.1 Tate & Lyle 企业概况、销售区域、竞争优势

15.7.2 Tate & Lyle 产品规格、参数、特点

15.7.3 Tate & Lyle 糊精销量、收入、价格及毛利率 (2021-2026年)

15.7.4 企业最新动态

15.8 Agrana Group

15.8.1 Agrana Group 企业概况、销售区域、竞争优势

15.8.2 Agrana Group 产品规格、参数、特点

15.8.3 Agrana Group 糊精销量、收入、价格及毛利率 (2021-2026年)

15.8.4 企业最新动态

15.9 Avebe

15.9.1 Avebe 企业概况、销售区域、竞争优势

15.9.2 Avebe 产品规格、参数、特点

15.9.3 Avebe 糊精销量、收入、价格及毛利率 (2021-2026年)

15.9.4 企业最新动态

15.10 Nowamyl

15.10.1 Nowamyl 企业概况、销售区域、竞争优势

15.10.2 Nowamyl 产品规格、参数、特点

15.10.3 Nowamyl 糊精销量、收入、价格及毛利率 (2021-2026年)

15.10.4 企业最新动态

15.11 SSSFI-AAA

15.12 Kraft Chemical

15.13 WGC

15.14 Beneo

15.15 Emsland Stärke GmbH

15.16 Wacker

15.17 Ensuiiko Sugar Refining

15.18 Nihon Shokuhin Kako

15.19 Xiwang

15.20 Zhucheng Dongxiao

15.21 Zhucheng Xingmao

15.22 Mengzhou Jinyumi

15.23 Qinhuangdao Lihuang

15.24 Shijiazhuang Huachen

15.25 Henan Feitian

15.26 Jinze

15.27 Shandong Xinda

15.28 Yunan Yongguang

15.29 Mengzhou Hongji

16 糊精市场进入机会分析

16.1 糊精产业链上下游投资机会分析

16.2 糊精区域市场进入机会分析

16.3 糊精细分市场进入机会分析

16.4 糊精行业进入壁垒分析

17 研究成果及结论

图表目录

图：糊精产品图片

表：不同产品类型糊精市场增长趋势(2021-2026年)

图：产品介绍

图：产品介绍

图：产品介绍

表：用户市场结构

图：全球糊精产能、增速、未来发展前景(2021-2026年)

表：全球糊精产量、产能利用率(2021-2026年)

图：全球糊精产量、产能利用率(2021-2026年)

表：全球主要地区糊精产量(2021-2026年)

图：全球主要地区糊精产量(2021-2026年)

图：中国糊精产能、增速、未来发展前景(2021-2026年)

表：中国糊精产量、产能利用率(2021-2026年)

图：中国糊精产量、产能利用率(2021-2026年)

图：中国糊精产量全球占比(2021-2026年)

图：全球糊精销量及增速(2021-2026年)

图：全球糊精销售额及增速(2021-2026年)

图：全球糊精均价走势(2021-2026年)

图：中国糊精销量及增速(2021-2026年)

图：中国糊精销售额及增速(2021-2026年)

图：全球糊精均价走势(2021-2026年)

图：中国糊精销量及增速(2021-2026年)

图：中国糊精销售额全国占比(2021-2026年)

图：中国糊精均价走势(2021-2026年)

图：不同应用领域糊精销量占比(2021-2026年)

图：食品与饮料领域糊精销量及增速(2021-2026年)

图：医药和化妆品领域糊精销量及增速(2021-2026年)

表：不同应用领域糊精销售额占比(2021-2026年)

图：不同应用领域糊精销售额占比(2021-2026年)

图：食品与饮料领域糊精销售额及增速(2021-2026年)

图：医药和化妆品领域糊精销售额及增速(2021-2026年)

表：不同产品类型糊精销量占比(2021-2026年)

图：不同产品类型糊精销量占比(2021-2026年)

表：不同产品类型糊精销量、增速、未来前景(2021-2026年)

图：不同产品类型糊精销量、增速、未来前景(2021-2026年)

表：不同产品类型糊精销售额占比(2021-2026年)

图：不同产品类型糊精销售额占比(2021-2026年)

表：不同产品类型糊精销售额、增速、未来前景(2021-2026年)

图：不同产品类型糊精销售额、增速、未来前景(2021-2026年)

表：全球不同应用领域糊精销量占比(2021-2026年)

图：全球不同应用领域糊精销量占比(2021-2026年)

图：全球食品与饮料领域糊精销量及增速(2021-2026年)

图：全球医药和化妆品领域糊精销量及增速(2021-2026年)

表：全球不同应用领域糊精销售额占比(2021-2026年)

图：全球不同应用领域糊精销售额占比(2021-2026年)

图：全球食品与饮料领域糊精销售额及增速(2021-2026年)

图：全球医药和化妆品领域糊精销售额及增速(2021-2026年)

表：北美市场不同应用领域糊精销量及增速(2021-2026年)

图：北美市场不同应用领域糊精销量及增速(2021-2026年)

表：北美市场不同应用领域糊精销售额及增速(2021-2026年)

图：北美市场不同应用领域糊精销售额及增速(2021-2026年)

表：欧洲市场不同应用领域糊精销量及增速(2021-2026年)

图：欧洲市场不同应用领域糊精销量及增速(2021-2026年)

表：欧洲市场不同应用领域糊精销售额及增速(2021-2026年)

图：欧洲市场不同应用领域糊精销售额及增速(2021-2026年)

表：亚太市场不同应用领域糊精销量及增速(2021-2026年)

图：亚太市场不同应用领域糊精销量及增速(2021-2026年)

表：亚太市场不同应用领域糊精销售额及增速(2021-2026年)

图：亚太市场不同应用领域糊精销售额及增速(2021-2026年)

表：头部生产商糊精销售额排名及市场份额(2021-2026年)

图：头部生产商糊精销售额市场份额(2021-2026年)

图：Top5 厂商市场份额(2021-2026年)

图：中国头部本土生产商糊精销售额占比(2021-2026年)

图：中国本土Top3 糊精生产企业销售额及市场份额(2021-2026年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：457028

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230913/457028.shtml>

在线订购：[点击这里](#)