

全球及中国化妆品原料细分市场调研报告(2026-2031版)

报告简介

概述

本报告《全球及中国化妆品原料细分市场调研报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外化妆品原料行业发展现状与趋势，测算化妆品原料行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析化妆品原料行业各细分赛道发展潜力，研判化妆品原料下游市场需求，分析化妆品原料行业竞争格局，从而协助解决化妆品原料行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

本报告包含全球化妆品原料市场规模，以及未来市场预测，并包括以下市场信息：

2020-2024年全球化妆品原料销售额，2026-2031年销售额预测数据(百万美元);

2020-2024年全球化妆品原料销量，2026-2031年销量预测数据(百万美元);

全球头部/主要化妆品原料生产企业名单，2024年全球市场份额(%);

全球化妆品原料市场规模在2025年预测为XX百万美元，预计到2030年将达到XX百万美元，预测2026-2031年的CAGR为XX%。在测算全球及主要地区化妆品原料市场规模时，分析师充分考虑了新冠疫情、俄乌战争等地缘政治的影响。美国市场预计在2025年达到XX百万美元，而中国预计将达到XX百万美元。

全球主要化妆品原料生产企业包括

BASF，Evonik，Givaudan，DowDuPont等，在2024年，全球前五大化妆品原料生产企业的总营收全球占比约为XX%。

报告调查了化妆品原料生产企业、供应商、分销商和该行业的行业专家，涉及销量、收入、需求、价格、产品类型、最新发展规划行业趋势、驱动因素、制约条件和潜在风险。

全球曲面电竞显示器主要生产商：

BASF

Evonik

Givaudan

DowDuPont

Firmenich

International Flavors & Fragrances

Nippon Seiki

AkzoNobel

Solvay

Lonza

Croda

Lubrizol

AAK Personal Care

Eastman

Symrise

Kao

Ashland

Innospecinc

Stepan

DSM

Seppic

Jarchem

Clariant

Galaxy Surfactants

Follower's Song

Tinci Materials

Zhejiang Zanyu

Guangzhou DX Chemical

Shanghai Delta Industry

Guangzhou Startec

区域市场分析，本报告根据全球经济发展情况将着重分析以下几个区域细分市场，包含各地区的产量、消费状况及未来发展趋势：

中国

美国

欧洲

日本

东南亚

印度

针对产品特点，本报告将化妆品原料细分为以下几类，涵盖各类型的价格、产量、产值、市场份额及增长趋势：

活性成分

美妆材料

表面活性剂和溶剂

合成

自然

化妆品原料的细分应用领域如下所示，报告还分析了下游应用市场消费变化趋势，前景预测及市场占比：

护肤用品

化妆

香水

防晒霜

其他

本报告分析化妆品原料细分市场，其它调研方向或专项课题需求，请来电咨询。

报告目录

1 行业综述

1.1 化妆品原料概念界定及行业简介

1.2 化妆品原料主要分类和各类型产品的主要生产商

1.3 化妆品原料主要应用领域分布

2 全球化妆品原料供需状况及预测

2.1 全球化妆品原料供需现状及预测(2026-2031年)

2.1.1 全球市场化妆品原料产能、产量、产能利用率(2021-2026年)

2.1.2 全球市场各类型化妆品原料产量及市场份额(2021-2026年)

2.1.3 全球市场各类型化妆品原料产值及市场份额(2021-2026年)

2.2 中国市场化妆品原料供需现状及预测(2026-2031年)

2.2.1 中国市场化妆品原料产能、产能利用率(2021-2026年)

2.2.2 中国市场化妆品原料销量及产销率(2021-2026年)

2.2.3 中国市场各类型化妆品原料产量及市场份额(2021-2026年)

2.2.4 中国市场各类型化妆品原料产值市场份额(2021-2026年)

3 全球及中国化妆品原料市场集中度

3.1 全球化妆品原料主要生产商市场占比分析

3.1.1 全球市场化妆品原料主要生产商产量占比

3.1.2 全球市场化妆品原料产量Top 5生产商市场占比分析

3.1.3 全球市场化妆品原料主要生产商产值占比

3.1.4 全球市场化妆品原料产值Top 5生产商市场占比分析

3.2 中国市场化妆品原料主要生产商市场占比分析

3.2.1 中国市场化妆品原料主要生产商产量占比

3.2.2 中国化妆品原料产量Top 5生产商市场占比分析

3.2.3 中国市场化妆品原料主要生产商产值占比

3.2.4 中国化妆品原料产值Top 5生产商市场占比分析

3.3 中国六大地区市场化妆品原料销售状况分析

4 全球主要地区化妆品原料行业发展趋势及预测

4.1 全球市场

4.1.1 全球各地区化妆品原料产量占比(2021-2026年)

4.1.2 全球各地区化妆品原料产值占比(2021-2026年)

4.2 中国市场化妆品原料产量、产值及增长率 (2021-2026年)

4.2.1 中国市场化妆品原料产量及增长率(2021-2026年)

4.2.2 中国市场化妆品原料产值及增长率(2021-2026年)

4.3 美国市场化妆品原料产量、产值及增长率 (2021-2026年)

4.3.1 美国市场化妆品原料产量及增长率(2021-2026年)

4.3.2 美国市场化妆品原料产值及增长率(2021-2026年)

4.4 欧洲市场化妆品原料产量、产值及增长率 (2021-2026年)

4.4.1 欧洲市场化妆品原料产量及增长率(2021-2026年)

4.4.2 欧洲市场化妆品原料产值及增长率(2021-2026年)

4.5 日本市场化妆品原料产量、产值及增长率 (2021-2026年)

4.5.1 日本市场化妆品原料产量及增长率(2021-2026年)

4.5.2 日本市场化妆品原料产值及增长率(2021-2026年)

4.6 东南亚市场化妆品原料产量、产值及增长率 (2021-2026年)

4.6.1 东南亚市场化妆品原料产量及增长率(2021-2026年)

4.6.2 东南亚市场化妆品原料产值及增长率(2021-2026年)

4.7 印度市场化妆品原料产量、产值及增长率 (2021-2026年)

4.7.1 印度市场化妆品原料产量及增长率(2021-2026年)

4.7.2 印度市场化妆品原料产值及增长率(2021-2026年)

5 全球化妆品原料消费状况及需求预测

5.1 全球化妆品原料消费量及各地区占比(2021-2026年)

5.2 中国市场化妆品原料消费量及需求预测(2026-2031年)

5.3 美国市场化妆品原料消费量及需求预测(2026-2031年)

5.4 欧洲市场化妆品原料消费量及需求预测(2026-2031年)

5.5 日本市场化妆品原料消费量及需求预测(2026-2031年)

5.6 东南亚市场化妆品原料消费量及需求预测(2026-2031年)

5.7 印度市场化妆品原料消费量及需求预测(2026-2031年)

6 化妆品原料产业链分析

6.1 化妆品原料产业链中“卡脖子”技术和关键零部件市场分析

6.2 化妆品原料产业上游企业介绍

6.2.1 上游主要国外企业

6.2.2 上游主要中国企业

6.3 全球化妆品原料细分应用领域销量状况及市场占比(2021-2026年)

6.3.1 护肤用品

6.3.2 化妆

6.3.3

6.4 中国市场化妆品原料细分应用领域销量状况及市场占比(2021-2026年)

6.4.1 护肤用品

6.4.2 化妆

6.4.3

7 中国市场化妆品原料进出口发展趋势及预测

7.1 中国化妆品原料进口量及增长率(2021-2026年)

7.2 中国化妆品原料出口量及增长率(2021-2026年)

7.3 中国市场化妆品原料主要进口来源

7.4 中国市场化妆品原料主要出口国

8 化妆品原料行业发展影响因素

8.1 驱动因素分析

8.1.1 国际贸易环境

8.1.2 十四五规划对化妆品原料行业的影响

8.1.3 化妆品原料技术发展趋势

8.2 疫情对化妆品原料行业的影响

8.3 化妆品原料行业潜在风险

9 化妆品原料竞争企业分析

9.1 BASF

9.1.1 BASF 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.1.2 BASF 产品介绍及特点

9.1.3 BASF 产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

9.1.4 BASF 企业最新动态

9.2 Evonik

9.2.1 Evonik 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.2.2 Evonik 产品介绍及特点

9.2.3 Evonik 产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

9.2.4 Evonik 企业最新动态

9.3 Givaudan

9.3.1 Givaudan 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.3.2 Givaudan 产品介绍及特点

9.3.3 Givaudan 产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

9.3.4 Givaudan 企业最新动态

9.4 DowDuPont

9.4.1 DowDuPont 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.4.2 DowDuPont 产品介绍及特点

9.4.3 DowDuPont 产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

9.4.4 DowDuPont 企业最新动态

9.5 Firmenich

9.5.1 Firmenich 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.5.2 Firmenich 产品介绍及特点

9.5.3 Firmenich 产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

9.5.4 Firmenich 企业最新动态

9.6 International Flavors & Fragrances

9.6.1 International Flavors & Fragrances 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.6.2 International Flavors & Fragrances 产品介绍及特点

9.6.3 International Flavors & Fragrances 产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

9.6.4 International Flavors & Fragrances 企业最新动态

9.7 Nippon Seiki

9.7.1 Nippon Seiki 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.7.2 Nippon Seiki 产品介绍及特点

9.7.3 Nippon Seiki 产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

9.7.4 Nippon Seiki 企业最新动态

9.8 AkzoNobel

9.8.1 AkzoNobel 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.8.2 AkzoNobel 产品介绍及特点

9.8.3 AkzoNobel 产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

9.8.4 AkzoNobel 企业最新动态

9.9 Solvay

9.9.1 Solvay 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.9.2 Solvay 产品介绍及特点

9.9.3 Solvay 产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

9.9.4 Solvay 企业最新动态

9.10 Lonza

9.10.1 Lonza 企业概况，销售区域分布，核心优势

9.10.2 Lonza 产品介绍及特点

9.10.3 Lonza 产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

9.10.4 Lonza 企业最新动态

9.11 Croda

9.12 Lubrizol

9.13 AAK Personal Care

9.14 Eastman

9.15 Symrise

9.16 Kao

9.17 Ashland

9.18 Innospecinc

9.19 Stepan

9.20 DSM

9.21 Seppic

9.22 Jarchem

9.23 Clariant

9.24 Galaxy Surfactants

9.25 Follower's Song

9.26 Tinci Materials

9.27 Zhejiang Zanyu

9.28 Guangzhou DX Chemical

9.29 Shanghai Delta Industry

9.30 Guangzhou Startec

10 研究成果及结论

图表目录

图：化妆品原料产品图片

图：主要应用领域

图：全球化妆品原料主要应用领域分布

图：中国市场化妆品原料主要应用领域分布

表：全球化妆品原料产能、产量、产能利用率(2021-2026年)

图：全球化妆品原料产能、产量、产能利用率及发展趋势(2021-2026年)

图：全球各类型化妆品原料产量(2021-2026年)

图：全球各类型化妆品原料产量占比(2021-2026年)

图：全球各类型化妆品原料产值(2021-2026年)

图：全球各类型化妆品原料产值占比(2021-2026年)

图：中国市场化妆品原料产能、产量、产能利用率及发展趋势(2021-2026年)

表：中国市场化妆品原料产销概况及产销率(2021-2026年)

图：中国市场化妆品原料产销状况及产销率 (2021-2026年)

图：中国市场各类型化妆品原料产量(2021-2026年)

图：中国市场各类型化妆品原料产量占比(2021-2026年)

图：中国市场各类型化妆品原料产值(2021-2026年)

图：中国市场各类型化妆品原料产值占比(2021-2026年)

表：全球化妆品原料主要生产商产量

表：全球化妆品原料主要生产商产量占比

图：全球化妆品原料主要生产商产量占比

表：全球化妆品原料市场CR5

表：全球化妆品原料主要生产商产值

表：全球化妆品原料主要生产商产值占比

图：全球化妆品原料主要生产商产值占比

表：全球化妆品原料市场CR5

表：中国市场化妆品原料主要生产商产量

表：中国市场化妆品原料主要生产商产量占比

图：中国市场化妆品原料主要生产商产量占比

表：中国化妆品原料市场CR5

表：中国市场化妆品原料主要生产商产值

表：中国市场化妆品原料主要生产商产值占比

图：中国市场化妆品原料主要生产商产值占比

表：中国化妆品原料市场CR5

表：中国6大地区化妆品原料销量、销售额及市场占比

表：全球主要地区化妆品原料产量占比

图：全球主要地区化妆品原料产量占比

表：全球主要地区化妆品原料 产值占比

图：全球主要地区化妆品原料产值占比

图：全球主要地区化妆品原料产值占比

表：中国市场化妆品原料产量及增长率 (2021-2026年)

图：中国市场化妆品原料产量及增长率 (2021-2026年)

图：中国市场化妆品原料产值及增长率 (2021-2026年)

表：美国市场化妆品原料产量及增长率 (2021-2026年)

图：美国化妆品原料产量及增长率 (2021-2026年)

图：美国化妆品原料产值及增长率 (2021-2026年)

表：欧洲市场化妆品原料产量及增长率 (2021-2026年)

图：欧洲化妆品原料产量及增长率 (2021-2026年)

图：欧洲化妆品原料产值及增长率 (2021-2026年)

表：日本市场化妆品原料产量及增长率 (2021-2026年)

图：日本化妆品原料产量及增长率 (2021-2026年)

图：日本化妆品原料产值及增长率 (2021-2026年)

表：东南亚市场化妆品原料产量及增长率 (2021-2026年)

图：东南亚化妆品原料产量及增长率 (2021-2026年)

图：东南亚化妆品原料产值及增长率 (2021-2026年)

表：印度市场化妆品原料产量及增长率 (2021-2026年)

图：印度化妆品原料产量及增长率 (2021-2026年)

图：印度化妆品原料产值及增长率 (2021-2026年)

表：全球主要地区化妆品原料消费量占比

图：全球主要地区化妆品原料消费量占比

表：中国市场化妆品原料消费量及增长率 (2021-2026年)

图：中国市场化妆品原料消费量及增长率 (2021-2026年)

表：美国市场化妆品原料消费量及增长率 (2021-2026年)

图：美国化妆品原料消费量及增长率 (2021-2026年)

表：欧洲市场化妆品原料消费量及增长率 (2021-2026年)

图：欧洲化妆品原料消费量及增长率 (2021-2026年)

表：日本市场化妆品原料消费量及增长率 (2021-2026年)

图：日本化妆品原料消费量及增长率 (2021-2026年)

表：东南亚市场化妆品原料消费量及增长率 (2021-2026年)

图：东南亚化妆品原料消费量及增长率 (2021-2026年)

表：印度市场化妆品原料消费量及增长率 (2021-2026年)

图：化妆品原料产业链

表：化妆品原料产业链

表：全球化妆品原料各应用领域消费量(2021-2026年)

图：全球化妆品原料下游应用分布格局(2021-2026年)

表：中国市场化妆品原料各应用领域消费量(2021-2026年)

图：中国市场化妆品原料下游应用分布格局(2021-2026年)

表：中国市场化妆品原料市场进口量及增长率(2021-2026年)

表：中国市场化妆品原料市场出口量及增长率(2021-2026年)

表： 基本信息

表：BASF BASF企业概况，销售区域分布，核心优势

表：BASF BASF产品介绍及特点

表：BASF BASF产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

表：DowDuPont DowDuPont企业概况，销售区域分布，核心优势

表：DowDuPont Evonik产品介绍及特点

表：Evonik Evonik产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

表：Givaudan Givaudan企业概况，销售区域分布，核心优势

表：Givaudan Givaudan产品介绍及特点

表：Givaudan产能、产量、产值及价格(2021-2026年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：457728

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230913/457728.shtml>

在线订购：[点击这里](#)