

全球及中国化妆品原料市场洞察报告(2026-2031版)

报告简介

概述

本报告《全球及中国化妆品原料市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外化妆品原料行业发展现状与趋势，测算化妆品原料行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析化妆品原料行业各细分赛道发展潜力，研判化妆品原料下游市场需求，分析化妆品原料行业竞争格局，从而协助解决化妆品原料行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

本报告包含全球化妆品原料市场规模，以及未来市场预测，并包括以下市场信息：

2020-2024年全球化妆品原料销售额，2026-2031年销售额预测数据(百万美元);

2020-2024年全球化妆品原料销量，2026-2031年销量预测数据(百万美元);

全球头部/主要化妆品原料生产企业名单，2024年全球市场份额(%);

全球化妆品原料市场规模在2025年预测为XX百万美元，预计到2030年将达到XX百万美元，预测2026-2031年的CAGR为XX%。在测算全球及主要地区化妆品原料市场规模时，分析师充分考虑了新冠疫情、俄乌战争等地缘政治的影响。美国市场预计在2025年达到XX百万美元，而中国预计将达到XX百万美元。

全球主要化妆品原料生产企业包括

BASF，Evonik，Givaudan，DowDuPont等，在2024年，全球前五大化妆品原料生产企业的总营收全球占比约为XX%。

报告调查了化妆品原料生产企业、供应商、分销商和该行业的行业专家，涉及销量、收入、需求、价格、产品类型、最新发展规划行业趋势、驱动因素、制约条件和潜在风险。

全球化妆品原料主要生产商：

BASF

Evonik

Givaudan

DowDuPont

Firmenich

International Flavors & Fragrances

Nippon Seiki

AkzoNobel

Solvay

Lonza

Croda

Lubrizol

AAK Personal Care

Eastman

Symrise

Kao

Ashland

Innospecinc

Stepan

DSM

Seppic

Jarchem

Clariant

Galaxy Surfactants

Follower's Song

Tinci Materials

Zhejiang Zanyu

Guangzhou DX Chemical

Shanghai Delta Industry

Guangzhou Startec

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

非洲

南美洲

东南亚

印度

美国

欧洲

化妆品原料产品细分为以下几类：

活性成分

美妆材料

表面活性剂和溶剂

合成

自然

化妆品原料的细分应用领域如下：

护肤用品

化妆

香水

防晒霜

其他

本报告详细分析了化妆品原料细分市场，其它调研方向或专项课题需求，请来电咨询。

报告目录

1 化妆品原料行业现状、背景

1.1 化妆品原料行业定义与特性

1.2 化妆品原料行业技术壁垒

1.3 化妆品原料产业链中“卡脖子”技术和关键零部件市场分析

1.3.1 全球化妆品原料上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球化妆品原料下游企业及行业分布

1.4 化妆品原料产品细分及各细分产品的头部企业

2 化妆品原料行业头部企业分析

2.1 全球化妆品原料主要生产商生产基地分布

2.2 BASF

2.2.1 BASF 企业概况

2.2.2 BASF 产品规格及特点

2.2.3 BASF 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.2.4 BASF 市场动态

2.3 Evonik

2.3.1 Evonik 企业概况

2.3.2 Evonik 产品规格及特点

2.3.3 Evonik 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.3.4 Evonik 市场动态

2.4 Givaudan

2.4.1 Givaudan 企业概况

2.4.2 Givaudan 产品规格及特点

2.4.3 Givaudan 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.4.4 Givaudan 市场动态

2.5 DowDuPont

2.5.1 DowDuPont 企业概况

2.5.2 DowDuPont 产品规格及特点

2.5.3 DowDuPont 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.5.4 DowDuPont 市场动态

2.6 Firmenich

2.6.1 Firmenich 企业概况

2.6.2 Firmenich 产品规格及特点

2.6.3 Firmenich 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.6.4 Firmenich 市场动态

2.7 International Flavors & Fragrances

2.7.1 International Flavors & Fragrances 企业概况

2.7.2 International Flavors & Fragrances 产品规格及特点

2.7.3 International Flavors & Fragrances 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.7.4 International Flavors & Fragrances 市场动态

2.8 Nippon Seiki

2.8.1 Nippon Seiki 企业概况

2.8.2 Nippon Seiki 产品规格及特点

2.8.3 Nippon Seiki 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.8.4 Nippon Seiki 市场动态

2.9 AkzoNobel

2.9.1 AkzoNobel 企业概况

2.9.2 AkzoNobel 产品规格及特点

2.9.3 AkzoNobel 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.9.4 AkzoNobel 市场动态

2.10 Solvay

2.10.1 Solvay 企业概况

2.10.2 Solvay 产品规格及特点

2.10.3 Solvay 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.10.4 Solvay 市场动态

2.11 Lonza

2.11.1 Lonza 企业概况

2.11.2 Lonza 产品规格及特点

2.11.3 Lonza 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.11.4 Lonza 市场动态

2.12 Croda

2.13 Lubrizol

2.14 AAK Personal Care

2.15 Eastman

2.16 Symrise

2.17 Kao

2.18 Ashland

2.19 Innospecinc

2.20 Stepan

2.21 DSM

2.22 Seppic

2.23 Jarchem

2.24 Clariant

2.25 Galaxy Surfactants

2.26 Follower's Song

2.27 Tinci Materials

2.28 Zhejiang Zanyu

2.29 Guangzhou DX Chemical

2.30 Shanghai Delta Industry

2.31 Guangzhou Startec

3 全球化妆品原料细分应用领域

3.1 全球化妆品原料细分应用领域销售现状及预测(2026-2031年)

3.1.1 全球化妆品原料细分应用领域销量及占比(2021-2026年)

3.1.2 护肤用品

3.1.3 化妆

3.1.4

3.2 中国化妆品原料细分应用领域销售现状及预测(2026-2031年)

3.2.1 中国化妆品原料细分应用领域销量及占比(2021-2026年)

3.2.2 护肤用品

3.2.3 化妆

3.2.4

4 全球化妆品原料市场规模分析

4.1 全球化妆品原料销售现状及预测

4.1.1 全球化妆品原料销量及增长率(2021-2026年)

4.1.2 全球各类型化妆品原料销量及市场占比(2021-2026年)

活性成分

美妆材料

... ..

4.1.3 全球各类型化妆品原料销售额及市场占比(2021-2026年)

活性成分

美妆材料

... ..

4.1.4 全球各类型化妆品原料价格变化趋势(2021-2026年)

活性成分

美妆材料

... ..

4.2 全球化妆品原料行业集中率分析

4.2.1 全球化妆品原料行业集中度指数(CR5、销量)

4.2.2 全球化妆品原料行业集中度指数(CR5、销售额)

4.3 中国化妆品原料行业集中率分析

4.3.1 中国化妆品原料行业集中度指数(CR5、销量)

4.3.2 中国化妆品原料行业集中度指数(CR5、销售额)

5 全球主要地区化妆品原料市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区化妆品原料产量

5.1.1 全球主要地区化妆品原料产量(2021-2026年)

5.1.2 全球化妆品原料产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区化妆品原料销量市场占比

5.2.1 全球主要地区化妆品原料销量占比(2021-2026年)

5.2.2 全球主要地区化妆品原料销售额占比(2021-2026年)

5.3 中国市场化妆品原料销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场化妆品原料销量及增长率(2021-2026年)

5.3.2 中国市场化妆品原料销售额及增长率(2021-2026年)

5.4 非洲市场化妆品原料销量、销售额及增长率

5.4.1 非洲市场化妆品原料销量及增长率(2021-2026年)

5.4.2 非洲市场化妆品原料销售额及增长率(2021-2026年)

5.5 南美洲市场化妆品原料销量、销售额及增长率

5.5.1 南美洲市场化妆品原料销量及增长率(2021-2026年)

5.5.2 南美洲市场化妆品原料销售额及增长率(2021-2026年)

5.6 东南亚市场化妆品原料销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场化妆品原料销量及增长率(2021-2026年)

5.6.2 东南亚市场化妆品原料销售额及增长率(2021-2026年)

5.7 印度市场化妆品原料销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场化妆品原料销量及增长率(2021-2026年)

5.7.2 印度市场化妆品原料销售额及增长率(2021-2026年)

5.8 美国市场化妆品原料销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场化妆品原料销量及增长率(2021-2026年)

5.8.2 美国市场化妆品原料销售额及增长率(2021-2026年)

5.9 欧洲市场化妆品原料销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场化妆品原料销量及增长率(2021-2026年)

5.9.2 欧洲市场化妆品原料销售额及增长率(2021-2026年)

6 中国化妆品原料细分市场及前景分析

6.1 中国各类型化妆品原料销量及市场占比(2021-2026年)

6.1.1 活性成分

6.1.2 美妆材料

6.1.3

6.2 中国各类型化妆品原料销售额及市场占比(2021-2026年)

6.2.1 活性成分

6.2.2 美妆材料

6.2.3

6.3 中国各类型化妆品原料价格变化趋势(2021-2026年)

6.3.1 活性成分

6.3.2 美妆材料

6.3.2

7 中国化妆品原料产业链供应链安全保障能力研究

7.1 化妆品原料供应链关键原材料市场分析

7.2 化妆品原料关键技术分析

7.3 化妆品原料行业关键零部件市场分析

8 中国化妆品原料进出口发展趋势

8.1 中国化妆品原料供需情况分析

8.2 中国化妆品原料进口市场规模(2021-2026年)

8.3 中国化妆品原料出口市场规模(2021-2026年)

9 化妆品原料行业发展影响因素分析

9.1 化妆品原料技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：化妆品原料产品图片

表：化妆品原料产业链

表：产品分类及头部企业

表：BASF 化妆品原料基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：BASF 化妆品原料产品介绍

表：BASF 化妆品原料销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：Evonik 化妆品原料基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Evonik 化妆品原料产品介绍

表：Evonik 化妆品原料销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：Givaudan 化妆品原料基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Givaudan 化妆品原料产品介绍

表：Givaudan 化妆品原料销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：DowDuPont 化妆品原料基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：DowDuPont 化妆品原料产品介绍

表：DowDuPont 化妆品原料销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：Firmenich 化妆品原料基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Firmenich 化妆品原料产品介绍

表：Firmenich 化妆品原料销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：International Flavors & Fragrances 化妆品原料基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：International Flavors & Fragrances 化妆品原料产品介绍

表：International Flavors & Fragrances 化妆品原料销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：Nippon Seiki 化妆品原料基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Nippon Seiki 化妆品原料产品介绍

表：Nippon Seiki 化妆品原料销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：AkzoNobel

... ..

图：全球不同细分应用领域化妆品原料销量(2021-2026年)

图：全球化妆品原料下游行业分布(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

图：中国不同细分应用领域化妆品原料销量(2021-2026年)

图：中国市场化妆品原料下游行业分布(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

表：全球化妆品原料销量及增长率(2021-2026年)

图：全球化妆品原料销量及增长率(2021-2026年)

图：全球化妆品原料销量及预测(2026-2031年)

图：全球各类型化妆品原料销量占比(2021-2026年)

表：全球各类型化妆品原料销售额及市场占比(2021-2026年)

图：全球各类型化妆品原料销售额占比(2021-2026年)

表：全球各类型化妆品原料价格变化趋势(2021-2026年)

图：全球各类型化妆品原料价格变化曲线(2021-2026年)

表：全球化妆品原料销量排名前5企业销量及市场占有率

表：全球化妆品原料销量排名前5企业销量及市场占有率

图：全球化妆品原料头部企业市场占比(2021-2026年)

表：全球化妆品原料销售额排名前5企业销售额及市场占有率

表：全球化妆品原料销量排名前5企业销售额及市场占有率

图：全球化妆品原料头部企业市场占比(2021-2026年)

表：中国化妆品原料销量排名前5企业销量及市场占有率

表：中国化妆品原料销量排名前5企业销量及市场占有率

图：中国化妆品原料头部企业市场占比(2021-2026年)

表：中国化妆品原料销售额排名前5企业销售额及市场占有率

表：中国化妆品原料销量排名前5企业销售额及市场占有率

图：中国化妆品原料头部企业市场占比(2021-2026年)

图：全球主要地区化妆品原料产量((2021-2026年))

图：各地区化妆品原料产量和销量

表：全球主要地区化妆品原料销量占比(2021-2026年)

图：全球主要地区化妆品原料销量占比(2021-2026年)

表：全球主要地区化妆品原料 销售额占比(2021-2026年)

图：全球主要地区化妆品原料销售额占比(2021-2026年)

表：中国市场化妆品原料销量及增长率 (2021-2026年)

图：中国化妆品原料销量及增长率 (2021-2026年)

表：中国市场化妆品原料销售额及增长率 (2021-2026年)

图：中国化妆品原料销售额及增长率 (2021-2026年)

表：非洲市场化妆品原料销量及增长率 (2021-2026年)

图：非洲化妆品原料销量及增长率 (2021-2026年)

表：非洲市场化妆品原料销售额及增长率 (2021-2026年)

图：非洲化妆品原料销售额及增长率 (2021-2026年)

表：南美洲市场化妆品原料销量及增长率 (2021-2026年)

图：南美洲化妆品原料销量及增长率 (2021-2026年)

表：南美洲市场化妆品原料销售额及增长率 (2021-2026年)

图：南美洲化妆品原料销售额及增长率 (2021-2026年)

表：东南亚市场化妆品原料销量及增长率 (2021-2026年)

图：东南亚化妆品原料销量及增长率 (2021-2026年)

表：东南亚市场化妆品原料销售额及增长率 (2021-2026年)

图：东南亚化妆品原料销售额及增长率 (2021-2026年)

表：印度市场化妆品原料销量及增长率 (2021-2026年)

图：印度化妆品原料销量及增长率 (2021-2026年)

表：印度市场化妆品原料销售额及增长率 (2021-2026年)

图：印度化妆品原料销售额及增长率 (2021-2026年)

表：美国市场化妆品原料销量及增长率 (2021-2026年)

图：美国化妆品原料销量及增长率 (2021-2026年)

表：美国市场化妆品原料销售额及增长率 (2021-2026年)

图：美国化妆品原料销售额及增长率 (2021-2026年)

表：欧洲市场化妆品原料销量及增长率 (2021-2026年)

图：欧洲化妆品原料销量及增长率 (2021-2026年)

表：欧洲市场化妆品原料销售额及增长率 (2021-2026年)

图：欧洲化妆品原料销售额及增长率 (2021-2026年)

图：中国各类型化妆品原料销量(2021-2026年)

图：中国各类型化妆品原料销量占比(2021-2026年)

图：中国各类型化妆品原料销售额(2021-2026年)

图：中国各类型化妆品原料销售额占比(2021-2026年)

表：中国各类型化妆品原料价格变化趋势(2021-2026年)

图：中国各类型化妆品原料价格变化曲线(2021-2026年)

表：中国六大地区化妆品原料销量及市场占比

表：中国六大地区化妆品原料销售额及市场占比

表：中国化妆品原料市场进出口量(2021-2026年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：458139

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230913/458139.shtml>

在线订购：[点击这里](#)