

## 全球及中国炭市场洞察报告(2026-2031版)

### 报告简介

#### 概述

本报告《全球及中国炭市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外炭行业发展现状与趋势，测算炭行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析炭行业各细分赛道发展潜力，研判炭下游市场需求，分析炭行业竞争格局，从而协助解决炭行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

本报告包含全球炭市场规模，以及未来市场预测，并包括以下市场信息：

2020-2024年全球炭销售额，2026-2031年销售额预测数据(百万美元);

2020-2024年全球炭销量，2026-2031年销量预测数据(百万美元);

全球头部/主要炭生产企业名单，2024年全球市场份额(%);

全球炭市场规模在2025年预测为XX百万美元，预计到2030年将达到XX百万美元，预测2026-2031年的CAGR为XX%。在测算全球及主要地区炭市场规模时，分析师充分考虑了新冠疫情、俄乌战争等地缘政治的影响。美国市场预计在2025年达到XX百万美元，而中国预计将达到XX百万美元。

全球主要炭生产企业包括 Plantar Group，Carvão Manoel，Gryfskand，Blackwood Charcoal等，在2024年，全球前五大炭生产企业的总营收全球占比约为XX%。

报告调查了炭生产企业、供应商、分销商和该行业的行业专家，涉及销量、收入、需求、价格、产品类型、最新发展规划行业趋势、驱动因素、制约条件和潜在风险。

全球炭主要生产商：

Plantar Group

Carvão São Manoel

Gryfskand

Blackwood Charcoal

Matsuri International

Paraguay Charcoal

Jumbo Charcoal

VIET GLOBAL IMEX

Sagar Charcoal Depot

Namco CC

Ignite Products

Carbon Roots International

Sichuan Shuangli Yonghui Tanye

BRICAPAR SAE

Clorox

Oxford Charcoal Company

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

非洲

南美洲

东南亚

印度

美国

欧洲

炭产品细分为以下几类：

木炭煤球

硬木木炭

其他

炭的细分应用领域如下：

冶金

工业

烹饪燃料

其他领域

本报告详细分析了炭细分市场，其它调研方向或专项课题需求，请来电咨询。

## 报告目录

### 1 炭行业现状、背景

## 1.1 炭行业定义与特性

## 1.2 炭行业技术壁垒

## 1.3 炭产业链中“卡脖子”技术和关键零部件市场分析

### 1.3.1 全球炭上游企业及上游产品技术特点

### 1.3.2 全球炭下游企业及行业分布

## 1.4 炭产品细分及各细分产品的头部企业

# 2 炭行业头部企业分析

## 2.1 全球炭主要生产商生产基地分布

## 2.2 Plantar Group

### 2.2.1 Plantar Group 企业概况

### 2.2.2 Plantar Group 产品规格及特点

### 2.2.3 Plantar Group 销量、销售额及价格(2021-2026年)

### 2.2.4 Plantar Group 市场动态

## 2.3 Carvão Sólido Manoel

### 2.3.1 Carvão Sólido Manoel 企业概况

### 2.3.2 Carvão Sólido Manoel 产品规格及特点

### 2.3.3 Carvão Sólido Manoel 销量、销售额及价格(2021-2026年)

### 2.3.4 Carvão Sólido Manoel 市场动态

## 2.4 Gryfskand

### 2.4.1 Gryfskand 企业概况

### 2.4.2 Gryfskand 产品规格及特点

### 2.4.3 Gryfskand 销量、销售额及价格(2021-2026年)

#### 2.4.4 Gryfskand 市场动态

### 2.5 Blackwood Charcoal

#### 2.5.1 Blackwood Charcoal 企业概况

#### 2.5.2 Blackwood Charcoal 产品规格及特点

#### 2.5.3 Blackwood Charcoal 销量、销售额及价格(2021-2026年)

#### 2.5.4 Blackwood Charcoal 市场动态

### 2.6 Matsuri International

#### 2.6.1 Matsuri International 企业概况

#### 2.6.2 Matsuri International 产品规格及特点

#### 2.6.3 Matsuri International 销量、销售额及价格(2021-2026年)

#### 2.6.4 Matsuri International 市场动态

### 2.7 Paraguay Charcoal

#### 2.7.1 Paraguay Charcoal 企业概况

#### 2.7.2 Paraguay Charcoal 产品规格及特点

#### 2.7.3 Paraguay Charcoal 销量、销售额及价格(2021-2026年)

#### 2.7.4 Paraguay Charcoal 市场动态

### 2.8 Jumbo Charcoal

#### 2.8.1 Jumbo Charcoal 企业概况

#### 2.8.2 Jumbo Charcoal 产品规格及特点

#### 2.8.3 Jumbo Charcoal 销量、销售额及价格(2021-2026年)

#### 2.8.4 Jumbo Charcoal 市场动态

### 2.9 VIET GLOBAL IMEX

#### 2.9.1 VIET GLOBAL IMEX 企业概况

#### 2.9.2 VIET GLOBAL IMEX 产品规格及特点

#### 2.9.3 VIET GLOBAL IMEX 销量、销售额及价格(2021-2026年)

#### 2.9.4 VIET GLOBAL IMEX 市场动态

#### 2.10 Sagar Charcoal Depot

##### 2.10.1 Sagar Charcoal Depot 企业概况

##### 2.10.2 Sagar Charcoal Depot 产品规格及特点

##### 2.10.3 Sagar Charcoal Depot 销量、销售额及价格(2021-2026年)

##### 2.10.4 Sagar Charcoal Depot 市场动态

#### 2.11 Namco CC

##### 2.11.1 Namco CC 企业概况

##### 2.11.2 Namco CC 产品规格及特点

##### 2.11.3 Namco CC 销量、销售额及价格(2021-2026年)

##### 2.11.4 Namco CC 市场动态

#### 2.12 Ignite Products

#### 2.13 Carbon Roots International

#### 2.14 Sichuan Shuangli Yonghui Tanye

#### 2.15 BRICAPAR SAE

#### 2.16 Clorox

#### 2.17 Oxford Charcoal Company

### 3 全球炭细分应用领域

#### 3.1 全球炭细分应用领域销售现状及预测(2026-2031年)

### 3.1.1 全球炭细分应用领域销量及占比(2021-2026年)

#### 3.1.2 冶金

#### 3.1.3 工业

#### 3.1.4 .....

### 3.2 中国炭细分应用领域销售现状及预测(2026-2031年)

#### 3.2.1 中国炭细分应用领域销量及占比(2021-2026年)

#### 3.2.2 冶金

#### 3.2.3 工业

#### 3.2.4 .....

## 4 全球炭市场规模分析

### 4.1 全球炭销售现状及预测

#### 4.1.1 全球炭销量及增长率(2021-2026年)

#### 4.1.2 全球各类型炭销量及市场占比(2021-2026年)

木炭煤球

硬木木炭

... ..

#### 4.1.3 全球各类型炭销售额及市场占比(2021-2026年)

木炭煤球

硬木木炭

... ..

#### 4.1.4 全球各类型炭价格变化趋势(2021-2026年)

木炭煤球

硬木木炭

... ..

## 4.2 全球炭行业集中率分析

### 4.2.1 全球炭行业集中度指数(CR5、销量)

### 4.2.2 全球炭行业集中度指数(CR5、销售额)

## 4.3 中国炭行业集中率分析

### 4.3.1 中国炭行业集中度指数(CR5、销量)

### 4.3.2 中国炭行业集中度指数(CR5、销售额)

## 5 全球主要地区炭市场发展现状及前景分析

### 5.1 全球主要地区炭产量

#### 5.1.1 全球主要地区炭产量(2021-2026年)

#### 5.1.2 全球炭产量及销量最大的国家或地区

### 5.2 全球主要地区炭销量市场占比

#### 5.2.1 全球主要地区炭销量占比(2021-2026年)

#### 5.2.2 全球主要地区炭销售额占比(2021-2026年)

### 5.3 中国市场炭销量、销售额及增长率

#### 5.3.1 中国市场炭销量及增长率(2021-2026年)

#### 5.3.2 中国市场炭销售额及增长率(2021-2026年)

### 5.4 非洲市场炭销量、销售额及增长率

#### 5.4.1 非洲市场炭销量及增长率(2021-2026年)

#### 5.4.2 非洲市场炭销售额及增长率(2021-2026年)

### 5.5 南美洲市场炭销量、销售额及增长率



5.5.1 南美洲市场炭销量及增长率(2021-2026年)

5.5.2 南美洲市场炭销售额及增长率(2021-2026年)

5.6 东南亚市场炭销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场炭销量及增长率(2021-2026年)

5.6.2 东南亚市场炭销售额及增长率(2021-2026年)

5.7 印度市场炭销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场炭销量及增长率(2021-2026年)

5.7.2 印度市场炭销售额及增长率(2021-2026年)

5.8 美国市场炭销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场炭销量及增长率(2021-2026年)

5.8.2 美国市场炭销售额及增长率(2021-2026年)

5.9 欧洲市场炭销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场炭销量及增长率(2021-2026年)

5.9.2 欧洲市场炭销售额及增长率(2021-2026年)

## **6 中国炭细分市场及前景分析**

6.1 中国各类型炭销量及市场占比(2021-2026年)

6.1.1 木炭煤球

6.1.2 硬木木炭

6.1.3 ... ..

6.2 中国各类型炭销售额及市场占比(2021-2026年)

6.2.1 木炭煤球

6.2.2 硬木木炭

6.2.3 ... ..

6.3 中国各类型炭价格变化趋势(2021-2026年)

6.3.1 木炭煤球

6.3.2 硬木木炭

6.3.2 ... ..

## **7 中国炭产业链供应链安全保障能力研究**

7.1 炭供应链关键原材料市场分析

7.2 炭关键技术分析

7.3 炭行业关键零部件市场分析

## **8 中国炭进出口发展趋势**

8.1 中国炭供需情况分析

8.2 中国炭进口市场规模(2021-2026年)

8.3 中国炭出口市场规模(2021-2026年)

## **9 炭行业发展影响因素分析**

9.1 炭技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

## **10 研究结论**

### **图表目录**

图：炭产品图片

表：炭产业链

表：产品分类及头部企业

表：Plantar Group 炭基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Plantar Group 炭产品介绍

表：Plantar Group 炭销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：Carvão S?o Manoel 炭基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Carvão S?o Manoel 炭产品介绍

表：Carvão S?o Manoel 炭销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：Gryfskand 炭基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Gryfskand 炭产品介绍

表：Gryfskand 炭销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：Blackwood Charcoal 炭基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Blackwood Charcoal 炭产品介绍

表：Blackwood Charcoal 炭销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：Matsuri International 炭基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Matsuri International 炭产品介绍

表：Matsuri International 炭销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：Paraguay Charcoal 炭基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Paraguay Charcoal 炭产品介绍

表：Paraguay Charcoal 炭销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：Jumbo Charcoal 炭基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Jumbo Charcoal 炭产品介绍

表：Jumbo Charcoal 炭销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：VIET GLOBAL IMEX ... ..

... ..

图：全球不同细分应用领域炭销量(2021-2026年)

图：全球炭下游行业分布(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

图：中国不同细分应用领域炭销量(2021-2026年)

图：中国市场炭下游行业分布(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

表：全球炭销量及增长率(2021-2026年)

图：全球炭销量及增长率(2021-2026年)

图：全球炭销量及预测(2026-2031年)

图：全球各类型炭销量占比(2021-2026年)

表：全球各类型炭销售额及市场占比(2021-2026年)

图：全球各类型炭销售额占比(2021-2026年)

表：全球各类型炭价格变化趋势(2021-2026年)

图：全球各类型炭价格变化曲线(2021-2026年)

表：全球炭销量排名前5企业销量及市场占有率

表：全球炭销量排名前5企业销量及市场占有率

图：全球炭头部企业市场占比(2021-2026年)

表：全球炭销售额排名前5企业销售额及市场占有率

表：全球炭销量排名前5企业销售额及市场占有率

图：全球炭头部企业市场占比(2021-2026年)

表：中国炭销量排名前5企业销量及市场占有率

表：中国炭销量排名前5企业销量及市场占有率

图：中国炭头部企业市场占比(2021-2026年)

表：中国炭销售额排名前5企业销售额及市场占有率

表：中国炭销量排名前5企业销售额及市场占有率

图：中国炭头部企业市场占比(2021-2026年)

图：全球主要地区炭产量((2021-2026年))

图：各地区炭产量和销量

表：全球主要地区炭销量占比(2021-2026年)

图：全球主要地区炭销量占比(2021-2026年)

表：全球主要地区炭 销售额占比(2021-2026年)

图：全球主要地区炭销售额占比(2021-2026年)

表：中国市场炭销量及增长率 (2021-2026年)

图：中国炭销量及增长率 (2021-2026年)

表：中国市场炭销售额及增长率 (2021-2026年)

图：中国炭销售额及增长率 (2021-2026年)

表：非洲市场炭销量及增长率 (2021-2026年)

图：非洲炭销量及增长率 (2021-2026年)

表：非洲市场炭销售额及增长率 (2021-2026年)

图：非洲炭销售额及增长率 (2021-2026年)

表：南美洲市场炭销量及增长率 (2021-2026年)

图：南美洲炭销量及增长率 (2021-2026年)

表：南美洲市场炭销售额及增长率 (2021-2026年)

图：南美洲炭销售额及增长率 (2021-2026年)

表：东南亚市场炭销量及增长率 (2021-2026年)

图：东南亚炭销量及增长率 (2021-2026年)

表：东南亚市场炭销售额及增长率 (2021-2026年)

图：东南亚炭销售额及增长率 (2021-2026年)

表：印度市场炭销量及增长率 (2021-2026年)

图：印度炭销量及增长率 (2021-2026年)

表：印度市场炭销售额及增长率 (2021-2026年)

图：印度炭销售额及增长率 (2021-2026年)

表：美国市场炭销量及增长率 (2021-2026年)

图：美国炭销量及增长率 (2021-2026年)

表：美国市场炭销售额及增长率 (2021-2026年)

图：美国炭销售额及增长率 (2021-2026年)

表：欧洲市场炭销量及增长率 (2021-2026年)

图：欧洲炭销量及增长率 (2021-2026年)

表：欧洲市场炭销售额及增长率 (2021-2026年)

图：欧洲炭销售额及增长率 (2021-2026年)

图：中国各类型炭销量(2021-2026年)

图：中国各类型炭销量占比(2021-2026年)

图：中国各类型炭销售额(2021-2026年)

图：中国各类型炭销售额占比(2021-2026年)

表：中国各类型炭价格变化趋势(2021-2026年)

图：中国各类型炭价格变化曲线(2021-2026年)

表：中国六大地区炭销量及市场占比

表：中国六大地区炭销售额及市场占比

表：中国炭市场进出口量(2021-2026年)

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：458357

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230913/458357.shtml>

在线订购：[点击这里](#)