

全球主要国家化妆品原料行业发展现状及潜力分析研究报告(2025-2030版)

报告简介

概述

本报告《全球及中国化妆品原料行业发展现状及潜力分析研究报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外化妆品原料行业发展现状与趋势，测算化妆品原料行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析化妆品原料行业各细分赛道发展潜力，研判化妆品原料下游市场需求，分析化妆品原料行业竞争格局，从而协助解决化妆品原料行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

本报告包含全球化妆品原料市场规模，以及未来市场预测，并包括以下市场信息：

2020-2024年全球化妆品原料销售额，2025-2030年销售额预测数据(百万美元)；

2020-2024年全球化妆品原料销量，2025-2030年销量预测数据(百万美元)；

全球头部/主要化妆品原料生产企业名单，2024年全球市场份额(%)；

全球化妆品原料市场规模在2025年预测为XX百万美元，预计到2030年将达到XX百万美元，预测2025-2030年的CAGR为XX%。在测算全球及主要地区化妆品原料市场规模时，分析师充分考虑了新冠疫情、俄乌战争等地缘政治的影响。美国市场预计在2025年达到XX百万美元，而中国预计将达到XX百万美元。

全球主要化妆品原料生产企业包括

BASF，Evonik，Givaudan，DowDuPont等，在2024年，全球前五大化妆品原料生产企业的总营收全球占比约为XX%。

报告调查了化妆品原料生产企业、供应商、分销商和该行业的行业专家，涉及销量、收入、需求、价格、产品类型、最新发展规划行业趋势、驱动因素、制约条件和潜在风险。

报告包含的主要国家和地区：

北美(美国、加拿大)

亚太(中国、日本、韩国、印度、东南亚、其它亚太国家)

欧洲(德国、英国、法国、意大利、其它欧洲国家)

中东及非洲地区(土耳其、沙特等)

南美洲(墨西哥、巴西等)

竞争格局，全球化妆品原料领域主要玩家

BASF

Evonik

Givaudan

DowDuPont

Firmenich

International Flavors & Fragrances

Nippon Seiki

AkzoNobel

Solvay

Lonza

Croda

Lubrizol

AAK Personal Care

Eastman

Symrise

Kao

Ashland

Innospecinc

Stepan

DSM

Seppic

Jarchem

Clariant

Galaxy Surfactants

Follower's Song

Tinci Materials

Zhejiang Zanyu

Guangzhou DX Chemical

Shanghai Delta Industry

Guangzhou Startec

...

化妆品原料产品主要分类如下：

活性成分

美妆材料

表面活性剂和溶剂

合成

自然

化妆品原料产品主要应用领域有：

护肤用品

化妆

香水

防晒霜

其他

本报告分析化妆品原料细分市场，其它调研方向或专项课题需求，请来电咨询。

报告目录

1 化妆品原料市场综述

1.1 化妆品原料行业产品定义及统计范围

1.2 化妆品原料主要产品类型

1.2.1 不同产品类型化妆品原料增长趋势及技术特点

1.2.1 活性成分

1.2.2 美妆材料

1.2.3 表面活性剂和溶剂

1.2.4 合成

1.2.5 自然

1.3 化妆品原料主要最终用户市场

1.3.1 护肤用品

1.3.2 化妆

1.3.3 香水

1.3.4 防晒霜

1.3.5 其他

1.4 化妆品原料行业发展主要特点

1.5 化妆品原料行业进入壁垒分析

2 全球及中国化妆品原料供需现状及预测

2.1 全球化妆品原料销售市场及未来前景分析

2.1.1 全球市场化妆品原料销量及增速(2020-2025年)

2.1.2 全球市场化妆品原料销售额及增速(2020-2025年)

2.1.3 全球市场化妆品原料价格趋势(2020-2025年)

2.1.4 全球化妆品原料主要产区

2.2 中国化妆品原料销售市场及未来前景分析

2.2.1 中国市场化妆品原料销量及增速(2020-2025年)

2.2.2 中国市场化妆品原料销售额及增速(2020-2025年)

2.2.3 中国化妆品原料行业全球市场地位(2020-2025年)

2.2.4 中国市场化妆品原料价格趋势(2020-2025年)

2.2.5 中国化妆品原料主要产区(2020-2025年)

3 中国化妆品原料细分市场研究

3.1 中国化妆品原料下游需求市场分析

3.1.1 不同应用领域化妆品原料需求量占比及未来变化趋势(2020-2025年)

3.1.2 护肤用品领域化妆品原料需求量及未来前景(2020-2025年)

3.1.3 化妆领域化妆品原料需求量及未来前景(2020-2025年)

3.1.4

3.2 中国市场不同应用领域化妆品原料销售额

3.2.1 不同应用领域化妆品原料销售额占比及未来变化趋势(2020-2025年)

3.2.2 护肤用品领域化妆品原料销售额及未来前景(2020-2025年)

3.2.3 化妆领域化妆品原料销售额及未来前景(2020-2025年)

3.2.4

3.3 中国市场不同产品类型化妆品原料需求市场分析

3.3.1 不同产品类型化妆品原料销量占比及未来变化趋势(2020-2025年)

3.3.2 不同产品类型化妆品原料销量、增速、未来前景预测(2025-2030年)

3.3.3 不同产品类型化妆品原料销售额占比及未来变化趋势(2020-2025年)

3.3.4 不同产品类型化妆品原料销售额、增速、未来前景预测(2025-2030年)

4 全球主要地区化妆品原料下游需求市场分析

4.1 全球市场不同应用领域化妆品原料需求量

4.1.1 全球市场不同应用领域化妆品原料需求量占比(2020-2025年)

4.1.2 护肤用品领域化妆品原料需求量及未来前景(2020-2025年)

4.1.3 化妆领域化妆品原料需求量及未来前景(2020-2025年)

4.1.4

4.2 全球市场不同应用领域化妆品原料销售额

4.2.1 全球市场不同应用领域化妆品原料销售额占比(2020-2025年)

4.2.2 其他领域化妆品原料销售额及未来前景(2020-2025年)

4.2.3 领域化妆品原料销售额及未来前景(2020-2025年)

4.2.4

4.3 北美市场不同应用领域化妆品原料需求市场分析

4.3.1 北美市场不同应用领域化妆品原料需求量及未来前景(2020-2025年)

4.3.2 北美市场不同应用领域化妆品原料销售额及未来前景(2020-2025年)

4.4 欧洲市场不同应用领域化妆品原料需求市场分析

4.4.1 欧洲市场不同应用领域化妆品原料需求量及未来前景(2020-2025年)

4.4.2 欧洲市场不同应用领域化妆品原料销售额及未来前景(2020-2025年)

4.5 亚太市场不同应用领域化妆品原料需求市场分析

4.5.1 亚太市场不同应用领域化妆品原料需求量及未来前景(2020-2025年)

4.5.2 亚太市场不同应用领域化妆品原料销售额及未来前景(2020-2025年)

4.6 中东及非洲市场不同应用领域化妆品原料需求市场分析

4.6.1 中东及非洲市场不同应用领域化妆品原料需求量及未来前景(2020-2025年)

4.6.2 中东及非洲市场不同应用领域化妆品原料销售额及未来前景(2020-2025年)

4.7 南美洲市场不同应用领域化妆品原料需求市场分析

4.7.1 南美洲市场不同应用领域化妆品原料需求量及未来前景(2020-2025年)

4.7.2 南美洲市场不同应用领域化妆品原料销售额及未来前景(2020-2025年)

5 全球主要地区不同产品类型化妆品原料销售状况分析

5.1 全球市场不同产品类型化妆品原料销量

5.1.1 不同产品类型化妆品原料销量占比及未来变化趋势(2020-2025年)

5.1.2 不同产品类型化妆品原料销量、增速、未来前景预测(2025-2030年)

5.2 全球市场不同产品类型化妆品原料销售额(2020-2025年)

5.2.1 不同产品类型化妆品原料销售额占比及未来变化趋势(2020-2025年)

5.2.2 不同产品类型化妆品原料销售额、增速、未来前景预测(2025-2030年)

5.3 北美市场不同产品类型化妆品原料需求市场分析

5.3.1 不同产品类型化妆品原料销量占比及未来变化趋势(2020-2025年)

5.3.2 不同产品类型化妆品原料销量、增速、未来前景预测(2025-2030年)

5.3.3 不同产品类型化妆品原料销售额占比及未来变化趋势(2020-2025年)

5.3.4 不同产品类型化妆品原料销售额、增速、未来前景预测(2025-2030年)

5.4 欧洲市场不同产品类型域化妆品原料需求市场分析

5.4.1 不同产品类型化妆品原料销量占比及未来变化趋势(2020-2025年)

5.4.2 不同产品类型化妆品原料销量、增速、未来前景预测(2025-2030年)

5.4.3 不同产品类型化妆品原料销售额占比及未来变化趋势(2020-2025年)

5.4.4 不同产品类型化妆品原料销售额、增速、未来前景预测(2025-2030年)

5.5 亚太市场不同产品类型化妆品原料需求市场分析

5.5.1 不同产品类型化妆品原料销量占比及未来变化趋势(2020-2025年)

5.5.2 不同产品类型化妆品原料销量、增速、未来前景预测(2025-2030年)

5.5.3 不同产品类型化妆品原料销售额占比及未来变化趋势(2020-2025年)

5.5.4 不同产品类型化妆品原料销售额、增速、未来前景预测(2025-2030年)

5.6 中东及非洲市场不同产品类型化妆品原料需求市场分析

5.6.1 不同产品类型化妆品原料销量占比及未来变化趋势(2020-2025年)

5.6.2 不同产品类型化妆品原料销量、增速、未来前景预测(2025-2030年)

5.6.3 不同产品类型化妆品原料销售额占比及未来变化趋势(2020-2025年)

5.6.4 不同产品类型化妆品原料销售额、增速、未来前景预测(2025-2030年)

5.7 南美洲市场不同产品类型化妆品原料需求市场分析

5.7.1 不同产品类型化妆品原料销量占比及未来变化趋势(2020-2025年)

5.7.2 不同产品类型化妆品原料销量、增速、未来前景预测(2025-2030年)

5.7.3 不同产品类型化妆品原料销售额占比及未来变化趋势(2020-2025年)

5.7.4 不同产品类型化妆品原料销售额、增速、未来前景预测(2025-2030年)

6 北美主要国家化妆品原料需求市场分析

6.1 美国市场化妆品原料需求量、销售额、增速及未来前景(2020-2025年)

6.2 加拿大市场化妆品原料需求量、销售额、增速及未来前景(2020-2025年)

7 欧洲主要国家化妆品原料需求市场分析

7.1 德国市场化妆品原料需求量、销售额、增速及未来前景(2020-2025年)

7.2 英国市场化妆品原料需求量、销售额、增速及未来前景(2020-2025年)

7.3 法国市场化妆品原料需求量、销售额、增速及未来前景(2020-2025年)

7.4 意大利市场化妆品原料需求量、销售额、增速及未来前景(2020-2025年)

7.5 俄罗斯市场化妆品原料需求量、销售额、增速及未来前景(2020-2025年)

8 亚太主要国家化妆品原料需求市场分析

8.1 韩国市场化妆品原料需求量、销售额、增速及未来前景(2020-2025年)

8.2 日本市场化妆品原料需求量、销售额、增速及未来前景(2020-2025年)

8.3 印度市场化妆品原料需求量、销售额、增速及未来前景(2020-2025年)

8.4 东南亚市场化妆品原料需求量、销售额、增速及未来前景(2020-2025年)

9 中东及非洲主要国家化妆品原料需求市场分析

9.1 沙特市场化妆品原料需求量、销售额、增速及未来前景(2020-2025年)

9.2 阿联酋市场化妆品原料需求量、销售额、增速及未来前景(2020-2025年)

9.3 埃及市场化妆品原料需求量、销售额、增速及未来前景(2020-2025年)

9.4 尼日利亚市场化妆品原料需求量、销售额、增速及未来前景(2020-2025年)

9.4 南非市场化妆品原料需求量、销售额、增速及未来前景(2020-2025年)

10 南美洲主要国家化妆品原料需求市场分析

10.1 巴西市场化妆品原料需求量、销售额、增速及未来前景(2020-2025年)

10.2 阿根廷市场化妆品原料需求量、销售额、增速及未来前景(2020-2025年)

10.3 哥伦比亚市场化妆品原料需求量、销售额、增速及未来前景(2020-2025年)

11 全球主要地区化妆品原料销售价格变化趋势分析

11.1 北美市场各类化妆品原料销售价格变化趋势

11.1.1 活性成分产品销售价格及变化趋势(2020-2025年)

11.1.2 美妆材料产品销售价格及变化趋势(2020-2025年)

11.1.3

11.2 欧洲市场各类化妆品原料销售价格变化趋势

11.2.1 活性成分产品销售价格及变化趋势(2020-2025年)

11.2.2 美妆材料产品销售价格及变化趋势(2020-2025年)

11.2.3

11.3 亚太市场各类化妆品原料销售价格变化趋势

11.3.1 活性成分产品销售价格及变化趋势(2020-2025年)

11.3.2 美妆材料产品销售价格及变化趋势(2020-2025年)

11.3.3

11.4 中东及非洲市场各类化妆品原料销售价格变化趋势

11.4.1 活性成分产品销售价格及变化趋势(2020-2025年)

11.4.2 美妆材料产品销售价格及变化趋势(2020-2025年)

11.4.3

11.5 南美洲市场各类化妆品原料销售价格变化趋势

11.5.1 活性成分产品销售价格及变化趋势(2020-2025年)

11.5.2 美妆材料产品销售价格及变化趋势(2020-2025年)

11.5.3

12 化妆品原料行业产业链分析

12.1 化妆品原料产业链中“卡脖子”技术和关键零部件市场分析

12.2 全球各地区化妆品原料产业链上游主要玩家

12.3 全球各地区化妆品原料产业链下游主要客户

12.3.1 北美地区化妆品原料主要下游客户名单、企业综述及联系方式

12.3.2 欧洲地区化妆品原料主要下游客户名单、企业综述及联系方式

12.3.3 亚太地区化妆品原料主要下游客户名单、企业综述及联系方式

12.3.4 中东及非洲地区化妆品原料主要下游客户名单、企业综述及联系方式

12.3.5 南美洲地区化妆品原料主要下游客户名单、企业综述及联系方式

12.4 化妆品原料行业周期及当前发展阶段分析

13 化妆品原料行业竞争格局

13.1 全球化妆品原料行业竞争格局

13.1.1 全球头部生产商化妆品原料销售额排名及市场份额(2020-2025年)

13.1.2 全球化妆品原料行业集中度分析：Top5 厂商市场份额(2020-2025年)

13.2 中国本土化妆品原料企业发展状况分析

13.2.1 中国本土头部化妆品原料生产企业概览

13.2.2 中国本土头部化妆品原料生产企业中国市场地位

14 化妆品原料行业发展环境分析

14.1 经济环境分析

14.1.1 全球经济环境分析

14.1.2 中国经济环境分析

14.2 市场环境分析

14.2.1 全球化妆品原料供需分析

14.2.2 中国化妆品原料供需分析

14.3 社会环境分析

14.4 技术环境分析

14.5 化妆品原料产业相关政策分析

14.5.1 全球化妆品原料行业相关政策

14.5.2 中国化妆品原料产行业相关政策解读

15 全球与中国主要化妆品原料生产商分析

15.1 BASF

15.1.1 BASF 企业概况、销售区域、竞争优势

15.1.2 BASF 产品规格、参数、特点

15.1.3 BASF 化妆品原料销量、收入、价格及毛利率 (2020-2025年)

15.1.4 企业最新动态

15.2 Evonik

15.2.1 Evonik 企业概况、销售区域、竞争优势

15.2.2 Evonik 产品规格、参数、特点

15.2.3 Evonik 化妆品原料销量、收入、价格及毛利率 (2020-2025年)

15.2.4 企业最新动态

15.3 Givaudan

15.3.1 Givaudan 企业概况、销售区域、竞争优势

15.3.2 Givaudan 产品规格、参数、特点

15.3.3 Givaudan 化妆品原料销量、收入、价格及毛利率 (2020-2025年)

15.3.4 企业最新动态

15.4 DowDuPont

15.4.1 DowDuPont 企业概况、销售区域、竞争优势

15.4.2 DowDuPont 产品规格、参数、特点

15.4.3 DowDuPont 化妆品原料销量、收入、价格及毛利率 (2020-2025年)

15.4.4 企业最新动态

15.5 Solvay

15.5.1 Firmenich 企业概况、销售区域、竞争优势

15.5.2 Firmenich 产品规格、参数、特点

15.5.3 Firmenich 化妆品原料销量、收入、价格及毛利率 (2020-2025年)

15.5.4 企业最新动态

15.6 International Flavors & Fragrances

15.6.1 International Flavors & Fragrances 企业概况、销售区域、竞争优势

15.6.2 International Flavors & Fragrances 产品规格、参数、特点

15.6.3 International Flavors & Fragrances 化妆品原料销量、收入、价格及毛利率 (2020-2025年)

15.6.4 企业最新动态

15.7 Nippon Seiki

15.7.1 Nippon Seiki 企业概况、销售区域、竞争优势

15.7.2 Nippon Seiki 产品规格、参数、特点

15.7.3 Nippon Seiki 化妆品原料销量、收入、价格及毛利率 (2020-2025年)

15.7.4 企业最新动态

15.8 AkzoNobel

15.8.1 AkzoNobel 企业概况、销售区域、竞争优势

15.8.2 AkzoNobel 产品规格、参数、特点

15.8.3 AkzoNobel 化妆品原料销量、收入、价格及毛利率 (2020-2025年)

15.8.4 企业最新动态

15.9 Solvay

15.9.1 Solvay 企业概况、销售区域、竞争优势

15.9.2 Solvay 产品规格、参数、特点

15.9.3 Solvay 化妆品原料销量、收入、价格及毛利率 (2020-2025年)

15.9.4 企业最新动态

15.10 Lonza

15.10.1 Lonza 企业概况、销售区域、竞争优势

15.10.2 Lonza 产品规格、参数、特点

15.10.3 Lonza 化妆品原料销量、收入、价格及毛利率 (2020-2025年)

15.10.4 企业最新动态

15.11 Croda

15.12 Lubrizol

15.13 AAK Personal Care

15.14 Eastman

15.15 Symrise

15.16 Kao

15.17 Ashland

15.18 Innospecinc

15.19 Stepan

15.20 DSM

15.21 Seppic

15.22 Jarchem

15.23 Clariant

15.24 Galaxy Surfactants

15.25 Follower's Song

15.26 Tinci Materials

15.27 Zhejiang Zanyu

15.28 Guangzhou DX Chemical

15.29 Shanghai Delta Industry

15.30 Guangzhou Startec

16 化妆品原料市场进入机会分析

16.1 化妆品原料产业链上下游投资机会分析

16.2 化妆品原料区域市场进入机会分析

16.3 化妆品原料细分市场进入机会分析

16.4 化妆品原料行业进入壁垒分析

17 研究成果及结论

图表目录

图：化妆品原料产品图片

表：不同产品类型化妆品原料市场增长趋势(2020-2025年)

图：产品介绍

图：产品介绍

图：产品介绍

表：用户市场结构

图：全球化妆品原料产能、增速、未来发展前景(2020-2025年)

表：全球化妆品原料产量、产能利用率(2020-2025年)

图：全球化妆品原料产量、产能利用率(2020-2025年)

表：全球主要地区化妆品原料产量(2020-2025年)

图：全球主要地区化妆品原料产量(2020-2025年)

图：中国化妆品原料产能、增速、未来发展前景(2020-2025年)

表：中国化妆品原料产量、产能利用率(2020-2025年)

图：中国化妆品原料产量、产能利用率(2020-2025年)

图：中国化妆品原料产量全球占比(2020-2025年)

图：全球化妆品原料销量及增速(2020-2025年)

图：全球化妆品原料销售额及增速(2020-2025年)

图：全球化妆品原料均价走势(2020-2025年)

图：中国化妆品原料销量及增速(2020-2025年)

图：中国化妆品原料销售额及增速(2020-2025年)

图：全球化妆品原料均价走势(2020-2025年)

图：中国化妆品原料销量及增速(2020-2025年)

图：中国化妆品原料销售额全国占比(2020-2025年)

图：中国化妆品原料均价走势(2020-2025年)

图：不同应用领域化妆品原料销量占比(2020-2025年)

图：护肤用品领域化妆品原料销量及增速(2020-2025年)

图：化妆领域化妆品原料销量及增速(2020-2025年)

表：不同应用领域化妆品原料销售额占比(2020-2025年)

图：不同应用领域化妆品原料销售额占比(2020-2025年)

图：护肤用品领域化妆品原料销售额及增速(2020-2025年)

图：化妆领域化妆品原料销售额及增速(2020-2025年)

表：不同产品类型化妆品原料销量占比(2020-2025年)

图：不同产品类型化妆品原料销量占比(2020-2025年)

表：不同产品类型化妆品原料销量、增速、未来前景(2020-2025年)

图：不同产品类型化妆品原料销量、增速、未来前景(2020-2025年)

表：不同产品类型化妆品原料销售额占比(2020-2025年)

图：不同产品类型化妆品原料销售额占比(2020-2025年)

表：不同产品类型化妆品原料销售额、增速、未来前景(2020-2025年)

图：不同产品类型化妆品原料销售额、增速、未来前景(2020-2025年)

表：全球不同应用领域化妆品原料销量占比(2020-2025年)

图：全球不同应用领域化妆品原料销量占比(2020-2025年)

图：全球护肤用品领域化妆品原料销量及增速(2020-2025年)

图：全球化妆领域化妆品原料销量及增速(2020-2025年)

表：全球不同应用领域化妆品原料销售额占比(2020-2025年)

图：全球不同应用领域化妆品原料销售额占比(2020-2025年)

图：全球护肤用品领域化妆品原料销售额及增速(2020-2025年)

图：全球化妆领域化妆品原料销售额及增速(2020-2025年)

表：北美市场不同应用领域化妆品原料销量及增速(2020-2025年)

图：北美市场不同应用领域化妆品原料销量及增速(2020-2025年)

表：北美市场不同应用领域化妆品原料销售额及增速(2020-2025年)

图：北美市场不同应用领域化妆品原料销售额及增速(2020-2025年)

表：欧洲市场不同应用领域化妆品原料销量及增速(2020-2025年)

图：欧洲市场不同应用领域化妆品原料销量及增速(2020-2025年)

表：欧洲市场不同应用领域化妆品原料销售额及增速(2020-2025年)

图：欧洲市场不同应用领域化妆品原料销售额及增速(2020-2025年)

表：亚太市场不同应用领域化妆品原料销量及增速(2020-2025年)

图：亚太市场不同应用领域化妆品原料销量及增速(2020-2025年)

表：亚太市场不同应用领域化妆品原料销售额及增速(2020-2025年)

图：亚太市场不同应用领域化妆品原料销售额及增速(2020-2025年)

表：头部生产商化妆品原料销售额排名及市场份额(2020-2025年)

图：头部生产商化妆品原料销售额市场份额(2020-2025年)

图：Top5 厂商市场份额(2020-2025年)

图：中国头部本土生产商化妆品原料销售额占比(2020-2025年)

图：中国本土Top3 化妆品原料生产企业销售额及市场份额(2020-2025年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230913/459374.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)