

全球及中国美术材料市场洞察报告(2026-2031版)

报告简介

概述

本报告《全球及中国美术材料市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外美术材料行业发展现状与趋势，测算美术材料行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析美术材料行业各细分赛道发展潜力，研判美术材料下游市场需求，分析美术材料行业竞争格局，从而协助解决美术材料行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

本报告包含全球美术材料市场规模，以及未来市场预测，并包括以下市场信息：

2020-2024年全球美术材料销售额，2026-2031年销售额预测数据(百万美元);

2020-2024年全球美术材料销量，2026-2031年销量预测数据(百万美元);

全球头部/主要美术材料生产企业名单，2024年全球市场份额(%);

全球美术材料市场规模在2025年预测为XX百万美元，预计到2030年将达到XX百万美元，预测2026-2031年的CAGR为XX%。在测算全球及主要地区美术材料市场规模时，分析师充分考虑了新冠疫情、俄乌战争等地缘政治的影响。美国市场预计在2025年达到XX百万美元，而中国预计将达到XX百万美元。

全球主要美术材料生产企业包括 Winsor & Newton，Schmincke，Old Holland，Daniel Smith等，在2024年，全球前五大美术材料生产企业的总营收全球占比约为XX%。

报告调查了美术材料生产企业、供应商、分销商和该行业的行业专家，涉及销量、收入、需求、价格、产品类型、最新发展规划行业趋势、驱动因素、制约条件和潜在风险。

全球美术材料主要生产商：

Winsor & Newton

Schmincke

Old Holland

Daniel Smith

Shanghai SIIC Marie Painting Materials

Hebei Chinjoo Art Materials

PEBEO

Daler-Rowney

Madisi

Anhui Zhongsheng

Phoenix Arts Group

YINYING SPORT & STATIONERY

Langer

Anhui Zhongsheng

CONDA Group

Jiangsu High Hope International Group

Talens

Faber-Castell

Staedtler

SAKURA

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

非洲

南美洲

东南亚

印度

美国

欧洲

美术材料产品细分为以下几类：

颜料

画布

画纸

画笔

其它辅助材料

美术材料的细分应用领域如下：

艺术家

艺术学生

艺术爱好者

其他

本报告详细分析了美术材料细分市场，其它调研方向或专项课题需求，请来电咨询。

报告目录

1 美术材料行业现状、背景

1.1 美术材料行业定义与特性

1.2 美术材料行业技术壁垒

1.3 美术材料产业链中“卡脖子”技术和关键零部件市场分析

1.3.1 全球美术材料上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球美术材料下游企业及行业分布

1.4 美术材料产品细分及各细分产品的头部企业

2 美术材料行业头部企业分析

2.1 全球美术材料主要生产商生产基地分布

2.2 Winsor & Newton

2.2.1 Winsor & Newton 企业概况

2.2.2 Winsor & Newton 产品规格及特点

2.2.3 Winsor & Newton 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.2.4 Winsor & Newton 市场动态

2.3 Schmincke

2.3.1 Schmincke 企业概况

2.3.2 Schmincke 产品规格及特点

2.3.3 Schmincke 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.3.4 Schmincke 市场动态

2.4 Old Holland

2.4.1 Old Holland 企业概况

2.4.2 Old Holland 产品规格及特点

2.4.3 Old Holland 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.4.4 Old Holland 市场动态

2.5 Daniel Smith

2.5.1 Daniel Smith 企业概况

2.5.2 Daniel Smith 产品规格及特点

2.5.3 Daniel Smith 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.5.4 Daniel Smith 市场动态

2.6 Shanghai SIIC Marie Painting Materials

2.6.1 Shanghai SIIC Marie Painting Materials 企业概况

2.6.2 Shanghai SIIC Marie Painting Materials 产品规格及特点

2.6.3 Shanghai SIIC Marie Painting Materials 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.6.4 Shanghai SIIC Marie Painting Materials 市场动态

2.7 Hebei Chinjoo Art Materials

2.7.1 Hebei Chinjoo Art Materials 企业概况

2.7.2 Hebei Chinjoo Art Materials 产品规格及特点

2.7.3 Hebei Chinjoo Art Materials 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.7.4 Hebei Chinjoo Art Materials 市场动态

2.8 PEBEO

2.8.1 PEBEO 企业概况

2.8.2 PEBEO 产品规格及特点

2.8.3 PEBEO 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.8.4 PEBEO 市场动态

2.9 Daler-Rowney

2.9.1 Daler-Rowney 企业概况

2.9.2 Daler-Rowney 产品规格及特点

2.9.3 Daler-Rowney 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.9.4 Daler-Rowney 市场动态

2.10 Madisi

2.10.1 Madisi 企业概况

2.10.2 Madisi 产品规格及特点

2.10.3 Madisi 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.10.4 Madisi 市场动态

2.11 Anhui Zhongsheng

2.11.1 Anhui Zhongsheng 企业概况

2.11.2 Anhui Zhongsheng 产品规格及特点

2.11.3 Anhui Zhongsheng 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.11.4 Anhui Zhongsheng 市场动态

2.12 Phoenix Arts Group

2.13 YINYING SPORT & STATIONERY

2.14 Langer

2.15 Anhui Zhongsheng

2.16 CONDA Group

2.17 Jiangsu High Hope International Group

2.18 Talens

2.19 Faber-Castell

2.20 Staedtler

2.21 SAKURA

3 全球美术材料细分应用领域

3.1 全球美术材料细分应用领域销售现状及预测(2026-2031年)

3.1.1 全球美术材料细分应用领域销量及占比(2021-2026年)

3.1.2 艺术家

3.1.3 艺术学生

3.1.4

3.2 中国美术材料细分应用领域销售现状及预测(2026-2031年)

3.2.1 中国美术材料细分应用领域销量及占比(2021-2026年)

3.2.2 艺术家

3.2.3 艺术学生

3.2.4

4 全球美术材料市场规模分析

4.1 全球美术材料销售现状及预测

4.1.1 全球美术材料销量及增长率(2021-2026年)

4.1.2 全球各类型美术材料销量及市场占比(2021-2026年)

颜料

画布

... ..

4.1.3 全球各类型美术材料销售额及市场占比(2021-2026年)

颜料

画布

... ..

4.1.4 全球各类型美术材料价格变化趋势(2021-2026年)

颜料

画布

... ..

4.2 全球美术材料行业集中率分析

4.2.1 全球美术材料行业集中度指数(CR5、销量)

4.2.2 全球美术材料行业集中度指数(CR5、销售额)

4.3 中国美术材料行业集中率分析

4.3.1 中国美术材料行业集中度指数(CR5、销量)

4.3.2 中国美术材料行业集中度指数(CR5、销售额)

5 全球主要地区美术材料市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区美术材料产量

5.1.1 全球主要地区美术材料产量(2021-2026年)

5.1.2 全球美术材料产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区美术材料销量市场占比

5.2.1 全球主要地区美术材料销量占比(2021-2026年)

5.2.2 全球主要地区美术材料销售额占比(2021-2026年)

5.3 中国市场美术材料销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场美术材料销量及增长率(2021-2026年)

5.3.2 中国市场美术材料销售额及增长率(2021-2026年)

5.4 非洲市场美术材料销量、销售额及增长率

5.4.1 非洲市场美术材料销量及增长率(2021-2026年)

5.4.2 非洲市场美术材料销售额及增长率(2021-2026年)

5.5 南美洲市场美术材料销量、销售额及增长率

5.5.1 南美洲市场美术材料销量及增长率(2021-2026年)

5.5.2 南美洲市场美术材料销售额及增长率(2021-2026年)

5.6 东南亚市场美术材料销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场美术材料销量及增长率(2021-2026年)

5.6.2 东南亚市场美术材料销售额及增长率(2021-2026年)

5.7 印度市场美术材料销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场美术材料销量及增长率(2021-2026年)

5.7.2 印度市场美术材料销售额及增长率(2021-2026年)

5.8 美国市场美术材料销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场美术材料销量及增长率(2021-2026年)

5.8.2 美国市场美术材料销售额及增长率(2021-2026年)

5.9 欧洲市场美术材料销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场美术材料销量及增长率(2021-2026年)

5.9.2 欧洲市场美术材料销售额及增长率(2021-2026年)

6 中国美术材料细分市场及前景分析

6.1 中国各类型美术材料销量及市场占比(2021-2026年)

6.1.1 颜料

6.1.2 画布

6.1.3

6.2 中国各类型美术材料销售额及市场占比(2021-2026年)

6.2.1 颜料

6.2.2 画布

6.2.3

6.3 中国各类型美术材料价格变化趋势(2021-2026年)

6.3.1 颜料

6.3.2 画布

6.3.2

7 中国美术材料产业链供应链安全保障能力研究

7.1 美术材料供应链关键原材料市场分析

7.2 美术材料关键技术分析

7.3 美术材料行业关键零部件市场分析

8 中国美术材料进出口发展趋势

8.1 中国美术材料供需情况分析

8.2 中国美术材料进口市场规模(2021-2026年)

8.3 中国美术材料出口市场规模(2021-2026年)

9 美术材料行业发展影响因素分析

9.1 美术材料技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：美术材料产品图片

表：美术材料产业链

表：产品分类及头部企业

表：Winsor & Newton 美术材料基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Winsor & Newton 美术材料产品介绍

表：Winsor & Newton 美术材料销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：Schmincke 美术材料基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Schmincke 美术材料产品介绍

表：Schmincke 美术材料销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：Old Holland 美术材料基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Old Holland 美术材料产品介绍

表：Old Holland 美术材料销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：Daniel Smith 美术材料基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Daniel Smith 美术材料产品介绍

表：Daniel Smith 美术材料销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：Shanghai SIIC Marie Painting Materials 美术材料基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Shanghai SIIC Marie Painting Materials 美术材料产品介绍

表：Shanghai SIIC Marie Painting Materials 美术材料销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：Hebei Chinjoo Art Materials 美术材料基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Hebei Chinjoo Art Materials 美术材料产品介绍

表：Hebei Chinjoo Art Materials 美术材料销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：PEBEO 美术材料基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：PEBEO 美术材料产品介绍

表：PEBEO 美术材料销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：Daler-Rowney

... ..

图：全球不同细分应用领域美术材料销量(2021-2026年)

图：全球美术材料下游行业分布(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

图：中国不同细分应用领域美术材料销量(2021-2026年)

图：中国市场美术材料下游行业分布(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

表：全球美术材料销量及增长率(2021-2026年)

图：全球美术材料销量及增长率(2021-2026年)

图：全球美术材料销量及预测(2026-2031年)

图：全球各类型美术材料销量占比(2021-2026年)

表：全球各类型美术材料销售额及市场占比(2021-2026年)

图：全球各类型美术材料销售额占比(2021-2026年)

表：全球各类型美术材料价格变化趋势(2021-2026年)

图：全球各类型美术材料价格变化曲线(2021-2026年)

表：全球美术材料销量排名前5企业销量及市场占有率

表：全球美术材料销量排名前5企业销量及市场占有率

图：全球美术材料头部企业市场占比(2021-2026年)

表：全球美术材料销售额排名前5企业销售额及市场占有率

表：全球美术材料销量排名前5企业销售额及市场占有率

图：全球美术材料头部企业市场占比(2021-2026年)

表：中国美术材料销量排名前5企业销量及市场占有率

表：中国美术材料销量排名前5企业销量及市场占有率

图：中国美术材料头部企业市场占比(2021-2026年)

表：中国美术材料销售额排名前5企业销售额及市场占有率

表：中国美术材料销量排名前5企业销售额及市场占有率

图：中国美术材料头部企业市场占比(2021-2026年)

图：全球主要地区美术材料产量((2021-2026年))

图：各地区美术材料产量和销量

表：全球主要地区美术材料销量占比(2021-2026年)

图：全球主要地区美术材料销量占比(2021-2026年)

表：全球主要地区美术材料 销售额占比(2021-2026年)

图：全球主要地区美术材料销售额占比(2021-2026年)

表：中国市场美术材料销量及增长率 (2021-2026年)

图：中国美术材料销量及增长率 (2021-2026年)

表：中国市场美术材料销售额及增长率 (2021-2026年)

图：中国美术材料销售额及增长率 (2021-2026年)

表：非洲市场美术材料销量及增长率 (2021-2026年)

图：非洲美术材料销量及增长率 (2021-2026年)

表：非洲市场美术材料销售额及增长率 (2021-2026年)

图：非洲美术材料销售额及增长率 (2021-2026年)

表：南美洲市场美术材料销量及增长率 (2021-2026年)

图：南美洲美术材料销量及增长率 (2021-2026年)

表：南美洲市场美术材料销售额及增长率 (2021-2026年)

图：南美洲美术材料销售额及增长率 (2021-2026年)

表：东南亚市场美术材料销量及增长率 (2021-2026年)

图：东南亚美术材料销量及增长率 (2021-2026年)

表：东南亚市场美术材料销售额及增长率 (2021-2026年)

图：东南亚美术材料销售额及增长率 (2021-2026年)

表：印度市场美术材料销量及增长率 (2021-2026年)

图：印度美术材料销量及增长率 (2021-2026年)

表：印度市场美术材料销售额及增长率 (2021-2026年)

图：印度美术材料销售额及增长率 (2021-2026年)

表：美国市场美术材料销量及增长率 (2021-2026年)

图：美国美术材料销量及增长率 (2021-2026年)

表：美国市场美术材料销售额及增长率 (2021-2026年)

图：美国美术材料销售额及增长率 (2021-2026年)

表：欧洲市场美术材料销量及增长率 (2021-2026年)

图：欧洲美术材料销量及增长率 (2021-2026年)

表：欧洲市场美术材料销售额及增长率 (2021-2026年)

图：欧洲美术材料销售额及增长率 (2021-2026年)

图：中国各类型美术材料销量(2021-2026年)

图：中国各类型美术材料销量占比(2021-2026年)

图：中国各类型美术材料销售额(2021-2026年)

图：中国各类型美术材料销售额占比(2021-2026年)

表：中国各类型美术材料价格变化趋势(2021-2026年)

图：中国各类型美术材料价格变化曲线(2021-2026年)

表：中国六大地区美术材料销量及市场占比

表：中国六大地区美术材料销售额及市场占比

表：中国美术材料市场进出口量(2021-2026年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 460079

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230913/460079.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)