

全球主要国家一次性（原）电池行业发展现状及潜力分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

概述

本报告《全球及中国一次性(原)电池行业发展现状及潜力分析研究报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外一次性(原)电池行业发展现状与趋势，测算一次性(原)电池行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析一次性(原)电池行业各细分赛道发展潜力，研判一次性(原)电池下游市场需求，分析一次性(原)电池行业竞争格局，从而协助解决一次性(原)电池行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

本报告包含全球一次性(原)电池市场规模，以及未来市场预测，并包括以下市场信息：

2020-2024年全球一次性(原)电池销售额，2026-2031年销售额预测数据(百万美元)；

2020-2024年全球一次性(原)电池销量，2026-2031年销量预测数据(百万美元)；

全球头部/主要一次性(原)电池生产企业名单，2024年全球市场份额(%)；

全球一次性(原)电池市场规模在2025年预测为XX百万美元，预计到2030年将达到XX百万美元，预测2026-

2031年的CAGR为XX%。在测算全球及主要地区一次性(原)电池市场规模时，分析师充分考虑了新冠疫情、俄乌战争等地缘政治的影响。美国市场预计在2025年达到XX百万美元，而中国预计将达到XX百万美元。

全球主要一次性(原)电池生产企业包括 Panasonic Corporation，Duracell，Energizer Holdings，Spectrum Brands

Legacy等，在2024年，全球前五大一次性(原)电池生产企业的总营收全球占比约为XX%。

报告调查了一次性(原)电池生产企业、供应商、分销商和该行业的行业专家，涉及销量、收入、需求、价格、产品类型、最新发展规划行业趋势、驱动因素、制约条件和潜在风险。

报告包含的主要国家和地区：

北美(美国、加拿大)

亚太(中国、日本、韩国、印度、东南亚、其它亚太国家)

欧洲(德国、英国、法国、意大利、其它欧洲国家)

中东及非洲地区(土耳其、沙特等)

南美洲(墨西哥、巴西等)

竞争格局，全球一次性(原)电池领域主要玩家

Panasonic Corporation

Duracell

Energizer Holdings

Spectrum Brands Legacy

Saft Groupe SA

Sony

Rayovac

Nbcell

GP Batteries

Southwest Electronic Energy Group

Liebherr Group

...

一次性(原)电池产品主要分类如下：

按等级

专业电池

耗电电池

按产品类型

碱性电池

锂电池

其他

一次性(原)电池产品主要应用领域有：

游戏娱乐

玩具和游戏

照明

摄影

工业

政府

医疗

军事

其他

本报告分析一次性(原)电池细分市场，其它调研方向或专项课题需求，请来电咨询。

报告目录

1 一次性（原）电池市场综述

1.1 一次性(原)电池行业产品定义及统计范围

1.2 一次性(原)电池主要产品类型

1.2.1 不同产品类型一次性(原)电池增长趋势及技术特点

1.2.1 按等级

1.2.2 专业电池

1.2.3 耗电电池

1.2.4 按产品类型

1.2.5 碱性电池

1.2.6 锂电池

1.2.7 其他

1.3 一次性(原)电池主要最终用户市场

1.3.1 游戏娱乐

1.3.2 玩具和游戏

1.3.3 照明

1.3.4 摄影

1.3.5 工业

1.3.6 政府

1.3.7 医疗

1.3.8 军事

1.3.9 其他

1.4 一次性(原)电池行业发展主要特点

1.5 一次性(原)电池行业进入壁垒分析

2 全球及中国一次性（原）电池供需现状及预测

2.1 全球一次性(原)电池销售市场及未来前景分析

2.1.1 全球市场一次性(原)电池销量及增速(2021-2026年)

2.1.2 全球市场一次性(原)电池销售额及增速(2021-2026年)

2.1.3 全球市场一次性(原)电池价格趋势(2021-2026年)

2.1.4 全球一次性(原)电池主要产区

2.2 中国一次性(原)电池销售市场及未来前景分析

2.2.1 中国市场一次性(原)电池销量及增速(2021-2026年)

2.2.2 中国市场一次性(原)电池销售额及增速(2021-2026年)

2.2.3 中国一次性(原)电池行业全球市场地位(2021-2026年)

2.2.4 中国市场一次性(原)电池价格趋势(2021-2026年)

2.2.5 中国一次性(原)电池主要产区(2021-2026年)

3 中国一次性（原）电池细分市场研究

3.1 中国一次性(原)电池下游需求市场分析

3.1.1 不同应用领域一次性(原)电池需求量占比及未来变化趋势(2021-2026年)

3.1.2 游戏娱乐领域一次性(原)电池需求量及未来前景(2021-2026年)

3.1.3 玩具和游戏领域一次性(原)电池需求量及未来前景(2021-2026年)

3.1.4

3.2 中国市场不同应用领域一次性(原)电池销售额

3.2.1 不同应用领域一次性(原)电池销售额占比及未来变化趋势(2021-2026年)

3.2.2 游戏娱乐领域一次性(原)电池销售额及未来前景(2021-2026年)

3.2.3 玩具和游戏领域一次性(原)电池销售额及未来前景(2021-2026年)

3.2.4

3.3 中国市场不同产品类型一次性(原)电池需求市场分析

3.3.1 不同产品类型一次性(原)电池销量占比及未来变化趋势(2021-2026年)

3.3.2 不同产品类型一次性(原)电池销量、增速、未来前景预测(2026-2031年)

3.3.3 不同产品类型一次性(原)电池销售额占比及未来变化趋势(2021-2026年)

3.3.4 不同产品类型一次性(原)电池销售额、增速、未来前景预测(2026-2031年)

4 全球主要地区一次性（原）电池下游需求市场分析

4.1 全球市场不同应用领域一次性(原)电池需求量

4.1.1 全球市场不同应用领域一次性(原)电池需求量占比(2021-2026年)

4.1.2 游戏娱乐领域一次性(原)电池需求量及未来前景(2021-2026年)

4.1.3 玩具和游戏领域一次性(原)电池需求量及未来前景(2021-2026年)

4.1.4

4.2 全球市场不同应用领域一次性(原)电池销售额

4.2.1 全球市场不同应用领域一次性(原)电池销售额占比(2021-2026年)

4.2.2 工业领域一次性(原)电池销售额及未来前景(2021-2026年)

4.2.3 政府领域一次性(原)电池销售额及未来前景(2021-2026年)

4.2.4

4.3 北美市场不同应用领域一次性(原)电池需求市场分析

4.3.1 北美市场不同应用领域一次性(原)电池需求量及未来前景(2021-2026年)

4.3.2 北美市场不同应用领域一次性(原)电池销售额及未来前景(2021-2026年)

4.4 欧洲市场不同应用领域一次性(原)电池需求市场分析

4.4.1 欧洲市场不同应用领域一次性(原)电池需求量及未来前景(2021-2026年)

4.4.2 欧洲市场不同应用领域一次性(原)电池销售额及未来前景(2021-2026年)

4.5 亚太市场不同应用领域一次性(原)电池需求市场分析

4.5.1 亚太市场不同应用领域一次性(原)电池需求量及未来前景(2021-2026年)

4.5.2 亚太市场不同应用领域一次性(原)电池销售额及未来前景(2021-2026年)

4.6 中东及非洲市场不同应用领域一次性(原)电池需求市场分析

4.6.1 中东及非洲市场不同应用领域一次性(原)电池需求量及未来前景(2021-2026年)

4.6.2 中东及非洲市场不同应用领域一次性(原)电池销售额及未来前景(2021-2026年)

4.7 南美洲市场不同应用领域一次性(原)电池需求市场分析

4.7.1 南美洲市场不同应用领域一次性(原)电池需求量及未来前景(2021-2026年)

4.7.2 南美洲市场不同应用领域一次性(原)电池销售额及未来前景(2021-2026年)

5 全球主要地区不同产品类型一次性（原）电池销售状况分析

5.1 全球市场不同产品类型一次性(原)电池销量

5.1.1 不同产品类型一次性(原)电池销量占比及未来变化趋势(2021-2026年)

5.1.2 不同产品类型一次性(原)电池销量、增速、未来前景预测(2026-2031年)

5.2 全球市场不同产品类型一次性(原)电池销售额(2021-2026年)

5.2.1 不同产品类型一次性(原)电池销售额占比及未来变化趋势(2021-2026年)

5.2.2 不同产品类型一次性(原)电池销售额、增速、未来前景预测(2026-2031年)

5.3 北美市场不同产品类型一次性(原)电池需求市场分析

5.3.1 不同产品类型一次性(原)电池销量占比及未来变化趋势(2021-2026年)

5.3.2 不同产品类型一次性(原)电池销量、增速、未来前景预测(2026-2031年)

5.3.3 不同产品类型一次性(原)电池销售额占比及未来变化趋势(2021-2026年)

5.3.4 不同产品类型一次性(原)电池销售额、增速、未来前景预测(2026-2031年)

5.4 欧洲市场不同产品类型域一次性(原)电池需求市场分析

5.4.1 不同产品类型一次性(原)电池销量占比及未来变化趋势(2021-2026年)

5.4.2 不同产品类型一次性(原)电池销量、增速、未来前景预测(2026-2031年)

5.4.3 不同产品类型一次性(原)电池销售额占比及未来变化趋势(2021-2026年)

5.4.4 不同产品类型一次性(原)电池销售额、增速、未来前景预测(2026-2031年)

5.5 亚太市场不同产品类型一次性(原)电池需求市场分析

5.5.1 不同产品类型一次性(原)电池销量占比及未来变化趋势(2021-2026年)

5.5.2 不同产品类型一次性(原)电池销量、增速、未来前景预测(2026-2031年)

5.5.3 不同产品类型一次性(原)电池销售额占比及未来变化趋势(2021-2026年)

5.5.4 不同产品类型一次性(原)电池销售额、增速、未来前景预测(2026-2031年)

5.6 中东及非洲市场不同产品类型一次性(原)电池需求市场分析

5.6.1 不同产品类型一次性(原)电池销量占比及未来变化趋势(2021-2026年)

5.6.2 不同产品类型一次性(原)电池销量、增速、未来前景预测(2026-2031年)

5.6.3 不同产品类型一次性(原)电池销售额占比及未来变化趋势(2021-2026年)

5.6.4 不同产品类型一次性(原)电池销售额、增速、未来前景预测(2026-2031年)

5.7 南美洲市场不同产品类型一次性(原)电池需求市场分析

5.7.1 不同产品类型一次性(原)电池销量占比及未来变化趋势(2021-2026年)

5.7.2 不同产品类型一次性(原)电池销量、增速、未来前景预测(2026-2031年)

5.7.3 不同产品类型一次性(原)电池销售额占比及未来变化趋势(2021-2026年)

5.7.4 不同产品类型一次性(原)电池销售额、增速、未来前景预测(2026-2031年)

6 北美主要国家一次性（原）电池需求市场分析

6.1 美国市场一次性(原)电池需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

6.2 加拿大市场一次性(原)电池需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

7 欧洲主要国家一次性（原）电池需求市场分析

7.1 德国市场一次性(原)电池需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

7.2 英国市场一次性(原)电池需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

7.3 法国市场一次性(原)电池需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

7.4 意大利市场一次性(原)电池需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

7.5 俄罗斯市场一次性(原)电池需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

8 亚太主要国家一次性（原）电池需求市场分析

8.1 韩国市场一次性(原)电池需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

8.2 日本市场一次性(原)电池需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

8.3 印度市场一次性(原)电池需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

8.4 东南亚市场一次性(原)电池需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

9 中东及非洲主要国家一次性（原）电池需求市场分析

9.1 沙特市场一次性(原)电池需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

9.2 阿联酋市场一次性(原)电池需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

9.3 埃及市场一次性(原)电池需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

9.4 尼日利亚市场一次性(原)电池需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

9.4 南非市场一次性(原)电池需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

10 南美洲主要国家一次性（原）电池需求市场分析

10.1 巴西市场一次性(原)电池需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

10.2 阿根廷市场一次性(原)电池需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

10.3 哥伦比亚市场一次性(原)电池需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

11 全球主要地区一次性（原）电池销售价格变化趋势分析

11.1 北美市场各类一次性(原)电池销售价格变化趋势

11.1.1 按等级产品销售价格及变化趋势(2021-2026年)

11.1.2 专业电池产品销售价格及变化趋势(2021-2026年)

11.1.3

11.2 欧洲市场各类一次性(原)电池销售价格变化趋势

11.2.1 按等级产品销售价格及变化趋势(2021-2026年)

11.2.2 专业电池产品销售价格及变化趋势(2021-2026年)

11.2.3

11.3 亚太市场各类一次性(原)电池销售价格变化趋势

11.3.1 按等级产品销售价格及变化趋势(2021-2026年)

11.3.2 专业电池产品销售价格及变化趋势(2021-2026年)

11.3.3

11.4 中东及非洲市场各类一次性(原)电池销售价格变化趋势

11.4.1 按等级产品销售价格及变化趋势(2021-2026年)

11.4.2 专业电池产品销售价格及变化趋势(2021-2026年)

11.4.3

11.5 南美洲市场各类一次性(原)电池销售价格变化趋势

11.5.1 按等级产品销售价格及变化趋势(2021-2026年)

11.5.2 专业电池产品销售价格及变化趋势(2021-2026年)

11.5.3

12 一次性（原）电池行业产业链分析

12.1 一次性(原)电池产业链中“卡脖子”技术和关键零部件市场分析

12.2 全球各地区一次性(原)电池产业链上游主要玩家

12.3 全球各地区一次性(原)电池产业链下游主要客户

12.3.1 北美地区一次性(原)电池主要下游客户名单、企业综述及联系方式

12.3.2 欧洲地区一次性(原)电池主要下游客户名单、企业综述及联系方式

12.3.3 亚太地区一次性(原)电池主要下游客户名单、企业综述及联系方式

12.3.4 中东及非洲地区一次性(原)电池主要下游客户名单、企业综述及联系方式

12.3.5 南美洲地区一次性(原)电池主要下游客户名单、企业综述及联系方式

12.4 一次性(原)电池行业周期及当前发展阶段分析

13 一次性（原）电池行业竞争格局

13.1 全球一次性(原)电池行业竞争格局

13.1.1 全球头部生产商一次性(原)电池销售额排名及市场份额(2021-2026年)

13.1.2 全球一次性(原)电池行业集中度分析：Top5 厂商市场份额(2021-2026年)

13.2 中国本土一次性(原)电池企业发展状况分析

13.2.1 中国本土头部一次性(原)电池生产企业概览

13.2.2 中国本土头部一次性(原)电池生产企业中国市场地位

14 一次性（原）电池行业发展环境分析

14.1 经济环境分析

14.1.1 全球经济环境分析

14.1.2 中国经济环境分析

14.2 市场环境分析

14.2.1 全球一次性(原)电池供需分析

14.2.2 中国一次性(原)电池供需分析

14.3 社会环境分析

14.4 技术环境分析

14.5 一次性(原)电池产业相关政策分析

14.5.1 全球一次性(原)电池行业相关政策

14.5.2 中国一次性(原)电池产行业相关政策解读

15 全球与中国主要一次性（原）电池生产商分析

15.1 Panasonic Corporation

15.1.1 Panasonic Corporation 企业概况、销售区域、竞争优势

15.1.2 Panasonic Corporation 产品规格、参数、特点

15.1.3 Panasonic Corporation 一次性(原)电池销量、收入、价格及毛利率 (2021-2026年)

15.1.4 企业最新动态

15.2 Duracell

15.2.1 Duracell 企业概况、销售区域、竞争优势

15.2.2 Duracell 产品规格、参数、特点

15.2.3 Duracell 一次性(原)电池销量、收入、价格及毛利率 (2021-2026年)

15.2.4 企业最新动态

15.3 Energizer Holdings

15.3.1 Energizer Holdings 企业概况、销售区域、竞争优势

15.3.2 Energizer Holdings 产品规格、参数、特点

15.3.3 Energizer Holdings 一次性(原)电池销量、收入、价格及毛利率 (2021-2026年)

15.3.4 企业最新动态

15.4 Spectrum Brands Legacy

15.4.1 Spectrum Brands Legacy 企业概况、销售区域、竞争优势

15.4.2 Spectrum Brands Legacy 产品规格、参数、特点

15.4.3 Spectrum Brands Legacy 一次性(原)电池销量、收入、价格及毛利率 (2021-2026年)

15.4.4 企业最新动态

15.5 GP Batteries

15.5.1 Saft Groupe SA 企业概况、销售区域、竞争优势

15.5.2 Saft Groupe SA 产品规格、参数、特点

15.5.3 Saft Groupe SA 一次性(原)电池销量、收入、价格及毛利率 (2021-2026年)

15.5.4 企业最新动态

15.6 Sony

15.6.1 Sony 企业概况、销售区域、竞争优势

15.6.2 Sony 产品规格、参数、特点

15.6.3 Sony 一次性(原)电池销量、收入、价格及毛利率 (2021-2026年)

15.6.4 企业最新动态

15.7 Rayovac

15.7.1 Rayovac 企业概况、销售区域、竞争优势

15.7.2 Rayovac 产品规格、参数、特点

15.7.3 Rayovac 一次性(原)电池销量、收入、价格及毛利率 (2021-2026年)

15.7.4 企业最新动态

15.8 Nbccl

15.8.1 Nbccl 企业概况、销售区域、竞争优势

15.8.2 Nbccl 产品规格、参数、特点

15.8.3 Nbccl 一次性(原)电池销量、收入、价格及毛利率 (2021-2026年)

15.8.4 企业最新动态

15.9 GP Batteries

15.9.1 GP Batteries 企业概况、销售区域、竞争优势

15.9.2 GP Batteries 产品规格、参数、特点

15.9.3 GP Batteries 一次性(原)电池销量、收入、价格及毛利率 (2021-2026年)

15.9.4 企业最新动态

15.10 Southwest Electronic Energy Group

15.10.1 Southwest Electronic Energy Group 企业概况、销售区域、竞争优势

15.10.2 Southwest Electronic Energy Group 产品规格、参数、特点

15.10.3 Southwest Electronic Energy Group 一次性(原)电池销量、收入、价格及毛利率 (2021-2026年)

15.10.4 企业最新动态

15.11 Liebherr Group

16 一次性（原）电池市场进入机会分析

- 16.1 一次性(原)电池产业链上下游投资机会分析
- 16.2 一次性(原)电池区域市场进入机会分析
- 16.3 一次性(原)电池细分市场进入机会分析
- 16.4 一次性(原)电池行业进入壁垒分析

17 研究成果及结论

图表目录

- 图：一次性(原)电池产品图片
- 表：不同产品类型一次性(原)电池市场增长趋势(2021-2026年)
- 图： 产品介绍
- 图： 产品介绍
- 图： 产品介绍
- 表： 用户市场结构
- 图：全球一次性(原)电池产能、增速、未来发展前景(2021-2026年)
- 表：全球一次性(原)电池产量、产能利用率(2021-2026年)
- 图：全球一次性(原)电池产量、产能利用率(2021-2026年)
- 表：全球主要地区一次性(原)电池产量(2021-2026年)
- 图：全球主要地区一次性(原)电池产量(2021-2026年)
- 图：中国一次性(原)电池产能、增速、未来发展前景(2021-2026年)
- 表：中国一次性(原)电池产量、产能利用率(2021-2026年)
- 图：中国一次性(原)电池产量、产能利用率(2021-2026年)
- 图：中国一次性(原)电池产量全球占比(2021-2026年)

图：全球一次性(原)电池销量及增速(2021-2026年)

图：全球一次性(原)电池销售额及增速(2021-2026年)

图：全球一次性(原)电池均价走势(2021-2026年)

图：中国一次性(原)电池销量及增速(2021-2026年)

图：中国一次性(原)电池销售额及增速(2021-2026年)

图：全球一次性(原)电池均价走势(2021-2026年)

图：中国一次性(原)电池销量及增速(2021-2026年)

图：中国一次性(原)电池销售额全国占比(2021-2026年)

图：中国一次性(原)电池均价走势(2021-2026年)

图：不同应用领域一次性(原)电池销量占比(2021-2026年)

图：游戏娱乐领域一次性(原)电池销量及增速(2021-2026年)

图：玩具和游戏领域一次性(原)电池销量及增速(2021-2026年)

表：不同应用领域一次性(原)电池销售额占比(2021-2026年)

图：不同应用领域一次性(原)电池销售额占比(2021-2026年)

图：游戏娱乐领域一次性(原)电池销售额及增速(2021-2026年)

图：玩具和游戏领域一次性(原)电池销销售额及增速(2021-2026年)

表：不同产品类型一次性(原)电池销量占比(2021-2026年)

图：不同产品类型一次性(原)电池销量占比(2021-2026年)

表：不同产品类型一次性(原)电池销量、增速、未来前景(2021-2026年)

图：不同产品类型一次性(原)电池销量、增速、未来前景(2021-2026年)

表：不同产品类型一次性(原)电池销售额占比(2021-2026年)

图：不同产品类型一次性(原)电池销售额占比(2021-2026年)

表：不同产品类型一次性(原)电池销售额、增速、未来前景(2021-2026年)

图：不同产品类型一次性(原)电池销售额、增速、未来前景(2021-2026年)

表：全球不同应用领域一次性(原)电池销量占比(2021-2026年)

图：全球不同应用领域一次性(原)电池销量占比(2021-2026年)

图：全球游戏娱乐领域一次性(原)电池销量及增速(2021-2026年)

图：全球玩具和游戏领域一次性(原)电池销量及增速(2021-2026年)

表：全球不同应用领域一次性(原)电池销售额占比(2021-2026年)

图：全球不同应用领域一次性(原)电池销售额占比(2021-2026年)

图：全球游戏娱乐领域一次性(原)电池销售额及增速(2021-2026年)

图：全球玩具和游戏领域一次性(原)电池销售额及增速(2021-2026年)

表：北美市场不同应用领域一次性(原)电池销量及增速(2021-2026年)

图：北美市场不同应用领域一次性(原)电池销量及增速(2021-2026年)

表：北美市场不同应用领域一次性(原)电池销售额及增速(2021-2026年)

图：北美市场不同应用领域一次性(原)电池销售额及增速(2021-2026年)

表：欧洲市场不同应用领域一次性(原)电池销量及增速(2021-2026年)

图：欧洲市场不同应用领域一次性(原)电池销量及增速(2021-2026年)

表：欧洲市场不同应用领域一次性(原)电池销售额及增速(2021-2026年)

图：欧洲市场不同应用领域一次性(原)电池销售额及增速(2021-2026年)

表：亚太市场不同应用领域一次性(原)电池销量及增速(2021-2026年)

图：亚太市场不同应用领域一次性(原)电池销量及增速(2021-2026年)

表：亚太市场不同应用领域一次性(原)电池销售额及增速(2021-2026年)

图：亚太市场不同应用领域一次性(原)电池销售额及增速(2021-2026年)

表：头部生产商一次性(原)电池销售额排名及市场份额(2021-2026年)

图：头部生产商一次性(原)电池销售额市场份额(2021-2026年)

图：Top5 厂商市场份额(2021-2026年)

图：中国头部本土生产商一次性(原)电池销售额占比(2021-2026年)

图：中国本土Top3 一次性(原)电池生产企业销售额及市场份额(2021-2026年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：460539

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230913/460539.shtml>

在线订购：[点击这里](#)