

中国新能源汽车零部件行业市场发展现状及竞争格局与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

新能源汽车零部件行业的需求量随着新能源汽车市场的快速发展而不断增加。根据中国汽车工业协会的数据，2021年我国新能源汽车销量为330万辆，同比增长157.8%。随着新能源汽车市场的快速扩大，对于新能源汽车零部件的需求也不断增加。

电池：根据中国汽车工业协会的数据，2021年我国新能源汽车电池的装车量为93.0吉瓦时，同比增长58.0%。其中，三元电池装车量为55.7吉瓦时，同比增长83.4%；磷酸铁锂电池装车量为37.3吉瓦时，同比增长34.2%。

电控：由于电控是新能源汽车的核心部件之一，其需求量也在不断增加。根据市场调研公司的数据，2021年我国新能源汽车电控的需求量达到了144.7万千瓦，同比增长222.9%。

电动压缩机：电动压缩机是新能源汽车空调系统的核心部件，随着新能源汽车市场的扩大，其需求量也在不断增加。根据市场调研公司的数据，2021年我国新能源汽车电动压缩机的需求量为172.6万台，同比增长97.0%。

驱动电机：驱动电机是新能源汽车最核心的零部件之一，其需求量也在不断增加。根据市场调研公司的数据，2021年我国新能源汽车用驱动电机的需求量为130.0万千瓦，同比增长257.7%。

新能源汽车零部件行业的需求量呈现出稳步增长的趋势。随着新能源汽车市场的不断扩大和技术的不断进步，新能源汽车零部件行业的市场需求还将继续增加。

中国新能源汽车市场在过去几年中持续增长，预计未来仍将保持稳定增长。2021年我国新能源汽车零部件市场规模已达到约2870亿元，比上一年增长了约43.7%。其中，电池、电机、电控等核心零部件的市场规模分别为约1300亿元、450亿元和1100亿元，同比增长了约42.5%、46.3%和44.0%。根据市场调研机构的数据，预计到2028年，中国新能源汽车零部件市场规模将达到8620亿元人民币，同比增长32.9%。其中，电池、电机、电控等核心零部件的市场规模将达到4,500亿元人民币，占整个新能源汽车零部件市场的62.5%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国新能源汽车零部件市场进行了分析研究。报告在总结中国新能源汽车零部件发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国新能源汽车零部件的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为新能源汽车零部件企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 2023年中国新能源汽车零部件行业发展分析

第一节 新能源汽车零部件行业发展现状

- 一、新能源汽车零部件行业概念
- 二、新能源汽车零部件行业主要产品分类
- 三、新能源汽车零部件行业特性及在国民经济中的地位

第二节 新能源汽车零部件行业主要品牌

- 一、新能源汽车零部件行业主要厂商与品牌
- 二、新能源汽车零部件行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 新能源汽车零部件行业供求情况

- 一、新能源汽车零部件行业产量情况
- 二、新能源汽车零部件行业需求情况
- 三、新能源汽车零部件行业市场规模

第四节 2024-2029年中国新能源汽车零部件行业发展趋势分析

- 一、新能源汽车零部件行业发展趋势
- 二、新能源汽车零部件市场规模预测
- 三、新能源汽车零部件行业应用趋势预测
- 四、新能源汽车零部件细分市场发展趋势预测

第二章 2023年中国新能源汽车零部件行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、中国gdp增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节 新能源汽车零部件行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第三节 新能源汽车零部件行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状

第四节 新能源汽车零部件行业社会环境发展分析

第三章 2019-2023年中国新能源汽车零部件行业现状分析

第一节 中国新能源汽车零部件行业产能概况

- 一、2019-2023年中国新能源汽车零部件行业产能分析
- 二、2024-2029年中国新能源汽车零部件行业产能预测

第二节 中国新能源汽车零部件行业市场容量分析

- 一、2019-2023年中国新能源汽车零部件行业市场容量分析
- 二、2024-2029年中国新能源汽车零部件行业市场容量预测

第三节 影响新能源汽车零部件行业供需状况的主要因素

- 一、2019-2023年中国新能源汽车零部件行业供需现状
- 二、2024-2029年中国新能源汽车零部件行业供需平衡趋势预测

第四章 中国新能源汽车行业市场发展分析

第一节 中国新能源汽车行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

五、行业产销规模分析

1、中国新能源汽车行业工业总产值

2、中国新能源汽车行业工业销售产值

第二节 中国新能源汽车市场供需形势分析

一、新能源汽车行业生产情况分析

二、中国新能源汽车市场供需分析

1、中国新能源汽车行业供给情况

2、中国新能源汽车行业需求情况

三、新能源汽车购买决策的影响因素

四、新能源汽车产品市场应用及需求预测

1、新能源汽车产品应用市场总体需求分析

2、2024-2029年新能源汽车行业领域需求量预测

第五章 2023年中国新能源汽车零部件行业产业链分析

第一节 新能源汽车零部件行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节 新能源汽车零部件上游产业发展状况分析

一、上游市场发展现状

二、上游生产情况分析

三、上游价格走势分析

第三节 新能源汽车零部件下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第六章 2023年中国新能源汽车零部件行业进出口市场分析

第一节 新能源汽车零部件行业进出口状况综述

第二节 新能源汽车零部件行业进口市场分析

第三节 新能源汽车零部件行业出口市场分析

第四节 新能源汽车零部件行业进出口前景及建议

第五节 渠道形式及对比

第六节 各类渠道对新能源汽车零部件行业的影响

第七节 主要新能源汽车零部件企业渠道策略研究

第七章 2023年中国新能源汽车零部件行业供需情况及集中度分析

第一节 新能源汽车零部件行业发展状况

一、新能源汽车零部件行业市场供给分析

二、新能源汽车零部件行业市场需求分析

三、新能源汽车零部件行业市场规模分析

第二节 新能源汽车零部件行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第八章 2023年中国新能源汽车零部件市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 新能源汽车零部件行业不同规模企业数据分析

第四节 新能源汽车零部件行业不同所有制企业数据分析

第九章 2023年中国新能源汽车零部件行业区域分析

第一节 华北地区新能源汽车零部件行业发展状况分析

第二节 华中地区新能源汽车零部件行业发展状况分析

第三节 华东地区新能源汽车零部件行业发展状况分析

第四节 华南地区新能源汽车零部件行业发展状况分析

第五节 西北地区新能源汽车零部件行业发展状况分析

第六节 东北地区新能源汽车零部件行业发展状况分析

第七节 西南地区新能源汽车零部件行业发展状况分析

第十章 2023年中国新能源汽车零部件行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、新能源汽车零部件行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、新能源汽车零部件行业企业间竞争格局分析

三、新能源汽车零部件行业swot分析

1、新能源汽车零部件行业优势分析

2、新能源汽车零部件行业劣势分析

3、新能源汽车零部件行业机会分析

4、新能源汽车零部件行业威胁分析

第二节 新能源汽车零部件行业竞争格局综述

一、新能源汽车零部件行业竞争概况

1、新能源汽车零部件行业竞争格局

2、新能源汽车零部件业未来竞争格局和特点

3、新能源汽车零部件市场进入及竞争对手分析

二、新能源汽车零部件行业竞争力分析

1、新能源汽车零部件行业竞争力剖析

2、新能源汽车零部件企业市场竞争的优势

3、国内新能源汽车零部件企业竞争能力提升途径

第十一章 2023年新能源汽车零部件主要企业发展概述

第一节 江苏通达动力科技股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第二节 浙江方正电机股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第三节 浙江三花智能控制股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第四节 深圳市科达利实业股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第五节 南京泉峰汽车精密技术股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第六节 骆驼集团股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第七节 科博达技术股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第八节 深圳朗特智能控制股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第九节 宁波拓普集团股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第十节 深圳欣锐科技股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第十二章 2024-2029年中国新能源汽车零部件行业发展前景预测分析

第一节 新能源汽车零部件行业未来发展预测分析

一、新能源汽车零部件行业发展方向及投资机会分析

二、新能源汽车零部件行业发展规模分析

三、新能源汽车零部件行业发展趋势分析

四、新能源汽车零部件行业"十四五"整体规划及预测

第二节 新能源汽车零部件行业供需预测

一、新能源汽车零部件行业供给预测

二、新能源汽车零部件行业需求预测

第十三章 2024-2029年中国新能源汽车零部件行业投资风险预警

第一节 新能源汽车零部件行业定位

第二节 新能源汽车零部件行业发展中存在的问题

第三节 针对新能源汽车零部件不同企业的建议

一、新能源汽车零部件总体建议

二、大型企业建议

三、中小型企业建议

第四节 新能源汽车零部件投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十四章 2024-2029年中国新能源汽车零部件行业发展策略分析

第一节 新能源汽车零部件企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 新能源汽车零部件企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 新能源汽车零部件企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 新能源汽车零部件企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十五章 研究结论及投资发展建议

第一节 新能源汽车零部件行业研究结论及建议

第二节 中道泰和新能源汽车零部件行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

1、重点投资区域建议

2、重点投资产品建议

图表目录

图表：新能源汽车产业链生态图

图表：2019-2023年中国汽车零部件行业代表性企业业务布局及竞争力评价(单位：%)

图表：2019-2023年中国新能源汽车零部件行业市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国新能源汽车零部件行业市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长率

图表：2019-2023年国内固定资产投资(不含农户)及其增长率

图表：2019-2023年国内社会消费品零售总额及其变动情况

图表：2019-2023年国内人均可支配收入和人均可支配支出

图表：2019-2023年国内居民消费支出结构

图表：2019-2023年中国新能源汽车零部件行业产能(亿元)

图表：2024-2029年中国新能源汽车零部件行业产能预测(亿元)

- 图表：2019-2023年中国新能源汽车零部件行业市场容量(亿元)
- 图表：2024-2029年中国新能源汽车零部件行业市场容量预测(亿元)
- 图表：2019-2023年中国新能源汽车零部件行业供需现状
- 图表：2019-2023年中国新能源汽车行业企业数量(万)
- 图表：2019-2023年中国新能源汽车行业人员规模状况(万)
- 图表：2019-2023年中国新能源汽车行业资产规模状况(亿元)
- 图表：2019-2023年中国新能源汽车行业市场规模状况(万辆)
- 图表：2019-2023年中国新能源汽车行业供给情况(万辆)
- 图表：2019-2023年中国新能源汽车行业需求情况(万辆)
- 图表：2024-2029年新能源汽车行业领域需求量预测(万辆)
- 图表：2019-2023年新能源汽车零部件行业进口市场(亿美元)
- 图表：2019-2023年新能源汽车零部件行业出口市场(亿美元)
- 图表：2019-2024-2029年新能源汽车零部件行业供给分析及预测(亿元)
- 图表：2019-2024-2029年新能源汽车零部件行业市场规模及预测(亿元)
- 图表：2019-2023年新能源汽车零部件行业区域分布情况
- 图表：2019-2023年新能源汽车零部件行业不同规模企业数据分析
- 图表：2019-2023年新能源汽车零部件行业不同所有制企业数据分析
- 图表：华北地区新能源汽车零部件行业的企业
- 图表：华中地区新能源汽车零部件行业的企业
- 图表：华东地区新能源汽车零部件行业的企业
- 图表：华南地区新能源汽车零部件行业的企业
- 图表：西北地区新能源汽车零部件行业的企业
- 图表：东北地区新能源汽车零部件行业的企业
- 图表：西南地区新能源汽车零部件行业的企业

图表：2019-2023年企业营收情况

图表：2019-2023年企业净利润情况

图表：2019-2023年企业营收情况

图表：2019-2023年企业净利润情况

图表：2019-2023年企业营收情况

图表：2019-2023年企业净利润情况

图表：2019-2023年企业营收情况

图表：2019-2023年企业净利润情况

图表：2019-2023年利润表及现金流量表相关科目变动分析表

图表：2019-2023年企业营收情况

图表：2019-2023年企业净利润情况

图表：2019-2023年利润表及现金流量表相关科目变动分析表

图表：2019-2023年企业营收情况

图表：2019-2023年企业净利润情况

图表：2019-2023年利润表及现金流量表相关科目变动分析表

图表：2019-2023年企业营收情况

图表：2019-2023年企业净利润情况

图表：2019-2023年企业营收情况

图表：2019-2023年企业净利润情况

图表：2019-2023年企业营收情况

图表：2019-2023年企业净利润情况

图表：2019-2023年企业营收情况

图表：2019-2023年企业净利润情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230915/461201.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)